

## บรรณานุกรม

- กมล พรหมห้าวรรณ. (2549). **การจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดย่อมเสื้อผ้าสำเร็จรูป**. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร วิทยาเขตชุมพรเขตอุดมศักดิ์.
- กะปิเยาะห์. (2551). [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.geocities.com/kapiyok/research/subreport/section2.html>
- ชาอีตะ สื่อนิ. (2551). **บทสัมภาษณ์เชิงลึก**. กลุ่มพัฒนาอาชีพปักษ์ใต้บ้านไธสง ไร่ จังหวัด นราธิวาส.
- ทรงจิต พูลลาภ. (2544). **การศึกษาวิจัยศักยภาพและสถานภาพของภูมิปัญญาไทยเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน**. สถาบันราชภัฏพระ นคร : โครงการวิจัยเสนอต่อสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2546). **พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด**. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ: ประชุมช่าง.
- นันทรัตน์ นามบุรี. (2547). **การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการส่งออก กรณีศึกษา การผลิตกะปิเยาะห์ จังหวัดยะลา**. ยะลา : โครงการวิจัยเสนอต่อสำนักงานคณะกรรมการการ อุดมศึกษาแห่งชาติ.
- จวีรัตน์ บัวแก้ว และคณะ. (2548). **การจัดทำฐานข้อมูล และข้อเสนอยุทธศาสตร์เบื้องต้น ใน การพัฒนากลุ่มผลิตผ้าคลุมผมสตรี และกลุ่มกะปิเยาะห์ในสามจังหวัดชายแดน ภาคใต้**. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี.
- จังหวัดนราธิวาส. (2551). [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://th.wikipedia.org/wiki>
- จังหวัดปัตตานี. (2551). [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.pattani.go.th>
- จังหวัดยะลา ได้สุดสยาม เมืองงามชายแดน. (2551). [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.yala.go.th>
- มาชีเตาะ ดาเฮ และคณะ. (2550). **ปัญหาและแนวทางแก้ไขสุขภาพทางสายตา ระบบ กล้ามเนื้อ และระบบทางเดินหายใจ ของผู้ผลิตกะปิเยาะห์ ตำบลกะมิยอ อำเภอ เมือง จังหวัดปัตตานี**. ปัตตานี : โครงการวิจัยเสนอต่อสำนักงานกองทุนสนับสนุนการ วิจัย.
- วิจารณ์ พานิช. (2547). **องค์การเรียนรู้และการจัดการความรู้**. สถาบันส่งเสริมการจัดการ ความรู้เพื่อสังคม (สคส.). [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.qu.su.ac.th>.

- วิริยา สารโจน. (2543). **การรับรู้ทัศนคติ และพฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้าสตรีไทย ที่ตั้งชื่อเป็นภาษาต่างประเทศ**. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2543). **การบริหารการตลาด**. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์ม.
- สมแก้ว รุ่งเลิศเกรียงไกรและคณะ. (2547). **การจัดการของวิสาหกิจชุมชนในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในภาคใต้**. ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- สสว.หนุ 3 จังหวัดชายแดนใต้สู่ศูนย์กลางอาหารฮาลาล. (2549). [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.smeschannel.com/articles.php?articleId=1566>
- สุชาดา ดั่งเงี้ยว. (2549). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผ้าคลุมผมของสตรีมุสลิมในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ยะลา ปัตตานี นราธิวาส)**. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.
- เสนาะ ดิยาว. (2546). **การบริหารกลยุทธ์**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.). (2545). **ภาพรวมอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม**. กรุงเทพฯ : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม.
- สำนักงาน ก.พ.ร. และสำนักงานคณะกรรมการการพัฒนาระบบราชการ. (2548). **การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ**. กรุงเทพฯ: สำนักงาน ก.พ.ร. และสำนักงานคณะกรรมการการพัฒนาระบบราชการ.
- สำนักงาน ก.พ.ร. และสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ. (2548). **การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ**. กรุงเทพฯ: สำนักงาน ก.พ.ร. และสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ.
- สำนักงาน ก.พ.ร. (2548). **ปัจจัยที่ทำให้การจัดการ KM workshop ประสบความสำเร็จ**. กรุงเทพฯ : สคส. (สถาบันส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อสังคม).
- สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.). (2548). **กะปิเยาะห์ คนกะมียอ ซีวิตและวัฒนธรรม**. เชียงใหม่ : หน่วยประสานงานวิจัยเพื่อท้องถิ่นภาคใต้ตอนล่าง สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) สำนักงานภาค.
- สุเมธ ตันติเวชกุล. (2542). **“เศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริ”**. กรอบแนวคิดทางทฤษฎีของเศรษฐกิจพอเพียง. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://sufficiencyeconomy.org>

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2544). **รายงานการศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมที่สนับสนุนให้ชุมชนเข้มแข็ง**. กรุงเทพฯ.

บุญอนันต์ พินัยทรัพย์ และพลาพรรณ คำพรรณ. (2549). **โครงการศึกษาชุมชนเข้มแข็ง กระบวนการสร้างสรรค์ คีนพลังสู่ชุมชน : หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์**. กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

ผ้าคลุมผืนอีสาน. (2551). [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก :

<http://www.siamic.com/siamicpedia/index.php?title=%E0%B8%AE%E0%B8%B4%E0%B8%8D%E0%B8%B2%E0%B8%9A>

แผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดปัตตานี ยะลา และนราธิวาส. (2551). [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.pocnara.go.th/narathiwat/provnara/nara/vision.html>

อาภาพรรณ ยูเหล็ก. (2549). **การจัดการสินค้าสำเร็จรูป (Garment Merchandising Management)**. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.

Anvil Graphic Design. (2005). **Pattern + Palette sourcebook**. Singapore : Rockport Publishers, Inc.

Aspelund, K. (2006). **The Design Process**. N.Y. : Fairchild Publications, Inc.

Ball, D.A. and Others. (2008). **International Business The Challenge of Global Competition**. 11<sup>th</sup> ed. Boston : McGraw Hill International Edition.

Fischbach, F. (1992). **Historic Textile Patterns in Full Color**. N.Y. : Dover Publications, Inc.

Grill, R., Wearden, J. and Wilson, V. (2002). **Dress in Detail From Around The World**. N.Y. : V&A Publication.

Heizer, J. and Render, B. (1993). **Production and Operations Management**. 3<sup>rd</sup> ed. U.S.A. : ALLYN AND BACON.

Keiser, S.J. & Gardner, M.B. (2003). **Beyond design**. N.Y. : Fairchild Publications, Inc.

Kotler, P. & KELLER, K.L. (2009). **Marketing Management**. 13<sup>th</sup> ed. Pearson International Ed. London : pearson Prentice Hall.

Luthans, F. (1998). **Organizational Behavior**. 8<sup>th</sup> ed. Boston: Richard D. Irwin.

Meller, S. & Elffers. (2002). **Textile Designs**. N.Y. : Harry N. Abrams, Inc.

- Michael E. Porter. (1998). **Competitive Strategy : Techniques for Analyzing Industries and Competitors**. Massachusetts : The Free Press: Richard Wilson and Collin Gilligan.
- Michael E. Porter. (1998). **On competition**. Boston : Harvard Business School.
- Michie Yamakawa. (2007). **Art Deco Fashion**. Singapore : The Pepin Press BV.
- Pearce, J.A. and Robinson, R.B. Jr. (2007). **Strategic Management : Formulation, Implementation, and Control**. 10<sup>th</sup> ed. Boston : McGraw Hill International Edition.
- Saunders, D.L. (1993). **Baltimore Bride's Quilt Designs**. N.Y. : Dover Publications, Inc.