

บทที่ 4

ผลการวิจัย

โครงการวิจัยเรื่อง “ยุทธศาสตร์การสร้างความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน และการสร้างคุณค่าแหล่งท่องเที่ยวในเกาะช้าง จ.ตราด ประเทศไทย” คณะผู้วิจัยได้แบ่งการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้ (1) ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณจากนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวเกาะช้าง จ.ตราด โดยใช้แบบสอบถาม (2) ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพจากการสัมภาษณ์กลุ่มเฉพาะจากกลุ่มผู้ประกอบการ พนักงานให้บริการ ตัวแทนของรัฐ กลุ่มนักท่องเที่ยว และชุมชนในท้องถิ่น โดยมีรายละเอียดดังนี้

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ - นักท่องเที่ยว

4.1.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเกาะช้าง จ.ตราด

ข้อมูลส่วนบุคคล	ชาวไทย		ชาวต่างชาติ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เพศ				
- ชาย	136	34.00	185	46.25
- หญิง	264	66.00	215	53.75
รวม	400	100.00	400	100.00
อายุ				
- ต่ำกว่า 15 ปี	4	1.00	-	-
- 15 - 24 ปี	138	34.50	89	22.25
- 25 - 34 ปี	192	48.00	218	54.50
- 35 - 44 ปี	52	13.00	62	15.50
- 45 - 54 ปี	12	3.00	25	6.25
- 55 ปีขึ้นไป	2	0.50	6	1.50
รวม	400	100.00	400	100.00

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ข้อมูลส่วนบุคคล	ชาวไทย		ชาวต่างชาติ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สถานภาพ				
- โสด	297	74.25	162	40.50
- สมรส/อยู่ด้วยกัน	94	23.50	226	56.50
- ม่าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	9	2.25	12	3.00
รวม	400	100.00	400	100.00
ระดับการศึกษา				
- ต่ำกว่าปริญญาตรี	82	20.50	66	16.50
- ปริญญาตรี	267	66.75	195	48.75
- สูงกว่าปริญญาตรี	51	12.75	139	34.75
รวม	400	100.00	400	100.00
อาชีพ				
- ผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพ	24	6.00	157	39.25
- ผู้บริหาร/จัดการ	22	5.50	73	18.25
- พนักงานทางด้านการค้า	117	29.25	30	7.50
- ผู้ใช้แรงงานในการผลิต	13	3.25	3	0.75
- เกษตรกร	1	0.25	10	2.50
- ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	85	21.25	28	7.00
- แม่บ้าน	8	2.00	3	0.75
- นักศึกษา/นักเรียน	81	20.25	43	10.75
- เกษียณ/ว่างงาน	5	1.25	18	4.50
- ผู้ประกอบการ	24	6.00	11	2.75
- อื่นๆ (ชาวไทย เช่น รับจ้าง นักวิจัย เป็นต้น) (ชาวต่างชาติ เช่น นักแสดง นักวิจัย พ่อครัว เป็นต้น)	20	5.00	24	6.00
รวม	400	100.00	400	100.00

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ข้อมูลส่วนบุคคล	ชาวไทย		ชาวต่างชาติ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รายได้ครัวเรือนต่อเดือน				
- ต่ำกว่า 15,000 บาท/ Less than 450 US\$.	78	19.50	9	2.25
- 15,000-29,999 บาท/ 450-900 US\$.	140	35.00	41	10.25
- 30,000-49,999 บาท/ 901-1,500 US\$.	72	18.00	43	10.75
- 50,000-64,999 บาท/ 1,501-1,950 US\$.	39	9.75	58	14.50
- 65,000-79,999 บาท/ 1,951-2,400 US\$.	20	5.00	42	10.50
- 80,000-94,999 บาท/ 2,401-2,850 US\$.	16	4.00	49	12.25
- 95,000-109,999 บาท/ 2,851-3,300 US\$.	7	1.75	42	10.50
- 110,000-124,999 บาท/ 3,301-3,750 US\$.	9	2.25	39	9.75
- 125,000 บาทขึ้นไป/ 3,751 US\$. and over.	19	4.75	77	19.25
รวม	400	100.00	400	100.00
ภูมิลำเนา	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
- กรุงเทพมหานคร/ เอเชียตะวันออก	137	34.25	7	1.75
- ภาคกลาง/ ยุโรป	45	11.25	340	85.00
- ภาคเหนือ/ อเมริกา	31	7.75	24	6.00
- ภาคใต้/ เอเชียใต้	17	4.25	6	1.50
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ/ โอเชียเนีย	116	29.0	10	2.50
- ภาคตะวันออก/ ตะวันออกกลาง	47	11.75	11	2.75
- ภาคตะวันตก/ แอฟริกา	7	1.75	2	.50
รวม	400	100.00	400	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่า **นักท่องเที่ยวชาวไทย**ที่มาท่องเที่ยวเกาะช้าง จ.ตราด ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (66.00%) อายุ 25-34 ปี (48.00%) สถานภาพโสด (74.25%) ระดับการศึกษาปริญญาตรี (66.75%) มีอาชีพเป็นพนักงานทางการค้า (29.25%) มีรายได้ครัวเรือนต่อเดือน 15,000-29,999 บาท (35.00%) และมีภูมิลำเนาอยู่ในกรุงเทพมหานคร (34.25%)

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวเกาะช้าง จ.ตราด ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (53.75%) อายุ 25-34 ปี (54.50%) สถานภาพสมรส/อยู่ด้วยกัน (56.50%) ระดับการศึกษาปริญญาตรี (48.75%) มี

อาชีพเป็นผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพ (39.25%) มีรายได้ครัวเรือนต่อเดือน 125,000 บาทขึ้นไป (19.25%) และมีภูมิลำเนาอยู่ในแถบยุโรป (85.00 %)

4.1.2 ข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวเกาะช้าง จ.ตราด

ตารางที่ 4.2 จำนวนครั้งการท่องเที่ยวเกาะช้าง จ.ตราด ของนักท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวเกาะช้าง จ.ตราด	ชาวไทย		ชาวต่างชาติ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ท่านเคยท่องเที่ยวเกาะช้าง จ.ตราด มาก่อน				
- ไม่เคย, ครั้งนี้เป็นครั้งแรก	251	62.75	343	85.75
- เคย	149	37.25	57	14.25
รวม	400	100.00	400	100.00
จำนวนครั้งการท่องเที่ยวรวมครั้งนี้ด้วย	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.
n = 149, ค่าต่ำสุด = 2 ครั้ง, ค่าสูงสุด = 30 ครั้ง	3.16	2.82	-	-
n = 57, ค่าต่ำสุด = 2 ครั้ง, ค่าสูงสุด = 20 ครั้ง	-	-	3.25	2.96

จากตารางที่ 4.2 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวเกาะช้าง จ.ตราด ส่วนใหญ่ไม่เคยท่องเที่ยวเกาะช้าง จ.ตราด มาก่อน (62.75%) มีจำนวนครั้งการท่องเที่ยวรวมครั้งนี้ด้วย โดยเฉลี่ยประมาณ 3 ครั้ง ($\bar{x} = 3.16$)

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวเกาะช้าง จ.ตราด ส่วนใหญ่ไม่เคยท่องเที่ยวเกาะช้าง จ.ตราด มาก่อน (85.75%) มีจำนวนครั้งการท่องเที่ยวรวมครั้งนี้ด้วย โดยเฉลี่ยประมาณ 3 ครั้ง ($\bar{x} = 3.25$)

ตารางที่ 4.3 สาเหตุ/ความสำคัญที่นักท่องเที่ยวเลือกท่องเที่ยวที่เกาะช้าง จ.ตราด

สาเหตุ/ความสำคัญที่เลือก ท่องเที่ยวที่เกาะช้าง จ.ตราด	ระดับความสำคัญ							
	ชาวไทย ¹				ชาวต่างชาติ ²			
	\bar{x}	S.D.	แปลผล	อันดับ	\bar{x}	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายในการ ท่องเที่ยว	4.68	1.553	ค่อนข้าง มาก	7	3.35	1.839	ค่อนข้าง น้อย	8
2. ความง่าย/สะดวกต่อการ ท่องเที่ยว	5.11	1.320	ค่อนข้าง มาก	4	4.48	1.754	ค่อนข้าง มาก	4
3. หาดทรายมีความสวยงาม	5.50	1.369	มาก	2	5.48	1.419	มาก	2
4. การแนะนำจากเพื่อน/ คนรู้จัก	4.78	1.562	ค่อนข้าง มาก	5	4.80	1.996	ค่อนข้าง มาก	3
5. ความหลากหลาย/ความ อุดมสมบูรณ์ของปะการัง และสัตว์ทะเล	5.13	1.396	ค่อนข้าง มาก	3	3.91	1.686	ปาน กลาง	5
6. ความหลากหลายของ กิจกรรมทางน้ำ	4.71	1.430	ค่อนข้าง มาก	6	3.55	1.718	ค่อนข้าง น้อย	7
7. เคยมีประสบการณ์ที่ดี มาก่อน	4.22	1.926	ปานกลาง	8	3.59	2.213	ปาน กลาง	6
8. อื่นๆ (เช่น อากาศดี สวย) (เช่น อากาศดี เย็น)	6.44	1.003	มากที่สุด	1	6.36	1.243	มาก ที่สุด	1

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ประเด็นที่นักท่องเที่ยวชาวไทยให้ความสำคัญในการเลือกท่องเที่ยวที่เกาะช้าง จ.ตราด ในระดับมากที่สุด คือประเด็นอื่นๆ เช่น อากาศดี ความสวยงามของสถานที่ เป็นต้น ($\bar{x} = 6.44$) รองลงมาคือประเด็นที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญในระดับมาก คือ หาดทรายมีความสวยงาม ($\bar{x} = 5.50$) ประเด็นที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญในระดับค่อนข้างมาก คือ ความหลากหลาย/ความอุดมสมบูรณ์ของปะการังและสัตว์ทะเล ($\bar{x} = 5.13$) ความง่าย/สะดวกต่อการท่องเที่ยว ($\bar{x} = 5.11$) การแนะนำจากเพื่อน/คนรู้จัก ($\bar{x} = 4.78$) ความหลากหลายของกิจกรรมทางน้ำ ($\bar{x} = 4.71$) และต้นทุน/ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ($\bar{x} = 4.68$) ส่วนประเด็นที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญในระดับปานกลาง คือ เคยมีประสบการณ์ที่ดีมาก่อน ($\bar{x} = 4.22$) ตามลำดับ

ประเด็นที่นักท่องเที่ยวต่างชาติให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ในการเลือกท่องเที่ยวที่เกาะช้าง จ.ตราด คือประเด็นอื่นๆ เช่น อากาศดี ความเงียบสงบของสถานที่ เป็นต้น ($\bar{x} = 6.36$) ประเด็นที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญในระดับมาก คือ หาดทรายมีความสวยงาม ($\bar{x} = 5.48$) ประเด็นที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญในระดับค่อนข้างมาก คือ การแนะนำจากเพื่อน/คนรู้จัก ($\bar{x} = 4.80$) รองลงมาคือ ความง่าย/สะดวกต่อการท่องเที่ยว ($\bar{x} = 4.48$) ประเด็นที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญในระดับปานกลาง คือ ความหลากหลาย/ความอุดมสมบูรณ์ของปะการังและสัตว์ทะเล ($\bar{x} = 3.91$) รองลงมาคือ เคยมีประสบการณ์ที่ดีมาก่อน ($\bar{x} = 3.59$) ส่วนประเด็นที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญในระดับค่อนข้างน้อย คือ ความหลากหลายของกิจกรรมทางน้ำ ($\bar{x} = 3.55$) และต้นทุน/ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.35$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 พฤติกรรมการท่องเที่ยวเกาะช้าง จ.ตราด ของนักท่องเที่ยว

พฤติกรรมการท่องเที่ยว	ชาวไทย		ชาวต่างชาติ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รูปแบบการท่องเที่ยว				
- ใช้แพ็คเกจทัวร์เต็มรูปแบบ	69	17.25	31	7.75
- ใช้แพ็คเกจทัวร์บางส่วน	60	15.00	33	8.25
- ท่องเที่ยวด้วยตนเอง	271	67.75	336	84.00
รวม	400	100.00	400	100.00
จำนวนบุคคลที่ไปท่องเที่ยวด้วย	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
- ไปท่องเที่ยวคนเดียว	11	2.75	54	13.50
- 2-3 คน	95	23.75	264	66.00
- 4-10 คน	161	40.25	69	17.25
- มากกว่า 10 คน	133	33.25	13	3.25
รวม	400	100.00	400	100.00
ท่านพักค้างคืนในเกาะช้าง	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
- ใช่	391	97.75	396	99.00
- ไม่ใช่	9	2.25	4	1.00
รวม	400	100.00	400	100.00

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

พฤติกรรมการท่องเที่ยว	ชาวไทย		ชาวต่างชาติ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รูปแบบการพักค้างคืนในเกาะช้าง				
- โรงแรม	154	39.39	95	25.67
- บังกะโล	190	48.59	248	67.03
- อื่นๆ (ชาวไทย เช่น รีสอร์ท โฮมสเตย์ อพาร์ทเมนท์ (ชาวต่างชาติ เช่น เกสต์เฮ้าส์ เป็นต้น)	47	12.02	27	7.30
รวม	391	100.00	370	100.00
จำนวนคืนที่พักในเกาะช้าง	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.
n = 391, ค่าต่ำสุด = 1 คืน, ค่าสูงสุด = 20 คืน	2.33	1.91	-	-
n = 370, ค่าต่ำสุด = 1 คืน, ค่าสูงสุด = 90 คืน	-	-	7.26	7.43

จากตารางที่ 4.4 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวเกาะช้าง จ.ตราด ส่วนใหญ่มีรูปแบบการท่องเที่ยวแบบท่องเที่ยวด้วยตนเอง (67.75%) มีจำนวนบุคคลที่ไปท่องเที่ยวด้วย 4-10 คน (40.25%) มีการพักค้างคืนในเกาะช้าง (97.75%) พักค้างคืนในเกาะช้างในรูปแบบบังกะโล (48.59%) และมีจำนวนคืนที่พักในเกาะช้างโดยเฉลี่ยประมาณ 2 คืน ($\bar{x} = 2.33$)

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวเกาะช้าง จ.ตราด ส่วนใหญ่มีรูปแบบการท่องเที่ยวแบบท่องเที่ยวด้วยตนเอง (84.00%) มีจำนวนบุคคลที่ไปท่องเที่ยวด้วย 2-3 คน คน (66.00%) มีการพักค้างคืนในเกาะช้าง (99.00%) พักค้างคืนในเกาะช้างในรูปแบบบังกะโล (67.03%) และมีจำนวนคืนที่พักในเกาะช้างโดยเฉลี่ยประมาณ 7 คืน ($\bar{x} = 7.26$)

ตารางที่ 4.5 สิ่งที่นักท่องเที่ยวนึกถึงเป็นอันดับแรกเมื่อได้ยื่นชื่อเกาะช้าง จ.ตราด

สิ่งที่นึกถึงเป็นอันดับแรกเมื่อได้ยื่นชื่อ เกาะช้าง จ.ตราด	ชาวไทย		ชาวต่างชาติ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ความสวยงามของทะเล	191	42.54	7	2.37
2. ความสวยงามของหาดทราย	117	26.06	152	51.53
3. ช้าง	26	5.79	46	15.59
4. ความสวยงามของธรรมชาติ	19	4.23	39	13.22
5. การดำน้ำ	30	6.68	4	1.36
6. ปะการัง	30	6.68	-	-
7. เกาะที่สวยงามขนาดใหญ่	26	5.79	12	4.07
8. การพักผ่อน	-	-	20	6.78
9. พระอาทิตย์ตก	-	-	15	5.08
10. น้ำตก	10	2.23	-	-
รวม	449	100.00	295	100.00

จากตารางที่ 4.5 พบว่า สิ่งที่นักท่องเที่ยวชาวไทยนึกถึงเป็นอันดับแรกเมื่อได้ยื่นชื่อเกาะช้าง จ.ตราด คือ ความสวยงามของทะเล (42.54%) รองลงมาคือ ความสวยงามของหาดทราย (26.06%) การดำน้ำ (6.68%) และปะการัง (6.68%) ตามลำดับ

สิ่งที่นักท่องเที่ยวต่างชาตินึกถึงเป็นอันดับแรกเมื่อได้ยื่นชื่อเกาะช้าง จ.ตราด คือ ความสวยงามของหาดทราย (51.53%) รองลงมาคือ ช้าง (15.59%) และความสวยงามของธรรมชาติ (13.22%) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 ผลประโยชน์หรือคุณค่าที่นักท่องเที่ยวได้รับจากการท่องเที่ยวเกาะช้าง จ.ตราด

ผลประโยชน์หรือคุณค่าที่ได้รับจาก การท่องเที่ยวเกาะช้าง จ.ตราด	ชาวไทย		ชาวต่างชาติ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. การพักผ่อน/การผ่อนคลาย	110	29.49	101	34.47
2. ความสุข/ความสนุกสนาน/ความเพลิดเพลิน	109	29.22	10	3.41
3. ความสวยงามของธรรมชาติ	91	24.40	64	21.85
4. ความประทับใจ	32	8.58	10	3.41
5. ประสบการณ์ชีวิตใหม่ๆ	19	5.09	9	3.07
6. บรรยากาศ/อากาศดี	12	3.22	9	3.07
7. อธิยาศัยไมตรีของผู้คนในท้องถิ่น	-	-	39	13.31
8. ความสงบเงียบ	-	-	30	10.24
9. การอาบแดด	-	-	14	4.78
10. อาหารอร่อย	-	-	7	2.39
รวม	373	100.00	293	100.00

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ผลประโยชน์หรือคุณค่าที่นักท่องเที่ยวชาวไทยได้รับจากการท่องเที่ยวเกาะช้าง จ.ตราด คือ การพักผ่อน/การผ่อนคลาย (29.49%) รองลงมาคือ ความสุข/ความสนุกสนาน/ความเพลิดเพลิน (29.22%) และความสวยงามของธรรมชาติ (24.40%) ตามลำดับ

ผลประโยชน์หรือคุณค่าที่นักท่องเที่ยวต่างชาติได้รับจากการท่องเที่ยวเกาะช้าง จ.ตราด คือ การพักผ่อน/การผ่อนคลาย (34.47%) รองลงมาคือ ความสวยงามของธรรมชาติ (21.85%) และ อธิยาศัยไมตรีของผู้คนในท้องถิ่น (13.31%) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7 ลักษณะที่โดดเด่นของเกาะช้างที่เหนือกว่าเกาะที่เป็นคู่แข่งชั้นอื่นๆ

ลักษณะที่โดดเด่นของเกาะช้าง	ชาวไทย		ชาวต่างชาติ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ความสวยงามของธรรมชาติ (ทะเล หาดทราย ป่าไม้ ปะการัง)	175	51.32	46	25.99
2. ความเงียบสงบ	20	5.87	70	39.55
3. ความสะดวกของการเดินทาง	53	15.54	4	2.26
4. ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรม	23	6.74	8	4.52
5. ใกล้กรุงเทพฯ	20	5.87	11	6.21
6. เกาะขนาดใหญ่	22	6.45	7	3.96
7. อธิษาศัยไมตรีของผู้คนในท้องถิ่น	9	2.64	13	7.34
8. ความคุ้มค่าในการท่องเที่ยว	11	3.22	2	1.13
9. กิจกรรมที่ช้าง	8	2.35	5	2.83
10. ความรู้สึกผ่อนคลาย	-	-	11	6.21
รวม	341	100.00	177	100.00

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ลักษณะที่โดดเด่นของเกาะช้างที่เหนือกว่าเกาะที่เป็นคู่แข่งชั้นอื่นๆ ในความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทย คือ ความสวยงามของธรรมชาติ (ทะเล หาดทราย ป่าไม้ ปะการัง) (51.32%) รองลงมาคือ ความสะดวกของการเดินทาง (15.54%) และความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรม (6.74%) ตามลำดับ

ลักษณะที่โดดเด่นของเกาะช้างที่เหนือกว่าเกาะที่เป็นคู่แข่งชั้นอื่นๆ ในความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ คือ ความเงียบสงบ (39.55%) รองลงมาคือ ความสวยงามของธรรมชาติ (ทะเล หาดทราย ป่าไม้ ปะการัง) (25.99%) และอธิษาศัยไมตรีของผู้คนในท้องถิ่น (7.34%) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8 ระดับความชอบของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวเกาะช้าง จ.ตราด

ความชอบต่อการท่องเที่ยว เกาะช้าง จ.ตราด	ระดับความชอบ							
	ชาวไทย				ชาวต่างชาติ			
	\bar{X}	S.D.	แปลผล	อันดับ	\bar{X}	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. หาดทราย/น้ำทะเล	5.73	1.289	มาก	1	5.86	1.307	มาก	1
2. หมู่เกาะต่างๆ	5.38	1.274	มาก	3	5.09	1.498	ค่อนข้างมาก	3
3. ชีวิตสัตว์น้ำใต้ท้องทะเล และปะการัง	5.10	1.420	ค่อนข้างมาก	4	4.35	1.729	ปานกลาง	4
4. อื่นๆ (เช่น น้ำตก ป่าไม้ ผู้คน ที่พัก เป็นต้น)	5.47	1.341	มาก	2	5.83	1.603	มาก	2

จากตารางที่ 4.8 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความชอบต่อการท่องเที่ยวเกาะช้าง จ.ตราด ในระดับมาก ในเรื่องหาดทราย/น้ำทะเล ($\bar{X}=5.73$) รองลงมาคือเรื่องอื่นๆ (เช่น น้ำตก ป่าไม้ ผู้คนที่พัก เป็นต้น) ($\bar{X}=5.47$) และหมู่เกาะต่างๆ ($\bar{X}=5.38$) และนักท่องเที่ยวมีความชอบในระดับค่อนข้างมาก ในเรื่องชีวิตสัตว์น้ำใต้ท้องทะเล และปะการัง ($\bar{X}=5.10$) ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีความชอบต่อการท่องเที่ยวเกาะช้าง จ.ตราด มีความชอบในระดับมาก ในเรื่องหาดทราย/น้ำทะเล ($\bar{X}=5.86$) รองลงมาคือเรื่องอื่นๆ (เช่น น้ำตก ป่าไม้ ผู้คนที่พัก เป็นต้น) ($\bar{X}=5.83$) นักท่องเที่ยวมีความชอบในระดับค่อนข้างมาก ในเรื่องหมู่เกาะต่างๆ ($\bar{X}=5.09$) และนักท่องเที่ยวมีความชอบในระดับปานกลาง ในเรื่องชีวิตสัตว์น้ำใต้ท้องทะเล และปะการัง ($\bar{X}=4.35$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.9 ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวเกาะช้าง จ.ตราด

ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว เกาะช้าง จ.ตราด	ชาวไทย			ชาวต่างชาติ		
	n	\bar{X}	S.D.	n	\bar{X}	S.D.
1. ค่าใช้จ่ายด้านการเดินทาง	391	2,104.45	2364.281	366	3,081.80	8174.343
2. ค่าใช้จ่ายด้านที่พัก	383	2,942.35	2983.120	364	6,360.96	9283.904
3. ค่าใช้จ่ายในการซื้อป๊อปปิ้ง	279	1,857.13	2029.689	309	2,820.57	6940.667
4. ค่าใช้จ่ายด้านอาหาร/ เครื่องดื่ม	374	2,226.92	2729.495	379	4,655.73	5655.263
5. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (เช่น ค่าน้ำ กิจกรรมต่างๆ)	33	1,891.18	1965.387	103	3,485.53	4101.446
รวมค่าใช้จ่ายทั้งหมด	400	9,294.32	16820.865	400	17,207.62	22705.250

จากตารางที่ 4.9 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวเกาะช้าง จ.ตราด มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวรวมทั้งหมดโดยเฉลี่ย 9,294.32 บาท โดยเมื่อแยกเป็นรายด้านพบว่า มีค่าใช้จ่ายด้านการเดินทางเฉลี่ย 2,104.45 บาท ค่าใช้จ่ายด้านที่พักเฉลี่ย 2,942.35 บาท ค่าใช้จ่ายในการซื้อป๊อปปิ้งเฉลี่ย 1,857.13 บาท ค่าใช้จ่ายด้านอาหาร/เครื่องดื่มเฉลี่ย 2,226.92 บาท และค่าใช้จ่ายอื่นๆ (เช่น ค่าน้ำ กิจกรรมต่างๆ) เฉลี่ย 1,891.18 บาท

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวเกาะช้าง จ.ตราด มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวรวมทั้งหมดโดยเฉลี่ย 17,207.62 บาท เมื่อแยกเป็นรายด้านพบว่า มีค่าใช้จ่ายด้านการเดินทางเฉลี่ย 3,081.80 บาท ค่าใช้จ่ายด้านที่พักเฉลี่ย 6,360.96 บาท ค่าใช้จ่ายในการซื้อป๊อปปิ้งเฉลี่ย 2,820.57 บาท ค่าใช้จ่ายด้านอาหาร/เครื่องดื่มเฉลี่ย 4,655.73 บาท และค่าใช้จ่ายอื่นๆ (เช่น ค่าน้ำ กิจกรรมต่างๆ) เฉลี่ย 3,485.53 บาท

ตารางที่ 4.10 กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวทำขณะที่พักในเกาะช้าง จ.ตราด (ตอบได้หลายข้อ)

กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวทำขณะที่พัก ในเกาะช้าง	ชาวไทย		ชาวต่างชาติ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ดำน้ำ	208	25.49	79	10.60
2. กิจกรรมกีฬาทางน้ำ	126	15.44	133	17.86
3. ชมทัศนียภาพรอบเกาะโดยเรือ	212	25.98	162	21.74
4. ศึกษาธรรมชาติป่าชายเลน	86	10.54	98	13.15
5. นั่งเรือชมชีวิตใต้ท้องทะเล	88	10.78	101	13.56
6. อื่นๆ (ชาวไทย เช่น ขับรถชมวิว เล่นน้ำตก/น้ำทะเล) (ชาวต่างชาติ เช่น เดิน/นั่งเล่นชายหาด ว่ายน้ำ ชี่ช้าง)	96	11.77	172	23.09
รวม	816	100.00	745	100.00

จากตารางที่ 4.10 พบว่า กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวชาวไทยทำขณะที่พักในเกาะช้าง จ.ตราด 3 อันดับแรก คือ ชมทัศนียภาพรอบเกาะโดยเรือ (25.98%) รองลงมาคือ ดำน้ำ (25.49%) และกิจกรรมกีฬาทางน้ำ (15.44%) ตามลำดับ

กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวต่างชาติทำขณะที่พักในเกาะช้าง จ.ตราด 3 อันดับแรก คือ กิจกรรมอื่นๆ (เช่น เดิน/นั่งเล่นชายหาด ว่ายน้ำ ชี่ช้าง) (23.09%) รองลงมาคือ ชมทัศนียภาพรอบเกาะโดยเรือ (21.74%) และกิจกรรมกีฬาทางน้ำ (17.86%) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.11 แหล่งข้อมูลที่นักท่องเที่ยวใช้มากที่สุดในการวางแผนเดินทางมาเกาะช้าง จ.ตราด

แหล่งข้อมูลที่นักท่องเที่ยวใช้มากที่สุดใน ในการวางแผนเดินทางมาเกาะช้าง	ชาวไทย		ชาวต่างชาติ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. บุคคล	154	38.50	126	31.50
2. ตัวแทนท่องเที่ยว	20	5.00	51	12.75
3. สำนักงานท่องเที่ยวของรัฐ	4	1.00	7	1.75
4. โทรทัศน์/วิทยุ	3	.75	4	1.00
5. โปรแกรมท่องเที่ยว	20	5.00	-	-
6. เว็บไซต์ท่องเที่ยวท้องถิ่น	48	12.00	87	21.75
7. นิตยสาร/หนังสือพิมพ์	14	3.50	11	2.75
8. เว็บไซต์ของการท่องเที่ยวไทย	133	33.25	38	9.50
9. อื่นๆ (ชาวไทย เช่น แผนที่) (ชาวต่างชาติ เช่น หนังสือท่องเที่ยว Lonely Planet)	4	1.00	76	19.00
รวม	400	100.00	400	100.00

จากตารางที่ 4.11 พบว่า แหล่งข้อมูลที่นักท่องเที่ยวชาวไทยใช้มากที่สุดในการวางแผนเดินทางมาเกาะช้าง จ.ตราด 3 อันดับแรก คือ บุคคล (38.50%) รองลงมาคือ เว็บไซต์ของการท่องเที่ยวไทย (33.25%) และเว็บไซต์ท่องเที่ยวท้องถิ่น (12.00%) ตามลำดับ

แหล่งข้อมูลที่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติใช้มากที่สุดในการวางแผนเดินทางมาเกาะช้าง จ.ตราด 3 อันดับแรก คือ บุคคล (31.50%) รองลงมาคือ เว็บไซต์ท่องเที่ยวท้องถิ่น (21.75%) และอื่นๆ (เช่น หนังสือท่องเที่ยว Lonely Planet) (19.00%) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.12 ชนิดของการโฆษณาเกาะช้างที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว

ชนิดของการโฆษณาเกาะช้าง ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว	ชาวไทย		ชาวต่างชาติ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. โทรทัศน์/วิทยุ	34	8.50	7	1.75
2. เว็บไซต์	247	61.75	197	49.25
3. นิตยสาร/หนังสือพิมพ์	49	12.25	28	7.00
4. แผ่นพับ	34	8.50	74	18.50
5. อื่นๆ (ชาวไทย เช่น เพื่อน/คนรู้จัก) (ชาวต่างชาติ เช่น เพื่อน/คนรู้จัก หนังสือท่องเที่ยว)	36	9.00	94	23.50
รวม	400	100.00	400	100.00

จากตารางที่ 4.12 พบว่า ชนิดของการโฆษณาเกาะช้างที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย 3 อันดับแรก คือ เว็บไซต์ (61.75%) รองลงมาคือ นิตยสาร/หนังสือพิมพ์ (12.25%) และอื่นๆ (เช่น เพื่อน/คนรู้จัก) (9.00%) ตามลำดับ

ชนิดของการโฆษณาเกาะช้างที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ 3 อันดับแรก คือ เว็บไซต์ (49.25%) รองลงมาคือ อื่นๆ (เช่น เพื่อน/คนรู้จัก หนังสือท่องเที่ยว) (23.50%) และแผ่นพับ (18.50%) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.13 ความคิดเห็นต่อการโฆษณาเจาะช่องที่นักท่องเที่ยวได้เห็น

ความคิดเห็นต่อ การโฆษณาเจาะช่อง	ระดับความคิดเห็น							
	ชาวไทย				ชาวต่างชาติ			
	\bar{X}	S.D.	แปลผล	อันดับ	\bar{X}	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. ด้านความน่าสนใจ	5.12	1.396	ค่อนข้างดี	1	5.00	1.322	ค่อนข้างดี	2
2. ด้านความเพลิดเพลิน	4.98	1.299	ค่อนข้างดี	2	4.92	1.259	ค่อนข้างดี	4
3. ด้านการให้ข้อมูล	4.87	1.348	ค่อนข้างดี	4	5.08	1.339	ค่อนข้างดี	1
4. ด้านความน่าเชื่อถือ	4.91	1.295	ค่อนข้างดี	3	5.00	1.400	ค่อนข้างดี	3
รวม	4.97	1.139	ค่อนข้างดี		5.00	1.148	ค่อนข้างดี	

จากตารางที่ 4.13 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความคิดเห็นต่อการโฆษณาเจาะช่องที่ได้เห็น โดยรวมในระดับค่อนข้างดี ($\bar{X}=4.97$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีความคิดเห็นต่อการโฆษณาเจาะช่องที่ได้เห็นในระดับค่อนข้างดีทุกข้อ ดังนี้ ด้านความน่าสนใจ ($\bar{X}=5.12$) รองลงมาคือ ด้านความเพลิดเพลิน ($\bar{X}=4.98$) ด้านความน่าเชื่อถือ ($\bar{X}=4.91$) และด้านการให้ข้อมูล ($\bar{X}=4.87$) ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีความคิดเห็นต่อการโฆษณาเจาะช่องที่ได้เห็น โดยรวมในระดับค่อนข้างดี ($\bar{X}=5.00$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีความคิดเห็นต่อการโฆษณาเจาะช่องที่ได้เห็นในระดับค่อนข้างดีทุกข้อ ดังนี้ ด้านการให้ข้อมูล ($\bar{X}=5.08$) รองลงมาคือ ด้านความน่าสนใจ ($\bar{X}=5.00$) ด้านความน่าเชื่อถือ ($\bar{X}=5.00$) และด้านความเพลิดเพลิน ($\bar{X}=4.92$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.14 ทักษะคตินักท่องเที่ยวที่มีต่อเว็บไซต์ที่ใช้ในการค้นหาข้อมูลเกาะช้าง

ทักษะคตินักท่องเที่ยวที่มีต่อเว็บไซต์ที่ใช้ในการค้นหาข้อมูลเกาะช้าง	ระดับทัศนคติ							
	ชาวไทย (n = 382)				ชาวต่างชาติ (n = 300)			
	\bar{X}	S.D.	แปลผล	อันดับ	\bar{X}	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. เว็บไซต์ง่ายต่อการใช้	5.29	1.342	ค่อนข้างดี	1	5.09	1.362	ค่อนข้างดี	1
2. เว็บไซต์มีคุณภาพสูง	5.14	1.287	ค่อนข้างดี	3	4.85	1.348	ค่อนข้างดี	3
3. เว็บไซต์มีรูปภาพและกราฟิกที่มีประโยชน์	5.21	1.272	ค่อนข้างดี	2	5.02	1.385	ค่อนข้างดี	2
4. ข้อมูลจากเว็บไซต์มีความสมบูรณ์	5.10	1.258	ค่อนข้างดี	4	4.57	1.380	ค่อนข้างดี	4
รวม	5.19	1.130	ค่อนข้างดี		4.88	1.205	ค่อนข้างดี	

จากตารางที่ 4.14 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีทัศนคติต่อเว็บไซต์ที่ใช้ในการค้นหาข้อมูลเกาะช้างโดยรวมในระดับค่อนข้างดี ($\bar{X} = 5.19$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีทัศนคติต่อเว็บไซต์ที่ใช้ในการค้นหาข้อมูลเกาะช้างในระดับค่อนข้างดีทุกข้อ ดังนี้ เรื่องเว็บไซต์ง่ายต่อการใช้ ($\bar{X} = 5.29$) รองลงมาคือ เว็บไซต์มีรูปภาพและกราฟิกที่มีประโยชน์ ($\bar{X} = 5.21$) เว็บไซต์มีคุณภาพสูง ($\bar{X} = 5.14$) และข้อมูลจากเว็บไซต์มีความสมบูรณ์ ($\bar{X} = 5.10$) ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวต่างชาติมีทัศนคติต่อเว็บไซต์ที่ใช้ในการค้นหาข้อมูลเกาะช้างโดยรวมในระดับค่อนข้างดี ($\bar{X} = 4.88$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีทัศนคติต่อเว็บไซต์ที่ใช้ในการค้นหาข้อมูลเกาะช้างในระดับค่อนข้างดีทุกข้อ ดังนี้ เรื่องเว็บไซต์ง่ายต่อการใช้ ($\bar{X} = 5.09$) รองลงมาคือ เว็บไซต์มีรูปภาพและกราฟิกที่มีประโยชน์ ($\bar{X} = 5.02$) เว็บไซต์มีคุณภาพสูง ($\bar{X} = 4.85$) และข้อมูลจากเว็บไซต์มีความสมบูรณ์ ($\bar{X} = 4.57$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.15 บุคคลที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวมากที่สุดในการตัดสินใจเดินทางมาเกาะช้าง

บุคคลที่มีอิทธิพลมากที่สุด ในการตัดสินใจเดินทางมาเกาะช้าง	ชาวไทย		ชาวต่างชาติ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ตนเอง	114	28.50	128	32.00
2. ครอบครัว	80	20.00	27	6.75
3. เพื่อน	162	40.50	182	45.50
4. กลุ่มมรส	28	7.00	31	7.75
5. ตัวแทนท่องเที่ยว	5	1.25	16	4.00
6. อื่นๆ (เช่น แฟน)	11	2.75	16	4.00
รวม	400	100.00	400	100.00

จากตารางที่ 4.15 พบว่า บุคคลที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยมากที่สุดในการตัดสินใจเดินทางมาเกาะช้าง คือ เพื่อน (40.50%) รองลงมาคือ ตนเอง (28.50%) และครอบครัว (20.00%) ตามลำดับ

บุคคลที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวต่างชาติมากที่สุดในการตัดสินใจเดินทางมาเกาะช้าง คือ เพื่อน (45.50%) รองลงมาคือ ตนเอง (32.00%) และกลุ่มมรส (7.75%) ตามลำดับ

4.1.3 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืนของเกาะช้าง

4.1.3.1 ทรัพยากรที่มีอยู่เดิม : ทรัพยากรธรรมชาติ

ตารางที่ 4.16 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวด้านทรัพยากรที่มีอยู่เดิม : ทรัพยากรธรรมชาติ

ทรัพยากรธรรมชาติ	ระดับการรับรู้							
	ชาวไทย				ชาวต่างชาติ			
	\bar{x}	S.D.	แปลผล	อันดับ	\bar{x}	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. ความใสสะอาดของน้ำทะเล	5.48	1.260	ดี	1	5.36	1.365	ดี	3
2. ความขาวของหาดทราย	5.18	1.306	ค่อนข้างดี	4	5.20	1.372	ค่อนข้างดี	4
3. ปะการัง ฝูงปลา และสิ่งมีชีวิตใต้ท้องทะเล	5.16	1.331	ค่อนข้างดี	5	4.78	1.365	ค่อนข้างดี	5
4. มีทัศนียภาพและความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติบริเวณรอบเกาะ	5.38	1.247	ดี	3	5.72	1.148	ดี	2
5. มีความงดงามโดดเด่นของหมู่เกาะต่างๆ	5.40	1.222	ดี	2	5.84	1.104	ดี	1
6. สภาพของปะการัง	5.01	1.295	ค่อนข้างดี	6	4.60	1.345	ค่อนข้างดี	6
รวม	5.27	1.024	ค่อนข้างดี	-	5.25	.916	ค่อนข้างดี	-

จากตารางที่ 4.16 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีการรับรู้ด้านทรัพยากรที่มีอยู่เดิม: ทรัพยากรธรรมชาติในเกาะช้างโดยรวม ในระดับค่อนข้างดี ($\bar{x} = 5.27$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ในระดับดี ในเรื่องความใสสะอาดของน้ำทะเล ($\bar{x} = 5.48$) รองลงมาคือ มีความงดงามโดดเด่นของหมู่เกาะต่างๆ ($\bar{x} = 5.40$) และมีทัศนียภาพและความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติบริเวณรอบเกาะ ($\bar{x} = 5.38$) และนักท่องเที่ยวมีการรับรู้ในระดับค่อนข้างดี ในเรื่องความขาวของหาดทราย ($\bar{x} = 5.18$) ปะการัง ฝูงปลา และสิ่งมีชีวิตใต้ท้องทะเล ($\bar{x} = 5.16$) และสภาพของปะการัง ($\bar{x} = 5.01$) ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวยุคใหม่ต่างชาติมีการรับรู้ด้านทรัพยากรที่มีอยู่เดิม: ทรัพยากรธรรมชาติในเกาะช้าง โดยรวม ในระดับค่อนข้างดี ($\bar{x} = 5.25$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวยุคใหม่มีการรับรู้ในระดับดี ในเรื่องมีความงดงาม โดดเด่นของหมู่เกาะต่างๆ ($\bar{x} = 5.84$) รองลงมาคือ และมีทัศนียภาพและความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติบริเวณรอบเกาะ ($\bar{x} = 5.72$) ความใสสะอาดของน้ำทะเล ($\bar{x} = 5.36$) และนักท่องเที่ยวยุคใหม่มีการรับรู้ในระดับค่อนข้างดี ในเรื่องความขาวของหาดทราย ($\bar{x} = 5.20$) ปะการัง ผุงปลา และสิ่งมีชีวิตใต้ท้องทะเล ($\bar{x} = 4.78$) และสภาพของปะการัง ($\bar{x} = 4.60$) ตามลำดับ

4.1.3.2 ทรัพยากรที่มีอยู่เดิม: ทรัพยากรทางวัฒนธรรม

ตารางที่ 4.17 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวด้านทรัพยากรที่มีอยู่เดิม: ทรัพยากรทางวัฒนธรรม

ทรัพยากรทางวัฒนธรรม	ระดับการรับรู้							
	ชาวไทย				ชาวต่างชาติ			
	\bar{x}	S.D.	แปลผล	อันดับ	\bar{x}	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. ความมีอัธยาศัยไมตรีของคนในท้องถิ่น	5.04	1.360	ค่อนข้างดี	2	5.67	1.267	ดี	1
2. ความน่าสนใจของวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น	4.72	1.327	ค่อนข้างดี	4	5.09	1.476	ค่อนข้างดี	4
3. มีความง่ายต่อการสื่อสารกับคนในท้องถิ่น	5.20	1.270	ค่อนข้างดี	1	4.95	1.625	ค่อนข้างดี	5
4. คนในท้องถิ่นมีความซื่อสัตย์และจริงใจ	4.99	1.329	ค่อนข้างดี	3	5.38	1.313	ดี	2
5. มีวัฒนธรรมที่น่าสนใจ	4.72	1.339	ค่อนข้างดี	5	5.25	1.473	ค่อนข้างดี	3
6. มีประวัติศาสตร์ที่น่าสนใจ	4.71	1.427	ค่อนข้างดี	6	4.72	1.608	ค่อนข้างดี	6
รวม	4.90	1.123	ค่อนข้างดี	-	5.18	1.094	ค่อนข้างดี	-

จากตารางที่ 4.17 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีการรับรู้ด้านทรัพยากรที่มีอยู่เดิม: ทรัพยากรทางวัฒนธรรมในเกาะช้าง โดยรวม ในระดับค่อนข้างดี ($\bar{x} = 4.90$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวยุคใหม่มีการรับรู้ในระดับค่อนข้างดีทุกข้อ ดังนี้ มีความง่ายต่อการสื่อสารกับคนในท้องถิ่น

($\bar{x} = 5.20$) รองลงมาคือ ความมีอัธยาศัยไมตรีของคนในท้องถิ่น ($\bar{x} = 5.04$) คนในท้องถิ่นมีความซื่อสัตย์และจริงใจ ($\bar{x} = 4.99$) ความน่าสนใจของวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น ($\bar{x} = 4.72$) มีวัฒนธรรมที่น่าสนใจ ($\bar{x} = 4.72$) และมีประวัติศาสตร์ที่น่าสนใจ ($\bar{x} = 4.71$) ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีการรับรู้ด้านทรัพยากรที่มีอยู่เดิม: ทรัพยากรทางวัฒนธรรมในเกาะช้างโดยรวม ในระดับค่อนข้างดี ($\bar{x} = 5.18$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ในระดับดี ในเรื่องความมีอัธยาศัยไมตรีของคนในท้องถิ่น ($\bar{x} = 5.67$) รองลงมาคือ คนในท้องถิ่นมีความซื่อสัตย์และจริงใจ ($\bar{x} = 5.38$) และนักท่องเที่ยวมีการรับรู้ในระดับค่อนข้างดี ในเรื่องมีวัฒนธรรมที่น่าสนใจ ($\bar{x} = 5.25$) ความน่าสนใจของวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น ($\bar{x} = 5.09$) มีความง่ายต่อการสื่อสารกับคนในท้องถิ่น ($\bar{x} = 4.95$) และมีประวัติศาสตร์ที่น่าสนใจ ($\bar{x} = 4.72$) ตามลำดับ

4.1.3.3 ทรัพยากรที่สร้างขึ้นใหม่: ขอบเขตของกิจกรรม/กิจกรรมพิเศษ

ตารางที่ 4.18 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวด้านทรัพยากรที่สร้างขึ้นใหม่: ขอบเขตของกิจกรรม/กิจกรรมพิเศษ

ขอบเขตของกิจกรรม/ กิจกรรมพิเศษ	ระดับการรับรู้							
	ชาวไทย				ชาวต่างชาติ			
	\bar{x}	S.D.	แปลผล	อันดับ	\bar{x}	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. มีกิจกรรมทางน้ำที่หลากหลายนานหลาย	4.98	1.318	ค่อนข้างดี	1	4.82	1.439	ค่อนข้างดี	2
2. มีกิจกรรมกีฬาผจญภัยที่ดี	4.67	1.327	ค่อนข้างดี	4	5.17	1.335	ค่อนข้างดี	1
3. มีกิจกรรมและงานเฉลิมฉลองที่น่าสนใจมากมาย	4.46	1.369	ค่อนข้างดี	5	4.06	1.439	ค่อนข้างดี	5
4. มีกิจกรรมชายหาดมากมาย	4.77	1.414	ค่อนข้างดี	2	4.80	1.397	ค่อนข้างดี	3
5. มีกิจกรรมสำหรับครอบครัว	4.71	1.473	ค่อนข้างดี	3	4.72	1.397	ค่อนข้างดี	4
รวม	4.72	1.172	ค่อนข้างดี		4.71	1.096	ค่อนข้างดี	

จากตารางที่ 4.18 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีการรับรู้ด้านทรัพยากรที่สร้างขึ้นใหม่: ขอบเขตของกิจกรรม/กิจกรรมพิเศษโดยรวมในเกาะช้าง ในระดับค่อนข้างดี ($\bar{x} = 4.72$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ในระดับค่อนข้างดีทุกข้อ ดังนี้ มีกิจกรรมทางน้ำที่หลากหลาย ($\bar{x} = 4.98$) รองลงมาคือ มีกิจกรรมชายหาดมากมาย ($\bar{x} = 4.77$) มีกิจกรรมสำหรับครอบครัว ($\bar{x} = 4.71$) มีกิจกรรมกีฬาผจญภัยที่ดี ($\bar{x} = 4.67$) และมีกิจกรรมและงานเฉลิมฉลองที่น่าสนใจมากมาย ($\bar{x} = 4.46$) ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวต่างชาติมีการรับรู้ด้านทรัพยากรที่สร้างขึ้นใหม่: ขอบเขตของกิจกรรม/กิจกรรมพิเศษโดยรวมในเกาะช้าง ในระดับค่อนข้างดี ($\bar{x} = 4.71$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ในระดับค่อนข้างดีทุกข้อ ดังนี้ มีกิจกรรมกีฬาผจญภัยที่ดี ($\bar{x} = 5.17$) รองลงมาคือ มีกิจกรรมทางน้ำที่หลากหลาย ($\bar{x} = 4.82$) มีกิจกรรมชายหาดมากมาย ($\bar{x} = 4.80$) มีกิจกรรมสำหรับครอบครัว ($\bar{x} = 4.72$) และมีกิจกรรมและงานเฉลิมฉลองที่น่าสนใจมากมาย ($\bar{x} = 4.06$) ตามลำดับ

4.1.3.4 ทรัพยากรที่สร้างขึ้นใหม่: สาธารณูปโภคการท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.19 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวด้านทรัพยากรที่สร้างขึ้นใหม่: สาธารณูปโภคการท่องเที่ยว

สาธารณูปโภคการท่องเที่ยว	ระดับการรับรู้							
	ชาวไทย				ชาวต่างชาติ			
	\bar{x}	S.D.	แปลผล	อันดับ	\bar{x}	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. เรือเฟอร์รี่จากตราดไปยังเกาะช้าง	5.39	1.233	ดี	2	5.54	1.343	ดี	3
2. การเดินทางโดยรถโดยสารบนเกาะ	4.64	1.262	ค่อนข้างดี	7	4.68	1.478	ค่อนข้างดี	7
3. ระบบไฟฟ้า น้ำประปา และโทรศัพท์	5.10	1.253	ค่อนข้างดี	4	5.08	1.381	ค่อนข้างดี	5
4. ระบบธนาคาร เช่น ตู้ ATM หน่วยแลกเปลี่ยนตราต่างประเทศ ระบบการโอนเงิน	5.32	1.245	ดี	3	5.55	1.316	ดี	2

สาขารณูปโภคการท่องเที่ยว	ระดับการรับรู้							
	ชาวไทย				ชาวต่างชาติ			
	\bar{x}	S.D.	แปลผล	อันดับ	\bar{x}	S.D.	แปลผล	อันดับ
5. ที่พักอาศัย	5.39	1.171	ดี	1	5.67	1.178	ดี	1
6. ศูนย์บริการข้อมูล นักท่องเที่ยว	4.85	1.295	ค่อนข้างดี	5	4.94	1.383	ค่อนข้างดี	6
7. มีระบบรถประจำทาง (รถสองแถว) ที่ดี	4.76	1.430	ค่อนข้างดี	6	5.20	1.472	ค่อนข้างดี	4
รวม	5.06	.948	ค่อนข้างดี		5.24	.937	ค่อนข้างดี	

จากตารางที่ 4.19 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีการรับรู้ด้านทรัพยากรที่สร้างขึ้นใหม่: สาขารณูปโภคการท่องเที่ยวโดยรวมในเกาะช้าง ในระดับค่อนข้างดี ($\bar{x} = 5.06$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ในระดับดี ในเรื่องที่พักอาศัย ($\bar{x} = 5.39$) รองลงมาคือ เรือเฟอร์รี่จากตราดไปยังเกาะช้าง ($\bar{x} = 5.39$) ระบบธนาคาร เช่น ตู้ ATM หน่วยแลกเปลี่ยนตราต่างประเทศ และระบบการโอนเงิน ($\bar{x} = 5.32$) และนักท่องเที่ยวมีการรับรู้ในระดับค่อนข้างดี ในเรื่องระบบไฟฟ้า น้ำประปา และโทรศัพท์ ($\bar{x} = 5.10$) ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว ($\bar{x} = 4.85$) มีระบบรถประจำทาง (รถสองแถว) ที่ดี ($\bar{x} = 4.76$) และการเดินทางโดยรถโดยสารบนเกาะ ($\bar{x} = 4.64$) ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีการรับรู้ด้านทรัพยากรที่สร้างขึ้นใหม่: สาขารณูปโภคการท่องเที่ยวโดยรวมในเกาะช้าง ในระดับค่อนข้างดี ($\bar{x} = 5.24$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ในระดับดี ในเรื่องที่พักอาศัย ($\bar{x} = 5.67$) รองลงมาคือ ระบบธนาคาร เช่น ตู้ ATM หน่วยแลกเปลี่ยนตราต่างประเทศ และระบบการโอนเงิน ($\bar{x} = 5.55$) เรือเฟอร์รี่จากตราดไปยังเกาะช้าง ($\bar{x} = 5.54$) และนักท่องเที่ยวมีการรับรู้ในระดับค่อนข้างดี ในเรื่องมีระบบรถประจำทาง (รถสองแถว) ที่ดี ($\bar{x} = 5.20$) ระบบไฟฟ้า น้ำประปา และ โทรศัพท์ ($\bar{x} = 5.08$) ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว ($\bar{x} = 4.94$) และการเดินทางโดยรถโดยสารบนเกาะ ($\bar{x} = 4.68$) ตามลำดับ

4.1.3.5 ทรัพยากรที่สร้างขึ้นใหม่: การซื้อปิ้ง/รายการบันเทิงและชีวิตยามค่ำคืน

ตารางที่ 4.20 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวด้านทรัพยากรที่สร้างขึ้นใหม่: การซื้อปิ้ง

การซื้อปิ้ง	ระดับการรับรู้							
	ชาวไทย				ชาวต่างชาติ			
	\bar{x}	S.D.	แปลผล	อันดับ	\bar{x}	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. ของขวัญของที่ระลึกสามารถตอบสนองความต้องการได้	4.23	1.395	ปานกลาง	3	4.44	1.496	ค่อนข้างดี	3
2. ของขวัญของที่ระลึกมีคุณภาพดี ถูกใจ	4.24	1.384	ปานกลาง	2	4.22	1.373	ปานกลาง	5
3. ของขวัญ ของที่ระลึกมีให้เลือกหลากหลาย	4.23	1.448	ปานกลาง	4	4.40	1.505	ปานกลาง	4
4. มีความสะดวกในการเดินทางไปซื้อของขวัญของที่ระลึก	4.42	1.447	ปานกลาง	1	4.54	1.563	ค่อนข้างดี	2
5. มีสถานบันเทิงยามราตรี (บาร์ ผับ คาราโอเกะ ไนต์คลับ) จำนวนเพียงพอและเป็นที่ยึดใจ	4.20	1.709	ปานกลาง	5	4.71	1.521	ค่อนข้างดี	1
รวม	4.24	1.249	ปานกลาง		4.46	1.187	ค่อนข้างดี	

จากตารางที่ 4.20 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีการรับรู้ด้านทรัพยากรที่สร้างขึ้นใหม่ : การซื้อปิ้ง/รายการบันเทิงและชีวิตยามค่ำคืนในเกาะช้างโดยรวม ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 4.24$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ในระดับปานกลางทุกข้อดังนี้ ในเรื่องมีความสะดวกในการเดินทางไปซื้อของขวัญ ของที่ระลึก ($\bar{x} = 4.42$) รองลงมาคือ ของขวัญของที่ระลึกมีคุณภาพดี ถูกใจ ($\bar{x} = 4.24$) ของขวัญ ของที่ระลึกสามารถตอบสนองความต้องการได้ ($\bar{x} = 4.23$) ของขวัญของที่ระลึกมีให้เลือกหลากหลาย ($\bar{x} = 4.23$) และมีสถานบันเทิงยามราตรี (บาร์ ผับ คาราโอเกะ ไนต์คลับ) จำนวนเพียงพอและเป็นที่ยึดใจ ($\bar{x} = 4.20$) ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวต่างชาติมีการรับรู้ด้านทรัพยากรที่สร้างขึ้นใหม่ : การช้อปปิ้ง/รายการบันเทิงและชีวิตยามค่ำคืน ในเกาะซัง โดยรวมในระดับค่อนข้างดี ($\bar{x} = 4.46$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ในระดับค่อนข้างดี ในเรื่องมีสถานบันเทิงยามราตรี (บาร์ ผับ คาราโอเกะ ไนต์คลับ) จำนวนเพียงพอและเป็นที่ยึดใจ ($\bar{x} = 4.71$) รองลงมาคือ มีความสะดวกในการเดินทางไปซื้อของขวัญ ของที่ระลึก ($\bar{x} = 4.54$) ของขวัญ ของที่ระลึกสามารถตอบสนองความต้องการได้ ($\bar{x} = 4.44$) และนักท่องเที่ยวมีการรับรู้ในระดับปานกลาง ในเรื่องของขวัญ ของที่ระลึกมีให้เลือกหลากหลาย ($\bar{x} = 4.40$) และของขวัญ ของที่ระลึกมีคุณภาพดี ถูกใจ ($\bar{x} = 4.22$) ตามลำดับ

4.1.3.6 ทรัพยากรที่สร้างขึ้นใหม่: อาหาร/เครื่องดื่ม

ตารางที่ 4.21 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวด้านทรัพยากรที่สร้างขึ้นใหม่: อาหาร/เครื่องดื่ม

อาหาร/เครื่องดื่ม	ระดับการรับรู้							
	ชาวไทย				ชาวต่างชาติ			
	\bar{x}	S.D.	แปลผล	อันดับ	\bar{x}	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. มีความหลากหลายของอาหาร/เครื่องดื่มที่มีรสชาติดี	4.77	1.401	ค่อนข้างดี	1	5.78	1.183	ดี	1
2. อาหารท้องถิ่นมีความแปลก แตกต่าง น่าสนใจ	4.52	1.426	ค่อนข้างดี	3	5.49	1.282	ดี	2
3. อาหารและเครื่องดื่มราคาไม่แพง	4.37	1.627	ปานกลาง	4	5.20	1.522	ค่อนข้างดี	4
4. อาหารและเครื่องดื่มมีคุณภาพ/มีคุณค่าทางโภชนาการ	4.73	1.403	ค่อนข้างดี	2	5.34	1.280	ดี	3
รวม	4.60	1.230	ค่อนข้างดี	-	5.45	1.038	ดี	-

จากตารางที่ 4.21 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีการรับรู้ด้านทรัพยากรที่สร้างขึ้นใหม่: อาหาร/เครื่องดื่มโดยรวมในเกาะซัง ในระดับค่อนข้างดี ($\bar{x} = 4.60$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ในระดับค่อนข้างดี ในเรื่องมีความหลากหลายของอาหาร/เครื่องดื่มที่มี

รสชาติดี ($\bar{x} = 4.77$) รองลงมาคือ อาหารและเครื่องดื่มมีคุณภาพมีคุณค่าทางโภชนาการ ($\bar{x} = 4.73$) อาหารท้องถิ่นมีความแปลก แตกต่าง น่าสนใจ ($\bar{x} = 4.52$) และนักท่องเที่ยวมีการรับรู้ในระดับปานกลาง ในเรื่องอาหารและเครื่องดื่มราคาไม่แพง ($\bar{x} = 4.37$) ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีการรับรู้ด้านทรัพยากรที่สร้างขึ้นใหม่: อาหาร/เครื่องดื่มโดยรวมในเกาะช้างในระดับดี ($\bar{x} = 5.45$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ในระดับดี ในเรื่องมีความหลากหลายของอาหาร/เครื่องดื่มที่มีรสชาติดี ($\bar{x} = 5.78$) รองลงมาคือ อาหารท้องถิ่นมีความแปลก แตกต่าง น่าสนใจ ($\bar{x} = 5.49$) อาหารและเครื่องดื่มมีคุณภาพมีคุณค่าทางโภชนาการ ($\bar{x} = 5.34$) และนักท่องเที่ยวมีการรับรู้ในระดับค่อนข้างดี ในเรื่องอาหารและเครื่องดื่มราคาไม่แพง ($\bar{x} = 5.20$) ตามลำดับ

4.1.3.7 ปัจจัยสนับสนุน: ทัศนคติไม่ตรีของชุมชนและคุณภาพการให้บริการ

ตารางที่ 4.22 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวด้านปัจจัยสนับสนุน: ทัศนคติไม่ตรีของชุมชนและคุณภาพการให้บริการ

ทัศนคติไม่ตรีของชุมชนและ คุณภาพการให้บริการ	ระดับการรับรู้							
	ชาวไทย				ชาวต่างชาติ			
	\bar{x}	S.D.	แปลผล	อันดับ	\bar{x}	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. ผู้ให้บริการมีความเป็นมิตร	5.12	1.395	ค่อนข้างดี	5	5.79	1.137	ดี	1
2. ผู้ให้บริการมีทัศนคติไม่ตรี	5.21	1.352	ค่อนข้างดี	1	5.62	1.124	ดี	3
3. ผู้ให้บริการมีน้ำใจให้ความช่วยเหลือ	5.15	1.366	ค่อนข้างดี	4	5.75	1.165	ดี	2
4. ผู้ให้บริการมีความซื่อสัตย์	5.11	1.375	ค่อนข้างดี	6	5.46	1.291	ดี	4
5. มีมาตรฐานการส่งมอบบริการตามที่สัญญาไว้	4.96	1.281	ค่อนข้างดี	8	5.31	1.234	ดี	6
6. มีความมั่นใจขณะท่องเที่ยวในเกาะช้าง	5.15	1.233	ค่อนข้างดี	3	5.15	1.125	ค่อนข้างดี	8
7. มีการตอบสนองในการให้บริการมีความรวดเร็ว	5.04	1.271	ค่อนข้างดี	7	5.23	1.169	ค่อนข้างดี	7
8. การท่องเที่ยวในเกาะช้างนี้เชื่อถือได้	5.20	1.202	ค่อนข้างดี	2	5.31	1.153	ดี	5
รวม	5.12	1.116	ค่อนข้างดี	-	5.45	.956	ดี	-

จากตารางที่ 4.22 พบว่า **นักท่องเที่ยวชาวไทย**มีการรับรู้ด้านปัจจัยสนับสนุน: อรรถาศัยไมตรีของชุมชนและคุณภาพการให้บริการโดยรวมในเกาะช้าง ในระดับค่อนข้างดี ($\bar{x} = 5.12$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีการรับรู้ในระดับค่อนข้างดีทุกข้อ ดังนี้ เรื่องผู้ให้บริการมีอรรถาศัยไมตรี ($\bar{x} = 5.21$) รองลงมาคือ การท่องเที่ยวในเกาะช้างนี้เชื่อถือได้ ($\bar{x} = 5.20$) มีความมั่นใจขณะท่องเที่ยวในเกาะช้าง ($\bar{x} = 5.15$) ผู้ให้บริการมีน้ำใจให้ความช่วยเหลือ ($\bar{x} = 5.15$) ผู้ให้บริการมีความเป็นมิตร ($\bar{x} = 5.12$) ผู้ให้บริการมีความซื่อสัตย์ ($\bar{x} = 5.11$) มีการตอบสนองในการให้บริการมีความรวดเร็ว ($\bar{x} = 5.04$) และมีมาตรฐานการส่งมอบบริการตามที่สัญญาไว้ ($\bar{x} = 4.96$) ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวต่างชาติมีการรับรู้ด้านปัจจัยสนับสนุน: อรรถาศัยไมตรีของชุมชนและคุณภาพการให้บริการโดยรวมในเกาะช้าง ในระดับดี ($\bar{x} = 5.45$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีการรับรู้ในระดับดี ในเรื่องผู้ให้บริการมีความเป็นมิตร ($\bar{x} = 5.79$) รองลงมาคือ ผู้ให้บริการมีน้ำใจให้ความช่วยเหลือ ($\bar{x} = 5.75$) ผู้ให้บริการมีอรรถาศัยไมตรี ($\bar{x} = 5.62$) ผู้ให้บริการมีความซื่อสัตย์ ($\bar{x} = 5.46$) การท่องเที่ยวในเกาะช้างนี้เชื่อถือได้ ($\bar{x} = 5.31$) มีมาตรฐานการส่งมอบบริการตามที่สัญญาไว้ ($\bar{x} = 5.31$) และนักท่องเที่ยวมีการรับรู้ในระดับค่อนข้างดี ในเรื่องมีการตอบสนองในการให้บริการมีความรวดเร็ว ($\bar{x} = 5.23$) และมีความมั่นใจขณะท่องเที่ยวในเกาะช้าง ($\bar{x} = 5.15$) ตามลำดับ

4.1.3.8 ปัจจัยของสถานการณ์: ทำเลที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.23 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวด้านปัจจัยของสถานการณ์: ทำเลที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว

ทำเลที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว	ระดับการรับรู้							
	ชาวไทย				ชาวต่างชาติ			
	\bar{x}	S.D.	แปลผล	อันดับ	\bar{x}	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. การท่องเที่ยวเกาะช้างค่อนข้างจะอยู่ใกล้กรุงเทพฯ	4.92	1.435	ค่อนข้างดี	2	5.50	1.185	ดี	2
2. การท่องเที่ยวเกาะช้างยังสามารถท่องเที่ยวเกาะต่างๆ ที่อยู่ใกล้เคียงได้ด้วย	5.39	1.312	ดี	1	5.57	1.128	ดี	1
รวม	5.15	1.236	ค่อนข้างดี		5.54	.986	ดี	

จากตารางที่ 4.23 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีการรับรู้ด้านปัจจัยของสถานการณ์: ทำเลที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยวโดยรวมในเกาะช้าง ในระดับค่อนข้างดี ($\bar{x} = 5.15$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ในระดับดี ในเรื่องการท่องเที่ยวเกาะช้างยังสามารถท่องเที่ยวเกาะต่างๆ ที่อยู่ใกล้เคียงได้ด้วย ($\bar{x} = 5.39$) และนักท่องเที่ยวมีการรับรู้ในระดับค่อนข้างดี ในเรื่องการท่องเที่ยวเกาะช้างค่อนข้างจะอยู่ใกล้กรุงเทพฯ ($\bar{x} = 4.92$) ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวต่างชาติมีการรับรู้ด้านปัจจัยของสถานการณ์: ทำเลที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยวโดยรวมในเกาะช้าง ในระดับดี ($\bar{x} = 5.54$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ในระดับดีทุกข้อ ดังนี้ เรื่องการท่องเที่ยวเกาะช้างยังสามารถท่องเที่ยวเกาะต่างๆ ที่อยู่ใกล้เคียงได้ด้วย ($\bar{x} = 5.57$) รองลงมาคือ การท่องเที่ยวเกาะช้างค่อนข้างจะอยู่ใกล้กรุงเทพฯ ($\bar{x} = 5.50$) ตามลำดับ

4.1.3.9 ปัจจัยของสถานการณ์: การแข่งขันด้านราคา

ตารางที่ 4.24 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวด้านปัจจัยของสถานการณ์: การแข่งขันด้านราคา

การแข่งขันด้านราคา	ระดับการรับรู้							
	ชาวไทย				ชาวต่างชาติ			
	\bar{x}	S.D.	แปลผล	อันดับ	\bar{x}	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. มีความคุ้มค่าจากการท่องเที่ยวครั้งนี้	5.11	1.302	ค่อนข้างดี	1	5.57	1.090	ดี	1
2. มีความเหมาะสมของราคาที่พักอาศัย	4.97	1.350	ค่อนข้างดี	2	5.40	1.167	ดี	3
3. มีความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาเกาะช้าง	4.96	1.332	ค่อนข้างดี	3	5.48	1.199	ดี	2
4. มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวที่ต่ำเมื่อเทียบกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น/ประเทศอื่น	4.89	1.415	ค่อนข้างดี	4	5.00	1.454	ค่อนข้างดี	4
รวม	4.98	1.184	ค่อนข้างดี		5.36	1.002	ดี	

จากตารางที่ 4.24 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีการรับรู้ด้านปัจจัยของสถานการณ์ : การแข่งขันด้านราคาโดยรวมในเกาะช้างในระดับค่อนข้างดี ($\bar{x} = 4.98$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ในระดับค่อนข้างดีทุกข้อ ดังนี้ เรื่องมีความคุ้มค่าจากการท่องเที่ยวครั้งนี้ ($\bar{x} = 5.11$) รองลงมาคือ มีความเหมาะสมของราคาที่พักอาศัย ($\bar{x} = 4.97$) มีความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาเกาะช้าง ($\bar{x} = 4.96$) และมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวที่ต่ำเมื่อเทียบกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น/ประเทศอื่น ($\bar{x} = 4.89$) ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวต่างชาติมีการรับรู้ด้านปัจจัยของสถานการณ์: การแข่งขันด้านราคาโดยรวมในเกาะช้างในระดับดี ($\bar{x} = 5.36$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ในระดับดีในเรื่องมีความคุ้มค่าจากการท่องเที่ยวครั้งนี้ ($\bar{x} = 5.57$) รองลงมาคือ มีความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาเกาะช้าง ($\bar{x} = 5.48$) มีความเหมาะสมของราคาที่พักอาศัย ($\bar{x} = 5.40$) และนักท่องเที่ยวมีการรับรู้ในระดับค่อนข้างดี ในเรื่องมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวที่ต่ำเมื่อเทียบกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น/ประเทศอื่น ($\bar{x} = 5.00$) ตามลำดับ

4.1.3.10 ปัจจัยของสถานการณ์: ความปลอดภัย

ตารางที่ 4.25 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวด้านปัจจัยของสถานการณ์: ความปลอดภัย

ความปลอดภัย	ระดับการรับรู้							
	ชาวไทย				ชาวต่างชาติ			
	\bar{x}	S.D.	แปลผล	อันดับ	\bar{x}	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. ความปลอดภัยในการเดินทางโดยเรือ	5.49	1.133	ดี	1	5.19	1.210	ค่อนข้างดี	1
2. ความปลอดภัยในการเดินทางโดยรถ	4.93	1.280	ค่อนข้างดี	3	4.35	1.445	ปานกลาง	3
3. ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	5.13	1.228	ค่อนข้างดี	2	5.18	1.221	ค่อนข้างดี	2
รวม	5.18	1.040	ค่อนข้างดี	-	4.91	1.069	ค่อนข้างดี	-

จากตารางที่ 4.25 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีการรับรู้ด้านปัจจัยของสถานการณ์: ความปลอดภัยโดยรวมในเกาะช้าง ในระดับค่อนข้างดี ($\bar{x} = 5.18$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยว

มีการรับรู้ในระดับดี ในเรื่องความปลอดภัยในการเดินทางโดยเรือ ($\bar{x} = 5.49$) และรองลงมาคือนักท่องเที่ยวที่มีการรับรู้ในระดับค่อนข้างดี ในเรื่องความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ($\bar{x} = 5.13$) และความปลอดภัยในการเดินทางโดยรถ ($\bar{x} = 4.93$) ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีการรับรู้ด้านปัจจัยของสถานการณ์: ความปลอดภัยโดยรวมในเกาะช้าง ในระดับค่อนข้างดี ($\bar{x} = 4.91$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีการรับรู้ในระดับค่อนข้างดี ในเรื่องความปลอดภัยในการเดินทางโดยเรือ ($\bar{x} = 5.19$) รองลงมาคือ ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ($\bar{x} = 5.18$) และนักท่องเที่ยวที่มีการรับรู้ในระดับปานกลาง ในเรื่องความปลอดภัยในการเดินทางโดยรถ ($\bar{x} = 4.35$) ตามลำดับ

4.1.3.11 ปัจจัยของสถานการณ์: ปัญหาเชิงนิเวศน์

ตารางที่ 4.26 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวด้านปัจจัยของสถานการณ์: ปัญหาเชิงนิเวศน์

ปัญหาเชิงนิเวศน์	ระดับการรับรู้							
	ชาวไทย				ชาวต่างชาติ			
	\bar{x}	S.D.	แปลผล	อันดับ	\bar{x}	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. ความสะอาดปราศจากขยะมูลฝอยบริเวณบนเกาะ	4.67	1.335	ค่อนข้างดี	4	4.67	1.432	ค่อนข้างดี	4
2. ความสะอาดปราศจากขยะมูลฝอยบริเวณชายหาดและร่องน้ำ	4.74	1.246	ค่อนข้างดี	3	4.81	1.398	ค่อนข้างดี	3
3. น้ำทะเล	5.29	1.236	ค่อนข้างดี	1	5.24	1.214	ค่อนข้างดี	1
4. บริเวณชายฝั่งทะเล	4.91	1.317	ค่อนข้างดี	2	4.82	1.277	ค่อนข้างดี	2
รวม	4.86	1.047	ค่อนข้างดี		4.75	1.105	ค่อนข้างดี	

จากตารางที่ 4.26 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีการรับรู้ด้านปัจจัยของสถานการณ์: ปัญหาเชิงนิเวศน์โดยรวมในเกาะช้าง ในระดับค่อนข้างดี ($\bar{x} = 4.86$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีการรับรู้ในระดับค่อนข้างดีทุกข้อ ดังนี้ เรื่องน้ำทะเล ($\bar{x} = 5.29$) รองลงมาคือ บริเวณชายฝั่งทะเล ($\bar{x} = 4.91$) ความสะอาดปราศจากขยะมูลฝอยบริเวณชายหาดและร่องน้ำ ($\bar{x} = 4.74$) และความปลอดภัยปราศจากขยะมูลฝอยบริเวณบนเกาะ ($\bar{x} = 4.67$) ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวต่างชาติดำเนินการรับรู้ด้านปัจจัยของสถานการณ์: ปัญหาเชิงนิเวศน์โดยรวมในเกาะช้าง ในระดับค่อนข้างดี ($\bar{x} = 4.75$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวมีการรับรู้ในระดับค่อนข้างดีทุกข้อ ดังนี้ เรื่องน้ำทะเล ($\bar{x} = 5.24$) รองลงมาคือ บริเวณชายฝั่งทะเล ($\bar{x} = 4.82$) ความสะอาดปราศจากขยะมูลฝอยบริเวณชายหาดและร่องน้ำ ($\bar{x} = 4.81$) และความสะอาดปราศจากขยะมูลฝอยบริเวณบนเกาะ ($\bar{x} = 4.67$) ตามลำดับ

4.1.3.12 ปัจจัยของสถานการณ์: การปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ

ตารางที่ 4.27 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวด้านปัจจัยของสถานการณ์: การปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ

การปรับปรุงฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติ	ระดับการรับรู้							
	ชาวไทย				ชาวต่างชาติ			
	\bar{x}	S.D.	แปลผล	อันดับ	\bar{x}	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. การรณรงค์ให้มีการคัดแยกขยะ	4.38	1.479	ปานกลาง	8	4.08	1.563	ปานกลาง	3
2. การรณรงค์ไม่ให้เก็บหรือทำลายปะการัง	4.71	1.456	ค่อนข้างดี	2	4.23	1.615	ปานกลาง	1
3. การรณรงค์ไม่ให้เก็บ หินทราย เปลือกหอย	4.71	1.472	ค่อนข้างดี	3	4.15	1.602	ปานกลาง	2
4. การจัดให้มีสถานที่ทิ้งขยะ	4.72	1.445	ค่อนข้างดี	1	3.71	1.658	ปานกลาง	7
5. กำหนดมาตรการด้านกฎหมายเพื่อป้องกันไม่ให้ทำผิด	4.62	1.476	ค่อนข้างดี	5	4.01	1.482	ปานกลาง	4
6. มีการแจ้งข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	4.60	1.493	ค่อนข้างดี	6	3.70	1.681	ปานกลาง	8
7. ความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	4.70	1.494	ค่อนข้างดี	4	3.58	1.426	ปานกลาง	9
8. มีการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เช่น การปลูกไม้ดอกไม้ประดับ	4.35	1.497	ปานกลาง	9	3.74	1.559	ปานกลาง	6

การปรับปรุงฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติ	ระดับการรับรู้							
	ชาวไทย				ชาวต่างชาติ			
	\bar{x}	S.D.	แปลผล	อันดับ	\bar{x}	S.D.	แปลผล	อันดับ
9. กิจกรรมความร่วมมือจาก คนในท้องถิ่นเกี่ยวกับการ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	4.53	1.495	ค่อนข้างดี	7	3.90	1.554	ปานกลาง	5
รวม	4.59	1.266	ค่อนข้างดี	-	3.90	1.268	ปานกลาง	-

จากตารางที่ 4.27 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีการรับรู้ด้านปัจจัยของสถานการณ์: การปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติในเกาะช้างโดยรวมในระดับค่อนข้างดี ($\bar{x} = 4.59$) เมื่อพิจารณารายชื่อพบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ในระดับค่อนข้างดี ในเรื่องการจัดให้มีสถานที่ทิ้งขยะ ($\bar{x} = 4.72$) รองลงมาคือ การรณรงค์ไม่ให้เก็บหรือทำลายปะการัง ($\bar{x} = 4.71$) การรณรงค์ไม่ให้เก็บ หินทราย เปลือกหอย ($\bar{x} = 4.71$) ความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ($\bar{x} = 4.70$) กำหนดมาตรการด้านกฎหมายเพื่อป้องกันไม่ให้ทำผิด ($\bar{x} = 4.62$) มีการแจ้งข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ($\bar{x} = 4.60$) กิจกรรมความร่วมมือจากคนในท้องถิ่นเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ($\bar{x} = 4.53$) และนักท่องเที่ยวมีการรับรู้ในระดับปานกลาง ในเรื่องการรณรงค์ให้มีการคัดแยกขยะ ($\bar{x} = 4.38$) และมีการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เช่น การปลูกไม้ดอกไม้ประดับ ($\bar{x} = 4.35$) ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีการรับรู้ด้านปัจจัยของสถานการณ์: การปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติในเกาะช้างโดยรวมในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.90$) เมื่อพิจารณารายชื่อพบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ในระดับปานกลางทุกข้อ ดังนี้ เรื่องการรณรงค์ไม่ให้เก็บหรือทำลายปะการัง ($\bar{x} = 4.23$) รองลงมาคือ การรณรงค์ไม่ให้เก็บ หิน ทราย เปลือกหอย ($\bar{x} = 4.15$) การรณรงค์ให้มีการคัดแยกขยะ ($\bar{x} = 4.08$) กำหนดมาตรการด้านกฎหมายเพื่อป้องกันไม่ให้ทำผิด ($\bar{x} = 4.01$) กิจกรรมความร่วมมือจากคนในท้องถิ่นเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ($\bar{x} = 3.90$) มีการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เช่น การปลูกไม้ดอกไม้ประดับ ($\bar{x} = 3.74$) การจัดให้มีสถานที่ทิ้งขยะ ($\bar{x} = 3.71$) มีการแจ้งข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ($\bar{x} = 3.70$) และความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ($\bar{x} = 3.58$) ตามลำดับ

4.1.4 ปัจจัยคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว

4.1.4.1 การรู้จักแหล่งท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.28 การรู้จักแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

การรู้จักแหล่งท่องเที่ยว	ระดับการรู้จัก							
	ชาวไทย				ชาวต่างชาติ			
	\bar{x}	S.D.	แปลผล	อันดับ	\bar{x}	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. ลักษณะบางอย่างของเกาะช้างเข้ามาในความคิดคำนึงอย่างรวดเร็ว	4.92	1.244	ค่อนข้างมาก	4	5.05	1.294	ค่อนข้างมาก	4
2. สามารถจำชื่อเกาะช้างได้ในจำนวนแหล่งท่องเที่ยวทั้งหลาย	5.22	1.276	ค่อนข้างมาก	1	5.04	1.330	ค่อนข้างมาก	5
3. เป็นการง่ายที่จะจินตนาการเกาะช้างในใจ	5.06	1.249	ค่อนข้างมาก	3	5.43	1.234	ค่อนข้างมาก	2
4. รู้ว่าเกาะช้างเหมือนอะไร	4.85	1.357	ค่อนข้างมาก	5	5.51	1.251	มาก	1
5. รู้จักเกาะช้าง	5.13	1.394	ค่อนข้างมาก	2	5.41	1.353	มาก	3
รวม	5.04	1.083	ค่อนข้างมาก		5.29	1.098	ค่อนข้างมาก	

จากตารางที่ 4.28 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีการรู้จักแหล่งท่องเที่ยวโดยรวมในระดับค่อนข้างมาก ($\bar{x} = 5.04$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีการรู้จักแหล่งท่องเที่ยวในระดับค่อนข้างมากทุกข้อ ดังนี้ เรื่องสามารถจำชื่อเกาะช้างได้ในจำนวนแหล่งท่องเที่ยวทั้งหลาย ($\bar{x} = 5.22$) รองลงมาคือ รู้จักเกาะช้าง ($\bar{x} = 5.13$) เป็นการง่ายที่จะจินตนาการเกาะช้างในใจ ($\bar{x} = 5.06$)

ลักษณะบางอย่างของเกะซ้างเข้ามาในความคิดคำนึงอย่างรวดเร็ว ($\bar{x} = 4.92$) และรู้ว่าเกะซ้างเหมือนอะไร ($\bar{x} = 4.85$) ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีการรู้จักแหล่งท่องเที่ยวโดยรวมในระดับค่อนข้างมาก ($\bar{x} = 5.29$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีการรู้จักแหล่งท่องเที่ยวในระดับมาก ในเรื่องรู้ว่าเกะซ้างเหมือนอะไร ($\bar{x} = 5.51$) รองลงมาคือ เป็นการง่ายที่จะจินตนาการเกะซ้างในใจ ($\bar{x} = 5.43$) รู้จักเกะซ้าง ($\bar{x} = 5.41$) และนักท่องเที่ยวมีการรู้จักแหล่งท่องเที่ยวในระดับค่อนข้างมาก ในเรื่องลักษณะบางอย่างของเกะซ้างเข้ามาในความคิดคำนึงอย่างรวดเร็ว ($\bar{x} = 5.05$) และสามารถจำชื่อเกะซ้างได้ในจำนวนแหล่งท่องเที่ยวทั้งหลาย ($\bar{x} = 5.04$) ตามลำดับ

4.1.4.2 ภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.29 ภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว

ภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยว	ระดับภาพลักษณ์							
	ชาวไทย				ชาวต่างชาติ			
	\bar{x}	S.D.	แปลผล	อันดับ	\bar{x}	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. เกะซ้างทำให้พอใจ	5.34	1.236	ดี	4	5.89	1.054	ดี	2
2. เกะซ้างทำให้ผ่อนคลาย	5.56	1.168	ดี	1	6.18	.957	ดีมาก	1
3. เกะซ้างสวยงาม	5.51	1.236	ดี	2	5.83	1.152	ดี	3
4. เกะซ้างน่าสนใจ	5.51	1.238	ดี	3	5.09	1.485	ค่อนข้างดี	4
รวม	5.48	1.107	ดี		5.75	.941	ดี	

จากตารางที่ 4.29 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวโดยรวมในระดับดี ($\bar{x} = 5.48$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวในระดับดีทุกข้อ ดังนี้ เรื่องเกะซ้างทำให้ผ่อนคลาย ($\bar{x} = 5.56$) รองลงมาคือ เกะซ้างสวยงาม ($\bar{x} = 5.51$) เกะซ้างน่าสนใจ ($\bar{x} = 5.51$) และเกะซ้างทำให้พอใจ ($\bar{x} = 5.34$) ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวต่างชาติมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวโดยรวมในระดับดี ($\bar{x} = 5.75$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวในระดับดีมาก ในเรื่องเกาะช้างทำให้ผ่อนคลาย ($\bar{x} = 6.18$) นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวในระดับดี ในเรื่องเกาะช้างทำให้พอใจ ($\bar{x} = 5.89$) รองลงมาคือ เกาะช้างสวยงาม ($\bar{x} = 5.83$) และนักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวในระดับค่อนข้างดี ในเรื่องเกาะช้างน่าสนใจ ($\bar{x} = 5.09$) ตามลำดับ

4.1.4.3 ความภักดีต่อแหล่งท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.30 ความภักดีต่อแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

ความภักดีต่อแหล่งท่องเที่ยว	ระดับความภักดี							
	ชาวไทย				ชาวต่างชาติ			
	\bar{x}	S.D.	แปลผล	อันดับ	\bar{x}	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. พิจารณาตัวเองว่าเป็นนักท่องเที่ยวที่ภักดีต่อเกาะช้าง	5.11	1.348	ค่อนข้างมาก	5	4.97	1.755	ค่อนข้างมาก	3
2. จะแนะนำผู้อื่นให้มาท่องเที่ยวเกาะช้าง	5.38	1.287	มาก	3	5.94	1.223	มาก	2
3. จะเล่าเรื่องดีๆเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะช้าง จ.ตราดให้กับบุคคลอื่นๆ	5.48	1.272	มาก	1	6.05	1.075	มาก	1
4. วางแผนที่จะมาท่องเที่ยวที่เกาะช้าง จ.ตราดแห่งนี้ อีกในอนาคต	5.37	1.365	มาก	4	4.93	1.829	ค่อนข้างมาก	5
5. จะมาท่องเที่ยวเกาะช้าง จ.ตราดแห่งนี้อีก	5.44	1.392	มาก	2	4.96	1.842	ค่อนข้างมาก	4
รวม	5.36	1.181	มาก		5.37	1.266	มาก	

จากตารางที่ 4.30 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความภักดีต่อแหล่งท่องเที่ยวโดยรวมในระดับมาก ($\bar{x} = 5.36$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีความภักดีต่อแหล่งท่องเที่ยวในระดับมาก ในเรื่องจะเล่าเรื่องดีๆเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะช้าง จ.ตราดให้กับบุคคลอื่นๆ ($\bar{x} = 5.48$) รองลงมาคือ จะมาท่องเที่ยวเกาะช้าง จ.ตราดแห่งนี้อีก ($\bar{x} = 5.44$) จะแนะนำผู้อื่นให้มาท่องเที่ยวเกาะช้าง ($\bar{x} = 5.38$) วางแผนที่จะมาท่องเที่ยวที่เกาะช้าง จ.ตราดแห่งนี้อีกในอนาคต ($\bar{x} = 5.37$) และนักท่องเที่ยวมีความภักดีต่อแหล่งท่องเที่ยวในระดับค่อนข้างมาก ในเรื่องพิจารณาตัวเองว่าเป็นนักท่องเที่ยวที่ภักดีต่อเกาะช้าง ($\bar{x} = 5.11$) ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวต่างชาติมีความภักดีต่อแหล่งท่องเที่ยวโดยรวมในระดับมาก ($\bar{x} = 5.37$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีความภักดีต่อแหล่งท่องเที่ยวในระดับมาก ในเรื่องจะเล่าเรื่องดีๆเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะช้าง จ.ตราดให้กับบุคคลอื่นๆ ($\bar{x} = 6.05$) รองลงมาคือ จะแนะนำผู้อื่นให้มาท่องเที่ยวเกาะช้าง ($\bar{x} = 5.94$) และนักท่องเที่ยวมีความภักดีต่อแหล่งท่องเที่ยวในระดับค่อนข้างมาก ในเรื่องพิจารณาตัวเองว่าเป็นนักท่องเที่ยวที่ภักดีต่อเกาะช้าง ($\bar{x} = 4.97$) จะมาท่องเที่ยวเกาะช้าง จ.ตราดแห่งนี้อีก ($\bar{x} = 4.96$) และวางแผนที่จะมาท่องเที่ยวที่เกาะช้าง จ.ตราดแห่งนี้อีกในอนาคต ($\bar{x} = 4.93$) ตามลำดับ

4.1.4.4 ความคุ้นเคยต่อแหล่งท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.31 ความคุ้นเคยต่อแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

ความคุ้นเคยต่อแหล่งท่องเที่ยว	ระดับความคุ้นเคย							
	ชาวไทย				ชาวต่างชาติ			
	\bar{x}	S.D.	แปลผล	อันดับ	\bar{x}	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. ความคุ้นเคยต่อเกาะช้าง	4.56	1.607	ค่อนข้างคุ้นเคย	3	4.70	1.473	ค่อนข้างคุ้นเคย	1
2. การรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเกาะช้าง จ.ตราด	4.75	1.329	ค่อนข้างคุ้นเคย	1	4.60	1.260	ค่อนข้างคุ้นเคย	2
3. ความรู้เกี่ยวกับเกาะช้าง จ.ตราด	4.65	1.434	ค่อนข้างคุ้นเคย	2	4.46	1.295	ค่อนข้างคุ้นเคย	3
รวม	4.65	1.315	ค่อนข้างคุ้นเคย		4.59	1.119	ค่อนข้างคุ้นเคย	

จากตารางที่ 4.31 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความคุ้นเคยต่อแหล่งท่องเที่ยว โดยรวมในระดับค่อนข้างคุ้นเคย ($\bar{x} = 4.65$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีความคุ้นเคยต่อแหล่งท่องเที่ยวในระดับค่อนข้างคุ้นเคยทุกข้อ ดังนี้ เรื่องการรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเกาะช้าง จ.ตราด ($\bar{x} = 4.75$) รองลงมาคือ ความรู้เกี่ยวกับเกาะช้าง จ.ตราด ($\bar{x} = 4.65$) และความคุ้นเคยต่อเกาะช้าง ($\bar{x} = 4.56$) ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวต่างชาติมีความคุ้นเคยต่อแหล่งท่องเที่ยว โดยรวมในระดับค่อนข้างคุ้นเคย ($\bar{x} = 4.59$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีความคุ้นเคยต่อแหล่งท่องเที่ยวในระดับค่อนข้างคุ้นเคยทุกข้อ ดังนี้ เรื่องความคุ้นเคยต่อเกาะช้าง ($\bar{x} = 4.70$) รองลงมาคือ การรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเกาะช้าง จ.ตราด ($\bar{x} = 4.60$) และความรู้เกี่ยวกับเกาะช้าง จ.ตราด ($\bar{x} = 4.46$) ตามลำดับ

4.1.4.5 ความคุ้มค่าจากแหล่งท่องเที่ยวในเกาะช้าง

ตารางที่ 4.32 ความคุ้มค่าจากแหล่งท่องเที่ยว

ความคุ้มค่าจากแหล่งท่องเที่ยว	ระดับความคุ้มค่า							
	ชาวไทย				ชาวต่างชาติ			
	\bar{x}	S.D.	แปลผล	อันดับ	\bar{x}	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเกาะช้างมีราคาที่เหมาะสม	4.75	1.271	ค่อนข้างมาก	3	5.21	1.155	ค่อนข้างมาก	1
2. เมื่อพิจารณาค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวที่เกาะช้าง จ.ตราด ได้รับประโยชน์มากกว่าเงินที่จ่ายไป	4.85	1.264	ค่อนข้างมาก	2	4.95	1.234	ค่อนข้างมาก	3
3. มองว่าการท่องเที่ยวเกาะช้าง จ.ตราด มีความคุ้มค่าเมื่อเปรียบเทียบกับผลประโยชน์ที่ได้รับ	4.94	1.266	ค่อนข้างมาก	1	5.14	1.169	ค่อนข้างมาก	2
รวม	4.85	1.169	ค่อนข้างมาก	-	5.10	1.058	ค่อนข้างมาก	-

จากตารางที่ 4.32 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความคิดเห็นต่อความคุ้มค่าจากแหล่งท่องเที่ยวโดยรวมในระดับค่อนข้างมาก ($\bar{x} = 4.85$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อความคุ้มค่าจากแหล่งท่องเที่ยวในระดับค่อนข้างมากทุกข้อ ดังนี้ เรื่องมองว่าการท่องเที่ยวเกาะช้าง จ.ตราด มีความคุ้มค่าเมื่อเปรียบเทียบกับผลประโยชน์ที่ได้รับ ($\bar{x} = 4.94$) รองลงมาคือ เมื่อพิจารณาค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวที่เกาะช้าง จ.ตราด ได้รับประโยชน์มากกว่าเงินที่จ่ายไป ($\bar{x} = 4.85$) และค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเกาะช้างมีราคาที่เหมาะสม ($\bar{x} = 4.75$) ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวต่างชาติมีความคิดเห็นต่อความคุ้มค่าจากแหล่งท่องเที่ยวในเกาะช้างโดยรวมในระดับค่อนข้างมาก ($\bar{x} = 5.10$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อความคุ้มค่าจากแหล่งท่องเที่ยวในระดับค่อนข้างมากทุกข้อ ดังนี้ เรื่องค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเกาะช้างมีราคาที่เหมาะสม ($\bar{x} = 5.21$) รองลงมาคือ มองว่าการท่องเที่ยวเกาะช้าง จ.ตราด มีความคุ้มค่าเมื่อเปรียบเทียบกับผลประโยชน์ที่ได้รับ ($\bar{x} = 5.14$) และเมื่อพิจารณาค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวที่เกาะช้าง จ.ตราด ได้รับประโยชน์มากกว่าเงินที่จ่ายไป ($\bar{x} = 4.95$) ตามลำดับ

4.1.4.6 ความพึงพอใจโดยรวมต่อแหล่งท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.33 ความพึงพอใจโดยรวมต่อแหล่งท่องเที่ยวในเกาะช้างของนักท่องเที่ยว

ความพึงพอใจโดยรวม ต่อแหล่งท่องเที่ยว	ระดับความพึงพอใจ							
	ชาวไทย				ชาวต่างชาติ			
	\bar{x}	S.D.	แปลผล	อันดับ	\bar{x}	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. การท่องเที่ยวเกาะช้าง เป็นการตัดสินใจที่ ถูกต้อง	5.23	1.227	ค่อนข้าง พึงพอใจ	3	5.84	1.187	พึงพอใจ	2
2. มีความสุขเมื่อมา ท่องเที่ยวที่เกาะช้าง	5.38	1.192	พึงพอใจ	2	6.02	1.097	พึงพอใจ	1
3. ความพอใจเกาะช้างโดย ภาพรวม	5.44	1.175	พึงพอใจ	1	5.83	1.068	พึงพอใจ	3
รวม	5.35	1.118	พึงพอใจ		5.90	1.026	พึงพอใจ	-

จากตารางที่ 4.33 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจโดยรวมต่อแหล่งท่องเที่ยวในเกาะช้างโดยภาพรวมในระดับพึงพอใจ ($\bar{x} = 5.35$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจโดยรวมต่อแหล่งท่องเที่ยวในระดับพึงพอใจ ในเรื่องความพอใจเกาะช้างโดยภาพรวม ($\bar{x} = 5.44$) รองลงมาคือ มีความสุขเมื่อมาท่องเที่ยวที่เกาะช้าง ($\bar{x} = 5.38$) และ นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจโดยรวมต่อแหล่งท่องเที่ยวในระดับค่อนข้างพึงพอใจ ในเรื่องการท่องเที่ยวเกาะช้างเป็นการตัดสินใจที่ถูกต้อง ($\bar{x} = 5.23$) ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวต่างชาติมีความพึงพอใจโดยรวมต่อแหล่งท่องเที่ยวในเกาะช้างโดยภาพรวมในระดับพึงพอใจ ($\bar{x} = 5.90$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจโดยรวมต่อแหล่งท่องเที่ยวในระดับพึงพอใจทุกข้อ ดังนี้ เรื่องมีความสุขเมื่อมาท่องเที่ยวที่เกาะช้าง ($\bar{x} = 6.02$) รองลงมาคือ การท่องเที่ยวเกาะช้างเป็นการตัดสินใจที่ถูกต้อง ($\bar{x} = 5.84$) และความพอใจเกาะช้างโดยภาพรวม ($\bar{x} = 5.83$) ตามลำดับ

4.1.4.7 ความผูกพันทางอารมณ์ต่อแหล่งท่องเที่ยวโดยรวม

ตารางที่ 4.34 ความผูกพันทางอารมณ์ต่อแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

ความผูกพันทางอารมณ์ต่อแหล่งท่องเที่ยว	ระดับความผูกพัน							
	ชาวไทย				ชาวต่างชาติ			
	\bar{x}	S.D.	แปลผล	อันดับ	\bar{x}	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. เกาะช้าง จ.ตราด มีความหมายสำหรับนักท่องเที่ยวมาก	4.87	1.349	ค่อนข้างมาก	2	4.90	1.307	ค่อนข้างมาก	3
2. พอลังการพักผ่อนในเกาะช้าง จ.ตราด มากกว่าแหล่งท่องเที่ยวอื่น	4.93	1.389	ค่อนข้างมาก	1	4.94	1.417	ค่อนข้างมาก	2
3. มีความผูกพันกับเกาะช้าง จ.ตราด	4.65	1.438	ค่อนข้างมาก	3	4.97	1.412	ค่อนข้างมาก	1
รวม	4.82	1.276	ค่อนข้างมาก		4.93	1.241	ค่อนข้างมาก	

จากตารางที่ 4.34 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความผูกพันทางอารมณ์ต่อแหล่งท่องเที่ยวโดยรวมในระดับค่อนข้างมาก ($\bar{x} = 4.82$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีความผูกพันทางอารมณ์ต่อแหล่งท่องเที่ยวในระดับค่อนข้างมากทุกข้อ ดังนี้ เรื่องพอใจการพักผ่อนในเกาะช้าง จ.ตราด มากกว่าแหล่งท่องเที่ยวอื่น ($\bar{x} = 4.93$) รองลงมาคือ เกาะช้าง จ.ตราด มีความหมายสำหรับนักท่องเที่ยวมาก ($\bar{x} = 4.87$) และมีความผูกพันกับเกาะช้าง จ.ตราด ($\bar{x} = 4.65$) ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวต่างชาติมีความผูกพันทางอารมณ์ต่อแหล่งท่องเที่ยวโดยรวมในระดับค่อนข้างดี ($\bar{x} = 4.93$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีความผูกพันทางอารมณ์ต่อแหล่งท่องเที่ยวในระดับค่อนข้างมากทุกข้อ ดังนี้ เรื่องมีความผูกพันกับเกาะช้าง จ.ตราด ($\bar{x} = 4.97$) รองลงมาคือ พอใจการพักผ่อนในเกาะช้าง จ.ตราด มากกว่าแหล่งท่องเที่ยวอื่น ($\bar{x} = 4.94$) และเกาะช้าง จ.ตราด มีความหมายสำหรับนักท่องเที่ยวมาก ($\bar{x} = 4.90$) ตามลำดับ

4.1.4.8 ปัญหาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะช้าง

ตารางที่ 4.35 ปัญหาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะช้างของนักท่องเที่ยว

ปัญหาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะช้าง	ชาวไทย		ชาวต่างชาติ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ขยะ/ความไม่สะอาดของแหล่งท่องเที่ยว	27	17.76	56	35.44
2. การเดินทางบนเกาะช้างค่อนข้างอันตราย (เช่น รถวิ่งเร็ว ทางลาดชัน ถนนมีด เป็นต้น)	45	29.61	24	15.19
3. ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสูง (ที่พัก อาหาร และ ค่าโดยสาร)	38	25.00	25	15.82
4. มีการก่อสร้างที่พักมากเกินไปทำให้ความเป็นธรรมชาติลดลง	9	5.92	22	13.93
5. ไม่มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว	7	4.61	5	3.17
6. ขาดบุคลากรคนมีน้อย ไม่สามารถเข้าไปในหาดส่วนตัวของเอกชนได้	8	5.26	1	0.63
7. การสื่อสารภาษาอังกฤษกับคนในท้องถิ่น	-	-	10	6.33
8. ความไม่เพียงพอของรถโดยสาร	9	5.92	-	-

ปัญหาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะช้าง	ชาวไทย		ชาวต่างชาติ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
9. นักท่องเที่ยวไม่ช่วยกันอนุรักษ์ธรรมชาติ	6	3.95	7	4.43
10. พนักงานให้บริการไม่สุภาพ (โดยเฉพาะคนขับรถแท็กซี่)	3	1.97	8	5.06
รวม	152	100.00	158	100.00

จากตารางที่ 4.35 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยพบปัญหาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะช้าง 3 อันดับแรก คือ การเดินทางบนเกาะช้างค่อนข้างอันตราย (เช่น รถวิ่งเร็ว ทางลาดชัน ถนนมีคืบเป็นต้น) (29.61%) รองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสูง (ที่พัก อาหาร และค่าโดยสาร) (25.00%) และขยะ/ความไม่สะอาดของแหล่งท่องเที่ยว (17.76%) ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวต่างชาติพบปัญหาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะช้าง 3 อันดับแรก คือ ขยะ/ความไม่สะอาดของแหล่งท่องเที่ยว (35.44%) รองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสูง (ที่พัก อาหาร และค่าโดยสาร) (15.82%) และการเดินทางบนเกาะช้างค่อนข้างอันตราย (เช่น รถวิ่งเร็ว ทางลาดชัน ถนนมีคืบ เป็นต้น) (15.19%) ตามลำดับ

4.1.4.9 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะช้าง

ตารางที่ 4.36 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะช้างของนักท่องเที่ยว

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะช้าง	ชาวไทย		ชาวต่างชาติ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรมีมาตรการรักษาความสะอาด เช่น เพิ่มจำนวนถังขยะบริเวณแหล่งท่องเที่ยว ป้ายห้ามทิ้งขยะ เป็นต้น	21	20.59	45	38.79
2. ควรกำหนดราคาที่พัก/อาหาร/ค่าโดยสาร ให้เป็นมาตรฐานและเหมาะสม	28	27.45	10	8.62
3. ควรมีการควบคุมไม่ให้มีการก่อสร้างมากเกินไป โดยเฉพาะโรงแรม/รีสอร์ทขนาดใหญ่	7	6.86	22	18.97
4. ควรจัดการให้บริการของรถโดยสารสาธารณะให้เป็นระบบ	9	8.82	11	9.48

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะช้าง	ชาวไทย		ชาวต่างชาติ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
5. ควรรณรงค์ให้นักท่องเที่ยวอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติไว้ให้มากที่สุด	6	5.88	9	7.76
6. ควรมีเจ้าหน้าที่/สื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	10	9.80	3	2.59
7. ควรปรับปรุง/ซ่อมแซมถนนให้มีความปลอดภัย	11	10.79	1	0.86
8. ควรมีการสอนภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารกับนักท่องเที่ยวต่างชาติ	-	-	9	7.76
9. ควรมีหาดสาธารณะสำหรับนักท่องเที่ยว	8	7.84	-	-
10. ควรอบรมเรื่องการให้บริการกับพนักงานบริการ โดยเฉพาะคนขับรถแท็กซี่	2	1.96	6	5.17
รวม	102	100.00	116	100.00

จากตารางที่ 4.36 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะช้าง 3 อันดับแรก คือ ควรกำหนดราคาที่พัก/อาหาร/ค่าโดยสาร ให้เป็นมาตรฐานและเหมาะสม (27.45%) รองลงมาคือ ควรมีมาตรการรักษาความสะอาด เช่น เพิ่มจำนวนถังขยะบริเวณแหล่งท่องเที่ยว ป้ายห้ามทิ้งขยะ เป็นต้น (20.59%) และ ควรปรับปรุง/ซ่อมแซมถนนให้มีความปลอดภัย (10.79%) ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวต่างชาติมีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะช้าง 3 อันดับแรก คือ ควรมีมาตรการรักษาความสะอาด เช่น เพิ่มจำนวนถังขยะบริเวณแหล่งท่องเที่ยว ป้ายห้ามทิ้งขยะ เป็นต้น (38.79%) รองลงมาคือ ควรมีการควบคุมไม่ให้มีการก่อสร้างมากเกินไป โดยเฉพาะโรงแรม/รีสอร์ทขนาดใหญ่ (18.97%) และควรจัดการให้บริการของรถโดยสารสาธารณะให้เป็นระบบ (9.48%) ตามลำดับ

4.1.12 การทดสอบสมมติฐาน: วัตถุประสงค์ข้อ 1 ศึกษาการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ปัจจัยคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว ความคุ้นเคยต่อแหล่งท่องเที่ยว ความคุ้มค่าจากแหล่งท่องเที่ยว ความผูกพันทางอารมณ์ต่อแหล่งท่องเที่ยว ข้อมูลส่วนบุคคลที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจและความภักดีต่อแหล่งท่องเที่ยวในเกาะช้าง จ.ตราดของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ

4.1.12.1 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อแหล่งท่องเที่ยวเกาะช้าง

ตารางที่ 4.37 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อแหล่งท่องเที่ยวเกาะช้างของนักท่องเที่ยว

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อแหล่งท่องเที่ยว	ชาวไทย (β)	ชาวต่างชาติ (β)
1. การรับรู้ด้านทรัพยากรที่มีอยู่เดิม		
1.1 ทรัพยากรธรรมชาติ	-	.112**
1.2 ทรัพยากรทางวัฒนธรรม	-.114**	-
2. การรับรู้ด้านทรัพยากรที่สร้างขึ้นใหม่		
2.1 ขอบเขตของกิจกรรม/กิจกรรมพิเศษ	-	-.114**
2.2 สาธารณูปโภคการท่องเที่ยว	-	-
2.3 การช้อปปิ้ง	-	-
2.4 รายการบันเทิง	-	-
2.5 อาหาร/เครื่องดื่ม	-	.101**
3. การรับรู้ด้านปัจจัยสนับสนุน		
3.1 อีชาคีย์ไมตรีของชุมชนและคุณภาพการให้บริการ	.177**	-
4. การรับรู้ด้านปัจจัยของสถานการณ์		
4.1 ท่าเลที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว	-	-
4.2 การแข่งขันด้านราคา	.155**	.157**
4.3 ความปลอดภัย	-	-
4.4 ปัญหาเชิงนิเวศน์	-	-.145**
4.5 การปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากร ธรรมชาติ	-	-
5. ปัจจัยคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว		
5.1 การรู้จักแหล่งท่องเที่ยว	-	-
5.2 ภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยว	.329**	.398**
6. ความคุ้นเคยต่อแหล่งท่องเที่ยว	-	-
7. ความคุ้มค่าจากแหล่งท่องเที่ยว	.233**	-
8. ความผูกพันทางอารมณ์ต่อแหล่งท่องเที่ยว	.202**	.399**
จำนวน (คน)	400	400

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อแหล่งท่องเที่ยว	ชาวไทย (β)	ชาวต่างชาติ (β)
F	128.443**	103.370**
Sig.	.000	.000
R2	66.2%	64.9%
Adj. R2	65.7%	64.2%

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตารางที่ 4.37 พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อแหล่งท่องเที่ยวเกาะช้างของนักท่องเที่ยวชาวไทย มีดังนี้ ปัจจัยคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว (ภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยว) ($\beta = .329$) ความคุ้มค่าจากแหล่งท่องเที่ยว ($\beta = .233$) ความผูกพันทางอารมณ์ต่อแหล่งท่องเที่ยว ($\beta = .202$) การรับรู้ด้านปัจจัยสนับสนุน: (อสังหาริมทรัพย์ของชุมชนและคุณภาพการให้บริการ) ($\beta = .177$) การรับรู้ด้านปัจจัยของสถานการณ์: (การแข่งขันด้านราคา) ($\beta = .155$) และการรับรู้ด้านทรัพยากรที่มีอยู่เดิม: (ทรัพยากรทางวัฒนธรรม) ($\beta = .114$) ตามลำดับ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยปัจจัยต่างๆ เหล่านี้สามารถอธิบายความพึงพอใจโดยรวมต่อแหล่งท่องเที่ยวเกาะช้างของนักท่องเที่ยวชาวไทยได้ร้อยละ 65.7 (Adjusted R²)

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวเกาะช้างของนักท่องเที่ยวต่างชาติ มีดังนี้ ความผูกพันทางอารมณ์ต่อแหล่งท่องเที่ยว ($\beta = .399$) ปัจจัยคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว (ภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยว) ($\beta = .398$) การรับรู้ด้านปัจจัยของสถานการณ์: (การแข่งขันด้านราคา) ($\beta = .157$) การรับรู้ด้านปัจจัยของสถานการณ์: (ปัญหาเชิงนิเวศน์) ($\beta = .145$) การรับรู้ด้านทรัพยากรที่สร้างขึ้นใหม่: (ขอบเขตของกิจกรรม/กิจกรรมพิเศษ) ($\beta = .114$) การรับรู้ด้านทรัพยากรที่มีอยู่เดิม: (ทรัพยากรธรรมชาติ) ($\beta = .112$) และการรับรู้ด้านทรัพยากรที่สร้างขึ้นใหม่: (อาหาร/เครื่องดื่ม) ($\beta = .101$) ตามลำดับ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยปัจจัยต่างๆ เหล่านี้สามารถอธิบายความพึงพอใจโดยรวมต่อแหล่งท่องเที่ยวเกาะช้างของนักท่องเที่ยวต่างชาติได้ร้อยละ 64.2 (Adjusted R²)

4.1.12.2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความภักดีต่อแหล่งท่องเที่ยวเกาะช้าง

ตารางที่ 4.38 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความภักดีต่อแหล่งท่องเที่ยวเกาะช้างของนักท่องเที่ยว

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความภักดีต่อแหล่งท่องเที่ยว	ชาวไทย (β)	ชาวต่างชาติ (β)
1. การรับรู้ด้านทรัพยากรที่มีอยู่เดิม		
1.1 ทรัพยากรธรรมชาติ	.102*	-
1.2 ทรัพยากรทางวัฒนธรรม	-	.108*
2. การรับรู้ด้านทรัพยากรที่สร้างขึ้นใหม่		
2.1 ขอบเขตของกิจกรรม/กิจกรรมพิเศษ	-	-
2.2 สาธารณูปโภคการท่องเที่ยว	-	-
2.3 การช้อปปิ้ง	-	-
2.4 รายการบันเทิง	-	-
2.5 อาหาร/เครื่องดื่ม	-	-.102*
3. การรับรู้ด้านปัจจัยสนับสนุน		
3.1 ทัศนคติของชุมชนและคุณภาพการให้บริการ	-	-.148**
4. การรับรู้ด้านปัจจัยของสถานการณ์		
4.1 ทำเลที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว	.094**	-
4.2 การแข่งขันด้านราคา	-	-
4.3 ความปลอดภัย	-	-
4.4 ปัญหาเชิงนิเวศน์	-.080*	-
4.5 การปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากร ธรรมชาติ	-	-
5. ปัจจัยคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว		
5.1 การรู้จักแหล่งท่องเที่ยว	.090*	.111**
5.2 ภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยว	.418**	.139**
6. ความคุ้นเคยต่อแหล่งท่องเที่ยว	.083*	.119**
7. ความคุ้มค่าจากแหล่งท่องเที่ยว	-	-
8. ความผูกพันทางอารมณ์ต่อแหล่งท่องเที่ยว	-	.347**
9. ความพึงพอใจโดยรวมต่อแหล่งท่องเที่ยว	.276**	.303**
จำนวน (คน)	400	400

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความภักดีต่อแหล่งท่องเที่ยว	ชาวไทย (β)	ชาวต่างชาติ (β)
F	118.954**	82.241**
Sig.	.000	.000
R ²	68.0%	62.7%
Adj. R ²	68.4%	62.0%

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01, * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.38 พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความภักดีต่อแหล่งท่องเที่ยวเกาะช้างของนักท่องเที่ยวชาวไทย มีดังนี้ ปัจจัยคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว (ภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยว) ($\beta = .418$) ความพึงพอใจโดยรวมต่อแหล่งท่องเที่ยว ($\beta = .276$) การรับรู้ด้านปัจจัยของสถานการณ์: (ทำเลที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว) ($\beta = .094$) ตามลำดับ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

การรับรู้ด้านทรัพยากรที่มีอยู่เดิม: (ทรัพยากรธรรมชาติ) ($\beta = .102$) ปัจจัยคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว (การรู้จักแหล่งท่องเที่ยว) ($\beta = .090$) ความคุ้นเคยต่อแหล่งท่องเที่ยว ($\beta = .083$) และการรับรู้ด้านปัจจัยของสถานการณ์ (ปัญหาเชิงนิเวศน์) ($\beta = .080$) ตามลำดับ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยปัจจัยต่างๆ เหล่านี้สามารถอธิบายความภักดีต่อแหล่งท่องเที่ยวเกาะช้างของนักท่องเที่ยวชาวไทยได้ร้อยละ 68.4 (Adjusted R²)

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความภักดีต่อแหล่งท่องเที่ยวเกาะช้างของนักท่องเที่ยวต่างชาติ มีดังนี้ ความผูกพันทางอารมณ์ต่อแหล่งท่องเที่ยว ($\beta = .347$) ความพึงพอใจโดยรวมต่อแหล่งท่องเที่ยว ($\beta = .303$) การรับรู้ด้านปัจจัยสนับสนุน: (อัยาศัยมิตรของชุมชนและคุณภาพการให้บริการ) ($\beta = .148$) ปัจจัยคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว (ภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยว) ($\beta = .139$) ความคุ้นเคยต่อแหล่งท่องเที่ยว ($\beta = .119$) และปัจจัยคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว (การรู้จักแหล่งท่องเที่ยว) ($\beta = .111$) ตามลำดับ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

การรับรู้ด้านทรัพยากรที่มีอยู่เดิม: (ทรัพยากรทางวัฒนธรรม) ($\beta = .108$) และการรับรู้ด้านทรัพยากรที่สร้างขึ้นใหม่: (อาหาร/เครื่องดื่ม) ($\beta = .102$) ตามลำดับ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยปัจจัยต่างๆ เหล่านี้สามารถอธิบายความภักดีต่อแหล่งท่องเที่ยวเกาะช้างของนักท่องเที่ยวต่างชาติได้ร้อยละ 62.0 (Adjusted R²)

4.1.12.3 การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ

ตารางที่ 4.39 การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติในการท่องเที่ยวเกาะช้าง

ตัวแปร	\bar{x}			Levene's Test		t-test for Equality of Means		
	ไทย	ต่างชาติ		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)
1. การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน								
1.1 การรับรู้ด้านทรัพยากรที่มีอยู่เดิม								
1.1.1 ทรัพยากรธรรมชาติ	5.27	5.25	Equal variances assumed	3.628	.057	.249	798	.804
1.1.2 ทรัพยากรทางวัฒนธรรม	4.90	5.18	Equal variances assumed	.781	.377	-3.577**	798	.000
1.2. การรับรู้ด้านทรัพยากรที่สร้างขึ้นใหม่								
1.2.1 ขอบเขตของกิจกรรม/กิจกรรมพิเศษ	4.72	4.71	Equal variances assumed	3.044	.081	.050	798	.960
1.2.2 สาธารณูปโภคการท่องเที่ยว	5.06	5.24	Equal variances assumed	.194	.659	-2.627**	798	.009
1.2.3 การช้อปปิ้ง	4.24	4.46	Equal variances assumed	.169	.681	-2.321*	798	.021
1.2.4 อาหาร/เครื่องดื่ม	4.60	5.45	Equal variances not assumed	10.425**	.001	-10.632**	776.204	.000
1.3. การรับรู้ด้านปัจจัยสนับสนุน								
1. 3.1 ทัศนคติไม่ตรีของชุมชนและคุณภาพการให้บริการ	5.12	5.45	Equal variances not assumed	12.305**	.000	-4.568**	779.828	.000

ตารางที่ 4.39 (ต่อ)

ตัวแปร	\bar{x}			Levene's Test		t-test for Equality of Means		
	ไทย	ต่างชาติ		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)
1.4. การรับรู้ด้านปัจจัยของสถานการณ์								
1.4.1 ทำเลที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว	5.15	5.54	Equal variances not assumed	21.858**	.000	-4.854**	760.665	.000
1.4.2 การแข่งขันด้านราคา	4.98	5.36	Equal variances not assumed	9.522**	.002	-4.875**	776.731	.000
1.4.3 ความปลอดภัย	5.18	4.91	Equal variances assumed	.636	.425	3.697**	798	.000
1.4.4 ปัญหาเชิงนิเวศน์	4.86	4.75	Equal variances assumed	1.908	.168	1.452	798	.147
1.4.5 การปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ	4.59	3.90	Equal variances assumed	.296	.587	7.714**	798	.000
2. ปัจจัยคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว								
2.1 การรู้จักแหล่งท่องเที่ยว	5.04	5.29	Equal variances assumed	.417	.519	-3.250**	798	.001
2.2 ภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยว	5.48	5.75	Equal variances not assumed	7.843**	.005	-3.718**	777.857	.000
3. ความภักดีต่อแหล่งท่องเที่ยว	5.36	5.37	Equal variances assumed	1.658	.198	-.133	798	.894
4. ความคุ้นเคยต่อแหล่งท่องเที่ยว	4.65	4.59	Equal variances not assumed	7.469**	.006	.734	778.110	.463
5. ความคุ้มค่าจากแหล่งท่องเที่ยว	4.85	5.10	Equal variances assumed	3.462	.063	-3.161**	798	.002
6. ความผูกพันทางอารมณ์ต่อแหล่งท่องเที่ยว	4.82	4.93	Equal variances assumed	.101	.751	-1.311	798	.190
7. ความพึงพอใจโดยรวมต่อแหล่งท่องเที่ยว	5.35	5.90	Equal variances not assumed	6.088*	.014	-7.193**	792.235	.000

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.39 พบว่า **นักท่องเที่ยวชาวไทย**และชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวเกาะช้างมีการรับรู้ด้านทรัพยากรที่มีอยู่เดิม: (ทรัพยากรทางวัฒนธรรม) การรับรู้ด้านทรัพยากรที่สร้างขึ้นใหม่: (สาธารณูปโภคการท่องเที่ยว และอาหาร/เครื่องดื่ม) ด้านการรับรู้ด้านปัจจัยสนับสนุน: (อัยยาศัยไมตรีของชุมชนและคุณภาพการให้บริการ) การรับรู้ด้านปัจจัยของสถานการณ์: (ทำเลที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว การแข่งขันด้านราคา ความปลอดภัย และการปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ) ปัจจัยคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว (การรู้จักแหล่งท่องเที่ยว ภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยว) ความคุ้มค่าจากแหล่งท่องเที่ยว และความพึงพอใจโดยรวมต่อแหล่งท่องเที่ยว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวเกาะช้างมีการรับรู้ด้านทรัพยากรที่สร้างขึ้นใหม่: (การซื้อปิ้ง) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยมีการรับรู้ด้านปัจจัยของสถานการณ์: (ความปลอดภัย และการปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ) สูงกว่านักท่องเที่ยวต่างชาติ ส่วนปัจจัยอื่นๆ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีการรับรู้สูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทย

4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ

วัตถุประสงค์ข้อ 2 เพื่อศึกษาแนวคิดจากบุคคล ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ในกลุ่มต่างๆ เพื่อพัฒนายุทธศาสตร์การสร้างความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืนและการสร้างคุณค่าแหล่งท่องเที่ยวในเกาะช้าง จังหวัดตราด

จากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก ทั้งการสัมภาษณ์เดี่ยวและการสัมภาษณ์เชิงกลุ่มจากตัวแทนกลุ่มผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับการท่องเที่ยวยามราตรีในพัทยาในทุกภาคส่วน ทั้งจากภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคชุมชน สามารถสรุปผลได้ดังนี้

4.2.1 ภาครัฐ

4.2.1.1 การพัฒนาความสามารถทางการแข่งขันทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในเกาะช้างควรอยู่ในรูปแบบใดบ้าง

- ภารกิจหลักของทางเทศบาลประเด็นแรกคือการจัดการเกี่ยวกับการใช้ทรัพยากรธรรมชาติมากเกินไป การศึกษารูปแบบการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ซึ่งกลุ่มเป้าหมายคือนักท่องเที่ยวแถบยุโรปที่มีนักท่องเที่ยวจำนวนมาก ซึ่งเราจะต้องมีการอนุรักษ์ธรรมชาติ ที่พักในเกาะช้างจะมีไม่มากเหมือนพัทยาและเกาะสมุย เพราะที่เกาะช้างจะมีการจำกัดความสูงของการก่อสร้างอาคารประมาณ 12 เมตรเศษ ทั้งนี้ไม่อนุญาตให้มีการเล่นเจ็ทสกีซึ่งต้องมีการอนุรักษ์ธรรมชาติให้ได้มากกว่าร้อยละ 80 ประเด็นสอง คือ การลดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม จะต้อง

ระบบการจัดการขยะที่ดีเพราะเรื่องขยะกับน้ำเสียเป็นเรื่องที่ต้องให้ความสำคัญ ในเรื่องขยะเรามีระบบการจัดการที่ดีแล้วส่วนในเรื่องน้ำเสียเราก็ทำโครงการนำไปประสานงานกับกองทุนสิ่งแวดล้อมซึ่งทางกองทุนมีข้อกำหนดให้มีพื้นที่ในการดำเนินงานและทางกองทุนก็ได้ให้การสนับสนุนโดยร่วมกันกับทางเทศบาล โดยเรื่องที่จะต้องดำเนินการจัดการคือ การรักษาธรรมชาติและลดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งต้องมีการบริหารจัดการที่ดี มีธรรมาภิบาลในเทศบาล ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการเสียภาษีโรงเรือนที่เป็นรายได้หลัก ในช่วงการโอนถ่ายงานจากองค์การบริหารส่วนตำบลมาเป็นเทศบาล ก็มีการเปลี่ยนการจัดการต่างๆใหม่ การจัดการเรื่องงบประมาณ เมื่อเทียบกับพืชายังน้อยกว่ามากทั้งนี้เพราะเกาะช้างมีการจัดเก็บรายได้ยังไม่มากเนื่องจากส่วนกลางไม่ค่อยให้ความสนใจเกี่ยวกับงบประมาณเลย

วิสัยทัศน์ของเทศบาล คือ ทะเลใส ป่าเขียว ท้องเที่ยวเชิงนิเวศ เกษตรอินทรีย์ไร้สาร ประมงพื้นบ้านยั่งยืน พื้นฟูมาตรฐานการสื่อสาร มีการอนุรักษ์ ปลูกป่าชายเลนเพิ่มเติม จุดเริ่มต้นของการจัดตั้งองค์การบริหารพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยว เกิดจากการพัฒนาการท่องเที่ยวในเกาะช้าง เป็นการก่อตั้งองค์การเพื่อการท่องเที่ยว เพราะเกาะช้างสร้างรายได้ให้กับประเทศสูงซึ่งเป็นรายได้จากการท่องเที่ยว สำนักงานองค์การบริหารพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวเพื่อการฟื้นฟูบูรณาการแหล่งท่องเที่ยวทุกภาคส่วน ให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ เนื่องจากชาวบ้านยังไม่มีศักยภาพเพียงพอที่จะรองรับนักท่องเที่ยวได้ การพัฒนาการท่องเที่ยวก็ต้องมีการร่วมมือกันทุกภาคส่วน ถ้า สำนักงานองค์การบริหารพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวพยายามสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์เนื่องจากว่าผู้ประกอบการที่จะเป็นตัวหลักไม่ว่าจะเป็นเรื่องการบริหารจัดการ ทางเราก็พยายามให้ความรู้ให้ความสำคัญ แต่ทุกส่วนต้องร่วมกันทุกฝ่าย สำนักงานองค์การบริหารพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยว ก็จะมีเครือข่ายอยู่ในการให้ความรู้เกี่ยวกับขยะถ้า ณ ตอนนี้ทางสำนักงานองค์การบริหารพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยว ยังไม่เข้าใจในบทบาทการทำหน้าที่สักเท่าไร ซึ่งในการดูแลการท่องเที่ยวจะเป็นหน้าที่ของ องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น ในพื้นที่ แต่ยังไม่สามารถดูในภาพขององค์กรรวมได้ เช่น เรื่องขยะ

พื้นที่รับผิดชอบของสำนักงานองค์การบริหารพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวจะดูแลเฉพาะพื้นที่พิเศษเท่านั้น ซึ่งปัจจุบันมีพื้นที่ในการดูแลคือ เกาะช้าง เชียงใหม่ในซาฟารี และเมืองพัทยา ซึ่งมีหน้าที่ในการจัดทำแผนพัฒนาและในส่วนของแผนพัฒนาเกาะช้างก็ได้มีการจัดทำไปในระดับหนึ่งแล้ว ซึ่งเป็นแผนที่จัดทำขึ้นตั้งแต่คณะรัฐมนตรีสมัยที่แล้ว ซึ่งปัจจุบันไม่ได้มีการจัดทำแผนใหม่เพียงแต่นำแผนเดิมมาทบทวนใหม่และผ่านการพิจารณาในระดับหัวหน้าส่วนไปแล้ว และกำลังให้หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องตรวจสอบและเป็นความต้องการของคนในชุมชนหรือไม่และจะได้นำเสนอต่อคณะรัฐมนตรีต่อไป

ในส่วนของโครงการในแผนบางส่วนทางจังหวัดและทางองค์การบริหารส่วนตำบลก็ได้นำไปใช้งานแล้วในส่วนแผนงานของเกาะหมากทางสำนักงานองค์การบริหารพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวก็ได้ให้ทางเกาะหมากไปเพื่อสรุปผลการดำเนินงานมาซึ่งเป็นเรื่องที่อยู่ในแผนเดิมซึ่งมีการดำเนินงานมาเรื่อยๆ ในแผนเก่าจะมีโครงการอยู่ตอนนี้ 188 โครงการ ตอนนี้ที่ผ่านการทบทวนแล้วมี 152 โครงการ

4.2.1.2 ประเด็นปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม (มลภาวะต่างๆ) บนเกาะช้างและวิธีการอนุรักษ์/วิธีการพัฒนาสิ่งแวดล้อมและวิธีแก้ปัญหา

(1) ทะเล (ปัญหา/ข้อเสนอแนะ) เกี่ยวกับระบบการบำบัดน้ำเสียก็มีข้อกำหนดในการออกใบอนุญาตในการก่อสร้างอาคารต่างๆ ให้มีระบบการบำบัดน้ำเสียก่อน มีการใช้ถังบำบัดน้ำเสียซึ่งใบอนุญาตการก่อสร้างโรงแรมจะมีการตรวจย้อนหลังและมีการต่ออายุใบอนุญาตทุกปี

แนวทางในการป้องกันมลภาวะทางน้ำโดยผู้ประกอบการที่อยู่ริมน้ำต้องมีการขออนุญาตก่อนที่จะก่อสร้างโรงแรม จะต้องมีการทำระบบการบำบัดน้ำเสียโดยคำนึงถึงจำนวนห้องพักและปริมาณที่จะเกิดของเสียขึ้น ถ้าไม่มีถังแซท บ่อกัก บ่อซึมจะไม่ได้รับการอนุญาตให้ก่อสร้างเพราะจะทำให้มีน้ำเสียจะลงสู่ทะเล ในส่วนของโฮมสเตย์ก็จะมีบ่อเกรอะเพื่อบำบัดน้ำเสีย

(2) สัตว์น้ำ/ปะการัง (ปัญหา/ข้อเสนอแนะ) ปัญหาในเรื่องของสัตว์น้ำและปะการังโดยส่วนมากจะเกิดจากความไม่รู้ ไม่เข้าใจหรือรู้เท่าไม่ถึงการณ์มากกว่า ซึ่งปะการังจะถูกทำลาย 3 ทาง คือ ภัยธรรมชาติ กิจกรรมการประมงในอดีตซึ่งปัจจุบันการทำประมงที่เกาะช้างมีน้อยการทำลายโดยการระเบิดปะการัง ใช้ โซยาไนต์ ซากการประมง และกิจกรรมการท่องเที่ยวของคนปะการังที่โดนทำลายบางส่วน มาจากธรรมชาติ ส่วนใหญ่จะเป็นปะการังที่มีแรงต่อต้านน้อย เช่น ปะการังเขากวางและจากมนุษย์ที่ไปตัดทำลาย ในตอนนี้ก็มีการประสานงานกับชุดดำน้ำของหน่วยงานเอกชนในเรื่องการนำกล้าปะการังเข้าไปปลูก นำปลาสวยงามไปปล่อยโดยการทำตาข่ายครอบไว้ก่อนเนื่องจากความไม่เคยชินแล้วค่อยเอาออก และทำปะการังเทียมไปวางไว้เพื่อเป็นที่อยู่อาศัยของปลาซึ่งการปลูกปะการังเทียมก็จะทำโดยการนำคอนกรีตที่ทำเป็นแท่งๆ แล้วนำไปวางไว้

ในเรื่องปัญหาปะการังก็ได้มีการณรงค์ปลูกจิตสำนึก ให้กับไกด์ที่พานักท่องเที่ยวไปเที่ยวมีการให้ความรู้กับนักท่องเที่ยวและมีการปลูกปะการังตามเกาะต่างๆ ซึ่งในเรื่องนี้ก็ต้องใช้เวลาหรืออย่างการลากอวนของเรือประมงใหญ่จะมีหมู่บ้านเข้มแข็งที่มีการร่วมมือกันวางแนวเขตห้ามไม่ให้เรือประมงเข้ามาลากอวนซึ่งจะทำให้ปะการังมีความอุดมสมบูรณ์

ปัญหาเรื่องการทำเครื่องประดับจากเปลือกหอยสวยงาม หรือการนำสัตว์น้ำทะเลกลับบ้าน ก็มีการตรวจจับไม่เว้นแม้แต่ใบไม้ ปลิงทะเล ในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา หน่วยราชการ

สื่อ และภาครัฐไม่พูดถึงวิธีการอนุรักษ์เลย คนที่มาเที่ยวก็ต้องการหาอาหารด้วยที่พบก็จะมีนักท่องเที่ยวบางกลุ่มที่มาเที่ยวแล้วมาพักในรีสอร์ทที่ให้มีการจับสัตว์น้ำโดยนำถังใส่ปลามาแล้วดักจับสัตว์น้ำใส่ถังกลับ ทางเจ้าหน้าที่ก็ใช้วิทยุชุมชนช่วยประชาสัมพันธ์ แต่วิธีการป้องกันก็ยากเพราะวิธีการหากินของคนไทยเปลี่ยนแปลงไปเรื่อยๆ

เกาะต่างๆที่อยู่ในพื้นที่อุทยานเกาะช้างที่มีความอุดมสมบูรณ์ได้แก่เกาะยักษ์เล็ก ยักษ์ใหญ่ เกาะรัง เกาะน้อย และเป็นจุดที่มีการดำน้ำมากที่สุด

(3) ขยะมูลฝอย (ปัญหา/ข้อเสนอแนะ) การจัดการขยะมูลฝอยก็เป็นไปตามนโยบายซึ่งจะมีปัญหาบ้าง เช่น ผู้ประกอบการรายเล็กๆ มีพฤติกรรมทิ้งขยะลงลำคลอง การตั้งแคมป์ของคนงานก่อสร้างต่างๆ ที่ทิ้งขยะไว้เมื่อย้ายออกไป พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยชอบซื้อสิ่งของข้ามเรือมาเป็นจำนวนมากแต่พอลกลับไม่เอากลับด้วย ปัจจุบันก็มีการให้บริษัทเอกชนเข้ามาจัดการขยะ โดยทำสัญญาว่าจ้างกัน 3 ปี การจัดการขยะทำกัน 3 รูปแบบ คือ (1) การสร้างจิตสำนึกโดยการคัดแยกขยะ โดยแยกเป็นขยะแห้ง แก้ว นำไปรีไซเคิล และขยะเปียกซึ่งนำไปทำการหมักเป็นปุ๋ยธรรมชาติ ซึ่งก็ทำกันแต่ก็ได้ผลน้อย แม้พยายามณรงค์กันตลอด ทางเทศบาลเองก็ได้ร่วมมือกับ ภาคเอกชน ซึ่งเป็นโครงการที่รัฐบาลไทยร่วมกับรัฐบาลเยอรมัน โดยมีเป้าหมายร่วมกันเกี่ยวกับการจัดการขยะอินทรีย์เป็นส่วนใหญ่และหาวิธีนำไปใช้ประโยชน์ ซึ่งจะเข้าไปจัดการตั้งแต่ระดับครัวเรือนไปถึงโรงแรมต่างๆ ขยะจากครัวเรือนก็เอาลงบ่อ แล้วนำไปไม่ปิดฝงกลบ และยังคงมีการเข้าไปสอนในโรงเรียน ชุมชนสร้างธนาคารขยะ ปัจจุบันก็ได้ร่วมกับภาคเอกชนเกี่ยวกับขยะพลาสติก ที่ย่อยสลายยากกว่า 100 ปี โดยใช้ไบโอพลาสติกที่สามารถย่อยได้ง่ายกว่ามีน้ำหนักเบา และราคาถูกกว่ามูลค่า ที่ผลิตจากมันสำปะหลังซึ่งก็ได้ติดต่อโรงงานหลายโรงงานไว้ (2) คือการขนส่งโดยทางเทศบาลจะทำการขนส่งทั้งหมด (3) การกำจัดที่ปลายทางเราใช้แบบอนาโรบิก ไคเจสชั่นคือการย่อยโดยจุลินทรีย์ในถังหมักไร้อากาศที่เรามีโรงงานที่มีชีชี 30 ตันต่อวัน ก็คือโรงกำจัดขยะจะใช้รถดักขยะขึ้นและมีการคัดแยกขยะอีกทีจนเหลือแต่ขยะอินทรีย์และลำเลียงไปยังถังหมักในกระบวนการหมัก จะได้ปลาย โปรดักส์เป็นไบโอแก๊ส และนำไปป้อนเครื่องกำเนิดไฟฟ้า เมื่อครบรอบ 40 วัน จะได้สารอินทรีย์ปรับหน้าดิน และได้ฮีเอ็ม (ปุ๋ยชีวภาพ) ที่ฉีดคลกกลืนหมื่น

(4) ป่าไม้/ภูเขา/น้ำตก (ปัญหา/ข้อเสนอแนะ) ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติในเกาะช้างมีประมาณร้อยละ 90 เช่น ป่าไม้มีความอุดมสมบูรณ์ระดับชาติ 100 % สังเกตได้จากเวลาฝนตกน้ำไหลลงมาจากภูเขาจะใสมากเลย โดยที่มีจุดตรวจ ประมาณ 5 จุดตรวจ มีเจ้าหน้าที่เฝ้าไม่ให้มีใครเข้ามาทำลายป่า และได้มีการมีสื่อสารกับมวลชนทำให้ทุกพื้นที่ที่ชาวบ้านเป็นด่านตรวจด่านแรก ถ้ารู้ว่าชาวบ้านคนใดที่จะเข้าไปก็ให้ทำการหยุดยั้ง ทำให้เกาะช้างมีพืชพันธุ์ที่อุดมสมบูรณ์มาก สัตว์ป่าก็มีจำนวนมาก เช่น หมูป่า เก้ง กวาง และ นกเงือก น้ำตกใน

พื้นที่เกาะช้างมีประมาณ 10 แห่ง แต่ที่สามารถเข้าชมได้ 3 แห่ง ทางทะเลก็มีแหล่งปะการัง พื้นที่อุทยานเกาะช้างมีจำนวนเกาะ 28 เกาะและยังมีปะการังทุกเกาะ แหล่งที่มีปะการังสวยงามก็จะมี การอนุรักษ์โดยในวันหยุดที่มีท่องเที่ยวก็จะมีเจ้าหน้าที่เข้าไปเฝ้าดูและจัดระเบียบ และยังมีสัตว์น้ำ อื่นเช่น ปลาโลมา หอยเปอร์เซีย หอยมือเสือ ซึ่งแสดงถึงความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรทาง ธรรมชาติ

(5) การบุกรุกพื้นที่ชายหาด/ภูเขา/การตัดไม้ (ปัญหา/ข้อเสนอแนะ) ในส่วน ของโฮมสเตย์ที่มีการสร้างขึ้นเข้าไปในทะเลทางกรมควบคุมมลพิษจะมาดูแล โดยการใช้ท่อ คอนกรีต ดึงดักไขมันแต่ก็ได้ผลระดับหนึ่ง

ในด้านการบุกรุกพื้นที่ป่าไม่มีการบุกรุกเพิ่มรอกการพิสูจน์สิทธิ์ เอกสารสิทธิ์ ที่มีอยู่ตอนนี้เป็นที่ ก.บ.ท.5 เขตที่ติดต่อกับอุทยานก็จะเป็นเขตป่าสงวน แต่พื้นที่ที่ชาวบ้านอยู่มา ก่อนก็ให้ใช้พื้นที่นั้นต่อไปก่อนการพิสูจน์ชี้ชัดถ้าอยู่ก่อนปีพุทธศักราช 2541 จะให้เอกสารสิทธิ์ แต่ หลังจากปีพุทธศักราช 2542 จะให้ทำกินแต่ไม่มีการออกเอกสารสิทธิ์ให้

พรบ. การก่อสร้าง 200 เมตร คือ พื้นที่ 200 เมตร วัดจากหาด จะไม่สามารถ สร้างสิ่งใดได้ หลังจากนั้นจะปลูกสร้างได้แต่ไม่เกิน 12 เมตรและมีกฎหมายไม่ให้สร้าง คอนโดมิเนียม บ้านพัก เพราะพื้นที่มากกว่า 80 ไร่เป็นของอุทยาน 20 ไร่เป็นของ เอกชน และพื้นที่พิสูจน์สิทธิ์ พื้นที่มีอยู่ 3 ส่วนคือ ส่วนด้านเหนือเมื่อปี พุทธศักราช 2510 รัฐมนตรี ประกาศให้เป็นฐานทัพเรือเกาะช้าง ประมาณ 8,000 ไร่ (12.8 ตารางกิโลเมตร) บางส่วนของพื้นที่ ทับซ้อนกับพื้นที่ของเกษตรกรอยู่ ปี พุทธศักราช 2525 อุทยานแห่งชาติ ประกาศคุมพื้นที่ทั้งหมด เลยทำให้เป็นพื้นที่ทับซ้อนกับของชาวบ้านอยู่ เมื่อทางอุทยานแห่งชาติประกาศเขตพื้นที่ชาวบ้านก็ ยังอาศัยอยู่ ซึ่งนับถึงปัจจุบันก็ได้มีการพิสูจน์สิทธิ์มา 5 ปีแล้ว พอเปลี่ยนรัฐบาลชาวบ้านก็ไม่ยอม เพราะต้องการจะให้เช่าพื้นที่ทำให้ทางชาวบ้านจะมีการปิดเกาะไม่ให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้ามา เที่ยวถ้าหากรัฐบาลไม่มาช่วยแก้ไขปัญหาก็ทำให้การพัฒนาไม่ดีเท่าที่ควร

(6) อื่นๆ/ความงดงามของเกาะ (ปัญหา/ข้อเสนอแนะ) ปัญหาเรื่องการ ควบคุมเกี่ยวกับสถานบันเทิงด้วยประเทศไทยให้อำนาจทางปัจเจกบุคคลมาก เช่น กฎหมายไทยให้ สิทธิกับคนไม่ดีมากซึ่งต่างจากประเทศที่เข้มงวด ซึ่งในเรื่องนี้ก็อยากให้มีการแบ่งแยกโซนนิ่งสถาน บันเทิง และอยากให้มีการควบคุมให้มากกว่านี้ ซึ่งเรื่องนี้เป็นอำนาจหน้าที่ของฝ่ายปกครอง

ผลกระทบการที่นักท่องเที่ยวเข้ามาเป็นจำนวนมากซึ่งส่งผลต่อสภาพ การจราจรที่หนาแน่นเพราะถนนคับแคบ และเมื่อมีนักท่องเที่ยวเข้ามาก็จะมีปัญหาในเรื่องของขยะ ตามมาซึ่งในเรื่องนี้ก็ได้มีการประชาสัมพันธ์ว่าถ้าคุณนำขยะมา ถ้าเป็นไปได้จากกลับก็นำกลับ ด้วย

4.2.1.3 สังคม/วัฒนธรรม/คนในท้องถิ่น (ปัญหา/ข้อเสนอแนะ)

(1) **วิธีการได้รับความร่วมมือจากคนในท้องถิ่น** โครงการความร่วมมือของภาคส่วนต่างๆเราก็จะมีกลุ่มหลักคือ บ้าน วัด โรงเรียน อำเภอและผู้ประกอบการ ซึ่งจะดำเนินงานร่วมกันในทุกโครงการ ไม่ว่าจะเป็นโครงการที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว โครงการเกี่ยวกับการจัดการขยะ การอบรมเรื่องน้ำเสีย ยาเสพติด หรือการพัฒนาถนนหนทางซึ่งเราจะมีการประชุมร่วมกันเพื่อปรึกษาวางแผนและตกลงร่วมกันทั้งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ชุมชนเป็นประจำทุกเดือนอีกทั้งมีการประชุมประชาคมหมู่บ้านทุกเดือนซึ่งทางเจ้าหน้าที่ก็จะเข้าไปร่วมประชุมชี้แจงร่วมทุกเดือนเหมือนการขอความร่วมมือ อย่างเช่นการที่หัวหน้าหน่วยเข้าพื้นที่ในระดับชุมชนเพิ่มความใกล้ชิด ถ้ามีเรื่องอะไรเร่งด่วนก็จะนำเข้าไปประชุม ลดปัญหาข้อขัดแย้งระหว่างรัฐกับชาวบ้านในชุมชน

(2) **วิธีการการช่วยแก้ปัญหาสังคม** ผลกระทบที่มีต่อชุมชนอย่างเช่น ทำให้วิถีการดำรงชีวิตเปลี่ยนแปลงไปอย่างเมื่อก่อนที่ดินติดหาดจะไม่มีสิ่งก่อสร้าง จะเดินไปไหน ทำอะไร แลวไหนก็ได้ พอมีการก่อสร้างที่มีลักษณะเป็นการส่วนตัวทำให้มีความขัดแย้งกับคนท้องถิ่นทางอำเภอหรือท้องที่ที่ต้องทำหน้าที่เป็นตัวกลางระหว่างผู้ประกอบการกับชาวบ้าน บริเวณชายหาดเป็นที่สาธารณะแต่ไม่ได้ติดเชื่อมต่อทางสาธารณะสายหลักไปสู่ทะเล กฎหมายที่ดินจริงๆต้องออกกฎหมายมาเลย ถ้ามี 2 แปลงที่อยู่ติดชายหาดเมื่อจะออกเอกสารสิทธิ์จะต้องแบ่งข้างละ 3 เมตรเพื่อทำทางทะเลลงหาดแต่เมื่อกฎหมายไม่ได้กำหนดอย่างนี้ มันก็เป็นช่องโหว่ของกฎหมาย และคนครอบครองก็อยากกันพื้นที่เอาไว้สำหรับลูกค้า ทำให้ทางลงสู่ทะเลลำบากชาวบ้านที่จะออกทะเลก็ลำบากเพราะต้องเดินผ่านที่ดินของคนอื่น

(3) **การกระจายรายได้สู่ชุมชน** การกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ชุมชนน้อยมากส่วนมากเป็นการเสียภาษีให้กับส่วนกลาง ไม่ได้เสียให้กับท้องถิ่น การประกอบธุรกิจของชาวบ้านจะเป็นธุรกิจเล็กๆส่วนคนต่างพื้นที่จะเป็นผู้ประกอบการขนาดใหญ่กว่า รายได้หลักของคนในเกาะช้างถ้าเป็นในเขตเทศบาลก็จะป็นรายได้จากการทำธุรกิจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ถ้าเป็นในส่วน of ชาวบ้านก็จะมาจากสวนผลไม้ การขายสินค้าโอท็อป และการประมง

ในเรื่องการส่งเสริมการขายสินค้าท้องถิ่นเกาะช้างได้มีการส่งเสริมกลุ่มแม่บ้านให้ทำอาหารทะเลแปรรูป สินค้าจากเปลือกมะพร้าว เปลือกหอย ซึ่งมีกลุ่มคณะมาตุงานที่เกาะช้าง ตอนนี้มีมีการสร้างร้านค้าชุมชนเป็นศูนย์การเรียนรู้ ส่วนนโยบายการบริหารจัดการของเกาะช้างคนในชุมชนดั้งเดิมประกอบอาชีพประมง และการปลูกไม้ผล ปัจจุบันเมื่อมีนักท่องเที่ยวเข้ามา ทำให้มีรายได้เข้ามามีส่วนหนึ่งที่ทำให้คนในท้องถิ่นเริ่มเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิต เข้าสู่ระบบธุรกิจ ซึ่งธุรกิจตอนนี้มีอยู่ 2 ระดับ คือ ธุรกิจที่เป็นของคนในพื้นที่และธุรกิจที่คนนอกพื้นที่เป็นเจ้าของทำให้เกิดความเหลื่อมล้ำทางอาชีพ โดยที่คนในพื้นที่จะเสียเปรียบในเชิงธุรกิจ ดังนั้น

แนวนโยบายของเราคือการมาฟื้นฟูอาชีพเดิมๆของคนในพื้นที่ สิ่งที่ชาวบ้านเคยทำมาก่อน เช่น หมูบ้านชาวประมง ซึ่งนี่ก็มาจากชาวบ้านทำการประมง พอมีการทำธุรกิจเข้ามาก็จะมีการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับอาหารทะเล ขายสินค้าของที่ระลึกทำให้ศักยภาพของชาวบ้านสู้ไม่ได้ทำให้ชาวบ้านขายที่ดินที่เป็นบ้านของตัวเอง และยังมีการเข้ามาครอบงำวัฒนธรรมเดิมๆ อีกด้วย อีกทั้งนโยบายการพัฒนาอาชีพโดยมีการตั้งกลุ่มทำเกษตร การพัฒนาคุณภาพผลไม้ พืชผลการเกษตร โดยการสร้างความเข้าใจให้ชาวบ้าน ปัจจุบันที่เกาะช้างต้องซื้อผักจากที่อื่นมาประกอบอาหารให้นักท่องเที่ยว ทำให้ทางเทศบาลสำรวจและเปรียบเทียบรายได้จากผลไม้เพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับชาวบ้านโดยการหาวิธีเพิ่มผลผลิตและลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการซื้อวัตถุดิบและการขนส่งเรื่องประมงพื้นบ้านก็ได้มีการส่งเสริมแทนที่จะต้องนั่งเรือออกไปไกลและหาปลาได้บ้างไม่ได้บ้าง โดยการที่ปลาบางชนิดเราไปจับมาเลี้ยงในกระชังโดยไม่ใช้สารเคมีและการนำปะการังเทียมมาใช้เพื่อให้เป็นบ้านปลา บ้านหอย นำการประมงหน้าดินเข้ามา ทำให้ประมงพื้นบ้านมั่นคงยั่งยืนขึ้นตอนนี้มันมีวนลูที่ทำลายปะการังซึ่งได้พยายามหาทางแก้ไขอยู่ ภารกิจที่ดำเนินการเยอะมากแต่งบประมาณที่ได้รับน้อยลง ซึ่งบางอย่างต้องแก้ไขทั้งระบบ ปัญหาที่เกิดขึ้นเพราะการที่มีกฎหมายแต่ไม่บังคับใช้ ทำให้มีเรื่องการคอร์รัปชันตามมาเป็นจำนวนมาก

4.2.1.4 คุณค่าแหล่งท่องเที่ยวบนเกาะช้าง

(1) การสร้างความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ การที่เกาะช้างจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ยั่งยืนและสามารถแข่งขันกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นได้น้ำทะเลที่เกาะช้างน้ำทะเลจะใสมาก ยกเว้นหน้ามรสุมที่น้ำจะขุ่นและผลกระทบของน้ำเสียจากบึงกะโลจะไม่ค่อยมี

(2) ลักษณะการทำงานและการสร้างภาพลักษณ์ การสร้างภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวโดยสร้างให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ในระดับสากล เราก็อยากให้เกาะช้างเป็นพื้นที่นำร่อง การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ ซึ่งจะต้องได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐถึงจะสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวชั้นดีเข้ามา และทำให้เกาะช้างมีความอุดมสมบูรณ์ของทะเล และเป็นแหล่งอาหารทะเลสดๆ ความแตกต่างระหว่างอุตสาหกรรมการผลิตกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่างกันคือ อุตสาหกรรมการผลิตมีแต่จะใช้ทรัพยากรธรรมชาติและส่วนใหญ่เจ้าของกิจการเป็นชาวต่างชาติ ถ้าเป็นอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจะเป็นการใช้ทรัพยากรที่น้อยกว่า เช่น เรามีหาดทราย มาเที่ยวเท่าไรก็ยังมีหาดทรายให้เที่ยว อุตสาหกรรมสร้างมลภาวะให้กับประเทศและใช้ทรัพยากรของประเทศเรา แต่ถ้าเป็นการท่องเที่ยวจะทำลายทรัพยากรธรรมชาติน้อยมาก เกี่ยวกับการกำหนดยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวที่ได้ผลโดยมีการประชุมเกี่ยวกับการท่องเที่ยวกับองค์กรต่างๆ เพื่อหาแนวทางในการพัฒนาเกาะช้างให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยพยายามอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่ให้มีความอุดมสมบูรณ์เหมือนเดิมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ การ

ปรับปรุงเรื่องความปลอดภัยจากการจราจร เน้นการท้องที่วเชิงอนุรักษ์ กิจกรรมค้ำน้ำคูประการัง พายเรือคายัค และส่งเสริมให้นักเรียน เยาวชนเข้ามามีกิจกรรมร่วมกัน เช่น ปลูกป่าชายเลน

4.2.1.5 พฤติกรรมการท้องที่วเกาะช้าง

(1) ปัญหาที่ท่านคิดว่านักท่องเที่ยวพบ คือ ในช่วงวันหยุดที่มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเป็นจำนวนมากทำให้สภาพการจราจรที่ติดขัดหนาแน่นเพราะถนนคับแคบ เรื่องอาหารการกินก็ต้องใช้เวลาเวลานาน

(2) ปัญหาที่ท่านพบในการทำงานกับนักท่องเที่ยว ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการท้องที่วอย่างการค้ำน้ำคูประการังของนักท่องเที่ยวก็จะมีปัญหาเรื่องการทิ้งขยะ การขาดการให้ความร่วมมือของผู้ประกอบการ เพราะการให้ความร่วมมือของผู้ประกอบการมีเพียงบางส่วนซึ่งยังเป็นส่วนน้อย

เจ้าหน้าที่ของเกาะช้างมีอยู่ประมาณ 100 กว่าคน ซึ่งจะอยู่ตามฐานปฏิบัติงาน ถ้าเทียบกับจำนวนนักท่องเที่ยวก็ไม่เพียงพอ และที่เกาะช้างจะมีปัญหาเรื่องขยะทางเจ้าหน้าที่ก็ได้มีการณรงค์ให้นักท่องเที่ยวนำขยะกลับมาทิ้งบนฝั่ง

(3) ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เข้ามาเที่ยวเกาะช้างจะเป็นกลุ่มสแกนดิเนเวีย รองลงมาคือเยอรมัน และแถบยุโรปอื่นๆ

4.2.1.6 คุณภาพการให้บริการบนเกาะช้าง (ปัญหา/ข้อเสนอแนะ) การคมนาคมที่เกาะช้างคิดว่ามีความเพียงพอจะมีปัญหาบ้างเฉพาะในช่วงเทศกาลต่างๆ ถ้านักท่องเที่ยวเข้ามาเป็นจำนวนมากจะทำให้ไม่มีคุณภาพความปลอดภัย ท่าเรือของเกาะช้างจะมี 2 ท่าซึ่งใบอนุญาตหมดอายุทางเราก็จะเสนอต่อคณะกรรมการอีกที ท่าเรือแห่งหนึ่งมีการจัดทำในรูปของสหกรณ์ที่ทำการขนถ่ายคุณภาพดี ไม่มุ่งหวังกำไรมากนักซึ่งเป็นของบริษัทซีพี และอีกท่าหนึ่งเป็นของนักธุรกิจเจ้าของเกาะช้างรีสอร์ท อีกเรื่องที่เป็นปัญหาของเกาะช้างคือ ระบบสัมปทาน นักธุรกิจต่างพื้นที่เข้ามาสัมปทานวิ่งรถสองแถว รถตู้ ทำให้คนในท้องถิ่นไม่มีอาชีพ ทั้งที่เคยวิ่งรถอยู่ก่อนหน้าแต่ที่ไม่มีสัมปทาน

4.2.1.7 กิจกรรมเสนอแนะที่สามารถสร้างความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืนบนเกาะช้าง ด้านการสาธารณสุขปกของเกาะช้างในการรองรับนักท่องเที่ยวซึ่งฝ่ายวิชาการหลายส่วนที่พยายามมาศึกษาเกี่ยวกับเรื่องนี้ สิ่งที่เป็นข้อกำหนดคือเรื่องห้องพัก ถนน น้ำ ไฟฟ้า เพราะปริมาณนักท่องเที่ยวที่มีมากถึงล้านคน โดยเรื่องของไฟฟ้าจะได้เคเบิลมาเพิ่มอีก 1 สายเพื่อเพิ่มความสว่าง ความปลอดภัย เรื่องน้ำเนื่องจากที่เกาะช้างมีน้ำตกทำให้ไม่ขาดแคลนน้ำจะมีขาดแคลนบ้างก็มีช่วงเดือนกุมภาพันธ์ถึงเดือนเมษายนเท่านั้น ทางเราจึงได้ทำการศึกษาเรื่องทำอ่างเก็บน้ำ

4.2.1.8 ประเด็นปัญหาและข้อเสนอแนะอื่นๆ ปัญหาเรื่องที่ดิน ที่ดินส่วนใหญ่ถือเป็น ภ.บ.ท.5 เอกสารสิทธิ์ที่ดิน ทหารเรือ อุทยานแห่งชาติ ก็แสดงสิทธิ์ทับซ้อนกับพื้นที่ของชาวบ้าน ก็ได้มีการตั้งคณะกรรมการหลายชุดเข้ามาพิสูจน์สิทธิ์เรื่องการบุกรุกพื้นที่รัฐ สุดท้ายก็ถูกคัดค้านเนื่องจากแผนที่คลาดเคลื่อนทำให้ที่ดินราษฎรบางส่วนตกไปอยู่ในทะเล ไม่มีการแบ่งแยกชัดเจน และเรื่องที่ดินนายทุนสามารถออกเอกสารสิทธิ์ได้ แต่ชาวบ้านออกไม่ได้ เพราะเป็นนายทุนระดับชาติ ชายหาดของเกาะช้างมีประมาณ 50 กว่าหาดก็จะมีเรื่องของการพัฒนาต่างๆ การสัมปทาน ผลประโยชน์ของนายทุน ที่แย่งไปจากชาวบ้าน ปัจจุบันปัญหาเรื่องที่ดินก็ยังได้รับการร้องเรียนเข้ามาบ่อยไม่ว่าจะเป็นเรื่องพื้นที่สาธารณะ อย่างบริเวณอนุสาวรีย์เกาะช้างที่กำลังมีปัญหากับนายทุนที่ครอบครองพื้นที่นั้น ปัญหาเรื่องประชากรแฝงจะมีในส่วนของคนที่เข้ามาประกอบอาชีพ แรงงานต่างด้าว ซึ่งจะมีอยู่จะมีอยู่ 2 กลุ่ม คือ เขมรกับมอญซึ่งจะเข้ามาแบบถูกกฎหมาย

(1) ปัญหาเรื่องความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว ทางอุทยานจะมีเจ้าหน้าที่ประจำตรงน้ำตก 2 คน ประจำทุกวันและจะเปิดให้เที่ยวถึง 16.30 น. ก็จะปิดการขายตั๋ว เพื่อให้นักท่องเที่ยวที่เข้าเที่ยวชมน้ำตกได้เตรียมตัวเดินทางกลับ ถ้าเป็นช่วงฤดูฝนก็จะมีมีการประกาศปิดในช่วงที่น้ำหลากและจะมีการแจ้งเกี่ยวกับปริมาณน้ำมากน้อย เพราะค่าธรรมเนียมในการเข้าชมน้ำตกของชาวต่างชาติ 200 บาท ชาวไทย 40 บาท

ในด้านสาธารณูปโภคจะมีปัญหาเรื่องน้ำในหน้าแล้งน้ำจะแห้งหมดในขณะนี้กำลังจัดทำที่เก็บกักน้ำและพื้นที่ในการเจาะเพื่อนำน้ำมาใช้ ส่วนเรื่องของถนนไม่ได้มีก่อสร้างเพิ่มเติมเพียงแต่จะขยายความกว้างของถนนเท่านั้น และปัญหาเรื่องขยะ ก็มีการรณรงค์ให้นำขยะกลับมารีไซเคิล ปัญหาการจราจรแออัด เพราะในช่วงวันหยุดจำนวนรถจะเยอะมาก

4.2.2 ภาคเอกชน

4.2.2.1 การพัฒนาความสามารถทางการแข่งขันทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในเกาะช้างควรอยู่ในรูปแบบใดบ้าง

- การที่เกาะช้างจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนนั้นจะต้องมีการบริหารจัดการที่ต้องพิจารณาถึงลักษณะทั่วไปทางธรรมชาติและทรัพยากรที่มีซึ่งพื้นที่ของเกาะช้างจะแบ่งออกเป็นสองโซนถ้าขึ้นจากท่าเรือไปทางขวามือจะเป็นการท่องเที่ยวแบบพัทยาทอดทรายขาวและหาดไก่อแบ้บรรยากาศคึกคักบริเวณคลองพร้าวมีความสงบเงียบส่วนบริเวณชายหาดโลนรีบรีสะมีนักท่องเที่ยวที่มาจากทั่วด้วยตัวเองมาพักอยู่จะมีการจัดงานปาร์ตี้ของแต่ละกิจการหมุนเวียนกันไป ถ้าทางซ้ายจะเห็นเกาะช้างในอีกโลกหนึ่งเพราะระบบนิเวศน์ยังสมบูรณ์เพราะสิ่งก่อสร้างยังมีน้อยซึ่งความแตกต่างนี้เป็นความแตกต่างที่ลงตัว

4.2.2.2 ประเด็นปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม (มลภาวะต่างๆ) บนเกาะช้างและวิธีการอนุรักษ์/วิธีการพัฒนาสิ่งแวดล้อมและวิธีแก้ปัญหา

(1) ทะเล (ปัญหา/ข้อเสนอแนะ) ที่เกาะช้างไม่มีปัญหาในเรื่องของน้ำเสีย

(2) สัตว์น้ำ/ปะการัง (ปัญหา/ข้อเสนอแนะ) ความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติในเกาะช้างยังมีความอุดมสมบูรณ์เพราะว่าทางภาครัฐได้จัดทำโครงการปลูกปะการังเทียมพร้อมทั้งให้ข้อมูลกับนักท่องเที่ยวเรื่องห้ามเก็บ ทำลายปะการังซึ่งนักท่องเที่ยวก็ให้ความร่วมมือ เกี่ยวกับการดูแลรักษาปะการังทางอุทยานจะมีมาตรการเพื่อเป็นการดูแลปะการังโดยการปิดเกาะที่นักท่องเที่ยวไปดำน้ำดูปะการังเช่นเกาะลัง เกาะหวาย เกาะหมาก เกาะล่อม เกาะยักษ์ เป็นระยะเวลา 4 เดือนคือตั้งแต่เดือนมิถุนายนถึงเดือนกันยายนของทุกปีเพราะการที่นักท่องเที่ยวไปดำน้ำดูปะการังจะมีผลกระทบต่อปะการังอย่างเช่นการที่นักท่องเที่ยวใช้ครีมกันแดดทางอุทยานแห่งชาติเกาะช้างจะดูแลในเรื่องการวางทุ่นเพื่อกั้นเขตการทิ้งสมอเรือเพื่อไม่ให้เกิดความเสียหายแก่ปะการัง ซึ่งการดำเนินการปิดเกาะก็ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากผู้ประกอบการเพราะเป็นช่วงที่มีนักท่องเที่ยวจำนวนน้อยและผู้ประกอบการเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยวดำน้ำดูปะการังยังมีจำนวนน้อยแต่ในอนาคตก็อาจจะมีผลกระทบได้เพราะเรื่องทรัพยากรทางธรรมชาติก็น่าเป็นห่วง โดยเฉพาะเรื่องปะการังสำคัญที่สุด ซึ่งในจังหวัดตราดมีเกาะทั้งหมด 52 เกาะ แต่เกาะที่มีแหล่งปะการังที่สมบูรณ์มีไม่ถึง 10 เกาะปัญหาเกี่ยวกับเรื่องนี้ก็เพราะความรู้ของผู้ประกอบการยังไม่เข้าถึงและแม้จะมีมาตรการในการดูแลแต่เจ้าหน้าที่ก็มีกำลังไม่เพียงพอที่จะดูแลอย่างช่วงเทศกาลที่มีนักท่องเที่ยวเป็นจำนวนมากซึ่งจะไปเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเดียวกันทำให้จำนวนเจ้าหน้าที่ดูแลไม่เพียงพอทำให้ปะการังเกิดความเสียหายเช่นการเหยียบปะการังหรือการทิ้งสมอเรือของเรือ่นักเที่ยว การฟื้นตัวของปะการังต้องใช้เวลาเป็นร้อยปีกว่าจะกลับมาสวยได้แต่ใช้เวลาเพียงชั่วพริบตาในการทำลายซึ่งความเสียหายที่เกิดขึ้นกับปะการังก็มีตัวอย่างให้เห็นแล้วอย่างเกาะหยวกเมื่อประมาณ 5 ถึง 6 ปีที่ผ่านมาที่ปะการังหายไปทั้งเกาะทั้งที่เมื่อก่อนเป็นเกาะที่มีปะการังสวยงามมากแล้วถ้าหากวันหนึ่งปะการังหายไปจากเกาะช้างบ้างก็อาจมีผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวลดลง ในเรื่องการดูแลรักษาปะการังก็ได้มีการขอความร่วมมือกับทางสมาคมท่องเที่ยวและผู้ประกอบการซึ่งอยู่ในท้องถิ่นปัจจุบันมีโครงการเกี่ยวกับการอนุรักษ์ปะการังเข้ามาจากที่เมื่อก่อนปล่อยให้ตามธรรมชาติเพราะชาวบ้านไม่รู้ว่าจะทำอย่างไรเพื่อให้ปะการังคงความสวยงามโดยได้รับความช่วยเหลือจากทางราชการ ห้ามเก็บเปลือกหอย จับสัตว์น้ำซึ่งทุกฝ่ายก็ให้ความร่วมมือกันดีแต่โครงการก็จะมีเพียงช่วงระยะเวลาสั้นๆ

(3) ขยะมูลฝอย (ปัญหา/ข้อเสนอแนะ) เกี่ยวกับเรื่องการจัดการขยะทางองค์การบริหารส่วนตำบลได้ดำเนินการเกี่ยวกับการจัดเก็บและการกำจัดโดยมีการจัดเก็บเงิน

ค่าบริการตามปริมาณขยะเช่น 150 บาทต่อเดือน ปัญหาเรื่องขยะเมื่อมีคนเยอะขึ้นขยะก็มากขึ้น บริเวณชายหาดบริเวณหน้าโรงแรมทางโรงแรมก็จะดูแลทำความสะอาดและมีโครงการเก็บขยะตามถนน

(4) ชายหาด/หาดทราย (ปัญหา/ข้อเสนอแนะ) เรื่องความสะอาดของชายหาดก็จะเป็นลักษณะหน้าหาดของกิจการก็จะดูแลเองแต่จะเกิดปัญหาเมื่อนำขยะไปทิ้งแล้วทางเทศบาลกำจัดไม่ทันเพราะมีปริมาณมากแต่ปัจจุบันนี้ก็ดีขึ้นเพราะว่ามีโรงคัดแยกขยะแทนการกำจัดแบบฝังกลบและยังมีโครงการทำความสะอาดชายหาดและถนน

(5) ป่าไม้/ภูเขา/น้ำตก (ปัญหา/ข้อเสนอแนะ) ด้านความสะอาดของชายหาดและความสมบูรณ์ของป่าชายเลนของเกาะช้างซึ่งจะอยู่ในพื้นที่ทางฝั่งสลักเพชรสลักคอกยังคงความอุดมสมบูรณ์อยู่เพราะชาวบ้านให้การดูแลรักษาเพราะเป็นแหล่งหาอาหารอย่างหอย ปลา แต่ถ้าเมื่อใดที่ความเจริญเข้าไปถึงมีการสร้างโรงแรมซึ่งก็อาจจะมีการปรับปรุงพื้นที่ป่าชายเลนการตัดต้นไม้ การที่พื้นที่ป่าชายเลนและพื้นที่ป่าไม้ของเกาะช้างยังคงความอุดมสมบูรณ์อยู่เพราะพื้นที่ทั้งหมดของเกาะช้าง 80 เปอร์เซ็นต์เป็นพื้นที่ของอุทยานแห่งชาติและมีเจ้าหน้าที่อุทยานดูแลและมีการกันเขตพื้นที่เอาไว้

ชายหาดของเกาะช้างยังสะอาดสวยงามอยู่แต่เมื่อความเจริญมากขึ้นและการควบคุมดูแลไม่ทั่วถึงอย่างเรื่องระบบการกำจัดน้ำเสียโดยมีการก่อสร้างที่ไม่ถูกต้องมาก่อนทำให้มีการปล่อยน้ำเสียทิ้งลงไปในทะเลซึ่งความจริงแล้วต้องขุดบ่อเพื่อปล่อยน้ำเสียทิ้งลงไปในนั้นเหมือนบ่อซึมซึ่งต้องทำทุกที่เหมือนกันหมดเพื่อรักษาความสะอาดสวยงามของทะเลเอาไว้

(6) การบุกรุกพื้นที่ชายหาด/ภูเขา/การตัดไม้ (ปัญหา/ข้อเสนอแนะ) ปัญหาเรื่องการบุกรุกพื้นที่ป่าชายเลนไม่มีแต่จะมีปัญหาในเรื่องพื้นที่ทับซ้อนของ กบท.ว่าเป็นพื้นที่ของป่าไม้หรือเป็นพื้นที่ของชาวบ้านเกี่ยวกับป่าไม้พื้นที่สีเขียวทางอุทยานเป็นผู้ดูแลซึ่งการลักลอบการตัดไม้ก็มีบ้างเล็กน้อยไม่ถึงกับทำให้เกิดความเสียหายมากมาย โครงการปลูกต้นไม้เพื่อเพิ่มป่าและการรณรงค์ไม่ให้รถล่ำเข้าไปในพื้นที่ป่า

(7) อื่นๆ/ความงดงามของเกาะ (ปัญหา/ข้อเสนอแนะ) ถ้าเปรียบเทียบกับเมื่อก่อนที่สิ่งปลูกสร้างไม่ว่าจะเป็นโรงแรมร้านอาหารมีจำนวนน้อยกว่าปัจจุบันซึ่งมีโรงแรมเกิดขึ้นใหม่จำนวนมากทำให้ทัศนียภาพความเป็นธรรมชาติน้อยลง เมื่อมีความเจริญทำให้เกิดสิ่งปลูกสร้างใหม่ๆทั้งตึก อาคารพานิช รีสอร์ทเพิ่มขึ้นทุกปี

4.2.2.3 สังคม/วัฒนธรรม/คนในท้องถิ่น (ปัญหา/ข้อเสนอแนะ)

(1) วิธีการได้รับความร่วมมือจากคนในท้องถิ่น เรื่องของความร่วมมือกันระหว่างคนในเกาะช้างซึ่งจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่มคือกลุ่มอนุรักษ์นิยมและกลุ่มก้าวหน้าทำให้เกิด

ความคิดที่ขัดแย้งกันแบ่งออกเป็นสองฝ่ายแต่ความร่วมมือในเรื่องการดูแลรักษาธรรมชาติจะได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากทุกฝ่ายเพราะที่เกาะช้างจะมีสมาคมท่องเที่ยวอย่างในช่วงท่องเที่ยวก็จะมีโครงการปิดกวาดทำความสะอาดเกาะช้างผู้ประกอบการก็จะส่งพนักงานไปช่วยกันหรือไม่ก็ส่งอุปกรณ์สนับสนุนอย่างน้ำมันเพื่อนำเรือไปเก็บขยะและตัดหญ้าข้างถนน

ความร่วมมือกันของทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชนอย่างเรื่องขยะเขาก็ให้ความร่วมมือเรื่องการทำที่ไม่ให้มีเจสทินเกาะช้างเพราะเรื่องนี้ไม่ได้มีกฎหมายบังคับในส่วนของโครงการต่างๆก็จะมีมาอยู่เรื่อยๆ อย่างการทำสะอาด กวาดถนน เก็บกวาดหน้าบ้าน ซึ่งทุกคนให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี

(2) การอนุรักษ์วัฒนธรรมที่ดั้งเดิมในท้องถิ่น สามารถทำได้โดยปัญหาทางสังคมศิลปกรรมการค้าประเวณี สังคมของเกาะช้างจะแคบมากไม่ว่าจะเป็นเรื่องดีเรื่องไม่ดีใครทำอะไรจะทราบกันหมดถ้าพูดถึงเรื่องโจรขโมยที่นี้จะมีย้อยเพราะอย่างร้านอาหาร ไม่มีประตูปิดของก็ไม่เคยหายอย่างรถจะจอดไว้ที่ไหนก็ได้ไม่หายเกี่ยวกับเรื่องการขายบริการทางเพศเป็นอาชีพที่มีมายาวนานเรื่องการขายบริการทางเพศที่เกาะช้างก็ยังไม่ถึงจุดเสื่อมโทรมอย่างเมืองพัทยาเรื่องนี้ต้องขอบคุณผู้บริหารคนเก่าคือนายกเทศมนตรีที่มีหัวอนุรักษ์นิยมจะพยายามให้เกาะช้างเป็นแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนทำให้มีแหล่งขายบริการทางเพศน้อยแต่เมื่อเปลี่ยนนายกเทศมนตรีคนใหม่ที่มีนโยบายการพัฒนาเกาะช้างทำให้ตอนนี้มีบาร์เกิดขึ้นมาเรื่อยๆอย่างบริเวณหาดไก่อ้นี่ถูกล้อมรอบไปด้วยบาร์

วิถีการดำรงชีวิตของชุมชนชาวบ้านจะต้องศึกษาหาความรู้เพิ่มขึ้นถ้าจะค้าขายกับนักท่องเที่ยวต่างชาติ อย่างปัจจุบันนี้เรื่องที่ทำประมงก็เปลี่ยนไปเป็นเรือที่พาเที่ยว บางคนก็ยังทำการประมงอย่างเดิมบางคนก็เปลี่ยนไปทำอาชีพอื่น มีอะไรให้ทำมากขึ้นจากที่ทำแค่ประมงหรือทำสวน เกิดอาชีพใหม่ๆขึ้นมาด้านการสาธารณสุขก็ยังไม่เพียงพออย่างระบบน้ำประปายังไม่มีความปลอดภัยใช้กันเองซึ่งเป็นน้ำบาดาลแล้วบางแห่งต้องซื้อน้ำใช้ซึ่งมีราคาแพงมากแต่ตอนนี้ก็มีโครงการสร้างอ่างเก็บน้ำซึ่งเสนอเรื่องไปและได้รับการอนุมัติแล้วในด้านความมั่นใจเอื้ออารีของคนในชุมชนซึ่งเมื่อก่อนจะอยู่กันแบบชาวบ้านไม่เหมือนปัจจุบันนี้ที่ทำอะไรก็เพื่อประโยชน์ของตัวเอง

(3) วิธีการช่วยเหลือแก้ปัญหาสังคม ปัญหาเรื่องยาเสพติดก็ยังเป็นปัญหาที่แก้ไม่ตกเนื่องจากคนในท้องถิ่นที่มีเงินจากการขายที่ดินทำให้เยาวชนบางกลุ่มไม่ได้รับการศึกษาเล่าเรียนและไม่ต้องทำงานจึงทำให้เกิดปัญหาสังคมเหล่านี้เกิดขึ้น อีกส่วนหนึ่งคือการที่ความเจริญเข้ามาเร็วเกินไปทำให้คนปรับตัวไม่ทัน

ปัญหาสังคมอย่างบาร์มีเยอะขึ้นซึ่งพอมิบาร์ก็จะมีเรื่องการขายบริการตามมา

(4) การกระจายรายได้สู่ชุมชน อาชีพประมงเป็นอาชีพหลักแม่รายได้จะน้อยแต่ไม่ต้องเป็นลูกจ้างปัจจุบันคนในเกาะช้างก็มีทั้งที่ขายที่ดินแล้วทำธุรกิจเองและมีบางคนที่ขายที่ดินแล้วก็ย้ายไปอยู่บนฝั่งและยังมีที่ขายที่ดินแล้วต้องมาทำงานเป็นลูกจ้างและบางกลุ่มที่มีที่ดินเป็นที่ ก.บ.ท. จะเป็นที่ดินที่ทับซ้อนทางทหารและอุทยานแห่งชาติซึ่งไม่สามารถซื้อขายได้ เพราะพื้นที่ตรงนี้จะขายได้แต่จะได้อาชีพการเกษตรและการประมงนักธุรกิจส่วนใหญ่ในเกาะช้างจะเป็นคนจากที่อื่นมากกว่าคนในพื้นที่ประมาณร้อยละ 80 พนักงานที่ทำงานอยู่ในเกาะช้างจะเป็นแรงงานต่างด้าวจากพม่า ลาว เขมร เพราะการเจริญเติบโตของเกาะช้างรวดเร็วจนคนในพื้นที่รองรับไม่ทัน

การเกษตรของที่นี่ก็จะมีทั้งการปลูกยางพารา ปลูกเงาะ ทุเรียน มังคุด ส้มโอ สับปะรดซึ่งพื้นที่ในการทำการเกษตรจะอยู่ทางฝั่งสลักคอกซึ่งการปลูกสับปะรดจะปลูกไว้สำหรับให้ช้างกิน

ค่าครองชีพของคนเกาะช้างค่อนข้างสูงกว่าคนบนฝั่งการกระจายรายได้สู่ชุมชนพนักงานของสถานประกอบการส่วนมากจะเป็นคนจากที่อื่นมากกว่าคนในพื้นที่แต่รายได้ของคนในพื้นที่ก็มีอย่างเช่นการให้เช่าที่ดินและบางคนที่ทำธุรกิจอยู่บนเกาะอย่างทำธุรกิจ โรงแรม รีสอร์ทแต่ก็มีการแข่งขันกันสูงในธุรกิจแบบเดียวกัน

4.2.2.4 คุณค่าแหล่งท่องเที่ยวบนเกาะช้าง

(1) การสร้างความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ ในอนาคตเกาะช้างน่าจะเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีในเรื่องการท่องเที่ยวเพราะที่นี่เป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่ บางคนก็ยังไม่รู้จักเกาะช้างบางคนก็มาครั้งแรก แต่ก็น่าเป็นห่วงว่าการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากความเจริญมากไปจะทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติก็ไม่ชอบ เพราะนักท่องเที่ยวต่างชาติจะชอบความเป็นธรรมชาติมากกว่าซึ่งในเรื่องนี้ควรมีการควบคุมป้องกันอย่างการสร้างโรงแรมก็ควรห้ามไม่ให้บดบังทัศนียภาพความสวยงามของธรรมชาติหรือการกำหนดให้เกาะช้างเป็นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ไม่ให้มีการเปิดบาร์หรือว่าจะแบ่งเป็นโซนว่าฝั่งนี้เป็นการท่องเที่ยวครบรูปแบบและอีกฝั่งเป็นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์

ปัจจัยที่มีผลต่อจำนวนนักท่องเที่ยวอย่าง การเมืองก็มีผลเพราะนักท่องเที่ยวสนใจข่าวถ้าข่าวที่ออกไปรุนแรงนักท่องเที่ยวก็จะกลัว ตอนที่มีการประท้วงนักท่องเที่ยวก็หายไปเป็นจำนวนมากแต่ปีนี้ข่าวที่ออกไปไม่รุนแรงนักท่องเที่ยวเริ่มทำความเข้าใจและเข้ามาท่องเที่ยวตามปกติ ภาวะเศรษฐกิจโลกก็มีผลทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวน้อยลงและ

นักท่องเที่ยวมีการใช้จ่ายน้อยลง สำหรับนักท่องเที่ยวคนไทยก็มาน้อยลงเพราะเกาะช้างที่แพกแพง ค่าครองชีพสูงเพราะฤดูกาลท่องเที่ยวมีระยะเวลาสั้นๆประมาณแค่ 3-4 เดือน การแข่งขันกันเองในธุรกิจประเภทเดียวกัน อย่างร้านอาหารก็มีมากขึ้นทำให้นักท่องเที่ยวมีทางเลือกเป็นผลดีต่อนักท่องเที่ยว

เกาะช้างมีอากาศที่ดีเพราะเกาะช้างเป็นเกาะที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับสองรองจากเกาะภูเก็ตอากาศที่น่าจะดีมากสังเกตได้ว่าหากไปนั่งที่ริมทะเลจะไม่รู้สึกเหนียวตัว

(2) ลักษณะการทำงานและการสร้างภาพลักษณ์ ปัญหาที่เกิดขึ้นในเกาะช้างต้องมีการแก้ปัญหาจากส่วนกลางเพราะการท่องเที่ยวในเกาะช้างไม่มีความร่วมมือเป็นลักษณะต่างคนต่างทำไม่มีการโปรโมทอย่างเช่นเว็บไซต์ของเกาะช้างเองก็ยังไม่เป็นเว็บไซต์เก่าซึ่งข้อมูลไม่เป็นปัจจุบันทั้งที่ความจริงแล้วเกาะช้างเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีพื้นที่ใหญ่กว่าเกาะอื่นๆเป็นเกาะที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับสองรองจากเกาะภูเก็ต

การสร้างภาพลักษณ์ของเกาะช้างควรจะเน้นเรื่องธรรมชาติทำทุกอย่างให้กลมกลืนกับธรรมชาติ และการท่องเที่ยวที่เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ของราชการที่ทำที่ท่านเคยเสด็จมาที่เกาะช้างซึ่งสามารถนำเรื่องนี้มาโปรโมท

การที่จะทำให้เกาะช้างเป็นแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเราจะต้องรักษาภูมิปัญญาท้องถิ่นไว้คือทำอะไรให้คนในชุมชนยังคงอาชีพเดิมไว้แต่สามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเพราะนักท่องเที่ยวที่มาก็อยากเห็นวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนในท้องถิ่นซึ่งในเรื่องนี้ควรได้รับการสนับสนุนจากทางภาครัฐ

การที่จะสร้างภาพลักษณ์ของเกาะช้างคือการที่ทำให้นักท่องเที่ยวประทับใจอยากกลับมาเที่ยวอีกหรือมีการบอกต่อเช่นไม่เอาเปรียบนักท่องเที่ยว

(3) วิธีการสร้างให้นักท่องเที่ยวเกิดความคุ้มค่า/วิจารณ์ญาณและความรู้สึกที่ดี/ความสุข/ความประทับใจ/ความทรงจำที่ดี อยากให้มีการปรับปรุงเรื่องถนนสาธารณูปโภค รถโดยสารที่ชอบเอาเปรียบนักท่องเที่ยว

4.2.2.5 พฤติกรรมการท่องเที่ยวเกาะช้าง

(1) ปัจจัยที่ท่านคิดว่าเป็นเหตุจูงใจให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวที่เกาะช้าง คือ กิจกรรมสำหรับนักท่องเที่ยวการดำน้ำดูปะการัง เดินชมหาดทราย นั่งเรือชมเกาะต่างๆ โปรแกรม 1 คืน 2 วันก็จะไปเกาะหวาย เกาะเหลายา เกาะทรายขาว ถ้ามามี 2 คืน 3 วัน วันแรก ไปเกาะหวาย เกาะเหลายา เกาะทรายขาว วันที่ 2 ไปเกาะรัง ยักษ์เล็ก ยักษ์ใหญ่ ดำน้ำ และการพักโฮมสเตย์ และแหล่งท่องเที่ยวที่ใกล้เคียงได้แก่ สะพานหลวงซึ่งนักท่องเที่ยวไปชมทิวทัศน์ พายเรือแคนู่น ถ้าเป็นช่วงเดือนมีดก็ไปดูหิ่งห้อย

การอนุญาตให้มีเครื่องเล่นได้ในเกาะช้างจะทำให้มีนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นอย่างแน่นอนเพราะมีกิจกรรมทางน้ำที่หลากหลายและการจัดงานเทศกาลต่างๆอย่างเช่นงานปีใหม่อีกควรจัดให้เป็นงานใหญ่หรือจัดกิจกรรมที่เป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยว

(2) ปัญหาที่ท่านคิดว่านักท่องเที่ยวพบ คือ ปัญหาน้ำจืดไม่พอใช้เนื่องจากจำนวนโรงแรมที่เกิดขึ้นเยอะอยากให้มีแหล่งน้ำจืด ขยายถนนให้มันกว้างขึ้นเพราะปัจจุบันนักท่องเที่ยวเดินทางลำบาก

(3) ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะมาจากภาคอีสานมีทุกช่วงวัยตั้งแต่เด็กทั้งผู้ใหญ่ช่วงที่มีนักท่องเที่ยวมากที่สุดจะเป็นช่วงเดือนธันวาคมและเดือนมกราคมเพราะนักท่องเที่ยวของเกาะช้างส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวทางยุโรปจะเป็นชาวเยอรมันมากที่สุด รองลงมาคือนักท่องเที่ยวชาวรัสเซียที่หนีหนาวมาซึ่งเป็นลูกค้าระดับกลาง นักท่องเที่ยวจะแบ่งออกเป็นสองประเภทคือกลุ่มที่ไม่เคยมาเที่ยวเลยจะหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตและกลุ่มที่มาเที่ยวเป็นประจำซึ่งจะมาพักที่เดิม

ช่วงที่มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวเกาะช้างมากที่สุดประมาณปี 2546 -2547 เพราะมีธุรกิจขนาดใหญ่เข้ามาอย่าง โรงแรมอัมรี เกาะช้างปาร์คเพราะมีการโฆษณา

ปัจจัยที่มีผลต่อจำนวนนักท่องเที่ยวอย่างเรื่องการเมืองก็มีผล การแข่งขันกันเองในธุรกิจเดียวกัน การเอาเปรียบนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะการเก็บค่าโดยสารรถสองแถว ค่าอาหารก็มีราคาแพงเกินไป การให้บริการของพนักงาน

4.2.2.6 กิจกรรมเสนอแนะที่สามารถสร้างความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืนบนเกาะช้าง อยากให้จัดงานโปรโมทที่เกาะช้างและอยากให้จัดงานประจำปีเพื่อเป็นการสร้างจุดขาย

4.2.2.7 ประเด็นปัญหาและข้อเสนอแนะอื่นๆ การออกกฎหมายของรัฐบาลซึ่งออกมาใหม่เพื่อไม่ให้ชาวบ้านต่อเติมทั้งที่ชาวบ้านทำอยู่ก่อนแล้ว

เรื่องการเมืองมีผลกับการท่องเที่ยวอย่างแน่นอนส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทยการที่มีปัญหาทางการเมืองทำให้คนไทยไม่มีความสุขคนไทยก็เที่ยวน้อยลงใช้จ่ายน้อยลงแล้วจากเหตุการณ์ที่มีการปิดสนามบินทำให้นักท่องเที่ยวมีการระงับตัวมากขึ้นอย่างเช่นนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีระยะเวลาการท่องเที่ยว 1 เดือน ในช่วงอาทิตย์แรกก็จะเที่ยวที่เมืองไทยก่อนแล้วก็ไปเที่ยวที่ประเทศอื่นเพื่อให้มั่นใจว่าจะสามารถเดินทางกลับประเทศตนได้ซึ่งจากการสอบถามนักท่องเที่ยวเองก็อยากที่จะเที่ยวในเมืองไทยเพราะเมืองไทยสวยกว่าแต่ปัจจัยที่สำคัญเป็นอันดับแรกคือภาวะเศรษฐกิจโลกซึ่งสังเกตจากพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เคยมาเที่ยวแล้ว

พักอยู่ที่เกาะช้างเป็นเวลา 3-4 เดือนก็จะพักอยู่แค่ 1-2 อาทิตย์เท่านั้นซึ่งถ้าเป็นธุรกิจขนาดเล็กก็จะไม่ได้รับผลกระทบมากนัก

ในด้านธุรกิจก็เป็นเรื่องธรรมชาติของการแข่งขันของการค้าเสรีแต่เราต้องมีการแก้ไขปัญหาที่ต้นเหตุคือการทำอย่างไรที่จะให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวก่อน การแข่งขันทางธุรกิจของเกาะช้างจะสร้างความเป็นธรรมให้กับลูกค้าทุกวันนี้ก็มีการจัดโปรโมชั่นเช่นการให้ส่วนลดซึ่งถ้าทำให้มีนักท่องเที่ยวเข้ามา มากก็แบ่งสัดส่วนลูกค้าไปต่างคนที่ต่างได้รับความพึงพอใจ

เกี่ยวกับความขัดแย้งของผู้ประกอบการกับชุมชนจะมีปัญหาเรื่องรถโดยสารอย่างเช่นการจอดรถไม่เป็นที่หรือการไม่จอดรับผู้โดยสารหรือเมื่อจำนวนลูกค้ามีน้อยก็จะถูกบังคับให้จ่ายค่าโดยสารในราคาเหมาจ่ายซึ่งทำให้ลูกค้าไม่พอใจแล้วยังปัญหาการแข่งขันรถตู้กับรถสองแถวทำให้รถสองแถวต้องไปเอาเปรียบกับลูกค้าที่เดินทางมาเที่ยวด้วยตัวเองทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความเบื่อหน่ายแล้วไม่มาเที่ยวอีกและอีกอย่างเส้นทางที่สมัยก่อนเคยใช้ในการสัญจรมาเป็น 10 ปีพอการท่องเที่ยวเข้ามา ก็ถูกยึดกินเพราะติดเขตทหารก็เกิดการโต้แย้งกันอยู่บ่อยๆ หรือที่มีข่าวจะปิดท่าเรือข้ามฝั่งซึ่งก็ยังมีปัญหาอยู่เพราะบางที่ปลูกสร้างไปแล้วถูกรื้อถอนก็ต้องเข้าราชการ ที่เขาจับจองไว้ถ้าทางราชการไม่ให้ทำกินก็ทำไม่ได้

ปัญหาเรื่องกรรมสิทธิ์ที่ดินที่ยังไม่ได้รับข้อสรุปเรื่องนี้ก็มีเรื่องเอกสารสิทธิ์ การครอบครองที่ดินที่เป็นปัญหาอยู่อย่างเช่น แสวงสิทธิ์อะไรก็ไม่ได้ ปลูกบ้านอยู่ที่ขอบบ้านเลขที่ก็ไม่ได้จะได้บ้านเลขที่ชั่วคราวขอไฟฟ้าก็ไม่ได้ซึ่งชาวบ้านไม่เข้าใจทำไมอยู่กันมาตั้งนานถึงขอไม่ได้ และอีกปัญหาหนึ่งคือการที่มีสิ่งปลูกสร้างเพิ่มขึ้นเช่นรีสอร์ท โรงแรมทำให้ชาวบ้านไม่สามารถเข้าไปทำการประมงได้อย่างแต่ก่อนและอีกอย่างที่จะมีปัญหาคือระบบสาธารณสุขปกที่เริ่มจะมีปัญหา เช่นเรื่องน้ำใช้ที่จะมีปัญหาเพราะตอนนี้ต้องเจาะน้ำเองใช้ซึ่งต้องเจาะจากทางฝั่งด้านที่เป็นภูเขา

ปัญหาการควบคุมการก่อสร้างและปัญหาเรื่องที่ดินอย่าง ที่ ก.บ.ท.ไม่ต้องมีการขอแบบอะไรคุณก็สร้างได้เลยเพราะไม่อยู่ในการควบคุมของเทศบาลถ้าเป็นที่น.ส.3 หรือ โฉนดก็จะมีการควบคุมได้ว่าไม่ให้มีความสูงเกิน 12 เมตร

ตอนนี้เกาะช้างเริ่มจะมีปัญหาการจราจรเพราะถนนคับแคบในระยะยาวจำนวนรถจะเพิ่มมากขึ้นปัญหาสิ่งแวดล้อมที่น่าเป็นห่วงคือเรื่องน้ำเสียที่มาจากสถานประกอบการทั่วไปตอนนี้ใช้ระบบซึมซึ่งในระยะยาวเมื่อซึมลงในดินลงสู่ทะเลน้ำก็จะเสียสีของทรายก็จะเปลี่ยน

ปัญหาเรื่องความปลอดภัย ปัจจุบันเกาะช้างมีความเจริญขึ้นมีความสะดวกสบายมากขึ้นแต่เป็นการเจริญแบบที่ไม่มีระเบียบ มองว่าในอนาคตที่มีการขยายตัวโตกว่านี้ระบบสาธารณสุขปกยังไม่ดี ถนนไม่ปลอดภัย ถนนของเกาะช้างค่อนข้างแคบควรได้รับการ

ปรับปรุงแก้ไขให้เร็วที่สุดเพราะนักท่องเที่ยวเกิดอุบัติเหตุซ้ำๆและในช่วงเทศกาลก็จะมีปัญหา การจราจรติดขัดควรมีป้ายสัญลักษณ์จราจรตลอดเส้นทาง

ในฤดูฝนที่มีนักท่องเที่ยวจมน้ำตายอยู่ทุกปีแต่ก็ยังไม่มียุทธศาสตร์ป้องกัน ซึ่งควรจะมีป้ายเตือนที่มองเห็นได้ชัดเจนว่าตรงนี้ห้ามลงเล่นน้ำและควรมีเจ้าหน้าที่ดูแลช่วยเหลือ เวลาที่คนจมน้ำและควรมีอุปกรณ์ที่ใช้ในการช่วยเหลืออีกอย่างไร

โรงพยาบาลอยู่ในย่านที่ไม่ใช่ชุมชนการเดินทางลำบากต้องเช่ารถในราคาแพง ผลกระทบต่อนักท่องเที่ยวไม่เท่าไรแต่ชาวบ้านที่อยู่บนเกาะลำบากและมีหมอประจำที่โรงพยาบาลแค่คนเดียว คุณครูเองก็ยังไม่ขาด

4.2.3 ภาคชุมชน

4.2.3.1 ประเด็นปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม (มลภาวะต่างๆ) บนเกาะช้างและวิธีการอนุรักษ์/วิธีการพัฒนาสิ่งแวดล้อมและวิธีแก้ปัญหา

(1) ทะเล (ปัญหา/ข้อเสนอแนะ) เรื่องน้ำเสียที่เกาะช้างยังไม่มีปัญหาอะไรในเรื่องนี้

(2) สัตว์น้ำ/ปะการัง (ปัญหา/ข้อเสนอแนะ) ปะการังในปัจจุบันของพื้นที่เกาะช้างบ้างแห่งก็มีการฟื้นตัวบ้างแห่งก็หายไปเนื่องจากภัยธรรมชาติเช่น พายุในพื้นที่ซึ่งอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้างที่ปะการังยังคงความสวยงามคือเกาะทองหลาง เกาะยักษ์ เกาะกำป็น

การปลูกปะการังโดยนำท่อพีวีซีมาปลูกปะการังเทียมโดยนักวิชาการจะมาสอนวิธีการปลูก และมีนักดำน้ำเข้ามาช่วยในการปลูกซึ่งโครงการปลูกปะการังที่ดำเนินการไปแล้วที่เกาะหวาย และยังมีกิจกรรมเรือดำน้ำเที่ยวเรือการจอดเรือ การทิ้งสมอเรือและมีการป้องกันโดยนำทุ่นมาวางเพื่อบอกระยะในการทิ้งสมอเรือแต่บางครั้งทุ่นก็อยู่ผิดระยะทำให้เรือสปีดโบ๊ททิ้งสมอเรือในบริเวณที่มีปะการัง

วัตถุประสงค์ในการปลูกปะการังเทียมเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เที่ยวชมและเป็นการฟื้นฟูธรรมชาติเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติดังนั้นจึงควรมีการอนุรักษ์ปะการัง

การประชาสัมพันธ์เรื่องไม่ให้เก็บเปลือกหอยและปะการัง ทำความสะอาดถนน ชายหาด เก็บขยะ ปลูกป่าชายเลน

โครงการพื้นที่สีเขียวที่ องค์การบริหารส่วนตำบลดำเนินการเช่น โครงการปลูกป่าชายเลนซึ่งร่วมกับกรมป่าไม้

โครงการที่เป็นการดูแลปะการังและสัตว์น้ำที่จัดขึ้นทุกปีคือโครงการเก็บขยะใต้น้ำซึ่งดำเนินการช่วงฤดูกาลการท่องเที่ยวการจัดอบรมชาวบ้านและผู้ประกอบการในเรื่อง

ไม่ให้มีการเก็บเปลือกหอยในส่วนของนักท่องเที่ยวก็จะมีการบอกกล่าวเมื่อมีนักท่องเที่ยวเก็บเปลือกหอยมาจะมีการนำกลับคืนสู่ธรรมชาติ

การที่มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเป็นจำนวนมากก็ย่อมมีผลกระทบต่อสัตว์น้ำอย่างการตกปลาในที่เขาห้ามตกปลาหรือเก็บปะการังเพราะเห็นว่ามันสวยซึ่งถ้าจับได้ก็จะโดนปรับอยู่ที่ 10,000-20,000 บาท บริเวณทางลงไปท่าเรือเพื่อดำน้ำก็ได้ทำป้ายระบุดูอยู่แล้วว่าถ้านักท่องเที่ยวไปจับสัตว์น้ำหรือเก็บปะการังกลับมาจะโดนปรับเท่าไร

ผลกระทบที่มีต่อสัตว์น้ำเช่นการที่นักท่องเที่ยวนำอาหารไปให้ปลาด้วยความสนุกทำให้ในอนาคตปลาจะไม่สามารถหากินเองได้ โครงการที่เกี่ยวกับสัตว์น้ำก็มีการนำปลาคาร์ตูนมาปล่อยที่เกาะทองหลวงเพราะต้องปล่อยในน้ำลึก โครงการเลี้ยงหอยมือเสือ

(3) ขยะมูลฝอย (ปัญหา/ข้อเสนอแนะ) เรื่องปัญหาขยะก็เพิ่มขึ้นทุกปีซึ่งทางองค์การบริหารส่วนตำบลร่วมกับเทศบาลมีระบบการจัดการ ตอนนั้นก็ได้อำเภอเรื่องผลิตถ่านอัดแท่ง การทำปุ๋ยอัดเม็ด และตั้งธนาคารขยะ เพื่อคัดแยกขยะต่างๆ และทำปุ๋ยให้กับชุมชนพร้อมทั้งของบประมาณสร้างโรงงานผลิตพลังงานทดแทนและใช้ โซลาร์เซลล์ในการผลิต เพื่อเป็นตัวช่วยให้กับชุมชน สิ่งที่น่าเป็นห่วงในตอนนี้คือเรื่องขยะในทะเล ถ้านานๆไปขยะมากขึ้นเรื่อยๆ ในอนาคตจะมีผลกระทบต่อเกาะช้าง เพราะถ้าขยะมีปริมาณเพิ่มมากขึ้นจะส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศและอากาศก็จะเสียตามไปด้วย

เมื่อเกาะช้างมีความเจริญยิ่งขึ้น ก็ได้รับการพัฒนาในหลายด้านแต่ก็จะมีปัญหาในเรื่องความสกปรกเป็นเพราะผู้ประกอบการบางส่วนนำขยะไปทิ้งลงน้ำทะเลการนำอุปกรณ์ก่อสร้างที่เหลือใช้ เศษไม้ โยนลงทะเล ยิ่งถ้าเป็นพลาสติกและเหล็กซึ่งอายุการย่อยสลายต้องใช้เวลาเป็น 100 ปี

มาตรการที่ทางองค์การบริหารส่วนตำบลทำอยู่คือการปรับเงินคนที่ทิ้งขยะลงทะเลซึ่งก็ได้ผลเพียงแค่ประมาณ 20 %

เกี่ยวกับน้ำเสียก็มีบ่อกำจัดหรือบ่อซึมซึ่งทางฝั่งสลักเพชรก็จะมีบ่อซึมส่วนทางด้านบางเบ้าก็ยังมีทิ้งน้ำเสียลงทะเลอยู่

การบุกรุกที่มีมากคือนายทุนที่มาซื้อที่ดินและประกอบธุรกิจเพราะสามารถออกเอกสารสิทธิ์ได้ส่วนชาวบ้านไม่สามารถออกเอกสารสิทธิ์ได้จึงมีชาวบ้านบางส่วนขายที่ดินและย้ายไปอยู่ที่อื่นแทน

(4) ชายหาด/หาดทราย (ปัญหา/ข้อเสนอแนะ) มีการทำความสะอาดเกาะต่างๆอย่างเกาะลัง เกาะหวาย เกาะหมาก ส่วนบริเวณชายหาดที่อยู่หน้ากิจการต่างๆทางกิจการก็จะเป็นผู้ดูแลทำความสะอาดทุกเย็น

เกี่ยวกับการรณรงค์ในเรื่องการดูแลความสะอาดก็จะมี การทำความสะอาด บริเวณชายหาดป่าชายเลนและถนนซึ่งจะทำเดือนละครั้ง

(5) ป่าไม้/ภูเขา/น้ำตก (ปัญหา/ข้อเสนอแนะ) มีการปลูกต้นไม้ตามถนนหนทาง เช่น ตะแบก กระจิน เทพา ดอกไม้ต่างๆ

(6) การบุกรุกพื้นที่ชายหาด/ภูเขา/การตัดไม้ (ปัญหา/ข้อเสนอแนะ) การสร้างบ้านขึ้นลงไปบนทะเลตอนนี้ยังไม่มีผลกระทบน้ำยังไม่เสียเหตุที่มีการสร้างบ้านในน้ำเพราะเมื่อก่อนไม่มีถนนต้องใช้เรือในการเดินทางและการทำกระชังเลี้ยงปลาได้ถุนบ้านหรือข้างบ้าน ซึ่งจำนวนบ้านในน้ำบริเวณบางเบ้ามีประมาณ 60 หลัง ที่สลักเพชรอีกประมาณ 50 หลัง

การจัดโซนนิ่งถ้าทำตามธรรมชาติเป็นเรื่องยาก การทำผังเมืองรวม ก่อนที่จะทำการท่องเที่ยวควรจะมีการทำวิจัยก่อนซึ่งเกาะช้างเพิ่งทำการวิจัยเมื่อปี 2551

ผลจากการท่องเที่ยวในช่วงแรกมีการรुक้าพื้นที่อุทยานแห่งชาติบ้าง ป่าไม้บ้าง พอกฎหมายเข้ามาก็หยุดพื้นที่ส่วนใหญ่ในเกาะช้างเป็นของอุทยานแห่งชาติทำให้ป่าไม้ยังคงความอุดมสมบูรณ์อยู่

เรื่องการจราจรยังมีถนนมากยังเป็นการทำลายป่าไม้มากเพราะเมื่อก่อนนี้ยังไม่มีถนนเส้นที่ตัดไปตรงที่เรือรบราชนาวิจิมเพราะมีนายทุนมาซื้อที่แล้วสร้างสิ่งปลูกสร้างต่างๆ และทิวศาลอนุสรณ์ ทำให้เกิดการฟ้องร้องกันกับชาวบ้านอยู่ในขณะนี้

มีการปลูกต้นไม้ตามถนนหนทาง เช่น ตะแบก กระจิน เทพา ดอกไม้ต่างๆ และได้หมู่บ้าน

เรื่องการก่อสร้างอาคาร ขุดดิน ถมดิน บนที่ลาดชัน ก็ใช้กฎหมายควบคุม กำหนดการสร้างอาคารการเว้นระยะห่างจากชายฝั่ง 120 เมตร และการกำหนดความสูง

(7) อื่นๆ/ความมดงามของเกาะ (ปัญหา/ข้อเสนอแนะ) เกี่ยวกับเรื่องระบบสาธารณสุขปกติก็จะปัญหาในเรื่องน้ำที่ขาดแคลนในหน้าแล้งช่วงเดือนเมษายนซึ่งจะต้องซื้อน้ำใช้หรือไม่ก็ต้องเจาะน้ำใช้เองสาเหตุเนื่องมาจากเมื่อมีผู้ประกอบการมากขึ้นทำให้น้ำมีไม่เพียงพอ ซึ่งในตอนี้ก็มีการทำฝายแล้วเพิ่มขึ้นการสร้างอ่างเก็บน้ำขึ้นที่เกาะช้าง

ตอนนี้โครงการที่มีการจัดทำอยู่คือการทำบ่อบำบัดน้ำเสียที่ได้สร้างไว้ 15 บ่อ โดยจะรวมกัน 2 ถึง 3 คริวเรือนต่อหนึ่งบ่อและการรณรงค์เรื่องขยะ

ความเปลี่ยนแปลงของเกาะช้างคือสภาพถนนดีกว่าเดิมเพราะเมื่อก่อนเป็นถนนลูกรัง

ปัญหาการจราจรไม่ค่อยมีแต่จะอันตรายน้อยตรงบริเวณที่เป็นเนินและทางโค้งช่วงหน้าฝนถนนลื่นจะอันตรายจะขับรถได้ลำบากสำหรับคนที่ไม่เคยมาเพราะไม่มีสัญญาณไฟ

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเมื่อนักท่องเที่ยวเข้ามาเป็นจำนวนมากทำให้มีการก่อสร้างอาคาร การตัดไม้ เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว ซึ่งทำลายทรัพยากรธรรมชาติทำให้เกิดเสียหายบ้าง

เรื่องไฟฟ้าก็จะมีไฟตกไฟดับบ้าง ทางกรไฟฟ้าฝ่ายผลิตก็มีการจัดการเพิ่มไฟให้ปีหน้าคาดว่าจะเพียงพอ

(8) การอนุรักษ์ธรรมชาติ ผลงานของกลุ่มอนุรักษ์ธรรมชาติก็มีชาวบ้านที่ร่วมกับเจ้าหน้าที่ในเกาะช้างเป็นประธานเชื่อมโยงกับนักวิชาการของรัฐร่วมกันให้คำแนะนำความรู้ในเรื่องการอนุรักษ์ธรรมชาติทำให้เป็นรูปธรรม

มีการประชุมรณรงค์ร่วมกันทั้งหมดทุกฝ่าย ช่วยกันดูแล เรื่องต่างๆ ที่เข้ามาในเขต ในเรื่องการทำประมงเป็นประมงเรือเล็กซึ่งไม่เป็นการทำลายธรรมชาติ

4.2.3.2 สังคม/วัฒนธรรม/คนในท้องถิ่น (ปัญหา/ข้อเสนอแนะ)

(1) วิธีการได้รับความร่วมมือจากคนในท้องถิ่น ชุมชนในเกาะช้างที่ได้รับรางวัลคือชุมชนเข้มแข็งซึ่งเกิดจากความสามัคคีของคนในชุมชนและมีการพัฒนาร่วมกันประชุมร่วมกันความเสมอภาคกัน มีการร้านค้าโอท็อป การทำผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าว และทำเครื่องจักรสาน

นโยบายการร่วมมือกันระหว่างภาครัฐ เอกชน ผู้ประกอบการและชุมชนมีส่วนร่วมกันทั้งหมด แต่ผู้ประกอบการบางส่วนยังมองเฉพาะผลประโยชน์ส่วนตนโดยมุ่งแต่ผลกำไร บางครั้งจึงยังไม่ให้ความร่วมมือ ภาครัฐยังให้ความสำคัญเกี่ยวกับเรื่องการท่องเที่ยวไม่มีการจัดการ ควบคุม หรือให้ความรู้กับชาวบ้าน ทำให้นักลงทุนต่างชาติได้ประโยชน์โดยการกว้านซื้อที่ดินล้อมรอบชาวบ้านทำให้ชาวบ้านได้รับความเดือดร้อน

โครงการของเกาะช้างที่วางแผนไว้ทุกอย่างก็ลงตัวแต่ต้องให้ชาวบ้านช่วยกันพัฒนาไปในแนวทางเดียวกัน แล้วย่อยๆ เพิ่มค่อยๆ สร้าง ชาวบ้านบางคน ก็เข้าใจถึงปัญหาแต่บางคนก็ยังคิดว่าเป็นหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนตำบลซึ่งแนวทางการร่วมมือกันของคนในชุมชนก็จะมีการประชุมประชาคมกับชุมชนฟังปัญหาาร่วมกัน ทั้งกลุ่มนำเที่ยว กลุ่มสินค้าโอท็อป กลุ่มนำเที่ยววัฒนธรรมพื้นบ้าน

ความสำเร็จของการทำโฮมสเตย์ ก็ประมาณ 75-80 % ลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นการมาดูงานซึ่งชุมชนในเกาะช้างได้เป็นหมู่บ้านเขียวขจีดีเด่นซึ่งพิจารณาจากการปลูกป่าชาย

เล่นที่ล้อมโถม โดยได้รับความร่วมมือจาก พัฒนาชุมชนอำเภอ อุทยานแห่งชาติ กรมป่าไม้และชุมชนช่วยกัน และมีโครงการเศรษฐกิจพอเพียงนำร่อง เกิดจากการที่ชาวบ้านรวมตัวกันทำกิจกรรมร่วมกัน เช่น การทำกะปิ ผักบด ผักกาด ผักกาดขาว ผักกาดเขียว การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากอาหารทะเล พอได้เงินมาก็จัดแบ่งกันไปทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น

(2) การอนุรักษ์วัฒนธรรมที่ดั้งเดิมในท้องถิ่น สามารถทำได้โดยการท่องเที่ยวมีผลกระทบต่อวิถีชีวิตดั้งเดิมของชาวบ้านการท่องเที่ยวก็มีทั้งผลดีและผลเสีย อย่างวัฒนธรรมเก่าๆบางอย่างที่หายไปเราก็รื้อฟื้นขึ้นมาเพื่อให้นักท่องเที่ยวชม เช่น รำกลองยาวหรือการแต่งกายชุดไทย

ความมีน้ำใจของคนในชุมชนก็เปลี่ยนไปคือถ้าเป็นเมื่อก่อนโบกรถข้างทางเขาก็จะจอดรับแต่ตอนนี้ไม่มีแล้ว

(3) วิธีการช่วยเหลือแก้ปัญหาสังคม เกี่ยวกับการค้าประเวณีมีอยู่ทุกที่ของแหล่งท่องเที่ยวคือที่ไหนมีบาร์ก็มีการขายบริการทางเพศตั้งแต่ที่เกาะช้างมีความเจริญมากขึ้นก็จะมีบริการขายบริการเพิ่มมากขึ้นซึ่งเรื่องนี้มีผลกระทบต่อเกาะช้างเพราะคนที่มาขายบริการทางเพศจะเป็นคนต่างด้าวทำให้เกาะช้างเกิดความเสื่อมเสีย

ปัญหาเรื่องยาเสพติดถ้าเป็นเมื่อก่อนก็จะมีทุกประเภทแต่ตอนนี้จะเหลือแต่กัญชาตามผับบาร์ส่วนมากจะมียาเสพติดซึ่งพอมีข่าวก็จะเงียบไปแล้วก็กลับมาใหม่แต่ไม่ระบาดซึ่งมาจากคนต่างถิ่นส่วนใหญ่มาจากแรงงานต่างด้าวนำเข้ามาถ้าเป็นคนในท้องถิ่นเองไม่มีและยังได้มีการป้องกัน รมรงค์เรื่องยาเสพติด เช่น ถ้าในครอบครัวมีก็ให้ลด ละเลิกไป หรือไปบำบัด และได้มีการคัดเลือกคณะกรรมการทุกรุ่นไม่ว่าเป็นเด็ก เยาวชน ผู้ใหญ่ ร่วมกันเพื่อเฝ้าระวังมีการประชุมแจ้งเรื่องยาเสพติดและการให้ความรู้เพื่อให้ทราบถึงเรื่องโทษร้ายแรงของยาเสพติดให้ชาวบ้านฟังเรื่องยาเสพติดเป็นส่วนหนึ่งที่ดึงนักท่องเที่ยวเข้ามาเกาะช้างซึ่งแหล่งที่สามารถหายาเสพติดได้อย่างบาร์ ร้านขายเครื่องหนัง ร้านขายเสื้อผ้า แล้วเขาก็แอบขายพวกนี้ไปด้วย

ส่วนการค้าประเวณีมันก็เยอะมีอยู่ทุกที่บนเกาะอาจจะมาพร้อมกับบาร์และบางทีก็เป็นชาวต่างด้าวมาจากหลายชาติ เช่น เขมร บางคนทำพาสปอร์ตเข้ามาเพื่อทำอาชีพนี้โดยเฉพาะ ยังมีพวกที่ลักลอบเข้ามาแบบผิดกฎหมายปะปนกันไป

เกี่ยวกับเรื่องสถานบันเทิงก่อนที่จะมีการจัดตั้งสถานบันเทิงก็จะมีการประชุมสมาคม ร่วมกันลงเสียงกันก่อน เรื่องใบอนุญาตการเปิดสถานบันเทิงก็ไม่ว่ามีครบทุกที่หรือไม่เพราะไม่มีการตรวจ

เจ้าของบาร์ส่วนใหญ่เป็นคนนอกพื้นที่มากกว่าคนในพื้นที่จะมีบ้างที่เป็นคนในพื้นที่ที่มีเงินทุนจากการขายที่ดิน

(4) การกระจายรายได้สู่ชุมชน คนในชุมชนที่มีรายได้จากการทำสวนหรือจากการท่องเที่ยวก็พอๆ กัน บางครั้งผลไม้ก็ขายได้ราคาบ้าง ไม่ได้ราคาบ้าง ชาวบ้านส่วนใหญ่ประกอบอาชีพประมงกับทำสวนควบคู่กันแทบทุกบ้าน การที่มีการท่องเที่ยวเข้ามาถึงส่งเสริมด้านเศรษฐกิจโดยที่นี้จะมีตลาดรวมเพื่อขายผลผลิตจากสวนให้กับนักท่องเที่ยวอย่างเช่นผลไม้หรือไม้ก็มีพ่อค้ามาซื้อเหมาสวนไม้ก็ข้ามไปขายบนฝั่ง

การที่รัฐทำปะการังเทียมมาวางไว้ทำให้มีปลา กุ้ง หมีก ปู เพิ่มขึ้นและมีการแบ่งเขตปะการังไว้ โดยจากการประชุมร่วมกัน พอมีนักท่องเที่ยวมาเที่ยวเรือเล็กก็จะออกไปหาปลา ต่างๆ มาขายให้กับทางโฮมสเตย์ ด้านกลุ่มที่ทำกรเกษตรก็นำผลผลิตมาขายให้โฮมสเตย์เช่นเดียวกัน ทำให้มีรายได้หมุนเวียนในหมู่บ้านปัจจุบันมีชาวบ้านบางส่วนหันมาประกอบอาชีพเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเช่นทำบังกะโล

การดำรงชีวิตของคนในเกาะช้างเปลี่ยนแปลงไปเยอะเมื่อก่อนส่วนมากจะทำประมงแต่ตอนนี้ก็จะเปลี่ยนมาเปิดร้านอาหาร ทำทัวร์ทำให้มีชีวิตที่ดีขึ้นแต่ก็จะมีผลกระทบอย่างเรื่องค่าครองชีพที่เพิ่มสูงขึ้น

คนที่อาศัยอยู่ในเกาะช้างส่วนใหญ่จะเป็นคนนอกพื้นที่ มาจากภาคอีสาน บ้าง ภาคใต้บ้าง คนบนเกาะจริงๆ มีน้อยพอเกาะช้างเป็นแหล่งท่องเที่ยวมีการสร้างโรงแรม รีสอร์ท คนในพื้นที่ก็เริ่มขายที่ดินเพราะราคาที่ดินสูงขึ้นแล้วอพยพไปอยู่ที่อื่น

ค่าครองชีพค่อนข้างที่จะสูงเมื่อเปรียบเทียบกับรายจ่าย รายได้อาจได้ดีกว่าที่อื่นแต่ขณะเดียวกันรายจ่ายก็สูงขึ้นตามตัวสินค้ามีราคาแพงอย่างเช่น อาหารต้องขนมาจากฝั่ง ต้นทุนในการผลิตก็สูงขึ้นซึ่งเป็นเรื่องปกติ

4.2.3.3 คุณค่าแหล่งท่องเที่ยวบนเกาะช้าง

ลักษณะการทำงานและการสร้างภาพลักษณ์ การท่องเที่ยวของเกาะช้างอยากให้เป็นการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติมากกว่า ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวที่เน้นเรื่องให้อยู่ยาวนานที่สุด โดยกลุ่มชาวบ้านเอง พยายามให้ไปอย่างมีทิศทางค่อยเป็นค่อยไป

อยากให้คนในเกาะช้างมีน้ำใจเหมือนเดิมอยากให้มีการทิ้งขยะเป็นที่ เป็นทางทั้งนักท่องเที่ยวและคนในเกาะเองอย่างตอนยื่นทางองค์การบริหารส่วนตำบลก็จะส่งคนไปเก็บขยะทุกวันอยากให้เกาะช้างรักษาความเป็นธรรมชาติเพราะเมื่อก่อนจะมีต้นไม้เยอะกว่านี้

การที่มีนักท่องเที่ยวเข้ามาทำให้การดำรงชีวิตของชาวบ้านที่นี่ดีขึ้น มีอาชีพเกิดขึ้น มีความสะดวกสบายมากขึ้น

4.2.3.4 ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวได้แก่ กิจกรรมการเดินป่าของนักท่องเที่ยว การดูนกเงือก ชมพันธุ์ไม้ที่หายากเขาสลักเพชร ดำน้ำดูปะการัง เพราะกิจกรรมเหล่านี้ได้มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์

เกาะช้างได้กับเกาะช้างเหนือมีความแตกต่างคือทางด้านทิศเหนือจะมีแหล่งท่องเที่ยวที่มีแหล่งบันเทิง ส่วนเกาะช้างใต้จะเป็นป่าชายเลนเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ มีการปลูกปะการัง ชาวชุมชน จะมีการจัดทำโฮมสเตย์ซึ่งก่อนดำเนินการจัดทำก็ได้ไปดูงานที่จังหวัดนครนายก และสมุทรสงคราม เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการ โดยมีการนำร่องทำ 4 หลัง ก่อน และก็มีกรอบรทำกิจกรรมร่วมกัน ก็มีการจัดทำแผ่นพับเพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ปัจจุบันมีโฮมสเตย์ทั้งหมดประมาณ 30 หลัง

4.2.3.5 พฤติกรรมการท่องเที่ยวเกาะช้าง

ปัญหาที่ท่านคิดว่านักท่องเที่ยวพบ คือ เรื่องระบบสาธารณูปโภคสำหรับรองรับนักท่องเที่ยวมีไม่เพียงพอคือช่วงหน้าแล้งน้ำจะขาดแคลน พลังงานกระแสไฟฟ้าที่ใช้กินกำลังทำให้ไฟฟ้าไม่พอจ่าย ไฟฟ้าไม่สม่ำเสมอ

4.2.3.6 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว จำนวนนักท่องเที่ยวลดลงมากจากปีที่แล้ว ถึงครึ่งหนึ่งเลย นักท่องเที่ยวที่มาส่วนใหญ่ที่มาเที่ยวเกาะช้างกลุ่มที่ได้รับการบอกต่อจะมากกว่ากลุ่มอื่นและนักท่องเที่ยวจะมีทุกกลุ่ม ทั้งเด็ก ผู้ใหญ่ สถานที่ท่องเที่ยวภายในเกาะช้างที่นักท่องเที่ยวนิยมเที่ยวชมคือ เกาะรัง เกาะกะ เกาะทองหลาง เกาะหวาย การชมหิ้งห้อยและน้ำตก

4.2.3.7 กิจกรรมเสนอแนะที่สามารถสร้างความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืนบนเกาะช้าง เรื่องการอนุรักษ์ก็มีการส่งเสริมหลายด้านร่วมกัน ด้านการท่องเที่ยวก็มีการส่งเสริม เช่น การทำโฮมสเตย์ ชมรมการนำเที่ยววัฒนธรรม เรือแจว เรือคายัค การเดินป่า ดูนกเงือก ดำน้ำดูปะการัง ป่าชายเลน ชมหิ้งห้อย การไปตกหมึกสำหรับการเที่ยวชมวัฒนธรรม มีที่หมู่ 2 บ้านสลักเพชร หมู่ 3 บ้านไก่อแบ้ หมู่ 4 บ้านสลักคอก สนับสนุนเรื่องงบประมาณ การประชาสัมพันธ์ โดยใช้บ องค์กรบริหารส่วนตำบล ชมรมสลักเพชร เน้นการเดินป่า พายเรือคายัค จักรยาน ของหมู่ 3 หมู่บ้านประวัติศาสตร์ ยุทธนาวิ เป็นจุดขาย พายเรือคายัค เที่ยวป่าชายเลน การตั้งกลุ่มทั้ง 3 กลุ่ม องค์กรบริหารส่วนตำบลมีงบประมาณให้ส่วนหนึ่ง และจากส่วนอื่นอีก บ้านสลักคอกประสบความสำเร็จที่สุด โดยการระดมหุ้นกันประมาณ 80 เปอร์เซ็นต์ร่วมกันทั้งหมู่บ้าน ทุกคนช่วยกันทั้งหมู่บ้าน ทำความสะอาดบ้านผลตอบทุนที่ได้รับคือเงินปันผลทำให้ชาวบ้านมีรายได้และทำให้เกิดการอนุรักษ์ร่วมกัน

กลุ่มแม่บ้านมีการรวมกลุ่มผลิตสินค้าแปรรูปอาหารทะเล ผ่าบาติค ผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าว กลุ่มอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ช่วยกันอนุรักษ์ทะเล เช่น การทำประมง

น้ำดื่ม แนวปะการัง ที่สำคัญจะต้องให้บริหารจัดการโดยคนในท้องถิ่น และให้คนในท้องถิ่นมีรายได้จะทำให้เกิดการอนุรักษ์ กระจายรายได้ให้กับชุมชนอย่างถ่วงถึง พอมีนักท่องเที่ยวมาก็ทำให้โฮมสเตย์ข้างแม่ครัว ไกด์ และซื้อปลาจากเรือเล็กทำให้รายได้กระจายทั่วถึง หมู่บ้านสลักกลอกได้รับเลือกให้เป็นหมู่บ้านดีเด่นด้านการท่องเที่ยว 1 ใน 5 ของระดับประเทศ รางวัลชายหาดดีเด่นที่บางเบ้า

4.2.3.8 ประเด็นปัญหาและข้อเสนอแนะอื่นๆ ปัญหาเกี่ยวกับภาครัฐ คือปัญหาเรื่องที่ดิน ปัญหาเรื่องคนต่างพื้นที่มาอยู่มาก เช่น พม่า มอญ

การท่องเที่ยวมีผลกระทบทุกหมู่บ้านพอรัฐได้ประกาศไม่เก็บค่าพื้นที่ ภ.บ.ท. 5 ทำให้ชาวบ้านกลัวว่าทางรัฐจะเรียกเอาที่ดินคืน ทำให้ทางชาวบ้านรวมตัวกันเรียกร้องและส่งเอกสาร ภ.บ.ท. 5 ถึง กระทรวง เพื่อให้ออกเอกสารสิทธิให้ กับชาวบ้านปัญหาเรื่องที่ดิน ภ.บ.ท. 5 ที่ทำกินบางส่วนก็ทำกินได้แต่ขายไม่ได้ บางคนก็ขายให้นายทุน ความขัดแย้งระหว่างนายทุนกับชาวบ้านเรื่องเอกสารสิทธิชาวบ้านส่วนใหญ่ไม่ค่อยขัดแย้งกับนายทุนแต่ขัดแย้งกับภาครัฐ เรื่องการออกเอกสารสิทธิ ที่ว่าจะจัดการดำเนินการให้แต่ยังไม่เป็นผล ทั้งเรื่องการทับซ้อนของพื้นที่ ผลที่คิดว่าจะได้ออกเอกสารให้เป็น นส.2 ก่อน ลักษณะคล้ายๆ ใบจองแต่นายทุนออกเอกสารสิทธิได้ บุกรุกพื้นที่ได้ ยางพาราที่ปลูกพอหมดน้ำยางก็โค่นขายแล้วยังทำการลักลอบตัดไม้ป่าไปด้วย ทำให้ทางรัฐห้ามตัดโค่นต้นยางอีกและเรื่องการจัดเก็บรายได้จากการทำโฮมสเตย์ซึ่งคิดในอัตราเดียวกิจการอื่น

เมื่อก่อนมีการขายที่เยอะมาก ถนนหนทางไม่มี การคมนาคม ไฟฟ้า น้ำไม่มีใช้ พอเศรษฐกิจดีขึ้น ก็ทำให้ชาวบ้านมีรายได้ทำให้ไม่ขายที่ดิน อาชีพหลักของชาวบ้านส่วนใหญ่ก็จะเป็นเกษตร ประมง และก็ทำการท่องเที่ยวเสริม บางหมู่บ้านก็ทำการประมงเป็นอาชีพเสริมและทำโฮมสเตย์เป็นหลักโดยตัดแปลงบ้าน เรือ ให้ปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับการท่องเที่ยว เกาะช้างเมื่อเทียบกับอดีตก็เจริญขึ้นเมื่อก่อนเป็นธรรมชาติ ปัจจุบันนี้ก็มีสิ่งปลูกสร้างเพิ่มขึ้นเยอะ พอมีความเจริญเข้ามาความเป็นธรรมชาติก็ค่อยลดน้อยลงไป

ปัญหาเรื่องความปลอดภัย ความปลอดภัยค่อนข้างสูง การจราจรของเกาะช้างถนนแคบช่วงเทศกาลถ้ารถจากฝั่งเข้ามาเยอะการติดขัดและมีอุบัติเหตุเกิดขึ้นบ่อยเรื่องการจะสร้างถนนรอบเกาะก็ยังไม่แน่ใจเรื่องของผลดีผลเสีย