

บรรณานุกรม

- กาญจนา พูนศิลป์. (2546). **ราชบัณฑิตยสถาน**. กรุงเทพมหานคร : นานมีบุ๊คพับลิเคชั่น จำกัด
- กรุณา อักษรราช. (2547). **เงินทองของมีค่า**. ระดับมัธยมศึกษาช่วงชั้นที่ 4 (ม.4-6). กรุงเทพมหานคร : ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.
- กมลรัตน์ หล้าวงษ์. (2540). **แรงงูใจ**. กรุงเทพมหานคร : ที.พี.พริน.
- กุลิสรา กฤตวรกาญจน์. (2549). **หลักการออมและการลงทุน**. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์อักษรการพิมพ์.
- กาย สแตนเดอร์. (2547). **ทฤษฎีและหลักการที่เกี่ยวข้อง**. กรุงเทพมหานคร : สถาบันวิจัยโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล.
- เกษม เกษมนุกิจกุล. (2548). **ก้าวต่อไปของการสื่อสารเพื่อการพัฒนาชุมชน**. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.).
- กิตติ ตย์คานนท์. (2533). **แรงงูใจ**. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์อักษรการพิมพ์.
- กฤษริ คำชาย. (2540). **แรงงูใจ**. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยมหิดล.
- กวีพจน์ สัตตวัฒนานนท์. (2546). **พฤติกรรมกรรมการบริโภค**. กรุงเทพมหานคร : ที.พี.พริน.
- เกรียงศักดิ์ อิชยานนท์. (2526). **คำนิยม**. กรุงเทพมหานคร : นานมีบุ๊คพับลิเคชั่น จำกัด.
- “เงินออมแห่งชาติชุมชนทรัพย์เมกะโปรเจกต์ สัญญาเตือนวิกฤตหนี้ภาคครัวเรือน” 2549 ผู้จัดการรายสัปดาห์ 2-8 มกราคม 2549 : A14
- จริย์ สุวดี. (2543). **คำนิยม**. กรุงเทพมหานคร : เอสพีปริ้นติ้ง.
- จาวรณ นิพนานนท์. (2543). **แรงงูใจ**. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จันทร์เพ็ญ ชูประภาวรรณ, ลัดดา เหมาะสุวรรณ, ศิริพร จิรวัดเนกุล และปราโมทย์ ประสาทกุล. (2545). **เด็กเยาวชนและครอบครัวในประเทศไทยและข้อเสนอเชิงนโยบายและการวิจัย**. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.).
- จำเนียร ช่วงโชติ. (2545). **จิตวิทยาการรับรู้และเรียนรู้**. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์การศาสนา.
- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คณะนิเทศศาสตร์. (2545). **หลักการประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพมหานคร : ที.พี.พริน.
- จุฬารณ โสตะและอมรรัตน์ ภูคาบขาว. (2537). **แรงงูใจ**. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิระ บุรีคำ. (2545). **แบบอย่างการออมของเยาวชนในครัวเรือน : กรณีศึกษาครัวเรือนในภาคเหนือตอนบนจังหวัดเชียงใหม่**. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยพายัพ.

- จิราภา เต็งไธรัตน์ และคณะ. (2544). **จิตวิทยาทั่วไป**. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เจือจันทร์ จงสถิตอยู่. (2525). **แรงจูงใจ**. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์อักษรการพิมพ์.
- ฉลอง ภิมย์รัตน์. (2545). **จิตวิทยาสังคม**. กรุงเทพมหานคร : ประจักษ์การพิมพ์.
- ชนาธิป ชินะนาวิน. (2545). **คำนิยม**. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยพายัพ.
- ชวน หลีกภัย. (2545). **การถ่ายทอดความรู้เพื่อการพึ่งตนเอง**. กรุงเทพมหานคร : สื่อรายการ.
- ชวนพิศ ทองทวี. (2533). **แรงจูงใจ**. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชาลินี นัทรไชยสิทธิกุล. (2545). **การวิเคราะห์การออมของครัวเรือนในจังหวัดเชียงใหม่**. เชียงใหม่ : วิทยานิพนธ์ปริญญาโท มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชูชีพ อ่อนโคกสูง. (2522). **แรงจูงใจ**. กรุงเทพมหานคร : ประจักษ์การพิมพ์.
- ชัยวัฒน์ วัชรมัย. (2535). **แรงจูงใจ**. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์อักษรการพิมพ์.
- ดวงเดือน พันธุมนาวิน. (2548). **คำนิยม**. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ดวงตา สราญรมย์ และภัทราพร จันตะนี. (2546). **เศรษฐศาสตร์ทั่วไป**. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์พิทักษ์อักษร.
- “ไต่ข่าวการเงิน-ตลาดทุน: ระวัง! แคมเปญ “สู้” ปลายปี รูดขีด...หนี้ท่วมประเพณี” 2548
- ฐานเศรษฐกิจ. 11-14 ธันวาคม :13
- ถวิล เกื้อถวิลวงศ์. (2528). **แรงจูงใจ**. กรุงเทพมหานคร : คณะศึกษาศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ทิพย์วรรณ นพวงศ์ ณ อยุธยา. (2526). **แรงจูงใจ**. กรุงเทพมหานคร : เอสพีปริ้นติ้ง.
- ทรงพล ภูมิพัฒน์. (2548). **จิตวิทยาสังคม**. กรุงเทพมหานคร : เอสพีปริ้นติ้ง.
- ทวี ท่อแก้ว และอบรม สันภิบาล. (2517). กรุงเทพมหานคร : เอสพีปริ้นติ้ง.
- ทวีธรรม ชนาคม. (2544). **กลวิธีการครองชีวิตร้อยอย่างประหยัดเพื่อคุณภาพชีวิต**. กรุงเทพมหานคร : อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. (2550). เอกสารประกอบการสัมมนาวิชาการของธนาคารแห่งประเทศไทย เนื่องในวันออมแห่งชาติเรื่อง **กลยุทธ์การออมและการลงทุน**. กรุงเทพมหานคร : ธนาคารแห่งประเทศไทย.
- ธัญญา บุญผดวน และคณะ. (2534). **จิตวิทยาเบื้องต้น**. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. (2535). **ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์**. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์สำนักส่งเสริมและฝึกอบรม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

- บุญเรียง ขจรศิลป์. (2545). สถิติวิจัย 1. กรุงเทพมหานคร : คณะศึกษาศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เบญจา รักพงษ์. (2542). การเรียนรู้พฤติกรรมทางสังคมของนักเรียนวัยรุ่นในเขตเมืองเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ประมะ สตะเวทิน. (2545). หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : ภาพพิมพ์.
- ประคอง กรรรณสูตร. (2546). สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์ (ฉบับปรับปรุง). กรุงเทพมหานคร: บริษัทศูนย์หนังสือ ดร.ศรีสง่า จำกัด
- ประพันธ์ เสวตนันท์ และไพศาล เล็กอุทัย. (2546). หลักเศรษฐศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปภาณี ฐิติวัฒนา. (2545). การพัฒนาเด็กเยาวชนและสตรี. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย.
- ประสาน หอมพุด และทิพวรรณ หอมพุด. (2537). องค์ประกอบแรงจูงใจ. กรุงเทพมหานคร : คณะศึกษาศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ประสาธ อิศรปริดา. (2546). ธรรมชาติและกระบวนการเรียนรู้. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ปรียาพร วงศ์อนุตรโรจน์. (2535). แรงจูงใจ. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ชุมชนสหกรณ์.
- ปฐม นิคนันทน์. (2528). แรงจูงใจ. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พนม กิตติวง. (2543). พฤติกรรมการออมของครัวเรือนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พรพิมล เจียมนาครินทร์. (2547). พัฒนาการวัยรุ่น. กรุงเทพมหานคร : บริษัทดันอ้อแกรมมี จำกัด.
- พรรณี ช.เจนจิต. (2549). จิตวิทยาการเรียนการสอน. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- พิทยา ว่องกุล. (2543). วิธีทำเงินล้านในหมู่บ้าน. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานพิมพ์หมู่บ้านชุมชนพัฒนา.
- ไพบุลย์ เทวรักษ์. (2540). จิตวิทยาการเรียนรู้อ. กรุงเทพมหานคร : เอส ดี เพรส การพิมพ์.
- ไพบุลย์ เทวรักษ์. (2545). จิตวิทยาการเรียนการสอน. กรุงเทพมหานคร : เอสดีเพรส.
- ไพฑูรย์ เครือแก้ว. (2545). ลักษณะสังคมไทย. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์เลื่องเชียงจงเจริญ.
- ไพโรจน์ เภาวิจิตร. (2548). จิตวิทยาการเรียนรู้อ. กรุงเทพมหานคร : เอส ดี เพรส การพิมพ์.
- มาลีณี จุฑะรพ. (2544). จิตวิทยาการเรียนรู้อ. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ทิพย์วิสุทธิ.
- มนูญ ตนะวัฒนา. (2539). แรงจูงใจ. กรุงเทพมหานคร : เอสดีเพรส.
- เมธี ปลัณธนานนท์. (2536). จิตวิทยาการเรียนรู้อ. กรุงเทพมหานคร : เอส ดี เพรส การพิมพ์.
- ยุทธ ไกรวรรณ. (2544). สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพ.

วิไลลักษณ์ ไทยอุตสาห์ และวลัยภรณ์ อัดตะนันท์. (2550). การออม. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์
ทิพย์วิสุทธิ์.

ราชบัณฑิตยสถาน. (2546). พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน. กรุงเทพมหานคร : ราชบัณฑิตยสถาน
เรียม ศรีทอง. (2542). พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาคน. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัย
เกษตรศาสตร์

ลักขณา สิริวัฒน์. (2539). แรงจูงใจ. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วารินทร์ สายโอบเอื้อและสุณีย์ ชีรดากร. (2522). แรงจูงใจ. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.

ศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัว. (2552). ฝายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม.
กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มีนบุรี.

สงวน สุทธิเลิศอรุณ.(2528). แรงจูงใจ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สาโรช บัวศรี. (2537). ค่านิยม. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพ.

สุรพงษ์ สุวจิตตานนท์. (2548). พิชิตความสำเร็จให้เด็ก ๆ ของคุณ : Kids who Success.
กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์เบรน มีเดีย จำกัด.

สุภาวดี เจริญทรัพย์. (2549). ค่านิยม. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุรางค์ ไคว์ตระกูล. (2545). จิตวิทยาการศึกษา. กรุงเทพมหานคร : โอเดียนสโตร์.

สุทิพย์ พิบูลย์ทิพย์.(2548). การออมของครัวเรือนในสถาบันการเงินในประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร :
วิทยานิพนธ์ปริญญาโท มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สมพร เทพสิทธิ์า. (2548). การพัฒนาเยาวชน. กรุงเทพมหานคร : โอ.เอส.พรีนติ้ง.

สมยศ นาวิการ. (2549). การพัฒนาองค์การและการจูงใจ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ดวงกมล.

สัญญา เศรษฐพิทยากุล. (2548). การออมของเยาวชนในวิทยาลัยอาชีวศึกษา. กรุงเทพมหานคร :
วิทยานิพนธ์ปริญญาโท จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สมนึก คู่เมือง. (2545). ค่านิยม. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

เสถียร เขยประทับ. (2545). การสื่อสารกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในประเทศด้อยพัฒนา.
กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

โสภา ชูพิชัยกุล และอรทัย ชื่นมณูญ์. (2515). ค่านิยม. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.

สงกรานต์ จิตสุทธิภากร. (2547). การออม. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สนธยานริศศิริกุล. (2546). พฤติกรรมการออม. กรุงเทพมหานคร : โอ.เอส.พรีนติ้ง.

อารี พันธัมณี. (2534). แรงจูงใจ. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- อังคณา สายยศและล้วน สายยศ. (2546). **เทคนิคการวัดผลการเรียนรู้**. กรุงเทพมหานคร : ชมรมเด็ก.
- อำนาจ แสงสว่าง. (2545). **การบริหารบุคคล**. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ทิพย์วิสุทธิ.
- อนกกรัง กริแสง. (2526). **แรงจูงใจ**. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อุบลรัตน์ เฟื่องสถิตและนิภา แก้วศรีงาม. (2532). **แรงจูงใจ**. กรุงเทพมหานคร : โอเดียนสโตร์.
- อรรณณ ชีสาร. (2538). **พฤติกรรมกรรมการออมของครัวเรือน**. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- Ajzen, I and F. Martin. (1980). **Understanding attitudes and predicting social behavior**. Englewood Cliffs New Jerley : Prentice-Hall.
- Bendura, A and R.H. Walters. (1963). **Social learning and personality development**. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Bertels, R and R.I Jenkins. (1977). "Marco-marketing" **Journal of Marketing**, 41(Oct) 17-20.
- Fischer, J and H.L. Gochros. (1975). **Planned behavior change: Behavior modification in social work**. New York/Free Press.
- Good, C.V. (1973). **Dictionary of education/prepared under the supervision of Phi Delta Kappa**. 3rd ed. New York/McGraw-Hill.
- Harry, C.T. (1971). **Attitude and attitude change**. New York: John Wiley & Sons.
- Morgan and King. (1996). **Attitude**. New York.
- Rokeach. (1973). **Attitude and attitude change**. New York: John Wiley & Sons.
- Tiandis. (1971). **Social Marketing : Strategies for Changing Public Behavior**. New York: The Free Press.