

รูปแบบการจัดการเชิงกลยุทธ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ผ่าคลุ่มผสมสตรีมสลิม และหมวกกะปิเยาะห์ จังหวัดปัตตานี ยะลา และนราธิวาส บนฐานแนวคิด
ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง “Model of Strategic Management for Enhancement Products. Value Added of Pattanee Yala and Narathivard Small and Medium Enterprices (SMEs), Veil and Khapiyoh
Turban Through Sufficient Economy Theory” หัวหน้าโครงการวิจัย รองศาสตราจารย์ ดร.เอื้อมพร เอียรหิรัญ Assoc.Prof.DR.AUEMPORN DHIENHIRUN
เสนอสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ เมษายน พ.ศ.2552

รูปแบบการจัดการเชิงกลยุทธ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ผ่าคลุ่มผสมสตรีมสลิม และหมวกกะปิเยาะห์ จังหวัดปัตตานี ยะลา และนราธิวาส บนฐานแนวคิด
ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง “Model of Strategic Management for Enhancement Products. Value Added of Pattanee Yala and Narathivard Small and Medium Enterprices (SMEs), Veil and Khapiyoh
Turban Through Sufficient Economy Theory” หัวหน้าโครงการวิจัย รองศาสตราจารย์ ดร.เอื้อมพร เอียรหิรัญ Assoc.Prof.DR.AUEMPORN DHIENHIRUN
เสนอสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ เมษายน พ.ศ.2552

รูปแบบการจัดการเชิงกลยุทธ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ผ่าคลุ่มผสมสตรีมสลิม และหมวกกะปิเยาะห์ จังหวัดปัตตานี ยะลา และนราธิวาส บนฐานแนวคิด
ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง “Model of Strategic Management for Enhancement Products. Value Added of Pattanee Yala and Narathivard Small and Medium Enterprices (SMEs), Veil and Khapiyoh
Turban Through Sufficient Economy Theory” หัวหน้าโครงการวิจัย รองศาสตราจารย์ ดร.เอื้อมพร เอียรหิรัญ Assoc.Prof.DR.AUEMPORN DHIENHIRUN
เสนอสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ เมษายน พ.ศ.2552