

“รูปแบบการจัดการเชิงกลยุทธ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ผ่าคลุมผสมสตรีมสลิม และหมวก
กะปิเยาะห์ จังหวัดปัตตานี ยะลา และนราธิวาส
บนฐานแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”

**“Model of Strategic Management for Enhancement Products. Value
Added of Pattanee Yala and Narathivard Small and Medium
Enterprices (SMEs), Veil and Khapiyoh Turban
Through Sufficient Economy Theory”**

เสนอ

สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

หัวหน้าโครงการวิจัย

รองศาสตราจารย์ ดร.เอื้อมพร เถียรหิรัญ

Assoc.Prof.DR.AUEMPORN DHIENHIRUN

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

เมษายน พ.ศ.2552