

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ค
ประกาศคุณูปการ.....	จ
สารบัญ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญภาพ.....	ฐ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	3
ขอบเขตของการวิจัย.....	4
คำนิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
ประโยชน์ที่จะได้รับการวิจัย.....	6
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	8
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
วัฒนธรรมการแต่งกายของชาวมุสลิม.....	9
ผ้าคลุมผมสตรีและหมวกกะปิเยาะห์.....	10
ลวดลาย สี สัน ชนิดเนื้อผ้า และรูปแบบผ้าคลุมผมสตรี.....	13
ประเภท ลวดลาย และรูปทรงหมวกกะปิเยาะห์.....	16
สถานะการตลาดผ้าคลุมผมสตรีและหมวกกะปิเยาะห์ใน 3 จังหวัด ชายแดนภาคใต้.....	19
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม.....	20
ความสำคัญของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ☐ มต ☐ ะบบ	
เศรษฐกิจไทย.....	20
ป ☐ ญหาอุปสรรคของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ☐ ม	22
.....	
กลยุทธ์ที่เหมาะสมกับวิสาหกิจชุมชนโครงการหนึ่งตำบลหนึ่ง ผลิตภัณฑ์ในภาคใต้.....	23

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
แนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง.....	24
ยุทธศาสตร์และบริบทของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้.....	26
ทฤษฎีและแนวคิดการจัดการเชิงกลยุทธ์.....	28
การจัดการเชิงกลยุทธ์.....	28
การจัดการการตลาด.....	31
ทฤษฎี Boston Consultant Group (BCG).....	34
การจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM).....	35
องค์การแห่งการเรียนรู้ (Organizational Learning).....	38
การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ.....	40
แนวคิดเรื่องการออกแบบบลวดลาย.....	42
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	45
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	52
แหล่งข้อมูล.....	52
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	52
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	53
ลักษณะของเครื่องมือ.....	54
การหาคุณภาพเครื่องมือ.....	55
การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการวิจัยและพัฒนา.....	55
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	57
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	58
ระยะที่ 1 (Phase I) การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research)	58
ผลการศึกษาทัศนคติผู้ค้าต่างประเทศ (เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ตะวันออก กลาง และจีน) ต่อผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมและหมวกกะปิเยาะห์ จ.ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส.....	58

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ผลการศึกษาทัศนคติผู้บริโภคต่างประเทศ (เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ตะวันออกกลาง และจีน) ต่อผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมและหมวกกะปิเยาะห์ จ.ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส.....	62
ผลการสำรวจสภาวะการผลิตและการตลาดของผู้ผลิตผ้าคลุมผมสตรี มุสลิม และหมวกกะปิเยาะห์จังหวัดปัตตานี ยะลา นราธิวาส.....	67
ผลการศึกษาความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อปัจจัยส่วนประสม ทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมและหมวก กะปิเยาะห์.....	73
ผลการวิเคราะห์การถดถอยเพื่อหาอิทธิพลของปัจจัยส่วนประสมทาง การตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมและหมวกกะปิ เยาะห์.....	75
ระยะที่ 2 (Phase II) การสร้างรูปแบบการจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อเพิ่ม มูลค่าผลิตภัณฑ์.....	76
ผลการวิพากษ์ในการออกแบบลดทอนของผู้ชำนาญการเพื่อเพิ่มมูลค่า ผลิตภัณฑ์ผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมและหมวกกะปิเยาะห์.....	76
ผลการประชุมกลุ่มเพื่อจัดการความรู้ในการผลิตผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมและ หมวกกะปิเยาะห์ตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง.....	79
ระยะที่ 3 (Phase III) การทดสอบรูปแบบการจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อเพิ่ม มูลค่าผลิตภัณฑ์ โดยการสัมมนาเพื่อประเมินมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้าคลุมผม สตรีมุสลิมและหมวกกะปิเยาะห์.....	81
ผลการสัมมนาเพื่อประเมินมูลค่าผลิตภัณฑ์ในการปรับปรุงการผลิตผ้าคลุม ผมสตรีมุสลิมและหมวกกะปิเยาะห์ จังหวัดปัตตานี ยะลา และนราธิวาส....	82
ระยะที่ 4 (Phase IV) การปรับปรุงรูปแบบการจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อเพิ่ม มูลค่าผลิตภัณฑ์ โดยการนำข้อเสนอแนะการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ไป แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในแต่ละกลุ่มแล้วนำผลิตภัณฑ์มาทดสอบ.....	93
การประเมินมูลค่าผลิตภัณฑ์หมวกกะปิเยาะห์ และ ผ้าคลุมผมสตรีมุสลิม	

ที่ผลิตจากการออกแบบลวดลายใหม่หลังการปรับปรุงผลิตภัณฑ์.....	93
--	----

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	104
สรุปผลการวิจัย.....	105
อภิปรายผลการวิจัย.....	117
ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้.....	122
ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป.....	123
บรรณานุกรม	124
ภาคผนวก	128

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	รูปแบบ และสีของผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมที่ผู้ค้าต้องการนำไปจำหน่าย....	59
4.2	รูปแบบ และสีของหมวกกะปิเยาะห์ที่ผู้ค้าต้องการนำไปจำหน่าย.....	60
4.3	ค่าเฉลี่ยทัศนคติผู้ค้าต่างประเทศ (เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ตะวันออกกลาง และจีน) ต่อคุณค่าผ้าคลุมผมสตรีมุสลิม/หมวกกะปิเยาะห์ของจังหวัดปัตตานี ยะลา และนราธิวาส.....	61
4.4	รูปแบบ และสีผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมที่ผู้บริโภคต่างประเทศ (เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ตะวันออกกลาง และจีน) นิยมใช้.....	63
4.5	รูปแบบ และสีของหมวกกะปิเยาะห์ที่ผู้บริโภคนิยมใช้.....	64
4.6	ค่าเฉลี่ยทัศนคติผู้บริโภคต่างประเทศ (เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ตะวันออกกลาง และจีน) ต่อคุณค่าผ้าคลุมผมสตรีมุสลิม/หมวกกะปิเยาะห์ของจังหวัดปัตตานี ยะลา และนราธิวาส.....	65
4.7	แสดงจำนวนผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าคลุมผมสตรีมุสลิม และหมวกกะปิเยาะห์.....	67
4.8	ปัญหาในการผลิตและความต้องการสนับสนุนช่วยเหลือในการผลิตผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมและหมวกกะปิเยาะห์.....	69
4.9	ตลาดที่จำหน่ายผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมและหมวกกะปิเยาะห์ของ จ.ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส.....	70
4.10	ปัญหาทางการตลาดและความต้องการสนับสนุนช่วยเหลือทางการตลาดผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมและหมวกกะปิเยาะห์.....	71
4.11	รูปแบบ และสีผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมที่ผู้บริโภคภายในประเทศนิยมใช้	72
4.12	รูปแบบ และสีของหมวกกะปิเยาะห์ที่ผู้บริโภคภายในประเทศนิยมใช้	73
4.13	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมและหมวก	73

กะปิเยาะห์.....

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.14	ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอย ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของค่าสัมประสิทธิ์การถดถอย ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ ค่าสัมประสิทธิ์ของตัวกำหนดและค่าความคลาดเคลื่อนของการประมาณองค์ประกอบของปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมและหมวกกะปิเยาะห์.....	75
4.15	สถานภาพผู้ชำนาญการออกแบบลวดลายผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมและหมวกกะปิเยาะห์.....	77
4.16	ลวดลายที่เหมาะสมต่อการผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่าผ้าคลุมผมสตรีมุสลิม 5 อันดับแรก.....	78
4.17	ลวดลายที่เหมาะสมต่อการผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่าหมวกกะปิเยาะห์ 5 อันดับแรก.....	79
4.18	ความคิดเห็นผู้ผลิตต่อพื้นฐานลักษณะการผลิตลวดลายเก่าผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมและหมวกกะปิเยาะห์.....	80
4.19	ความคิดเห็นของผู้ผลิตต่อปัจจัยที่สนับสนุนการจัดการความรู้ (KM) ด้านการผลิตผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมและหมวกกะปิเยาะห์.....	81
4.20	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT) เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ของผ้าคลุมผม สตรีมุสลิมและหมวกกะปิเยาะห์ จังหวัดปัตตานี ยะลา และ นราธิวาส.....	82
4.21	การประเมินมูลค่าผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมลวดลายเก่าที่มีการผลิตอยู่	85
4.22	การประเมินมูลค่าผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมลวดลายใหม่.....	87

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.23	การประเมินมูลค่าหมวกกะปิเยาะที่ลวดลายเก่า.....	89
4.24	การประเมินมูลค่าหมวกกะปิเยาะที่ลวดลายใหม่.....	90
4.25	ข้อเสนอแนะจากการสัมมนาการประเมินมูลค่าผลิตภัณฑ์ในการปรับปรุงการผลิตผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมและหมวกกะปิเยาะห้.....	91
4.26	การประเมินมูลค่าผลิตภัณฑ์หมวกกะปิเยาะที่ผลิตจากการออกแบบลวดลายใหม่หลังการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ในงานกอรี ณ อิสลามวิทยาลัยแห่งประเทศไทย.....	94
4.27	การประเมินมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมที่ผลิตจากการออกแบบลวดลายใหม่หลังการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ในงาน Made in Thailand special ณ อิมแพค เมืองทองธานี.....	95
4.28	การเปรียบเทียบด้านมูลค่าผลิตภัณฑ์ (ประโยชน์ใช้สอยและความสวยงามในภาพรวม) และมูลค่าด้านราคา ของหมวกกะปิเยาะที่ผลิตจากการออกแบบลวดลายเก่าและใหม่.....	98
4.29	การเปรียบเทียบด้านมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้าคลุมผมสตรีมุสลิม (ประโยชน์ใช้สอยและความสวยงามในภาพรวม) และมูลค่าด้านราคาของผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมที่ผลิตจากการออกแบบลวดลายเก่าและใหม่.....	101

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	กรอบแนวคิดการวิจัย.....	8
2.1	ส่วนประกอบของกะปิเมาะห์.....	19
4.1	การเปรียบเทียบด้านมูลค่าผลิตภัณฑ์ (ประโยชน์ใช้สอยและความสวยงามในภาพรวม) ของหมวกกะปิเมาะห์ ที่ผลิตจากการออกแบบ ลวดลายเก่าและลวดลายใหม่.....	100
4.2	การเปรียบเทียบมูลค่าด้านราคา ของหมวกกะปิเมาะห์ ที่ผลิตจากการ ออกแบบลวดลายเก่าและลวดลายใหม่.....	100
4.3	การเปรียบเทียบด้านมูลค่าผลิตภัณฑ์ (ประโยชน์ใช้สอยและความสวยงามในภาพรวม) ของผ้าคลุมผมสตีร์มุสลิม ที่ผลิตจากการออกแบบ ลวดลายเก่าและลวดลายใหม่.....	103