

จิกาพฤกษ์ สุตตะระ 2554: การพัฒนากระบวนการจัดการความรู้ที่มีประสิทธิภาพ
สำหรับโครงการก่อสร้างไทย ปริญญาวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (วิศวกรรมโยธา)
สาขาวิศวกรรมโยธา ภาควิชาวิศวกรรมโยธา อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก:
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยนุช เวทย์วีรณ, D.Eng. 77 หน้า

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาทฤษฎี แนวคิด บทความทั้งในและนอกประเทศ
เกี่ยวกับกระบวนการในการจัดการความรู้สำหรับโครงการก่อสร้างที่ผ่านมา 2) สำรวจพฤติกรรม
การจัดการความรู้ของโครงการก่อสร้างผ่านกรณีศึกษาบริษัทในอุตสาหกรรมก่อสร้างไทยที่เป็นอยู่ใน
ปัจจุบัน โดยใช้วิธีการสำรวจแบบการศึกษาเฉพาะกรณี (case study approach) 3) กรณีศึกษา คือ
บริษัทที่ปรึกษาออกแบบวิศวกรรมโครงสร้าง บริษัทที่ปรึกษาควบคุมงาน และบริษัทรับเหมา
ก่อสร้าง โดยทั้ง 3 บริษัทเป็นบริษัทที่มีผลการดำเนินงานที่ประสบผลสำเร็จมายาวนานกว่า 25 ปี
และมีชื่อเสียงอยู่ในระดับชั้นนำของประเทศไทย ผ่านการสัมภาษณ์ผู้บริหารและรวบรวม
เอกสารบริษัทและวิเคราะห์ผลที่ได้ร่วมกันเพื่อให้ทราบถึงพฤติกรรมในการจัดการความรู้ของ
โครงการก่อสร้างในปัจจุบัน และ 3) พัฒนาระบบในการจัดการความรู้ที่มีประสิทธิภาพ
สำหรับโครงการก่อสร้างไทย โดยจะมุ่งเน้นการยึดเก็บความรู้ฝังลึกที่มีอยู่ในตัวบุคลากรภายใน
องค์กร และเปลี่ยนแปลงให้กลายเป็นความรู้ชัดแจ้งที่สามารถนำไปถ่ายทอด เผยแพร่ หรือปรับ
ใช้ได้กับการดำเนินงานโครงการก่อสร้างอื่นในอนาคตได้ โดยใช้รูปแบบการวิจัยเชิงปฏิบัติการ
และเก็บข้อมูลโครงการก่อสร้างของกรณีศึกษาทั้ง 3 บริษัทดังกล่าว ผลที่ได้พบว่ากระบวนการ
จัดการความรู้ที่มีประสิทธิภาพสำหรับโครงการก่อสร้างไทยประกอบด้วย 3 ขั้นตอน คือ ขั้นตอน
แรกเป็นทบทวนและระบุประเด็นสำคัญที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานโครงการก่อสร้าง ทำให้
สามารถยึดเก็บความรู้ฝังลึกได้ ขั้นตอนที่สองเป็นการกลั่นกรองความรู้ฝังลึกที่ได้ให้กลายเป็น
ความรู้แบบชัดแจ้ง และขั้นตอนที่ 3 เป็นการนำความรู้ชัดแจ้งที่ได้นั้นไปบรรจุในที่จัดเก็บความรู้
ที่สอดคล้องกับภารกิจหลักขององค์กร เช่น ข้อกำหนดการออกแบบ ขั้นตอนและรูปแบบการ
บริหารงานก่อสร้าง นโยบาย ระเบียบปฏิบัติและวัฒนธรรมองค์กร เป็นต้น เมื่อความรู้ถูกถ่ายโอน
ไปยังที่เก็บความรู้อย่างเป็นระบบแล้วจะทำให้สามารถนำความรู้นั้นไปปรับใช้สำหรับการ
ดำเนินงานในอนาคตให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งและเพิ่ม
ความสามารถทางการแข่งขันให้กับองค์กร