

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง “รูปแบบการจัดการเชิงกลยุทธ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ผู้ค้ากลุ่มผสมสตรีมสลิม และหมวกกะปิเยาะห์ จังหวัดปัตตานี ยะลา และนราธิวาส บนฐานแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปรากฏดังนี้

ระยะที่ 1 (Phase I) การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research)

1. ผลการศึกษาทัศนคติผู้ค้าต่างประเทศ (เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ตะวันออกกลาง และจีน) ต่อผู้ค้ากลุ่มผสมสตรีมสลิมและหมวกกะปิเยาะห์ จ.ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส

ทัศนคติผู้ค้าต่างประเทศ (เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ตะวันออกกลาง และจีน) ต่อผู้ค้ากลุ่มผสมสตรีมสลิมและหมวกกะปิเยาะห์ จ.ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 160 คน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ค้าต่างประเทศ

ผู้ค้าผู้ค้ากลุ่มผสมสตรีมสลิม และหมวกกะปิเยาะห์ต่างประเทศ (เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ตะวันออกกลาง และจีน) ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วยผู้ค้าจากกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมา จากกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 37.5 และจีน จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5 โดยผู้ค้าผู้ค้ากลุ่มผสมสตรีมและหมวกกะปิเยาะห์ มีจำนวนในอัตราส่วนที่เท่ากัน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ผู้ค้าต่างประเทศต้องการ ดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 รูปแบบ และสีของผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมที่ผู้ค้าต้องการนำไปจำหน่าย

N=80

กลุ่มประเทศ	รูปแบบผ้าคลุมผมสตรีมุสลิม	จำนวน	ร้อยละ	สีผ้าคลุมผมสตรีมุสลิม	จำนวน	ร้อยละ
เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (N=40)	รูปสี่เหลี่ยมจัตุรัส	0	0	ดำ	8	20.0
				ขาว	8	20.0
				ครีม	8	20.0
	รูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า	16	40.0	เทา	4	10.0
				แดง	0	0
				ชมพู	4	10.0
	รูปสามเหลี่ยม	24	60.0	เขียว	2	5.0
				เหลือง/ส้ม	2	5.0
				น้ำตาล	4	10.0
ตะวันออกกลาง (N=30)	รูปสี่เหลี่ยมจัตุรัส	18	60.0	ดำ	27	90.0
				ขาว	3	10.0
				ครีม	0	0
	รูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า	9	30.0	เทา	0	0
				แดง	0	0
				ชมพู	0	0
	รูปสามเหลี่ยม	3	10.0	เขียว	0	0
				เหลือง/ส้ม	0	0
				น้ำตาล	0	0
จีน (N=10)	รูปสี่เหลี่ยมจัตุรัส	0	0	ดำ	1	10.0
				ขาว	2	20.0
				ครีม	2	20.0
	รูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า	5	50.0	เทา	0	0
				แดง	2	20.0
				ชมพู	1	10.0
	รูปสามเหลี่ยม	5	50.0	เขียว	0	0
				เหลือง/ส้ม	2	20.0
				น้ำตาล	0	0

จากตารางที่ 4.1 รูปแบบผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมที่ผู้ค้าต้องการนำไปจำหน่าย ของกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ พบว่า ผ้าคลุมผมรูปสามเหลี่ยม ผู้ค้ามีความต้องการไปจำหน่ายมากที่สุด จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 60.0 รองลงมาคือรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 กลุ่มประเทศตะวันออกกลาง ผู้ค้ามีความต้องการผ้าคลุมผมรูปสี่เหลี่ยมจัตุรัสไปจำหน่ายมากที่สุด จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 60.0 รองลงมาคือ รูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 และรูปสามเหลี่ยม จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 และผู้ค้าจีน มีความ

ต้องการผ้าคลุมผมรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้าและรูปสามเหลี่ยม ในอัตราส่วนที่เท่ากัน คือ 5 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0 ส่วนสีผ้าคลุมผมสตรีที่ผู้ค้าต้องการนำไปจำหน่าย ของกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ พบว่า ลูกค้ามีความต้องการผ้าคลุมผมสีดำ ขาว และครีม มากที่สุดในอัตราที่เท่ากัน คือ 8 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 รองลงมา คือ สีเทา ชมพู และน้ำตาล ในอัตราส่วนที่เท่ากัน จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 และ สีเขียวและเหลือง/ส้ม ในอัตราส่วนที่เท่ากัน จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0 กลุ่มประเทศตะวันออกกลาง ลูกค้ามีความต้องการผ้าคลุมผมสีดำมากที่สุด จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 90.0 และสีขาว จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 และผู้ค้าจีน ลูกค้ามีความต้องการผ้าคลุมผมสีขาว ครีม แดง และเหลือง/ส้ม มากที่สุดในอัตราที่เท่ากัน คือ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 และสีดำและชมพู ในอัตราที่เท่ากัน จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0

ตารางที่ 4.2 รูปแบบ และสีของหมวกกะปิเยาะห์ที่ผู้ค้าต้องการนำไปจำหน่าย

N=80

กลุ่มประเทศ	รูปแบบหมวกกะปิเยาะห์	จำนวน	ร้อยละ	สีหมวกกะปิเยาะห์	จำนวน	ร้อยละ
เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (N=40)	ทรงชุดาน	32	80.0	ขาว	16	40.0
				เขียว	12	30.0
	ทรงมัทกะฮอ	8	20.0	ดำ	12	30.0
	ทรงคาคา	0	0			
ตะวันออกกลาง (N=30)	ทรงชุดาน	18	60.0	ขาว	18	60.0
	ทรงมัทกะฮอ	9	30.0	ดำ	12	40.0
	ทรงคาคา	3	10.0			
จีน (N=10)	ทรงชุดาน	8	80.0	ดำ	3	30.0
				ขาว	3	30.0
				เขียว	3	30.0
	ทรงมัทกะฮอ	2	20.0	เหลือง/ส้ม	1	10.0
	ทรงคาคา	0	0			

จากตารางที่ 4.2 รูปแบบหมวกกะปิเยาะห์ที่ผู้ค้าต้องการนำไปจำหน่าย ของกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ พบว่า ทรงชุดาน ผู้ค้ามีความต้องการไปจำหน่ายมากที่สุด จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 80.0 รองลงมาคือ ทรงมัทกะฮอ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 กลุ่มประเทศตะวันออกกลาง ผู้ค้ามีความต้องการหมวกกะปิเยาะห์ทรงชุดาน ไปจำหน่ายมากที่สุด จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 60.0 รองลงมาคือ ทรงมัทกะฮอ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 และทรงคาคา จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 และผู้ค้าจีน มีความต้องการหมวกกะปิเยาะห์ทรงชุดานมาก

ที่สุด จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 80.0 และทรงมักกะฮอ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 ส่วนสีหมวกกะปิเยาะห์ที่ผู้ค้าต้องการนำไปจำหน่าย ของกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ พบว่า ลูกค้ามีความต้องการหมวกกะปิเยาะห์สีขาว มากที่สุด จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 รองลงมา คือ สีเขียวและดำ ในอัตราส่วนที่เท่ากัน จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 60.0 กลุ่มประเทศตะวันออกกลาง ลูกค้ามีความต้องการหมวกกะปิเยาะห์สีขาวมากที่สุด จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 60.0 และสีดำ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 และผู้ค้าจีน ลูกค้ามีความต้องการหมวกกะปิเยาะห์ สีดำ ขาวและเขียว มากที่สุดในอัตราที่เท่ากัน คือ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 และสีเหลือง/ส้ม จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0

ส่วนที่ 3 ทศนคติผู้ค้าต่างประเทศ (เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ตะวันออกกลาง และจีน) ต่อคุณค่าผ้าคลุมผมสตรีมุสลิม/หมวกกะปิเยาะห์ของจังหวัดปัตตานี ยะลา และ นราธิวาส ดังตารางที่ 4.3

ตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ยทศนคติผู้ค้าต่างประเทศ (เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ตะวันออกกลาง และจีน) ต่อคุณค่าผ้าคลุมผมสตรีมุสลิม/หมวกกะปิเยาะห์ของจังหวัดปัตตานี ยะลา และนราธิวาส

N=160

ทศนคติผู้ค้าต่างประเทศต่อคุณค่าผ้าคลุมผมสตรีมุสลิม และหมวกกะปิเยาะห์	ค่าทศนคติ		ความหมาย
	$\bar{X}$	S.D	
1. คุณค่าด้านประโยชน์ใช้สอย			
1.1 มีความคงทน	3.52	0.67	มาก
1.2 สามารถใช้ในการประกอบพิธีกรรมทางศาสนา	2.49	0.51	ปานกลาง
1.3 ใช้ได้หลายโอกาส	3.42	0.58	ปานกลาง
1.4 ดูแลรักษาง่าย	2.57	0.50	ปานกลาง
1.5 รู้สึกสบายเมื่อใช้/สวมใส่	3.25	0.62	ปานกลาง
1.6 ไม่ยับ (ผ้าคลุมผมสตรี) ไม่เสียรูปทรงเมื่อใช้ในเวลานาน (หมวกกะปิเยาะห์)	3.95	0.49	มาก
ค่าเฉลี่ย	3.20	0.68	ปานกลาง
2. คุณค่าด้านความสวยงาม			
2.1 สีผ้าและไหมสีที่ใช้ปักมีความกลมกลืนกัน	4.42	0.68	มาก
2.2 ออกแบบลวดลายสวยงาม	3.40	0.57	ปานกลาง
2.3 ปักเย็บประณีต	4.35	0.64	มาก
2.4 ปักไหมสี/ปักมุก/เลื่อมประดับ ตกแต่งสวยงาม	3.12	0.46	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	3.57	0.48	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.38	0.58	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ผู้ค้าต่างประเทศ (เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ตะวันออกกลาง และจีน) แสดงทัศนคติต่อคุณค่าผ้าคลุมผมสตรีมุสลิม/หมวกกะปิเยาะห์ของจังหวัดปัตตานี ยะลา และนราธิวาส โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.38$, S.D. = 0.58) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า คุณค่าด้านประโยชน์ใช้สอย โดยภาพรวมอยู่ระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.20$, S.D. = 0.68) เมื่อพิจารณาในรายละเอียด พบว่า ทัศนคติที่อยู่ในระดับมาก ได้แก่ ไม่ยับ (ผ้าคลุมผมสตรี) ไม่เสียรูปทรงเมื่อใช้ในเวลานาน (หมวกกะปิเยาะห์) ($\bar{X} = 3.95$, S.D. = 0.49) และมีความคงทน ($\bar{X} = 3.52$, S.D. = 0.67) และทัศนคติระดับปานกลาง ได้แก่ ใช้ได้หลายโอกาส ($\bar{X} = 3.42$, S.D. = 0.58) รู้สึกสบายเมื่อใช้/สวมใส่ ($\bar{X} = 3.25$, S.D. = 0.62) ดูแลรักษาง่าย ($\bar{X} = 2.57$, S.D. = 0.50) และสามารถใช้ในการประกอบพิธีกรรมทางศาสนา ($\bar{X} = 2.49$, S.D. = 0.51) และคุณค่าด้านความสวยงาม โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.57$, S.D. = 0.48) เมื่อพิจารณาในรายละเอียด พบว่า ทัศนคติที่อยู่ในระดับมาก ได้แก่ สีผ้าและไหมสีที่ใช้ปักมีความกลมกลืนกัน ($\bar{X} = 4.42$, S.D. = 0.68) ปักเย็บประณีต ($\bar{X} = 4.35$, S.D. = 0.64) และทัศนคติระดับปานกลาง ได้แก่ ออกแบบลวดลายสวยงาม ($\bar{X} = 3.40$, S.D. = 0.57) และ ปักไหมสี/ปักมุก/เลื่อมประดับตกแต่งสวยงาม ($\bar{X} = 3.12$, S.D. = 0.46)

2. ผลการศึกษาทัศนคติผู้บริโภคต่างประเทศ (เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ตะวันออกกลาง และจีน) ต่อผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมและหมวกกะปิเยาะห์ จ.ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส

ทัศนคติผู้บริโภคต่างประเทศ (เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ตะวันออกกลาง และจีน) ต่อผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมและหมวกกะปิเยาะห์ จ.ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 160 คน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้บริโภคต่างประเทศ

ผู้บริโภคผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมและหมวกกะปิเยาะห์ต่างประเทศที่เป็นกลุ่มตัวอย่างประกอบด้วย ผู้บริโภคจากกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมา จากกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 37.5 และจีน จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5 โดยผู้ค้าผ้าคลุมผมสตรี และหมวกกะปิเยาะห์ มีจำนวนในอัตราส่วนที่เท่ากัน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ผู้บริโภคต่างประเทศ (เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ตะวันออกกลาง และจีน) นิยมใช้ ดังตารางที่ 4.4

ตารางที่ 4.4 รูปแบบ และสีผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมที่ผู้บริโภคนิยมใช้ (เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ตะวันออกกลาง และจีน) นิยมใช้

N=80

กลุ่มประเทศ	รูปแบบผ้าคลุมผมสตรีมุสลิม	จำนวน	ร้อยละ	สีผ้าคลุมผมสตรีมุสลิม	จำนวน	ร้อยละ
เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (N=40)	รูปสี่เหลี่ยมจัตุรัส	0	0	ดำ	8	20.0
				ขาว	8	20.0
				ครีม	8	20.0
	รูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า	16	40.0	เทา	4	10.0
				แดง	2	5.0
				ชมพู	4	10.0
	รูปสามเหลี่ยม	24	60.0	เขียว	2	5.0
				เหลือง/ส้ม	2	5.0
				น้ำตาล	2	5.0
ตะวันออกกลาง (N=30)	รูปสี่เหลี่ยมจัตุรัส	18	60.0	ดำ	27	90.0
				ขาว	3	10.0
				ครีม	0	0
	รูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า	9	30.0	เทา	0	0
				แดง	0	0
				ชมพู	0	0
	* ผ้าผืนใหญ่	3	10.0	เขียว	0	0
				เหลือง/ส้ม	0	0
				น้ำตาล	0	0
จีน (N=10)	รูปสี่เหลี่ยมจัตุรัส	0	0	ดำ	1	10.0
				ขาว	2	20.0
				ครีม	1	10.0
	รูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า	5	50.0	เทา	1	10.0
				แดง	2	20.0
				ชมพู	1	10.0
	รูปสามเหลี่ยม	5	50.0	เขียว	1	10.0
				เหลือง/ส้ม	0	0
				* ม่วง	1	10.0

จากตารางที่ 4.4 รูปแบบผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมที่ผู้บริโภคนิยมใช้ของกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ พบว่า ผ้าคลุมผมรูปสามเหลี่ยม ผู้บริโภคต้องการใช้มากที่สุด จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 60.0 รองลงมาคือรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 กลุ่มประเทศตะวันออกกลาง ผู้บริโภคต้องการใช้ผ้าคลุมผมรูปสี่เหลี่ยมจัตุรัสมากที่สุด จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 60.0 รองลงมาคือ รูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 และผ้าผืน

ใหญ่ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 และผู้บริโภคนจีน มีความต้องการใช้ผ้าคลุมผมรูป สีเหลี่ยมผืนผ้าและรูปสามเหลี่ยม ในอัตราส่วนที่เท่ากัน คือ 5 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0 ส่วนสีผ้าคลุมผมสตรีที่ผู้บริโภคต้องการใช้ ของกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ พบว่า ผู้บริโภคมีความ ต้องการใช้ผ้าคลุมผมสีดำ ขาว และครีม มากที่สุดในอัตราที่เท่ากัน คือ 8 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 รองลงมา คือ ชมพู และเทา ในอัตราส่วนที่เท่ากัน จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 และ สี น้ำตาล สีแดง สีเขียวและเหลือง/ส้ม ในอัตราส่วนที่เท่ากัน จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0 กลุ่ม ประเทศตะวันออกกลาง ผู้บริโภคมีความต้องการใช้ผ้าคลุมผมสีดำมากที่สุด จำนวน 27 คน คิด เป็นร้อยละ 90.0 และสีขาว จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 และผู้บริโภคนจีน มีความต้องการใช้ ผ้าคลุมผมสีขาว และแดง มากที่สุดในอัตราที่เท่ากัน คือ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 และสี เทา ครีม เขียว ดำ ชมพู และม่วง ในอัตราที่เท่ากัน จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0

ตารางที่ 4.5 รูปแบบ และสีของหมวกกะปิเยาะห์ที่ผู้บริโภคนิยมใช้

N=80

กลุ่ม ประเทศ	รูปแบบหมวกกะปิ เยาะห์	จำนวน	ร้อยละ	สีหมวกกะปิเยาะห์	จำนวน	ร้อยละ
เอเชีย ตะวันออกเฉียงใต้ (N=40)	ทรงชุดาน	32	80.0	ขาว	16	40.0
				เขียว	12	30.0
	ทรงมักกะฮอ	8	20.0	ดำ	12	30.0
	ทรงดาตา	0	0			
ตะวันออก กลาง (N=30)	ทรงชุดาน	21	70.0	ขาว	18	60.0
	ทรงมักกะฮอ	6	20.0	ดำ	12	40.0
	ทรงดาตา	3	10.0			
จีน (N=10)	ทรงชุดาน	8	80.0	ดำ	3	30.0
				ขาว	3	30.0
				เขียว	3	30.0
	ทรงมักกะฮอ	2	20.0	เหลือง/ส้ม	1	10.0
	ทรงดาตา	0	0			

จากตารางที่ 4.5 รูปแบบหมวกกะปิเยาะห์ที่ผู้บริโภคนิยมใช้ ของกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ พบว่า ทรงชุดาน ผู้บริโภคนิยมใช้มากที่สุด จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 80.0 รองลงมาคือ ทรงมักกะฮอ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 กลุ่มประเทศตะวันออกกลาง ผู้บริโภคนิยมใช้หมวกกะปิเยาะห์ทรงชุดานมากที่สุด จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 70.0 รองลงมาคือ ทรงมักกะฮอ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 และทรงดาตา จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 และผู้บริโภคนจีน นิยมใช้หมวกกะปิเยาะห์ทรงชุดานมากที่สุด จำนวน 8 คน คิดเป็น

ร้อยละ 80.0 และทรงมักกะฮอ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 ส่วนสีหมวกกะปิเยาะที่ผู้บริโภคนิยมใช้ ของกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ พบว่า ผู้บริโภคนิยมใช้หมวกกะปิเยาะสีขาว มากที่สุด จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 รองลงมา คือ สีเขียวและดำ ในอัตราส่วนที่เท่ากัน จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 60.0 กลุ่มประเทศตะวันออกกลาง ผู้บริโภคนิยมใช้หมวกกะปิเยาะสีขาวมากที่สุด จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 60.0 และสีดำ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 และผู้บริโภคจีน นิยมใช้หมวกกะปิเยาะ สีดำ ขาวและเขียว มากที่สุดในอัตราที่เท่ากัน คือ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 และสีเหลือง/ส้ม จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0

ส่วนที่ 3 ทศนคติผู้บริโภคต่างประเทศ (เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ตะวันออกกลาง และจีน) ต่อคุณค่าผ้าคลุมผมสตรีมุสลิม/หมวกกะปิเยาะของจังหวัดปัตตานี ยะลา และนราธิวาส ดังตารางที่ 4.6

ตารางที่ 4.6 ค่าเฉลี่ยทัศนคติผู้บริโภคต่างประเทศ (เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ตะวันออกกลาง และจีน) ต่อคุณค่าผ้าคลุมผมสตรีมุสลิม/หมวกกะปิเยาะของจังหวัดปัตตานี ยะลา และนราธิวาส

N=160

ทัศนคติผู้บริโภคต่างประเทศต่อคุณค่าผ้าคลุมผมสตรีมุสลิม และหมวกกะปิเยาะ	ค่าทัศนคติ		ความหมาย
	$\bar{X}$	S.D	
1. ด้านประโยชน์ใช้สอย			
1.1 สามารถใช้ในการประกอบพิธีกรรมทางศาสนาได้	1.12	0.37	น้อยที่สุด
1.2 สามารถใช้ในงานเทศกาลต่างๆ เช่น งานแต่งงาน งานวันฮารีรือยอ	1.52	0.41	น้อย
1.3 มีความรู้สึกสบายเมื่อใช้	2.45	0.50	น้อย
ค่าเฉลี่ย	1.69	0.34	น้อย
2. ด้านคุณภาพของเนื้อผ้าและวัสดุตกแต่ง			
2.1 ชนิดผ้ามีความคงทน	1.85	0.38	น้อย
2.2 ผ้าคลุมผมสตรีมุสลิม/หมวกกะปิเยาะหมีอายุการใช้งานได้ยาวนาน	1.83	0.37	น้อย
2.3 ไม่ยับ (ผ้าคลุมผมสตรีมุสลิม) ไม่เสียรูปทรงเมื่อใช้ในเวลานาน (หมวกกะปิเยาะ)	1.79	0.36	น้อย
2.4 เนื้อผ้าดูแลรักษาง่าย	2.87	0.56	ปานกลาง
2.5 เนื้อผ้าน้ำหนักเบาเมื่อใช้จะรู้สึกสบาย	2.93	0.59	ปานกลาง
2.6 ใหม่นุ่มและวัสดุตกแต่งมีคุณภาพ	3.25	0.57	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	2.42	0.48	น้อย

ตารางที่ 4.6 ค่าเฉลี่ยทัศนคติผู้บริโภคต่างประเทศ (เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ตะวันออกกลาง และจีน) ต่อคุณค่าผ้าคลุมผมสตรีมุสลิม/หมวกกะปิเยาะห์ของจังหวัดปัตตานี ยะลา และ นราธิวาส (ต่อ)

N=160

ทัศนคติผู้บริโภคต่างประเทศต่อคุณค่าผ้าคลุมผมสตรีมุสลิม และหมวกกะปิเยาะห์	ค่าทัศนคติ		ความหมาย
	$\bar{X}$	S.D	
3. ด้านการออกแบบ			
3.1 การออกแบบลวดลายสวยงามทันสมัย	2.38	0.51	น้อย
3.2 แสดงเอกลักษณ์ของชาวมุสลิม	1.89	0.38	น้อย
3.3 มีรูปแบบให้เลือกหลายแบบ	3.23	0.56	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	2.50	0.47	น้อย
4. ด้านความประณีตในการผลิต			
4.1 การกำหนดและจัดวางลายมีความสวยงาม	2.12	0.47	น้อย
4.2 การตัดเย็บและการปักผ้ามีความประณีต	3.36	0.54	ปานกลาง
4.3 การปักตกแต่งด้วยไหมสี เลื่อม มุก เหมาะสมและสวยงาม	1.98	0.39	น้อย
4.4 มีความกลมกลืนกันระหว่างสีของผ้าและไหมสีที่ปักตกแต่ง	2.30	0.41	น้อย
ค่าเฉลี่ย	2.44	0.56	น้อย
ค่าเฉลี่ยรวม	2.26	0.51	น้อย

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ผู้บริโภคต่างประเทศ (เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ตะวันออกกลาง และจีน) แสดงทัศนคติต่อคุณค่าผ้าคลุมผมสตรีมุสลิม/หมวกกะปิเยาะห์ของจังหวัดปัตตานี ยะลา และนราธิวาส โดยภาพรวมอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.26$, S.D. = 0.51) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า คุณค่าด้านประโยชน์ใช้สอยโดยภาพรวมอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 1.69$, S.D. = 0.34) เมื่อพิจารณาในรายละเอียด พบว่า ทัศนคติที่อยู่ในระดับน้อย ได้แก่ มีความรู้สึกละอายเมื่อใช้ ($\bar{X} = 2.45$, S.D. = 0.50) และสามารถใช้งานเทศกาลต่างๆ เช่น งานแต่งงาน งานวันฮารีร็อยอ ($\bar{X} = 1.52$, S.D. = 0.41) และทัศนคติระดับน้อยที่สุด ได้แก่ สามารถใช้ในการประกอบพิธีกรรมทางศาสนาได้ ($\bar{X} = 1.12$, S.D. = 0.37) ด้านคุณภาพของเนื้อผ้าและวัสดุตกแต่ง โดยภาพรวมอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.42$, S.D. = 0.48) เมื่อพิจารณาในรายละเอียด พบว่า ทัศนคติที่อยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ใหมปักและวัสดุตกแต่งมีคุณภาพ ($\bar{X} = 3.25$, S.D. = 0.57) เนื้อผ้าน้ำหนักเบาเมื่อใช้ จะรู้สึกสบาย ($\bar{X} = 2.93$, S.D. = 0.59) และเนื้อผ้าดูแลรักษาง่าย ($\bar{X} = 2.87$, S.D. = 0.56) ทัศนคติที่อยู่ในระดับน้อย ได้แก่ ชนิดผ้ามีความคงทน ($\bar{X} = 1.85$, S.D. = 0.38) ผ้าคลุมผมสตรี/หมวกกะปิเยาะห์มีอายุการใช้งานได้ยาวนาน ($\bar{X} = 1.83$, S.D. = 0.37) ไม่ยับ (ผ้าคลุมผมสตรี) ไม่เสียรูปทรงเมื่อใช้ในเวลานาน (หมวกกะปิเยาะห์) ($\bar{X} = 1.79$, S.D. = 0.36) ด้านการออกแบบ โดย

ภาพรวมอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.50$, S.D. = 0.47) เมื่อพิจารณาในรายละเอียด พบว่า ทักษะที่อยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ มีรูปแบบให้เลือกหลายแบบ ($\bar{X} = 3.23$, S.D. = 0.56) ทักษะที่อยู่ในระดับน้อย ได้แก่ การออกแบบลวดลายสวยงามทันสมัย ($\bar{X} = 2.38$, S.D. = 0.51) และแสดงเอกลักษณ์ของชาวมุสลิม ($\bar{X} = 1.89$, S.D. = 0.38) และ ด้านความประณีตในการผลิต โดยภาพรวมอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.44$, S.D. = 0.56) เมื่อพิจารณาในรายละเอียด พบว่า ทักษะที่อยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ การตัดเย็บและการปักผ้ามีความประณีต ($\bar{X} = 3.36$, S.D. = 0.54) ทักษะที่อยู่ในระดับน้อย ได้แก่ มีความกลมกลืนกันระหว่างสีของผ้าและไหมสีที่ปักตกแต่ง ($\bar{X} = 2.30$, S.D. = 0.41) การกำหนดและจัดวางลายมีความสวยงาม ($\bar{X} = 2.12$, S.D. = 0.47) และการปักตกแต่งด้วยไหมสี เลื่อม มุก เหมาะสมและสวยงาม ($\bar{X} = 1.98$, S.D. = 0.39)

3. ผลการสำรวจสภาวะการผลิตและการตลาดของผู้ผลิตผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมและหมวกกะปิเยาะห์จังหวัดปัตตานี ยะลา นราธิวาส

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ผลิตผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมและหมวกกะปิเยาะห์

ผู้ผลิตผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมและหมวกกะปิเยาะห์ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง จากจังหวัดปัตตานี ยะลา และนราธิวาส ประกอบด้วยผู้ผลิตผ้าคลุมผมสตรี จังหวัดละ 40 คน และผู้ผลิตหมวกกะปิเยาะห์ จังหวัดละ 20 คน เป็นเพศชาย จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 5 และเพศหญิง จำนวน 171 คน คิดเป็นร้อยละ 95 ช่วงอายุที่มากที่สุด อยู่ระหว่าง 26-35 ปี จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 40 รองลงมา คือ 15-25 ปี 36-45 ปี 46-55 ปี และ สูงกว่า 55 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 20, 19, 18 และ 3 ตามลำดับ ระดับการศึกษา พบว่ามีการศึกษาระดับประถมศึกษาปีที่ 6 มากที่สุด จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 52 รองลงมาคือมัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนปลาย และปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 34, 8 และ 5 ตามลำดับ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนส่วนใหญ่มีรายได้ต่ำกว่า 8,000 บาท จำนวน 166 คน คิดเป็นร้อยละ 92 รองลงมา คือ 8,000 – 15,000 บาท 15,001 – 22,000 บาท และ 29,001 – 36,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 4, 2 และ 2 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าคลุมผมสตรีมุสลิม และหมวกกะปิเยาะห์

ประเภทผลิตภัณฑ์ที่ผลิต	จำนวน	ร้อยละ
ผ้าคลุมผมสตรีมุสลิม	108	60.0
หมวกกะปิเยาะห์	36	20.0
ผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมและหมวกกะปิเยาะห์	36	20.0
รวม	180	100.0

จากตารางที่ 4.7 พบว่าจำนวนผู้ผลิตผ้าคลุมผมสตรีมุสลิม มีจำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 60.0 รองลงมาคือผลิตหมวกกะปิเยาะห์ และผลิตผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมและหมวกกะปิเยาะห์ ในอัตราส่วนที่เท่ากัน จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0

ส่วนที่ 2 สภาวะการผลิตผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมและหมวกกะปิเยาะห์

2.1 รางวัลมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผู้ผลิตเคยได้รับ พบว่าไม่เคยได้รับรางวัล จำนวน 177 คน คิดเป็นร้อยละ 98.34 และเคยได้รับรางวัล จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.66 ซึ่งพบว่ารางวัลที่ได้รับ คือ รางวัล OTOP 4 ดาว จำนวน 1 คน และรางวัล OTOP 3 ดาว จำนวน 2 คน

2.2 ต้นทุนการผลิตผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมเฉลี่ย/ผืน พบว่าต้นทุนอยู่ที่ 151-200 บาท/ผืน มากที่สุด จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 33.0 รองลงมา คือ 201-250 บาท/ผืน จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 19.0 และ 51-100, 101-150 และ มากกว่า 250 บาท/ผืน มีอัตราส่วนที่เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 11.0 ส่วนต้นทุนการผลิตหมวกกะปิเยาะห์เฉลี่ย/ใบ พบว่าต้นทุนอยู่ที่ 61-80 บาท/ใบ มากที่สุด จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 35.0 รองลงมา คือ 81-100, 101-120, มากกว่า 120 และ 40-60 บาท/ใบ คิดเป็นร้อยละ 15.0, 15.0, 13.0 และ 12.0 ตามลำดับ

2.3 ตราสินค้าผ้าคลุมผมสตรีมุสลิม และหมวกกะปิเยาะห์ พบว่าผู้ผลิตยังไม่มีตราสินค้า จำนวน 175 คน คิดเป็นร้อยละ 97.0 และมีตราสินค้า จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0 ลักษณะการผลิตส่วนใหญ่เป็นการผลิตในชุมชนรวมกลุ่มผลิต จำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 80.0 และเป็นการผลิตในครัวเรือน จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 ส่วนใหญ่ผู้ผลิตประกอบเป็นอาชีพรอง คิดเป็นร้อยละ 97.0 และประกอบเป็นอาชีพหลัก ร้อยละ 3.0 และกำลังการผลิตต่อเดือน พบว่าผู้ผลิต 1 คนสามารถผลิตผ้าคลุมผมได้เฉลี่ย 12 ผืนต่อเดือน และหมวกกะปิเยาะห์เฉลี่ย 60 ใบต่อเดือน

ตารางที่ 4.8 ปัญหาในการผลิตและความต้องการสนับสนุนช่วยเหลือในการผลิตผ้าคลุมผมสตรี
มุสลิมและหมวกกะปิเยาะห์

N=180

ปัญหาในการผลิต	จำนวน	ร้อยละ	ความต้องการสนับสนุน ในการผลิต	จำนวน	ร้อยละ
ขาดเงินลงทุน	162	90.0	เงินลงทุน	171	95.0
ต้องรับจ้างผลิตโดย นายทุนจัดหาวัสดุ อุปกรณ์ให้	171	95.0	ต้องการวัสดุอุปกรณ์ เช่น จักร และอุปกรณ์เย็บ/ปักที่ ทันสมัย	175	97.0
ขาดจักร และอุปกรณ์ เย็บ/ปัก ที่ทันสมัย	171	95.0			
ขาดความรู้ในการ ออกแบบลวดลาย	177	98.0	ความรู้ในการออกแบบ ลวดลาย	178	99.0
ขาดการรวมกลุ่มในการ ผลิต	167	93.0	การสนับสนุนการพัฒนาฝีมือ และทักษะจากภาครัฐบาล สถานศึกษา และเอกชน	169	94.0
ไม่สามารถควบคุม คุณภาพการผลิตให้คงที่	167	93.0			

จากตารางที่ 4.8 ปัญหาในการผลิตผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมและหมวกกะปิเยาะห์ พบว่า มีปัญหาด้านการขาดความรู้ในการออกแบบลวดลายมากที่สุด มีจำนวน 177 คน คิดเป็นร้อยละ 98.0 รองลงมาคืออัตราส่วนที่เท่ากัน คือ ต้องรับจ้างผลิตโดยนายทุนจัดหาวัสดุอุปกรณ์ให้ และขาดจักร และอุปกรณ์เย็บ/ปัก ที่ทันสมัย จำนวน 171 คน คิดเป็นร้อยละ 95.0 ขาดการรวมกลุ่มในการผลิตและไม่สามารถควบคุมคุณภาพการผลิตให้คงที่ มีจำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 93.0 และขาดเงินลงทุน จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 90.0 และความต้องการสนับสนุนช่วยเหลือในการผลิตผ้าคลุมผมสตรีและหมวกกะปิเยาะห์ พบว่า มีความต้องการความรู้ในการออกแบบลวดลายมากที่สุด จำนวน 178 คน คิดเป็นร้อยละ 99.0 รองลงมา คือ ต้องการวัสดุอุปกรณ์ เช่น จักร และอุปกรณ์เย็บ/ปักที่ทันสมัย เงินลงทุน และการสนับสนุนการพัฒนาฝีมือและทักษะจากภาครัฐบาล สถานศึกษา และเอกชน คิดเป็นร้อยละ 97.0, 95.0 และ 94.0 ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 สภาวะการตลาดผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมและหมวกกะปิเยาะห์

ตารางที่ 4.9 ตลาดที่จำหน่ายผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมและหมวกกะปิเยาะห์ของ จ.ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส

N=180

ตลาดที่จำหน่ายผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมและหมวกกะปิเยาะห์	จำนวน	ร้อยละ
ตลาดในประเทศ (N=144)		
ใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้	54	30.0
ภาคเหนือ	9	5.0
ภาคกลาง	27	15.0
ภาคตะวันออก	4	2.0
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	9	5.0
ภาคใต้ จังหวัดอื่นๆ	41	23.0
รวม	144	80.0
ตลาดต่างประเทศ (N=36)		
เอเชียตะวันออกเฉียงใต้		
มาเลเซีย	25	14.0
บรูไน	2	1.0
สิงคโปร์	5	3.0
อินโดนีเซีย	0	0
ตะวันออกกลาง		
คูเวต	2	1.0
ซาอุดีอาระเบีย	2	1.0
อียิปต์	0	0
จีน	0	0
รวม	36	20.0

จากตารางที่ 4.9 ตลาดที่จำหน่ายผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมและหมวกกะปิเยาะห์ของ จ.ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส พบว่าเป็นตลาดในประเทศ จำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 80.0 ประกอบด้วย ตลาดใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ มากที่สุด จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 รองลงมา คือ ภาคใต้ จังหวัดอื่นๆ ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคตะวันออก คิดเป็นร้อยละ 23.0, 15.0, 5.0, 5.0 และ 2.0 ตามลำดับ และตลาดต่างประเทศ จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 ประกอบด้วย ตลาดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้แก่ มาเลเซีย สิงคโปร์ และบรูไน คิดเป็นร้อยละ 14.0, 3.0 และ 1.0 ตามลำดับ ตะวันออกกลาง ได้แก่ คูเวต และซาอุดีอาระเบีย คิดเป็นร้อยละ 2.0 ทั้ง 2 ประเทศ

3.1 ราคาขายผ้าคลุมผสมสตรีมุสลิมเฉลี่ยต่อผืน พบว่า คุณภาพระดับ A เฉลี่ย 850 บาท/ผืน (ผ้าขาว) คุณภาพระดับ B เฉลี่ย 250 บาท/ผืน (ผ้าปาน) และคุณภาพระดับ C เฉลี่ย 80 บาท/ผืน (ผ้าแก้ว) ส่วนหมวกกะปิเยาะห์ พบว่า คุณภาพระดับ A เฉลี่ย 65 บาท/ใบ (ทรงชุดานปักไหมสี มีลายฉลุ) คุณภาพระดับ B เฉลี่ย 50 บาท/ใบ (ทรงชุดานปักไหมขาวดำ ปักลาย) และคุณภาพระดับ C เฉลี่ย 40 บาท/ใบ (ทรงชุดานเรียบๆ ไร้ด้ายเย็บ)

3.2 วิธีการจัดจำหน่ายผ้าคลุมผสมสตรีมุสลิมและหมวกกะปิเยาะห์ พบว่า จัดจำหน่ายโดยผู้จ้างผลิตมารับไปจำหน่ายให้มากที่สุด จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 90.0 รองลงมาจำหน่ายโดยการค้าส่ง มีผู้ซื้อมารับซื้อโดยตรงจากต่างประเทศ คือ ประเทศมาเลเซีย และผ่านพ่อค้าคนกลาง ในอัตราส่วนที่เท่ากัน คือ 144 คน คิดเป็นร้อยละ 80.0 นำไปขายในงานแสดงสินค้า เช่น SMEs, OTOP จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 35.0 ค้าปลีก จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 และจัดจำหน่ายเอง จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0

ตารางที่ 4.10 ปัญหาทางการตลาดและความต้องการสนับสนุนช่วยเหลือทางการตลาดผ้าคลุมผสมสตรีมุสลิมและหมวกกะปิเยาะห์

N=180

ปัญหาทางการตลาด	จำนวน	ร้อยละ	ความต้องการสนับสนุนทางการตลาด	จำนวน	ร้อยละ
ขาดความสามารถในการจัดการทางการตลาด	173	96.0	เงินลงทุน	171	95.0
ขาดข้อมูลความต้องการของตลาด	169	94.0	ต้องการวัสดุอุปกรณ์ เช่น จักร และอุปกรณ์เย็บ/ปักที่ทันสมัย	175	97.0
ขาดการรวมกลุ่มทางการตลาด	155	86.0			
ขาดเงินลงทุนทำให้ต้องอาศัยคนกลาง/นายทุนจัดการทางการตลาด	177	98.0	ความรู้ในการออกแบบลดลาย	178	99.0
ขาดการส่งเสริมทางการตลาด	162	90.0	การสนับสนุนการพัฒนาความสามารถการจัดการทางการตลาดจากภาครัฐและเอกชน	169	94.0

จากตารางที่ 4.10 ปัญหาทางการตลาดผ้าคลุมผสมสตรีมุสลิมและหมวกกะปิเยาะห์ พบว่า มีปัญหาการขาดเงินลงทุนทำให้ต้องอาศัยคนกลาง/นายทุนจัดการทางการตลาด มากที่สุด มีจำนวน 177 คน คิดเป็นร้อยละ 98.0 รองลงมา คือ ขาดความสามารถในการจัดการทางการตลาด

จำนวน 173 คน คิดเป็นร้อยละ 96.0 ขาดข้อมูลความต้องการของตลาด มีจำนวน 169 คน คิดเป็นร้อยละ 94.0 ขาดการส่งเสริมทางการตลาด จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 90.0 และขาดการรวมกลุ่มทางการตลาด จำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 86.0 และความต้องการสนับสนุนช่วยเหลือทางการตลาดผ้าคลุมผมสตรีและหมวกกะปิเยาะห์ พบว่า มีความต้องการความรู้ในการออกแบบลวดลายมากที่สุด จำนวน 178 คน คิดเป็นร้อยละ 99.0 รองลงมา คือ ต้องการวัสดุอุปกรณ์ เช่น จักร และอุปกรณ์เย็บ/ปักที่ทันสมัย เงินลงทุน และการสนับสนุนการพัฒนาความสามารถการจัดการทางการตลาดจากภาครัฐและเอกชน คิดเป็นร้อยละ 97.0, 95.0 และ 94.0 ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 พฤติกรรมผู้บริโภคผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมและหมวกกะปิเยาะห์ภายในประเทศ

ตารางที่ 4.11 รูปแบบ และสีผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมที่ผู้บริโภคภายในประเทศนิยมใช้

N=180

รูปแบบผ้าคลุมผมสตรีมุสลิม	จำนวน	ร้อยละ	สีผ้าคลุมผมสตรีมุสลิม	จำนวน	ร้อยละ
รูปสี่เหลี่ยมจัตุรัส	0	0	ดำ	15	8.33
			ขาว	15	8.33
			ครีม	15	8.33
รูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า	40	22.22	เทา	10	5.55
			แดง	20	11.11
			ชมพู	25	13.88
รูปสามเหลี่ยม	140	77.78	เขียว	20	11.11
			เหลือง/ส้ม	35	19.44
			น้ำตาล	25	13.88

จากตารางที่ 4.11 รูปแบบผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมที่ผู้บริโภคภายในประเทศนิยมใช้ พบว่า ผ้าคลุมผมรูปสามเหลี่ยม ผู้บริโภคภายในประเทศต้องการใช้มากที่สุด จำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 77.78 รองลงมาคือรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 22.22 ส่วนสีผ้าคลุมผมสตรีที่ผู้บริโภคภายในประเทศต้องการใช้ พบว่า ผู้บริโภคมีความต้องการใช้ผ้าคลุมผมสีเหลือง/ส้ม มากที่สุด คือ 35 คน คิดเป็นร้อยละ 19.44 รองลงมา คือ สีชมพูและน้ำตาล ในอัตราส่วนที่เท่ากัน จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 13.88 สีแดง และสีเขียว ในอัตราส่วนที่เท่ากัน จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 11.11 สีดำ ขาว และครีม ในอัตราส่วนที่เท่ากัน คือ 15 คน คิดเป็นร้อยละ 8.33 และสีเทา จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 5.55

ตารางที่ 4.12 รูปแบบ และสีของหมวกกะปิเยาะที่ผู้บริโภครายในประเทศนิยมใช้

N=60

รูปแบบหมวกกะปิเยาะ	จำนวน	ร้อยละ	สีหมวกกะปิเยาะ	จำนวน	ร้อยละ
ทรงชูดาน	50	83.33	ขาว	45	75.0
			เขียว	5	8.33
ทรงมัทกะฮอ	10	16.67	ดำ	10	16.67
ทรงดาตา	0	0			

จากตารางที่ 4.12 รูปแบบหมวกกะปิเยาะที่ผู้บริโภครายในประเทศนิยมใช้ พบว่า ทรงชูดาน นิยมใช้มากที่สุด จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 83.33 รองลงมาคือ ทรงมัทกะฮอ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 16.67 ส่วนสีหมวกกะปิเยาะที่ผู้บริโภครายในประเทศนิยมใช้ พบว่า ผู้บริโภคนิยมใช้หมวกกะปิเยาะสีขาว มากที่สุด จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 75.0 รองลงมาคือ สีดำ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 16.67 และสีเขียว จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 8.33

4. ผลการศึกษาความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อบัณฑิตส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมและหมวกกะปิเยาะ

ตารางที่ 4.13 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของบัณฑิตส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมและหมวกกะปิเยาะ

N=790

ปัจจัย	Mean	Std. Deviation	ความหมาย
1. ผลิตรภัณฑ์			
1.1 เนื้อผ้ามีความคงทน	3.00	0.83	ปานกลาง
1.2 สีสันทองผ้ามีความกลมกลืนกับลายปัก	3.77	0.49	มาก
1.3 มีการออกแบบลวดลายผ้าสวยงาม	4.65	0.47	มากที่สุด
1.4 มีการปักและตกแต่งประณีต	4.28	0.45	มาก
1.5 ความมีชื่อเสียงของแหล่งที่ผลิต	2.90	0.63	ปานกลาง
1.6 มีอายุการใช้งานได้ยาวนาน	2.72	0.58	ปานกลาง
1.7 ใช้ได้หลายโอกาส	2.84	0.78	ปานกลาง
1.8 รูปแบบผ้าคลุมผมสวยงามทันสมัย	2.24	0.68	น้อย
1.9 ผ้าคลุมผมสตรีแสดงเอกลักษณ์วัฒนธรรมไทยมุสลิม	2.78	0.62	ปานกลาง
1.10 มีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม	2.56	0.59	ปานกลาง
1.11 ดูแลรักษาง่าย	2.34	0.56	น้อย

ปัจจัย	Mean	Std. Deviation	ความหมาย
1.12 เนื้อผ้าใช้แล้วรู้สึกสบายเมื่อคลุมผม	2.43	0.61	น้อย
รวม	3.04	0.81	ปานกลาง
2. ราคา			
2.1 ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	4.63	0.48	มากที่สุด
2.2 ราคาถูกเป็นหลัก	2.64	0.63	ปานกลาง
2.3 ราคาเหมาะสมกับการออกแบบ สี ลวดลาย และการปัก ตกแต่ง	4.50	0.50	มาก
2.4 มีราคาให้เลือกหลายรูปแบบ	3.73	0.44	มาก
2.5 มีการลดราคาเมื่อซื้อในปริมาณมาก	1.76	0.72	น้อย
รวม	3.45	0.47	ปานกลาง
3. ช่องทางการจัดจำหน่าย			
3.1 มีจำหน่ายในร้านใกล้บ้าน	4.64	0.47	มากที่สุด
3.2 มีจำหน่ายในงานแสดงสินค้า	4.51	0.48	มากที่สุด
3.3 มีจำหน่ายในกลุ่ม SMEs ของชุมชน	2.55	0.65	ปานกลาง
3.4 มีจำหน่ายทางไปรษณีย์	2.34	0.61	น้อย
3.5 มีจำหน่ายผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต	3.55	0.49	มาก
3.6 มีจำหน่ายในโครงการสนับสนุน SMEs ของรัฐบาลและเอกชน	2.36	0.65	น้อย
3.7 มีจำหน่ายในห้างสรรพสินค้า	2.45	0.54	น้อย
3.8 มีจำหน่ายในร้านค้าทำอาภาศยาน	2.13	0.76	น้อย
รวม	3.07	0.71	ปานกลาง
4. การส่งเสริมการตลาด			
4.1 การโฆษณาทางวิทยุและโทรทัศน์	2.51	0.59	ปานกลาง
4.2 ในนิตยสาร	2.65	0.63	ปานกลาง
4.3 ทางอินเทอร์เน็ต	4.50	0.77	มาก
4.4 ส่งเสริมการขายโดยการลดราคา	4.68	0.46	มากที่สุด
4.5 การจัดจำหน่ายในงานแสดงสินค้า	4.81	0.38	มากที่สุด
4.6 การจัดแพ็คเกจเครื่องแต่งกายสตรีมุสลิม	2.67	0.58	ปานกลาง
4.7 การมีข้อมูลที่เชื่อถือได้จากหน่วยงานราชการ	2.61	0.65	ปานกลาง
รวม	3.49	0.45	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.13 พบว่า ค่าเฉลี่ยโดยรวมในแต่ละด้านของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมและหมวกกะปิเยาะห์ อยู่ในระดับปานกลาง โดยด้านผลิตภัณฑ์ ($\bar{X} = 3.04$, S.D. = 0.81) ด้านราคา ($\bar{X} = 3.45$, S.D. = 0.47) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ($\bar{X} = 3.07$, S.D. = 0.71) และด้านการส่งเสริมการตลาด ($\bar{X} = 3.49$, S.D. = 0.45)

ผลการวิเคราะห์การถดถอยเพื่อหาอิทธิพลของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมและหมวกกะปิเยาะห์

การวิเคราะห์การถดถอยเพื่อหาอิทธิพลของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมและหมวกกะปิเยาะห์ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในรูปของสมการพยากรณ์ โดย เป็นตัวแปรอิสระหรือตัวแปรพยากรณ์ แทน ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมและหมวกกะปิเยาะห์ ฯ ใน 4 องค์ประกอบ ผู้วิจัยกำหนดอักษรย่อต่อไปนี้

X_1	แทน	ผลิตภัณฑ์ (Fec ₁)
X_2	แทน	ราคา (Fec ₂)
X_3	แทน	ช่องทางการจัดจำหน่าย (Fec ₃)
X_4	แทน	การส่งเสริมการตลาด (Fec ₄)

Y เป็น ตัวแปรตาม แทน การตัดสินใจซื้อผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมและหมวกกะปิเยาะห์

ผลจากการใช้โปรแกรม SPSS for windows คัดเลือกสมการถดถอยที่ดีที่สุดด้วยวิธี Stepwise Regression Analysis พบว่า ค่าปรับแก้ adjusted r_square = 0.939 ของตัวแบบที่ 1, ตัวแบบที่ 2 = 0.941 ตัวแบบที่ 3 = 0.924 และตัวแบบที่ 4 มีค่าสูงที่สุด = 0.957 จึงเลือกใช้ตัวแบบที่ 4 เป็นตัวแบบคำตอบ เนื่องจากมีค่า Std. Error of the Estimate ต่ำกว่าตัวแบบที่ 1 2 และ 3 เท่ากับ 0.017 ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

ตารางที่ 4.14 ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอย ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของค่าสัมประสิทธิ์การถดถอย ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ ค่าสัมประสิทธิ์ของตัวกำหนดและค่าความคลาดเคลื่อนของการประมาณองค์ประกอบของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมและหมวกกะปิเยาะห์

N=790

ตัวพยากรณ์	B	Beta	t
X_4 : ช่องทางการส่งเสริมการตลาด (Fec_4)	0.376	0.458	59.198
X_1 : ผลิตภัณฑ์ (Fec_1)	0.388	0.418	69.096
X_2 : ราคา (Fec_2)	0.218	0.200	62.660
X_3 : ช่องทางการจัดจำหน่าย (Fec_3)	0.150	0.122	60.212
ค่าคงที่	0.060		8.394
R = 0.957	$R^2 = 0.954$	S.E. = 0.049	

จากตารางที่ 4.14 พบว่า ตัวแปรอิสระหรือตัวพยากรณ์ที่ถูกคัดเลือกเข้าไปอยู่ในสมการถดถอยหรือสมการพยากรณ์ของตัวแบบที่ 4 มี 4 ตัว ดังนี้คือ X_4 : ช่องทางการส่งเสริมการตลาด , X_1 : ผลิตภัณฑ์, X_2 : ราคา และ X_3 : ช่องทางการจัดจำหน่าย ดังนั้นสมการถดถอย หรือสมการพยากรณ์องค์ประกอบของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผ้าคลุมผมสตรีมุสลิม และหมวกกะปิเยาะห์ ในรูปของคะแนนดิบ คือ

$$Y = 0.060 + 0.376 (F_4) + 0.388(F_1) + 0.218(F_2) + 0.150(F_3)$$

และสมการถดถอยหรือสมการพยากรณ์องค์ประกอบของปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผ้าคลุมผมสตรีและหมวกกะปิเยาะห์ในรูปของคะแนนมาตรฐานคือ

$$Y = 0.458(F_4) + 0.418(F_1) + 0.200(F_2) + 0.122(F_3)$$

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พบว่า ตัวแปรอิสระหรือพยากรณ์ทั้ง 4 ตัวของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดดังกล่าว มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้อผ้าคลุมผมสตรีและหมวกกะปิเยาะห์ในระดับสูงมาก เท่ากับ 0.957 มีค่าอำนาจพยากรณ์ ร่วมกันได้ร้อยละ 95.70 และมีค่าความคลาดเคลื่อนของการพยากรณ์ เท่ากับ 0.049

ระยะที่ 2 (Phase II) การสร้างรูปแบบการจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์

5. ผลการวิพากษ์ในการออกแบบลดละยของผู้ชำนาญการเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมและหมวกกะปิเยาะห์

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ชำนาญการออกแบบลดละย

1. ผู้ชำนาญการออกแบบลดละย พบว่าเป็นเพศหญิง จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ

75.0 และเพศชาย จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0

2. ระดับการศึกษาของผู้ชำนาญการ พบว่า มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 65.0 รองลงมา คือ ปริญญาโท จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 และต่ำกว่ามัธยมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น และปริญญาเอก มีอัตราส่วนจำนวนที่เท่ากัน คือ 2 คน คิดเป็นร้อยละ 3.33

ตารางที่ 4.15 สถานภาพผู้ชำนาญการออกแบบลดลายผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมและหมวกกะปิเยาะห์

N=60

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
ผู้ชำนาญการสาขาวิชาออกแบบลายผ้าและสิ่งทอ	9	15.0
ประธานกลุ่มผู้ผลิตผ้าคลุมผมสตรี จังหวัดปัตตานี ยะลา และนราธิวาส	4	6.66
ประธานกลุ่มผู้ผลิตหมวกกะปิเยาะห์ จังหวัดปัตตานี ยะลา และนราธิวาส	3	5.0
นักวิชาการด้านการจัดการ	44	73.34
รวม	60	100

จากตารางที่ 4.15 สถานภาพผู้ชำนาญการออกแบบลดลายผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมและหมวกกะปิเยาะห์ พบว่าส่วนใหญ่เป็นนักวิชาการด้านการจัดการ จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 73.34 รองลงมา คือ ผู้ชำนาญการสาขาวิชาออกแบบลายผ้าและสิ่งทอ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 ประธานกลุ่มผู้ผลิตผ้าคลุมผมสตรี จังหวัดปัตตานี ยะลา และนราธิวาส จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 6.66 และประธานกลุ่มผู้ผลิตหมวกกะปิเยาะห์ จังหวัดปัตตานี ยะลา และนราธิวาส จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0

ส่วนที่ 2 การวิพากษ์ลวดลายที่เหมาะสมต่อการผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่าผ้าคลุมผมสตรีมุสลิม

ตารางที่ 4.16 ลวดลายที่เหมาะสมต่อการผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่าผ้าคลุมผมสตรีมุสลิม 5 อันดับแรก

N=60

ลวดลายที่เหมาะสมต่อการเพิ่มมูลค่าผ้าคลุมผมสตรีมุสลิม	ชื่อลวดลาย	จำนวน	ร้อยละ
	กุหลาบ	22	36.66
	ชบา	15	25.0
	ทิวลิป	12	20.0
	กล้วยไม้	6	10.0
	กระดังงา	5	8.34

จากตารางที่ 4.16 ลวดลายที่ได้รับการคัดเลือกจากการวิพากษ์ว่าเหมาะสมต่อการผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่าผ้าคลุมผมสตรีมุสลิม พบว่า ลายกุหลาบได้รับการเลือกมากที่สุด จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 36.66 รองลงมา คือ ลายชบา จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 ลายทิวลิป จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 ลายกล้วยไม้ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 และลายกระดังงา จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 8.34

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นที่มีต่อลวดลายที่เหมาะสมต่อการผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่าหมวกกะปิเยาะ

ตารางที่ 4.17 ลวดลายที่เหมาะสมต่อการผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่าหมวกกะปิเยาะ 5 อันดับแรก

N=60

ลวดลายที่เหมาะสมต่อการเพิ่มมูลค่าหมวกกะปิเยาะ	ชื่อลวดลาย	จำนวน	ร้อยละ
	ตุรกี	24	40.0
	ไชปีเรีย	15	25.0
	นอร์เวย์	10	16.66
	ซาอุดีอาระเบีย	7	11.67
	ฮังการี	4	6.67

จากตารางที่ 4.17 ลวดลายที่ได้รับการคัดเลือกจากการวิพากษ์ว่าเหมาะสมต่อการผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่าหมวกกะปิเยาะ พบว่า ลายตุรกีได้รับการเลือกมากที่สุด จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 รองลงมา คือ ลายไชปีเรีย จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 ลายนอร์เวย์ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 16.66 ลายซาอุดีอาระเบีย จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 11.67 และลายฮังการี จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 6.67

6. ผลการประชุมกลุ่มเพื่อจัดการความรู้ในการผลิตผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมและหมวกกะปิเยาะตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง

ผลการประชุมกลุ่มเพื่อจัดการความรู้ในการผลิตผ้าคลุมผสมสตรีมุสลิมและหมวกกะปิเยาะห์ตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง

1. การศึกษาพื้นฐานลักษณะการผลิตลวดลายเก่าเพื่อนำความรู้ที่มีอยู่เดิมมาใช้

ตารางที่ 4.18 ความคิดเห็นผู้ผลิตต่อพื้นฐานลักษณะการผลิตลวดลายเก่าผ้าคลุมผสมสตรีมุสลิมและหมวกกะปิเยาะห์

N=70

ประเภทผลิตภัณฑ์	จำนวน	ร้อยละ
ผ้าคลุมผสมสตรีมุสลิม		
สีผ้าและไหมปักไม่มีความผสมกลมกลืน	69	98.57
ไม่มีการกำหนดตำแหน่งลาย	68	97.14
ไม่ให้ความสำคัญกับการตกแต่งริมผ้า	55	78.57
การเย็บปักไม่คำนึงถึงความประณีต	68	97.14
การปักตกแต่งเลื่อมและมุก ปักทั้งดอก ริมผ้า และกระจายไปทั่วผืน	60	85.71
หมวกกะปิเยาะห์		
ใช้ผ้าแข็งที่ไม่มีคุณภาพรองพื้น ผ้าทำหมวก 3 ชั้น	69	98.57
ใช้ด้ายปัก สีเดียวกับผ้าที่ผลิตหมวก	65	92.85
การขลุกลวดลายส่วนใหญ่ใช้การตอกลาย เป็นรูรอบหมวก ไม่มีการออกแบบการตอกลายให้รับกับลวดลายอื่นๆ	65	92.85
ริมหมวกไม่มีการตกแต่งด้วยไหมสีแต่ใช้ด้ายเย็บเป็นขอบ	63	90.0
มีการผลิตหมวกสีขาวกับสีดำ เป็นส่วนใหญ่	64	91.42

จากตารางที่ 4.18 ความคิดเห็นผู้ผลิตต่อพื้นฐานลักษณะการผลิตลวดลายเก่าผ้าคลุมผสมสตรีมุสลิม พบว่า สีผ้าและไหมปักไม่มีความผสมกลมกลืน มีผู้ให้ความคิดเห็นมากที่สุด จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 98.57 รองลงมาคือ ไม่มีการกำหนดตำแหน่งลาย และการเย็บปักไม่คำนึงถึงความประณีต มีอัตราส่วนที่เท่ากัน คือ 68 คน คิดเป็นร้อยละ 97.14 การปักตกแต่งเลื่อมและมุก ปักทั้งดอก ริมผ้า และกระจายไปทั่วผืน จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 85.71 และไม่ให้ความสำคัญกับการตกแต่งริมผ้า จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 78.57 หมวกกะปิเยาะห์ พบว่า ใช้ผ้าแข็งที่ไม่มีคุณภาพรองพื้น ผ้าทำหมวก 3 ชั้น มีผู้ให้ความคิดเห็นมากที่สุด จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 98.57 รองลงมา คือใช้ด้ายปัก สีเดียวกับผ้าที่ผลิตหมวก และการขลุกลวดลายส่วนใหญ่ใช้การตอกลาย เป็นรูรอบหมวก ไม่มีการออกแบบการตอกลายให้รับกับลวดลายอื่นๆ มีอัตราส่วนที่เท่ากัน คือ 65 คน คิดเป็นร้อยละ 92.85 มีการผลิตหมวกสีขาวกับสีดำ เป็นส่วนใหญ่ จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 91.42 และ ริมหมวกไม่มีการตกแต่งด้วยไหมสีแต่ใช้ด้ายเย็บเป็นขอบ จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 90.0

2. การศึกษาความคิดเห็นของผู้ผลิตต่อปัจจัยที่สนับสนุนการจัดการความรู้ (KM) ด้านการผลิต ผ้าคลุมผสมสตรีมุสลิม และหมวกกะปิเยาะห์

ตารางที่ 4.19 ความคิดเห็นของผู้ผลิตต่อปัจจัยที่สนับสนุนการจัดการความรู้ (KM) ด้านการผลิตผ้าคลุมผสมสตรีมุสลิมและหมวกกะปิเยาะห์

N=70

ปัจจัยที่สนับสนุนการจัดการความรู้ (KM)	จำนวน	ร้อยละ	อันดับ
เรียนรู้จากการผลิตแบบดั้งเดิมที่สืบทอดจากบรรพบุรุษ	5	7.14	6
เรียนรู้โดยได้รับตัวแบบจากวัฒนธรรมทางศาสนาเกี่ยวกับการแต่งกายของชาวมุสลิม	3	4.28	8
มีการแบ่งปันความรู้ในโอกาสของการทำพิธีกรรมทางศาสนา (สุเหร่า)	7	10.0	4
มีการถ่ายทอดประสบการณ์การผลิตจากญาติพี่น้อง/สมาชิกในครอบครัว	6	8.57	5
เรียนรู้จากเครือข่ายกลุ่มผู้ผลิตในชุมชน	10	14.28	3
เรียนรู้การผลิตจากตัวอย่างที่ได้จากผู้สั่งซื้อ	12	17.14	2
เรียนรู้จากตัวแบบของผู้นำที่มีชื่อเสียงทางศาสนา	3	4.28	8
เรียนรู้จากสื่อต่างๆ เช่น นิตยสาร อินเทอร์เน็ต เป็นต้น	1	1.42	10
เรียนรู้จากประธานกลุ่มผู้ผลิต	15	21.42	1
เรียนรู้จากสินค้าที่จัดแสดงในงานต่างๆ เช่น งาน SMEs	2	2.85	9
เรียนรู้จากการเข้าร่วมฝึกอบรมสัมมนาในโครงการต่างๆที่เกี่ยวข้อง	2	2.85	9
เรียนรู้จากการประชุมกลุ่ม	4	5.71	7

จากตารางที่ 4.19 ปัจจัยที่สนับสนุนการจัดการความรู้ (KM) ด้านการผลิตผ้าคลุมผสมสตรีมุสลิมและหมวกกะปิเยาะห์ อันดับ 1 คือเรียนรู้จากประธานกลุ่มผู้ผลิต จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 21.42 รองลงมา คือ เรียนรู้การผลิตจากตัวอย่างที่ได้จากผู้สั่งซื้อ เรียนรู้จากเครือข่ายกลุ่มผู้ผลิตในชุมชน มีการแบ่งปันความรู้ในโอกาสของการทำพิธีกรรมทางศาสนา (สุเหร่า) มีการถ่ายทอดประสบการณ์การผลิตจากญาติพี่น้อง/สมาชิกในครอบครัว เรียนรู้จากการผลิตแบบดั้งเดิมที่สืบทอดจากบรรพบุรุษ เรียนรู้จากการประชุมกลุ่ม เรียนรู้โดยได้รับตัวแบบจากวัฒนธรรมทางศาสนาเกี่ยวกับการแต่งกายของชาวมุสลิม เรียนรู้จากตัวแบบของผู้นำที่มีชื่อเสียงทางศาสนา เรียนรู้จากสินค้าที่จัดแสดงในงานต่างๆ เช่น งาน SMEs เรียนรู้จากการเข้าร่วมฝึกอบรมสัมมนาในโครงการต่างๆที่เกี่ยวข้อง และเรียนรู้จากสื่อต่างๆ เช่น นิตยสาร อินเทอร์เน็ต เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 17.14, 14.28, 10.0, 8.57, 7.14, 5.71, 4.28, 4.28, 2.85, 2.85 และ 1.42 ตามลำดับ

ระยะที่ 3 (Phase III) การทดสอบรูปแบบการจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์โดยการสัมมนาเพื่อประเมินมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้าคลุมผสมสตรีมุสลิมและหมวกกะปิเยาะห์

7. ผลการสัมมนาเพื่อประเมินมูลค่าผลิตภัณฑ์ในการปรับปรุงการผลิตผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมและหมวกกะปิเยาะห์ จังหวัดปัตตานี ยะลา และนราธิวาส

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT) เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ของผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมและหมวกกะปิเยาะห์ จังหวัดปัตตานี ยะลา และนราธิวาส

ตารางที่ 4.20 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT) เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ของผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมและหมวกกะปิเยาะห์ จังหวัดปัตตานี ยะลา และนราธิวาส

N=180

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT)	จำนวน	ร้อยละ
จุดแข็ง (Strength)		
ผู้ผลิตมีทุนภูมิปัญญาชาวบ้านเนื่องจากสืบทอดการผลิตจากบรรพบุรุษมานาน	170	94.44
การผลิตสามารถดำเนินการสร้างรายได้ให้ครัวเรือนที่กระจายอยู่ในท้องถิ่นไม่ต้องเดินทางไปทำงานที่อื่นสอดคล้องกับเศรษฐกิจพอเพียง	178	98.88
การผลิตผ้าคลุมผมสตรี และหมวกกะปิเยาะห์ เป็นอาชีพที่สอดคล้องกับศาสนาและวัฒนธรรมทำให้มีการผลิตอย่างต่อเนื่อง	174	96.66
ผู้ผลิตมีความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบลวดลายที่หลากหลาย	120	66.66
ผู้ผลิตมีทักษะและความประณีตในการผลิต	105	58.33
ผู้ผลิตมีความสามารถในการผลิตในปริมาณมาก	120	66.66
จุดอ่อน (Weakness)		
ขาดความริเริ่มสร้างสรรค์ในการออกแบบลวดลายที่ทันสมัย	160	88.88
ขาดทักษะการบริหารจัดการ	162	90.0
ขาดความรู้เรื่องการตลาด	162	90.0
ขาดเงินทุนทำให้ไม่สามารถจัดหาวัสดุที่มีคุณภาพและราคาแพงมาใช้ในการผลิต	161	89.44
ผู้ผลิตเป็นเพียงผู้รับจ้าง/ผลิตซึ่งไม่อยู่ในฐานะผู้ประกอบการทำให้ไม่มีอำนาจต่อรอง ถูกกดราคา	179	99.44
ขาดฐานข้อมูลผู้บริโภคและตลาด ทำให้ไม่สามารถวางแผนการผลิตเพื่อตอบสนองตลาดแต่ละส่วนได้	170	94.44
ขาดเครือข่ายผู้ผลิตทำให้ขาดระบบการดูแลสิทธิประโยชน์การพัฒนาทักษะฝีมือและตลาดนัดค้ากันเอง	165	91.66
ไม่ได้รับการดูแลสวัสดิการแรงงานนอกระบบ	160	88.88
อุปกรณ์และเครื่องมือในการผลิตไม่พอเพียงและขาดความทันสมัย (จักรมีจำนวนจำกัดและเก่า)	161	89.44
ขาดข้อมูลความต้องการของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ	161	89.44
โอกาส (Opportunity)		
ยังมีความต้องการผ้าคลุมผมสตรีและหมวกกะปิเยาะห์ ในปริมาณมากในตลาดทั้งในและต่างประเทศ	177	98.33
ผู้ผลิตสามารถเพิ่มรายได้จากการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ได้ในตลาดทั้งในและต่างประเทศ	170	94.44
อุปสรรค (Threat)		
ขาดการควบคุมคุณภาพ การผลิตไม่มีระบบมักขึ้นอยู่กับผู้ผลิตอิสระ	172	95.55
การสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆทั้งภาครัฐและเอกชนยังไม่เป็นระบบและไม่เป็นธรรมทำให้ไม่สามารถกระจายรายได้ทั่วถึง	175	97.22
ขาดเทคโนโลยี/อุปกรณ์ที่มีคุณภาพ (จักรเย็บผ้า)	170	94.44
ต้นทุนการนำเข้าวัตถุดิบสูง ผ้าคลุมผมสตรี ต้องนำเข้าผ้าขาวจาก ญี่ปุ่น เกาหลี และในประเทศไทย	179	99.44

ซึ่งราคาแพงมากทำให้เป็นอุปสรรคในด้านราคา		
ขาดเงินทุนหมุนเวียนเนื่องจากระบบธุรกรรมการเงินระหว่างประเทศ โดยเฉพาะเรื่องดอกเบี้ย (ริบา) เป็นข้อห้าม(หะรอม) ในหลักศาสนาอิสลามส่งผลให้ผู้ผลิตไม่มีโอกาสเปลี่ยนสถานะจากผู้รับจ้างผลิตขึ้นเป็นผู้ประกอบการ	177	98.33
มีคู่แข่งสำคัญ	172	95.55

จากตารางที่ 4.20 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT) เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ของผ้าคลุมผสมสตรีมุสลิม และหมวกกะปิเยาะห์ จังหวัดปัตตานี ยะลา และนราธิวาส พบว่า

จุดแข็ง อันดับ 1 คือ การผลิตสามารถดำเนินการสร้างรายได้ให้ครัวเรือนที่กระจายอยู่ในท้องถิ่นไม่ต้องเดินทางไปทำงานที่อื่นสอดคล้องกับเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน 178 คน คิดเป็นร้อยละ 98.88 รองลงมาคือ การผลิตผ้าคลุมผสมสตรี และหมวกกะปิเยาะห์ เป็นอาชีพที่สอดคล้องกับศาสนาและวัฒนธรรมทำให้มีการผลิตอย่างต่อเนื่อง ผู้ผลิตมีทุนภูมิปัญญาชาวบ้านเนื่องจากสืบทอดการผลิตจากบรรพบุรุษมานาน ผู้ผลิตมีความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบลวดลายที่หลากหลายและผู้ผลิตมีความสามารถในการผลิตในปริมาณมาก มีสัดส่วนที่เท่ากัน และผู้ผลิตมีทักษะและความประณีตในการผลิต คิดเป็นร้อยละ 96.66, 94.44, 66.66 และ 58.33 ตามลำดับ

จุดอ่อน อันดับ 1 คือผู้ผลิตเป็นเพียงผู้รับจ้าง/ผลิตซึ่งไม่อยู่ในฐานะผู้ประกอบการทำให้ไม่มีอำนาจต่อรอง ถูกกดราคา จำนวน 179 คน คิดเป็นร้อยละ 99.44 รองลงมา คือ ขาดฐานข้อมูลผู้บริโภคและตลาด ทำให้ไม่สามารถวางแผนการผลิตเพื่อตอบสนองตลาดแต่ละส่วนได้ ขาดเครือข่ายผู้ผลิตทำให้ขาดระบบการดูแลสิทธิประโยชน์การพัฒนาทักษะฝีมือและตลาดตัวราคากันเอง ขาดความรู้การบริหารจัดการทางการตลาด มีสัดส่วนที่เท่ากัน ขาดเงินทุนทำให้ไม่สามารถจัดหาวัสดุที่มีคุณภาพและราคาแพงมาใช้ในการผลิต อุปกรณ์และเครื่องมือในการผลิตไม่พอเพียงและขาดความทันสมัย (จักรมีจำนวนจำกัดและเก่า) และขาดข้อมูลความต้องการของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ มีสัดส่วนที่เท่ากัน และขาดความริเริ่มสร้างสรรค์ในการออกแบบลวดลายที่ทันสมัยและไม่ได้รับการดูแลสวัสดิการแรงงานนอกระบบ มีสัดส่วนที่เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 94.44, 91.66, 90.0, 89.44 และ 88.88 ตามลำดับ

โอกาส อันดับ 1 คือ ยังมีความต้องการผ้าคลุมผสมสตรีและหมวกกะปิเยาะห์ ในปริมาณมากในตลาดทั้งในและต่างประเทศ จำนวน 177 คน คิดเป็นร้อยละ 98.33 รองลงมา คือ ผู้ผลิตสามารถเพิ่มรายได้จากการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ได้ในตลาดทั้งในและต่างประเทศ จำนวน 170 คน คิดเป็นร้อยละ 94.44

อุปสรรค อันดับ 1 คือ ต้นทุนการนำเข้าวัตถุดิบสูง ผ้าคลุมผสมสตรี ต้องนำเข้าผ้าขาวจากญี่ปุ่น เกาหลี และในประเทศไทย ซึ่งราคาแพงมากทำให้เป็นอุปสรรคในด้านราคา จำนวน 179 คน คิดเป็นร้อยละ 99.44 รองลงมา คือ ขาดเงินทุนหมุนเวียนเนื่องจากระบบธุรกรรมการเงินระหว่างประเทศ โดยเฉพาะเรื่องดอกเบี้ย (ริบา) เป็นข้อห้าม (หะรอม) ในหลักศาสนาอิสลาม ส่งผลให้

ผู้ผลิตไม่มีโอกาสเปลี่ยนสถานะจากผู้รับจ้างผลิตขึ้นเป็นผู้ประกอบการ การสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ยังไม่เป็นระบบ และไม่เป็นธรรม ทำให้ไม่สามารถกระจายรายได้ทั่วถึง ขาดการควบคุมคุณภาพ การผลิตไม่มีระบบมักจะขึ้นอยู่กับผู้ผลิตอิสระและมีคู่แข่งสำคัญ มีสัดส่วนที่เท่ากัน และขาดเทคโนโลยี/อุปกรณ์ที่มีคุณภาพ (จักรเย็บผ้า) คิดเป็นร้อยละ 98.33, 97.22, 95.55 และ 94.44 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ผลการประเมินมูลค่าผ้าคลุมผสมสตรีมุสลิมลวดลายเก่าและใหม่

ตารางที่ 4.21 การประเมินมูลค่าผ้าคลุมผสมสตรีมุสลิมลวดลายเก่าที่มีการผลิตอยู่

N=180

ลำดับ	ภาพลวดลายเก่า	มูลค่าด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ (ประโยชน์ใช้สอยและความสวยงามในภาพรวม)			มูลค่าด้านราคา (ราคาเฉลี่ย/ชิ้น โดยประมาณ)	อธิบาย (สี ลวดลาย การปักตกแต่ง)
		$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย		
1		2.61	0.91	ปานกลาง	120	สีเขียว ปักลายเขียวตามสีผ้า
2		2.34	0.90	น้อย	120	สีฟ้า ปักลายดอกไม้ฉลุสีฟ้าตามสีผ้า
3		2.85	0.92	ปานกลาง	150	สีแดง ปักลวดลายดอกไม้เล็กๆ รอบขอบผ้า
4		2.84	0.95	ปานกลาง	150	สีขาวย ปักลายด้วยสีเหลือง รอบขอบผ้า
5		2.73	0.97	ปานกลาง	150	สีขาว ปักลายด้วยด้ายขาว
6		2.78	0.90	ปานกลาง	150	สีชมพู ปักลวดลายดอกไม้รอบขอบผ้า

ตารางที่ 4.21 การประเมินมูลค่าผ้าคลุมศพสตรีมุสลิมลวดลายเก่า (ต่อ)

N=180

ลำดับ	ภาพลวดลายเก่า	มูลค่าด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ (ประโยชน์ใช้สอยและความสวยงามในภาพรวม)			มูลค่าด้านราคา (ราคาเฉลี่ย/ผืน โดยประมาณ)	อธิบาย (สี ลวดลาย การปักตกแต่ง)
		$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย		
7		3.07	0.97	ปานกลาง	150	สีดำ ปักด้วยเลื่อม รอบขอบผ้า
8		2.89	0.93	ปานกลาง	150	สีเขียว ปักลวดลายด้วยด้ายและเลื่อมเขียว
9		2.92	0.91	ปานกลาง	140	สีขาว ปักลายด้วยเลื่อมมุก
ค่าเฉลี่ยรวม		2.78	0.91	ปานกลาง	142.22	

จากตารางที่ 4.21 การประเมินมูลค่าผ้าคลุมศพสตรีมุสลิมลวดลายเก่า พบว่ามูลค่าด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ (ประโยชน์ใช้สอยและความสวยงามในภาพรวม) ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.78$, S.D. = 0.91) และมูลค่าด้านราคา (ราคาเฉลี่ย/ผืน โดยประมาณ) พบว่าราคาเฉลี่ยเท่ากับ 142.22 บาท/ผืน

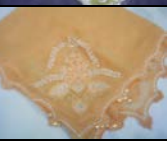
ตารางที่ 4.22 การประเมินมูลค่าผ้าคลุมศพสตรีมุสลิมลวดลายใหม่

N=180

ลำดับ	ภาพลวดลายใหม่	มูลค่าด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ (ประโยชน์ใช้สอยและความสวยงามในภาพรวม)			มูลค่าด้านราคา (ราคาเฉลี่ย/ผืน โดยประมาณ)	อธิบาย (สี ลวดลาย การปักตกแต่ง)
		$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย		
1		3.64	0.55	มาก	200	สีส้ม ปักลวดลายด้วยเลื่อม รอบขอบผ้าและผืนผ้า
2		3.45	0.48	ปานกลาง	200	สีแดงสด ปักลวดลายด้วยเพชร และลูกไม้รอบผืนผ้า
3		3.69	0.46	มาก	230	สีชมพู ปักลวดลาย และฉลุลายบนผืนผ้า
4		3.61	0.56	มาก	250	สีเขียว ปักลวดลายด้วยเลื่อม ทั่วผืนผ้า
5		3.46	0.62	มาก	190	สีเขียว ปักลายและฉลุลายด้วยด้ายสีเขียวกับผ้า
6		4.06	0.42	มาก	200	สีม่วง ปักลายด้วยเลื่อมรอบผ้า และมีผ้าปักลายดอกไม้

ตารางที่ 4.22 การประเมินมูลค่าผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมลวดลายใหม่ (ต่อ)

N=180

ลำดับ	ภาพลวดลายใหม่	มูลค่าด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ (ประโยชน์ใช้สอยและความสวยงามในภาพรวม)			มูลค่าด้านราคา (ราคาเฉลี่ย/ผืน โดยประมาณ)	อธิบาย (สี ลวดลาย การปักตกแต่ง)
		$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย		
7		3.45	0.43	มาก	250	สีเขียว ปักลายด้วยเลื่อมและเพชร
8		3.98	0.35	มาก	250	สีเขียวอ่อน ปักลายดอกไม้ด้วยเพชร
9		3.69	0.61	มาก	240	สีส้ม ปักลายจตุรรอบขอบผ้า และปักด้วยมุก
ค่าเฉลี่ยรวม		3.67	0.59	มาก	223.33	

จากตารางที่ 4.22 การประเมินมูลค่าผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมลวดลายใหม่ พบว่ามูลค่าด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ (ประโยชน์ใช้สอยและความสวยงามในภาพรวม) ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.67$, S.D. = 0.59) และมูลค่าด้านราคา (ราคาเฉลี่ย/ผืน โดยประมาณ) พบว่าราคาเฉลี่ยเท่ากับ 223.33 บาท/ผืน

ส่วนที่ 3 การประเมินมูลค่าหมวดกะปิเยาะห้ลวดลายเก่าและใหม่

ตารางที่ 4.23 การประเมินมูลค่าหมวดกะปิเยาะห้ลวดลายเก่า

N=180

ลำดับ	ภาพลวดลายเก่า	มูลค่าด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ (ประโยชน์ใช้สอยและความสวยงามในภาพรวม)			มูลค่าด้านราคา (ราคาเฉลี่ย/ใบ โดยประมาณ)	อธิบาย (รูปทรง สี และการปักตกแต่ง)
		$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย		
1		2.93	0.73	ปานกลาง	30	ทรงชูดาน สีขาว ปักด้วยขาว
2		3.08	0.80	ปานกลาง	25	ทรงชูดาน สีขาว ตกกลายด้วยตาไก่
3		3.21	0.89	ปานกลาง	40	ทรงชูดาน สีขาว ปักด้วยเหลือง
4		2.86	0.98	ปานกลาง	30	ทรงชูดานสีม่วง ปักด้วยม่วง
5		2.79	0.86	ปานกลาง	25	ทรงชูดาน สีฟ้า ปักด้วยฟ้า
6		2.65	1.05	ปานกลาง	45	ทรงชูดาน พื้นขาว ปักด้วยด้ายทึบ
ค่าเฉลี่ยรวม		2.92	0.71	ปานกลาง	32.50	

จากตารางที่ 4.23 การประเมินมูลค่าหมวดกะปิเยาะห้ลวดลายเก่า พบว่ามูลค่าด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ (ประโยชน์ใช้สอยและความสวยงามในภาพรวม) ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.92$, S.D. = 0.71) และมูลค่าด้านราคา (ราคาเฉลี่ย/ใบ โดยประมาณ) พบว่าราคาเฉลี่ยเท่ากับ 32.50 บาท/ใบ

ตารางที่ 4.24 การประเมินมูลค่าหมวกกะปิเยาะที่ลวดลายใหม่

N=180

ลำดับ	ภาพลวดลายใหม่	มูลค่าด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ (ประโยชน์ใช้สอยและความสวยงามในภาพรวม)			มูลค่าด้านราคา (ราคาเฉลี่ย/ใบ โดยประมาณ)	อธิบาย (รูปทรง สี และการปักตกแต่ง)
		$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย		
1		2.97	0.91	ปานกลาง	70	ทรงชูดาน สีดำ ปักลายด้วยด้ายสีต่างๆ
2		3.62	0.67	มาก	70	ทรงชูดาน สีขาว ปักลวดลายด้วยด้ายสีเหลืองสลับฟ้า
3		3.04	0.92	ปานกลาง	85	ทรงชูดาน สีเหลือง ผ้ากำมะหยี่ ปักลวดลายด้วยผ้าสีอื่น
4		2.75	0.85	ปานกลาง	100	ทรงมักกะฮอ สีดำ ทำด้วยผ้ากำมะหยี่ดำ ปักลวดลายด้วย ด้ายสีต่างๆ
5		3.68	0.80	มาก	65	ทรงชูดาน สีขาว ปักด้วยด้ายสีเหลือง แดง
6		3.56	0.70	มาก	100	ทรงชูดาน สีดำ ปักด้วยด้ายม่วง ลายทึบ
ค่าเฉลี่ยรวม		3.27	0.89	มาก	81.66	

จากตารางที่ 4.24 การประเมินมูลค่าหมวกกะปิเยาะที่ลวดลายใหม่ พบว่ามูลค่าด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ (ประโยชน์ใช้สอยและความสวยงามในภาพรวม) ในภาพรวมอยู่ในระดับ
มาก ($\bar{X} = 3.27$, S.D. = 0.89) และมูลค่าด้านราคา (ราคาเฉลี่ย/ใบ โดยประมาณ) พบว่าราคาเฉลี่ยเท่ากับ 81.66 บาท/ใบ

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะจากการสัมมนาการประเมินมูลค่าผลิตภัณฑ์ในการปรับปรุงการผลิตผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมและหมวกกะปิเยาะห์

ตารางที่ 4.25 ข้อเสนอแนะจากการสัมมนาการประเมินมูลค่าผลิตภัณฑ์ในการปรับปรุงการผลิตผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมและหมวกกะปิเยาะห์

N=180

ข้อเสนอแนะจากการสัมมนาการประเมินมูลค่าผลิตภัณฑ์	จำนวน	ร้อยละ
ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงการผลิตผ้าคลุมผมสตรีมุสลิม		
1. สีผ้าและไหมปักควรมีความผสมกลมกลืน	171	95.00
2. ควรใช้ผ้าที่มีคุณภาพในการผลิต เช่น ผ้าขาว	165	91.66
3. ควรใช้ไหมสีที่มีคุณภาพสวยงามปัก	175	97.22
4. ควรมีการกำหนดตำแหน่งลายสำคัญที่มุมผ้าสามเหลี่ยมคลุมผม	170	94.44
5. ต้องให้ความสำคัญกับการตกแต่งริมผ้า	164	91.11
6. ควรคำนึงถึงความประณีตในการปักเย็บ	160	88.88
7. การปักมุก และเลื่อม ควรมีเฉพาะเกสรดอกไม้	162	90.00
8. ควรสร้างตราสินค้าที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ	176	97.77
9. ควรออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้กับสินค้า	178	98.88
ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงการผลิตหมวกกะปิเยาะห์		
1. ควรใช้ผ้ากาวชนิดที่คงทน และระบายอากาศได้รองรับผ้าทำหมวก 3 ชั้น	170	94.44
2. ควรใช้ไหมสีคุณภาพดีปัก เนื่องจากสวยงามกว่าการใช้ด้ายปัก	172	95.55
3. ควรใช้ไหมปักสีสลับลดทอนลายรอบหมวกทั้งส่วนบนและรอบหมวก	168	93.33
4. การใช้ไหมสีปักควรปักลายหนุนให้สวยงาม	160	88.88
5. ควรมีการดูแลลดทอนลายจะออกแบบผสมผสานกับลายปัก	161	89.44
6. ควรตกแต่งริมหมวกใช้ไหมสีทำขอบตามลายที่ออกแบบ	160	88.88
7. ควรมีการผลิตหมวกกะปิเยาะห์หลายสี เช่น ดำ เขียว ครีมน ขาว และเหลือง	160	88.88
8. ควรสร้างตราสินค้าที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ	176	97.77
9. ควรออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้กับสินค้า	177	98.33
ข้อเสนอแนะจากท่านทูตพาณิชย์ สาธารณรัฐอิสลามอิหร่านแห่งประเทศไทย Mr. Aliakbar Nazari Second Secretary (Economic) ประธานเปิดงานสัมมนาการประเมินมูลค่าผลิตภัณฑ์ในการปรับปรุงการผลิตผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมและหมวกกะปิเยาะห์		
1. เสนอแนะให้นำผลิตภัณฑ์ไปแสดงและจำหน่ายในสถานทูตอิหร่านและประเทศอื่นๆ ในตะวันออกกลาง	178	98.88
2. ท่านทูตได้มีการสั่งซื้อผ้าคลุมผมสตรีมุสลิม ที่เป็นสีดำที่นำมาแสดงในงานสัมมนา จำนวน 12 ผืน คิดเป็นร้อยละ 100 ของผลิตภัณฑ์ที่นำมาแสดงในงานสัมมนา	175	97.22

จากตารางที่ 4.25 ข้อเสนอแนะจากการสัมมนาการประเมินมูลค่าผลิตภัณฑ์ในการปรับปรุงการผลิตผ้าคลุมผสมสตรีมุสลิม พบว่า ควรออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้กับสินค้ามีจำนวนมากที่สุด คือ 178 คน คิดเป็นร้อยละ 98.88 รองลงมาคือ ควรสร้างตราสินค้าที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ ควรใช้ไหมสีที่มีคุณภาพสวยงามปัก สีผ้า และไหมปักควรมีความผสมกลมกลืน ควรมีการกำหนดตำแหน่งลายสำคัญที่มุมผ้าสามเหลี่ยมคลุมผม ควรใช้ผ้าที่มีคุณภาพในการผลิต เช่น ผ้าบาว่า ต้องให้ความสำคัญกับการตกแต่งริมผ้า การปักมุก และเลื่อม ควรมีเฉพาะเกสรดอกไม้ และควรคำนึงถึงความสะดวกในการปักเย็บ คิดเป็นร้อยละ 97.77, 97.22, 95.00, 94.44, 91.66, 91.11, 90.00 และ 88.88 ตามลำดับ ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงการผลิตหมวกกะปิเยาะห์ พบว่า ควรออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้กับสินค้า มีจำนวนมากที่สุด คือ 177 คน คิดเป็นร้อยละ 98.33 รองลงมา คือ ควรสร้างตราสินค้าที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ ควรใช้ไหมสีคุณภาพดีปัก เนื่องจากสวยงามกว่าการใช้ด้ายปัก ควรใช้ผ้าการชนิตที่ดีที่คงทน และระบายอากาศได้รองรับผ้าทำหมวก 3 ชั้น ควรใช้ไหมปักสีสลับลดลวดลายรอบหมวกทั้งส่วนบนและรอบหมวก ควรมีการฉลุลวดลายจะออกแบบผสมผสานกับลายปัก การใช้ไหมสีปักควรปักลายนูนให้สวยงาม ควรตกแต่งริมหมวกใช้ไหมสีทำขอบตามลายที่ออกแบบ และควรมีการผลิตหมวกกะปิเยาะห์หลายสี เช่น ดำ เขียว ครีมน ขาว และเหลือง คิดเป็นร้อยละ 97.77, 95.55, 94.44, 93.33, 89.44, 88.88, 88.88 และ 88.88 ตามลำดับ และข้อเสนอแนะจากท่านทูตพาณิชย์ สาธารณรัฐอิสลามอิหร่านแห่งประเทศไทย Mr. Aliakbar Nazari Second Secretary (Economic) ประธานเปิดงานสัมมนาการประเมินมูลค่าผลิตภัณฑ์ในการปรับปรุงการผลิตผ้าคลุมผสมสตรีมุสลิมและหมวกกะปิเยาะห์ พบว่าเสนอแนะให้นำผลิตภัณฑ์ไปแสดงและจำหน่ายในสถานทูตอิหร่านและประเทศอื่นๆ ในตะวันออกกลาง จำนวน 178 คน คิดเป็นร้อยละ 98.88 และท่านทูตได้มีการสั่งซื้อผ้าคลุมผสมสตรีมุสลิม ที่เป็นสีดำที่นำมาแสดงในงานสัมมนา จำนวน 12 ผืน คิดเป็นร้อยละ 100 ของผลิตภัณฑ์ที่นำมาแสดงในงานสัมมนา จำนวน 175 คน คิดเป็นร้อยละ 97.22

ระยะที่ 4 (Phase IV) การปรับปรุงรูปแบบการจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ฯ โดยการนำข้อเสนอแนะการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ไปแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในแต่ละกลุ่มแล้วนำผลิตภัณฑ์มาทดสอบ

8. การประเมินมูลค่าผลิตภัณฑ์หมวดกะปิเยาะห์ และ ผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมที่ผลิตจากการออกแบบลวดลายใหม่หลังการปรับปรุงผลิตภัณฑ์

ส่วนที่ 1 การประเมินมูลค่าผลิตภัณฑ์หมวดกะปิเยาะห์ที่ผลิตจากการออกแบบลวดลายใหม่หลังการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ในงานกอรี ณ อิสลามวิทยาลัยแห่งประเทศไทย

ตารางที่ 4.26 การประเมินมูลค่าผลิตภัณฑ์หมวดกะปิเยาะห์ที่ผลิตจากการออกแบบลวดลายใหม่หลังการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ในงานกอรี ณ อิสลามวิทยาลัยแห่งประเทศไทย

N=60

ลายหมวดกะปิเยาะห์	ภาพลวดลายใหม่	เกรตหมวดกะปิเยาะห์	มูลค่าด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ (ประโยชน์ใช้สอยและความสวยงามในภาพรวม)			มูลค่าด้านราคา (ราคาเฉลี่ย/ใบโดยประมาณ)	อธิบาย (รูปทรง สี และการปักตกแต่ง)
			$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย		
ออกแบบจากลายตุรกี		เกรต A	4.52	0.54	มากที่สุด	200	ทรงชุดาน สีดำ ปักสีเขียว เดินเส้นทอง
ออกแบบจากลายไชบีเรีย			4.68	0.68	มากที่สุด	200	ทรงชุดาน สีดำ ปักสีเขียว เดินเส้นเหลือง
ออกแบบจากลายนอร์เวย์		เกรต B	3.87	0.74	มาก	170	ทรงชุดาน สีดำ ปักไหมมันสีแดง
ออกแบบจากลายชาอุติอาระเบีย			3.82	0.86	มาก	170	ทรงชุดาน สีขาว ปักไหมมันสีเหลืองเขียว

ตารางที่ 4.26 การประเมินมูลค่าผลิตภัณฑ์หมวดกะปิเยาะห์ที่ผลิตจากการออกแบบลวดลายใหม่หลังการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ในงานอี ฌ อิสลามวิทยาลัยแห่งประเทศไทย (ต่อ)

N=60

ลายหมวดกะปิเยาะห์	ภาพลวดลายใหม่	เกรดหมวดกะปิเยาะห์	มูลค่าด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ (ประโยชน์ใช้สอยและความสวยงามในภาพรวม)			มูลค่าด้านราคา (ราคาเฉลี่ย/ใบโดยประมาณ)	อธิบาย (รูปทรง สี และการปักตกแต่ง)
			$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย		
ออกแบบจากลายฮังการี		เกรด C	3.75	0.78	มาก	150	ทรงชูดาน สีดำ ปักดอกไม้สีแดงรอบหมวด
ออกแบบจากลายฮังการี			3.69	0.75	มาก	150	ทรงชูดาน สีดำ ปักดอกไม้สีแดง ขาว รอบหมวด
ค่าเฉลี่ยรวม			4.05	0.76	มาก	173.33	

จากตารางที่ 4.26 การประเมินมูลค่าผลิตภัณฑ์หมวดกะปิเยาะห์ที่ผลิตจากการออกแบบลวดลายใหม่หลังการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ในงานอี ฌ อิสลามวิทยาลัยแห่งประเทศไทย พบว่ามูลค่าด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ (ประโยชน์ใช้สอยและความสวยงามในภาพรวม) ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.05$, S.D. = 0.76) และมูลค่าด้านราคา (ราคาเฉลี่ย/ใบ โดยประมาณ) พบว่าราคาเฉลี่ยเท่ากับ 173.33 บาท/ใบ และเมื่อพิจารณาโดยแบ่งเป็นเกรดของหมวดกะปิเยาะห์ พบว่าหมวดกะปิเยาะห์เกรด A ประกอบด้วย หมวดกะปิเยาะห์ที่ออกแบบจากลายตุรกีและลายไชปีเรีย มีมูลค่าด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.52$, S.D. = 0.54) และ ($\bar{X} = 4.68$, S.D. = 0.68) ตามลำดับ และมูลค่าด้านราคา เท่ากับ 200 บาท/ใบเท่ากัน หมวดกะปิเยาะห์เกรด B ประกอบด้วย หมวดกะปิเยาะห์ที่ออกแบบจากลายนอร์เวย์ และลายชาอูดิอาระเบีย มีมูลค่าด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.87$, S.D. = 0.74) และ ($\bar{X} = 3.82$, S.D. = 0.86) ตามลำดับ และมูลค่าด้านราคา เท่ากับ 170 บาท/ใบเท่ากัน และ หมวดกะปิเยาะห์เกรด C ประกอบด้วย หมวดกะปิเยาะห์ที่ออกแบบจากลายฮังการีทั้ง 2 ใบ มีมูลค่าด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.75$, S.D. = 0.78) และ ($\bar{X} = 3.69$, S.D. = 0.75) ตามลำดับ และมูลค่าด้านราคา เท่ากับ 150 บาท/ใบเท่ากัน

ส่วนที่ 2 การประเมินมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมที่ผลิตจากการออกแบบลวดลายใหม่หลังการปรับปรุงผลิตภัณฑ์
ในงาน Made in Thailand special ณ อิมแพค เมืองทองธานี

ตารางที่ 4.27 การประเมินมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมที่ผลิตจากการออกแบบลวดลายใหม่หลังการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ในงาน Made in Thailand special
ณ อิมแพค เมืองทองธานี

N=350

ลายผ้าคลุม ผมสตรี มุสลิม	ภาพลวดลายใหม่	ชนิดผ้า	มูลค่าด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ (ประโยชน์ใช้สอยและความสวยงามใน ภาพรวม)			มูลค่าด้านราคา (ราคาเฉลี่ย/ชิ้น โดยประมาณ)	อธิบาย (สี ลวดลาย การปักตกแต่ง)
			$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย		
ดอกชบา		ผ้าขาวเนื้อ 1	4.67	0.72	มากที่สุด	1950	สีม่วง ปักไหมสีม่วง และฉลุลาย
ดอกชบา			4.65	0.77	มากที่สุด	1800	สีม่วง ปักลวดลายด้วยไหมสีม่วงที่มุมผ้า และขอบผ้า
ดอก กระดังงา			4.59	0.82	มากที่สุด	1500	สีครีม ปักไหมสีน้ำตาลอ่อน รอบผืนผ้า และมุมผ้า
ดอกชบา		ผ้าปาน	4.54	0.64	มากที่สุด	850	สีครีม ปักลวดลายด้วยไหมสีน้ำตาลตกแต่ง ด้วยเพชร
ดอกชบา			4.53	0.67	มากที่สุด	800	สีส้ม ปักลวดลายด้วยไหมส้ม ตกแต่งด้วยเพชร
ดอกทิวลิป			4.51	0.75	มากที่สุด	780	สีม่วง ปักลายและฉลุด้วยไหมสีม่วง ตกแต่ง ด้วยเพชร

ตารางที่ 4.27 การประเมินมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมที่ผลิตจากการออกแบบลวดลายใหม่หลังการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ในงาน Made in Thailand special ณ อิมแพค เมืองทองธานี (ต่อ)

N=350

ลายผ้าคลุม ผมสตรี มุสลิม	ภาพลวดลายใหม่	ชนิดผ้า	มูลค่าด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ (ประโยชน์ใช้สอยและความสวยงามใน ภาพรวม)			มูลค่าด้านราคา (ราคาเฉลี่ย/ผืน โดยประมาณ)	อธิบาย (สี ลวดลาย การปักตกแต่ง)
			$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย		
ดอกกุหลาบ		ผ้าแก้ว	4.49	0.67	มาก	650	สีเหลือง ปักลายด้วยไหมสีน้ำตาล
ดอกกุหลาบ			3.95	0.69	มาก	400	สีส้ม ปักลายด้วยไหมและฉลุลาย
ดอกกุหลาบ			3.76	0.72	มาก	300	สีเหลือง ปักลายและตกแต่งด้วยเพชร
ค่าเฉลี่ยรวม			4.41	0.91	มาก	1003.33	

จากตารางที่ 4.27 การประเมินมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมที่ผลิตจากการออกแบบลวดลายใหม่หลังการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ใน Made in Thailand special ณ อิมแพค เมืองทองธานี พบว่า มูลค่าด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ (ประโยชน์ใช้สอยและความสวยงามในภาพรวม) ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.41$, S.D. = 0.91) และมูลค่าด้านราคา (ราคาเฉลี่ย/ผืน โดยประมาณ) พบว่าราคาเฉลี่ยเท่ากับ 1003.33 บาท/ผืน และเมื่อพิจารณาโดยแบ่งตามชนิดผ้าที่ใช้ในการผลิตผ้าคลุมผมสตรีมุสลิม พบว่าผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมที่ผลิตจากผ้าบาวันเนื้อ 1 ประกอบด้วย ลายดอกชบา 2 ผืน มีมูลค่าด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.67$, S.D. = 0.72) และ ($\bar{X} = 4.65$, S.D. = 0.77) ตามลำดับ และมูลค่าด้านราคา เท่ากับ 1950 และ 1800 บาท/ผืน ตามลำดับ และลายดอกกระดังงา มีมูลค่า

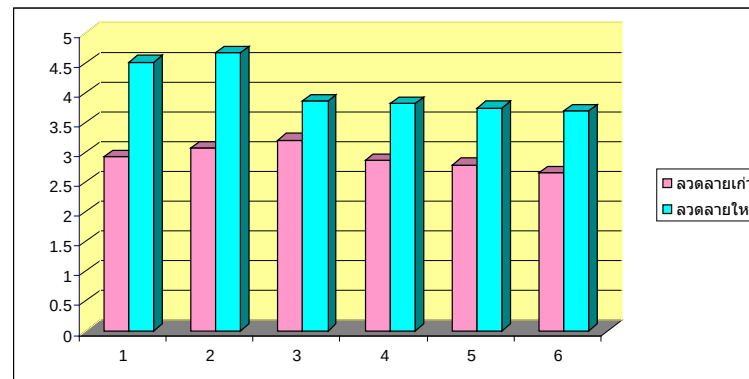
ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.59$, S.D. = 0.82) และมูลค่าด้านราคา เท่ากับ 1500 บาท/ผืน ผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมที่ผลิตจากผ้าป่าน ประกอบด้วย ลายดอกชบา 2 ผืน มีมูลค่าด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.54$, S.D. = 0.64) และ ($\bar{x} = 4.53$, S.D. = 0.67) ตามลำดับ และมูลค่าด้านราคา เท่ากับ 850 และ 800 บาท/ผืน ตามลำดับ และลายดอกทิวลิป มีมูลค่าด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.51$, S.D. = 0.75) และมูลค่าด้านราคา เท่ากับ 780 บาท/ผืน และผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมที่ผลิตจากผ้าแก้ว ประกอบด้วย ลายดอกกุหลาบทั้ง 3 ผืน มีมูลค่าด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.49$, S.D. = 0.67), ($\bar{x} = 3.95$, S.D. = 0.69) และ ($\bar{x} = 3.76$, S.D. = 0.72) ตามลำดับ และมูลค่าด้านราคา เท่ากับ 650, 400 และ 300 บาท/ผืน ตามลำดับ

ตารางที่ 4.28 การเปรียบเทียบด้านมูลค่าผลิตภัณฑ์ (ประโยชน์ใช้สอยและความสวยงามในภาพรวม) และมูลค่าด้านราคา ของหมวกกะปิเยาะที่ ที่ผลิตจากการ ออกแบบลวดลายเก่าและใหม่

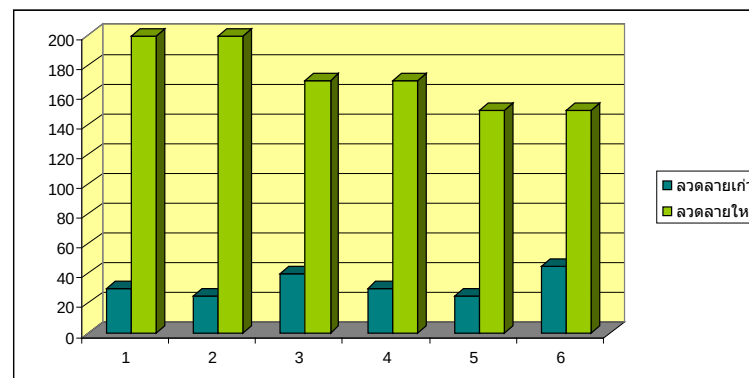
ลำดับ	มูลค่าด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ (ประโยชน์ใช้สอยและความสวยงามในภาพรวม)			มูลค่าด้านราคา (ราคาเฉลี่ย/ใบโดยประมาณ)		
	ลวดลายเก่า	ลวดลายใหม่	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เพิ่มขึ้น	ลวดลายเก่า	ลวดลายใหม่	ร้อยละ (%) เพิ่มขึ้น
1	2.93	4.52	1.59	30	200	666.66
2	3.08	4.68	1.60	25	200	800.00
3	3.21	3.87	0.66	40	170	425.00
4	2.86	3.82	0.96	30	170	566.66
5	2.79	3.75	0.96	25	150	600.00
6	2.65	3.69	1.04	45	150	333.33
เฉลี่ยรวม	2.92	4.05	1.13	32.50	173.33	533.32

จากตารางที่ 4.28 ผลการเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์หมวกกะปิเยาะที่ผลิตจากการออกแบบลวดลายเก่าและใหม่ มูลค่าด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ ประโยชน์ใช้สอยและความสวยงามในภาพรวม พบว่า ลวดลายเก่า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.92 และลวดลายใหม่ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 ค่าเฉลี่ยรวมเพิ่มขึ้น 1.13 โดยจำแนกเป็นหมวกกะปิเยาะลำดับที่ 1 ลวดลายเก่า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.93 และลวดลายใหม่ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.52 เพิ่มขึ้น 1.59 ลำดับที่ 2 ลวดลายเก่า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.08 และลวดลายใหม่ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.68 เพิ่มขึ้น 1.60 ลำดับที่ 3 ลวดลายเก่า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.21 และลวดลายใหม่ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.87 เพิ่มขึ้น 0.66 ลำดับที่

4 ลวดลายเก่า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.86 และลวดลายใหม่ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.82 เพิ่มขึ้น 0.96 ลำดับที่ 5 ลวดลายเก่า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.79 และลวดลายใหม่ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 เพิ่มขึ้น 0.96 และลำดับที่ 6 ลวดลายเก่า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.65 และลวดลายใหม่ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69 เพิ่มขึ้น 1.04 และมูลค่าด้านราคา เฉลี่ย/ผืน โดยประมาณในภาพรวม พบว่า ลวดลายเก่า เท่ากับ 32.50 บาท และลวดลายใหม่ เท่ากับ 173.33 บาท โดยที่ราคาเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 533.32 โดยจำแนกเป็นหมวดกะปิเยาะห์ ลำดับที่ 1 ลวดลายเก่า เท่ากับ 30 บาท และลวดลายใหม่ เท่ากับ 200 บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 666.66 ลำดับที่ 2 ลวดลายเก่า เท่ากับ 25 บาท และลวดลายใหม่ เท่ากับ 200 บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 800.00 ลำดับที่ 3 ลวดลายเก่า เท่ากับ 40 บาท และลวดลายใหม่ เท่ากับ 170 บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 425.00 ลำดับที่ 4 ลวดลายเก่า เท่ากับ 30 บาท และลวดลายใหม่ เท่ากับ 170 บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 566.66 ลำดับที่ 5 ลวดลายเก่า เท่ากับ 25 บาท และลวดลายใหม่ เท่ากับ 150 บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 600.00 และลำดับที่ 6 ลวดลายเก่า เท่ากับ 45 บาท และลวดลายใหม่ เท่ากับ 150 บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 333.33



ภาพที่ 4.1 การเปรียบเทียบด้านมูลค่าผลิตภัณฑ์ (ประโยชน์ใช้สอยและความสวยงามในภาพรวม) ของหมวกกะปิเยาะห์ ที่ผลิตจากการออกแบบลวดลายเก่าและลวดลายใหม่



ภาพที่ 4.2 การเปรียบเทียบมูลค่าด้านราคา ของหมวกกะปิเยาะห์ ที่ผลิตจากการออกแบบลวดลายเก่าและลวดลายใหม่

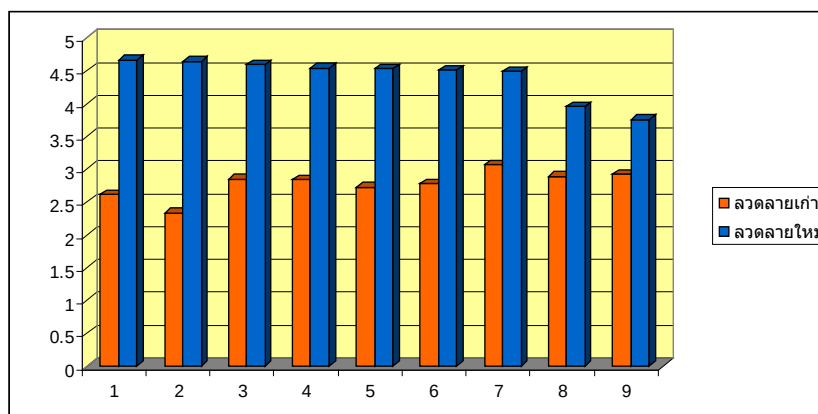
ตารางที่ 4.29 การเปรียบเทียบด้านมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้าคลุมผมสตรีมุสลิม (ประโยชน์ใช้สอยและความสวยงามในภาพรวม) และมูลค่าด้านราคาของผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมที่ผลิตจากการออกแบบลวดลายเก่าและใหม่

ลำดับ	มูลค่าด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ ประโยชน์ใช้สอยและความสวยงามในภาพรวม			มูลค่าด้านราคา ราคาเฉลี่ย/ชิ้นโดยประมาณ		
	ลวดลายเก่า	ลวดลายใหม่	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เพิ่มขึ้น	ลวดลายเก่า	ลวดลายใหม่	ร้อยละ (%) เพิ่มขึ้น
1	2.61	4.67	2.06	120	1950	1625
2	2.34	4.65	2.31	120	1800	1500
3	2.85	4.59	1.74	150	1500	1000
4	2.84	4.54	1.70	150	850	566.66
5	2.73	4.53	1.80	150	800	566.66
6	2.78	4.51	1.73	150	780	520
7	3.07	4.49	1.42	150	650	433.33
8	2.89	3.95	1.06	150	400	266.66
9	2.92	3.76	0.84	140	300	214.28
เฉลี่ยรวม	2.78	4.41	1.62	142.22	1003.33	705.47

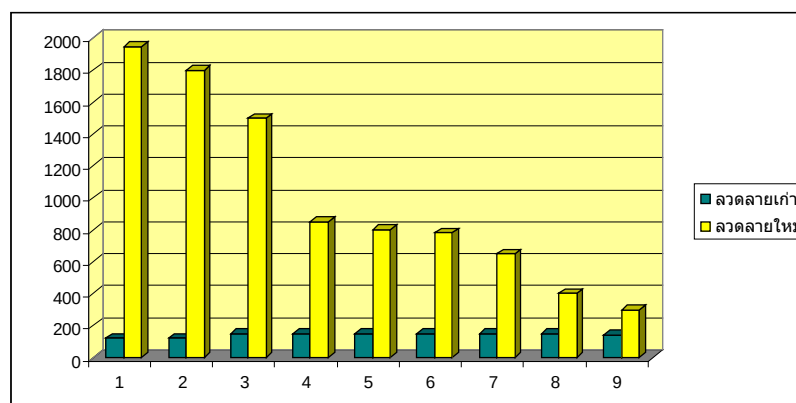
จากตารางที่ 4.29 ผลการเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมที่ผลิตจากการออกแบบลวดลายเก่าและใหม่ มูลค่าด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ ประโยชน์ใช้สอยและความสวยงามในภาพรวม พบว่าลวดลายเก่า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.78 และลวดลายใหม่ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.41 โดยที่ค่าเฉลี่ยรวมเพิ่มขึ้น 1.62

โดยจำแนกเป็นผ้าคลุมผมลำดับที่ 1 ลวดลายเก่า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.61 และลวดลายใหม่ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67 เพิ่มขึ้น 2.06 ลำดับที่ 2 ลวดลายเก่า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.34 และลวดลายใหม่ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.65 เพิ่มขึ้น 2.31 ลำดับที่ 3 ลวดลายเก่า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.85 และลวดลายใหม่ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.59 เพิ่มขึ้น 1.74 ลำดับที่ 4 ลวดลายเก่า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.84 และลวดลายใหม่ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.54 เพิ่มขึ้น 1.70 ลำดับที่ 5 ลวดลายเก่า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.73 และลวดลายใหม่ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.53 เพิ่มขึ้น 1.80 ลำดับที่ 6 ลวดลายเก่า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.78 และลวดลายใหม่ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.51 เพิ่มขึ้น 1.73 ลำดับที่ 7 ลวดลายเก่า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.07 และลวดลายใหม่ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.49 เพิ่มขึ้น 1.42 ลำดับที่ 8 ลวดลายเก่า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.89 และลวดลายใหม่ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 เพิ่มขึ้น 1.06 และลำดับที่ 9 ลวดลายเก่า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.92 และลวดลายใหม่ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.76 เพิ่มขึ้น 0.84 และมูลค่าด้านราคา เฉลี่ย/ผืน โดยประมาณในภาพรวม พบว่า ลวดลายเก่า เท่ากับ 142.22 บาท และลวดลายใหม่ เท่ากับ 1003.33 บาท โดยที่ราคาเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 705.47 โดยจำแนกเป็น ลำดับที่ 1 ลวดลายเก่า เท่ากับ 120 บาท และลวดลายใหม่ เท่ากับ 1,950 บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1,625 ลำดับที่ 2 ลวดลายเก่า เท่ากับ 120 บาท และลวดลายใหม่ เท่ากับ 1,800 บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1,500 ลำดับที่ 3 ลวดลายเก่า เท่ากับ 150 บาท และลวดลายใหม่ เท่ากับ 1,500 บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1,000 ลำดับที่ 4 ลวดลายเก่า เท่ากับ 150 บาท และลวดลายใหม่ เท่ากับ 850 บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 566.66 ลำดับที่ 5 ลวดลายเก่า เท่ากับ 150 บาท และลวดลายใหม่ เท่ากับ 800 บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 566.66 ลำดับที่ 6 ลวดลายเก่า เท่ากับ 150 บาท และลวดลายใหม่ เท่ากับ 780 บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 520 ลำดับที่ 7 ลวดลายเก่า เท่ากับ 150 บาท และลวดลายใหม่ เท่ากับ 650 บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 433.33 ลำดับที่ 8 ลวดลายเก่า เท่ากับ 150 บาท และลวดลายใหม่ เท่ากับ 400 บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 266.66 และลำดับที่ 9 ลวดลายเก่า เท่ากับ 140 บาท และลวดลายใหม่ เท่ากับ 300 บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 214.28

รายได้สุทธิต่อเดือนของผู้ผลิตเมื่อเปรียบเทียบระหว่างลวดลายเก่ากับลวดลายใหม่ ผ้าคลุมผมสตรีมุสลิมจาก 2,100.00 บาท เป็น 3,800.00 บาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 80.95 ต่อเดือน ส่วนหมวกกะปิเยาะห์จาก 1,500.00 บาท เป็น 2,500.00 บาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 66.66 ต่อเดือน



ภาพที่ 4.3 การเปรียบเทียบด้านมูลค่าผลิตภัณฑ์ (ประโยชน์ใช้สอยและความสวยงามในภาพรวม) ของผ้าคลุมผมสตรีมุสลิม ที่ผลิตจากการออกแบบลวดลายเก่าและลวดลายใหม่



ภาพที่ 4.4 การเปรียบเทียบมูลค่าด้านราคา ของผ้าคลุมผมสตรีมุสลิม ที่ผลิตจากการออกแบบลวดลายเก่าและลวดลายใหม่