

ง

T167170

พินยาภรณ์ แหวจินดา : กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์และประสิทธิผลของโครงการอาหารปลอดภัย
ของกระทรวงสาธารณสุข. (PUBLIC RELATIONS STRATEGY AND EFFECTIVENESS OF THE
FOOD SAFETY CAMPAIGN UNDER THE MINISTRY OF PUBLIC HEALTH) อ. ที่ปรึกษา :
รศ.ดร. จิตราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์ , 222 หน้า. ISBN 974-53-1354-8.

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ที่ใช้ในการรณรงค์โครงการอาหาร
ปลอดภัยของกระทรวงสาธารณสุข และประสิทธิผลของโครงการดังกล่าว โดยศึกษาจากการเปิดรับข่าวสาร
ความรู้ ความตระหนัก และพฤติกรรมการเลือกบริโภคอาหารที่ปลอดภัย ของกลุ่มตัวอย่างในเขต
กรุงเทพมหานคร จำนวน 421 คน โดยแบ่งวิธีการศึกษาออกเป็น 2 ส่วน ส่วนแรกคือ การศึกษากลยุทธ์การ
ประชาสัมพันธ์ โดยศึกษาจากเอกสารโครงการและการสัมภาษณ์เจาะลึก ส่วนที่สองคือ การศึกษาประสิทธิผล
โครงการรณรงค์ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลใช้ค่าสถิติร้อยละ
ค่าเฉลี่ย และวิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน โดยใช้คอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for
Windows ในการประมวลผล

ผลการศึกษา พบว่า กลยุทธ์หลักของการประชาสัมพันธ์ในโครงการดังกล่าว คือ การใช้สื่อมวลชน
ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ สื่อหนังสือพิมพ์และสื่อวิทยุ และการใช้กลยุทธ์สร้างการมีส่วนร่วมจากภาคประชาชน โดยมี
วัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้ สร้างความตระหนัก เพื่อให้ประชาชนมีพฤติกรรมการบริโภคอาหารอย่างปลอดภัย

ในส่วนของประสิทธิผลโครงการรณรงค์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารโครงการอาหาร
ปลอดภัยในระดับปานกลาง มีความรู้ในการเลือกบริโภคอาหารที่ปลอดภัยในระดับสูง มีความตระหนักในการ
เลือกบริโภคอาหารที่ปลอดภัยในระดับสูงมาก และมีพฤติกรรมในการเลือกบริโภคอาหารที่ปลอดภัยในระดับสูง

ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย พบว่า

1. การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการอาหารปลอดภัย ไม่มีความสัมพันธ์กับความรู้ของประชาชนในการ
เลือกบริโภคอาหารที่ปลอดภัย
2. การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการอาหารปลอดภัย ไม่มีความสัมพันธ์กับความตระหนักของประชาชน
ในการเลือกบริโภคอาหารที่ปลอดภัย
3. การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการอาหารปลอดภัย มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการเลือก
บริโภคอาหารที่ปลอดภัยของประชาชน
4. ความรู้ของประชาชนในการเลือกบริโภคอาหารที่ปลอดภัย มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการ
เลือกบริโภคอาหารที่ปลอดภัย

ภาควิชา.....การประชาสัมพันธ์.....	ลายมือชื่อนิสิต.....พิริยฉัตร.....แหวจินดา.....
สาขาวิชา.....นิเทศศาสตร์พัฒนาการ.....	ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....จิตราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์.....
ปีการศึกษา.....2547.....	ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

4685096028 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

TE 167170

KEY WORD : INFORMATION EXPOSURE / KNOWLEDGE / AWARENESS / BEHAVIOR

PIRIYAPORN WAEWJINDA : PUBLIC RELATIONS STRATEGY AND EFFECTIVENESS OF
THE FOOD SAFETY CAMPAIGN UNDER THE MINISTRY OF PUBLIC HEALTH.
THESIS ADVISOR : ASSOC. PROF. JITRAPORN SUDHIVORASETH Ph.D., 222 pp.
ISBN 974-53-1354-8

The purposes of this research were to study the public relations strategies and effectiveness in Food Safety Campaign conducted by the Ministry of Public Health. The research methodology was an integration of qualitative and quantitative approaches. The samples under study were director and officials of the Ministry of Public Health, and 421 Bangkok inhabitants.

The findings were as follow : -

1. The principal public relations strategies used were mass media. They were television, newspapers, and radio respectively ;
2. The samples were very strongly aware of food safety selection. Their knowledge and behavior in food safety selection were high whereas their information exposure was moderate ;
3. There was no correlation of the information exposure and knowledge as well as the information exposure and awareness of food safety selection of the samples under study ;
4. The information exposure positively correlated with the behavior of the samples in food safety selection as hypothesized ;
5. The knowledge positively correlated with the behavior of the samples in food safety selection as hypothesized.

Department.....Public Relations.....	Student's signature.Piriyaporn W.....
Field of study..Development Communication..	Advisor's signature.J. Sudhivoraseth.....
Academic year.....2004.....	Co - advisor's signature.....