

บทสรุปผู้บริหาร

Executive Summary

ชื่อโครงการ ยุทธศาสตร์การพัฒนาความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน และคุณค่าแหล่งท่องเที่ยวในเกาะช้าง จ.ตราด ประเทศไทย

Strategy Formulation for Developing Sustainable Destination Competitiveness and Equity for Tourism in Koh Chang, Trad Province, Thailand

สรุปโครงการวิจัย

นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาลไทยได้มุ่งส่งเสริมให้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยจะต้องสามารถสร้างคุณค่าแหล่งท่องเที่ยว โดยมีข้อได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืน ผลของการส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาประเทศ และคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยการเพิ่มตลาดใหม่และตลาดเฉพาะกลุ่มเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่มีศักยภาพให้เข้ามาท่องเที่ยว และกระตุ้นนักท่องเที่ยวชาวไทยให้ท่องเที่ยวในประเทศมากขึ้น จากเหตุการณ์ภัยพิบัติทางธรรมชาติสึนามิ ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติทางทะเลชายฝั่งอ่าวไทย และบริเวณทะเลและเกาะในอ่าวไทยมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นถึง 27% เมื่อผลกระทบจากเหตุการณ์สึนามิคลี่คลายลงทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลอันดามันเพิ่มขึ้น และบริเวณอ่าวไทยลดลง จากข้อมูลดังกล่าวจึงเป็นแนวคิดสำหรับการวิจัยนี้ในการพัฒนาความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืนและคุณค่าแหล่งท่องเที่ยวของชายฝั่งทะเลอ่าวไทย โดยเฉพาะในจังหวัดตราดที่เกาะช้าง ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามน่าสนใจ มีวิถีชีวิตที่หลากหลายน่าศึกษา ไม่แพ้ชายฝั่งทะเลอันดามัน ให้มีนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายสูงสุดในการสร้างรายได้ให้กับประชาชนในท้องถิ่นควบคู่กับการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวนี้ให้คงความโดดเด่น สวยงาม ตลอดไปเพื่อการได้เปรียบทางการแข่งขันที่ยั่งยืน และเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณค่าสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืนคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว ความคุ้นเคย ความคุ้มค่า ความผูกพันทางอารมณ์ และข้อมูลส่วนบุคคลที่มีผลต่อความพึงพอใจและความภักดีต่อแหล่งท่องเที่ยวในเกาะช้าง จ.ตราด ของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ (2) ศึกษาแนวคิดจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในเกาะช้าง จ.ตราด (3) กำหนดยุทธศาสตร์การสร้างความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืนและการสร้างคุณค่าแหล่งท่องเที่ยวในเกาะช้าง จ.ตราด

โดยงานวิจัยนี้จะใช้ทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ สำหรับการวิจัยเชิงปริมาณได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในเกาะช้าง จ. ตราด จำนวนกลุ่มละ 400 คน รวมทั้งสิ้น 800 คน โดยการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย เพื่อให้ได้รายชื่อสถานประกอบการ ที่พัก โรงแรม การสุ่มแบบโควตาโดยกำหนดจำนวนตัวอย่างของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติจำนวนเท่าๆ กันในแต่ละสถานประกอบการ และสุ่มแบบตามสะดวก ส่วนการวิจัยเชิงคุณภาพได้ใช้การสัมภาษณ์แบบกลุ่มและแบบเจาะลึกกับกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วยผู้ประกอบการกลุ่มที่พัก โรงแรม บริษัททัวร์ ร้านอาหาร และร้านขายของที่ระลึก พนักงานให้บริการ ภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ชุมชนในท้องถิ่น และนักท่องเที่ยวรวมทั้งสิ้น 100 คน โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง

บทสรุปผลการวิจัย

สรุปผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์การวิจัย ดังนี้

วัตถุประสงค์ข้อที่ 1 การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน คุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว ความคุ้นเคย ความคุ้มค่า ความผูกพันทางอารมณ์ และข้อมูลส่วนบุคคลที่มีผลต่อความพึงพอใจและความภักดีต่อแหล่งท่องเที่ยวในเกาะช้าง จ.ตราด

1.1 การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน คุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว ความคุ้นเคย ความคุ้มค่า ความผูกพันทางอารมณ์ ความพึงพอใจ และความภักดีต่อแหล่งท่องเที่ยวในเกาะช้าง จ.ตราด ของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ดังตาราง

| ประเด็นการรับรู้ | นักท่องเที่ยวชาวไทย | นักท่องเที่ยวต่างชาติ |
|------------------------------------|---------------------|-----------------------|
| 1. ทรัพยากรที่มีอยู่เดิม | | |
| 1.1 ทรัพยากรธรรมชาติ | ค่อนข้างดี | ค่อนข้างดี |
| 1.2 ทรัพยากรทางวัฒนธรรม | ค่อนข้างดี | ค่อนข้างดี |
| 2. ทรัพยากรที่สร้างขึ้นใหม่ | | |
| 2.1 ขอบเขตของกิจกรรม/กิจกรรมพิเศษ | ค่อนข้างดี | ค่อนข้างดี |
| 2.2 สาธารณูปโภคการท่องเที่ยว | ค่อนข้างดี | ค่อนข้างดี |
| 2.3 อาหาร/เครื่องดื่ม | ค่อนข้างดี | ดี |
| 2.4 การช้อปปิ้ง | ปานกลาง | ค่อนข้างดี |
| 3. ปัจจัยของสถานการณ์ | | |
| 3.1 ท่าเลที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว | ค่อนข้างดี | ดี |
| 3.2 การแข่งขันด้านราคา | ค่อนข้างดี | ดี |
| 3.3 ความปลอดภัย | ค่อนข้างดี | ค่อนข้างดี |

| ประเด็นการรับรู้ | นักท่องเที่ยวชาวไทย | นักท่องเที่ยวต่างชาติ |
|---------------------------------------|---------------------|-----------------------|
| 3.4 ปัญหาเชิงนิเวศ | ค่อนข้างดี | ค่อนข้างดี |
| 3.5 การปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ | ค่อนข้างดี | ปานกลาง |
| 4. ปัจจัยคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว | | |
| 4.1 การรู้จักแหล่งท่องเที่ยว | ค่อนข้างมาก | ค่อนข้างมาก |
| 4.2 ภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยว | ดี | ดี |
| 4.3 ความภักดีต่อแหล่งท่องเที่ยว | มาก | มาก |
| 4.4 ความคุ้นเคยต่อแหล่งท่องเที่ยว | ค่อนข้างคุ้นเคย | ค่อนข้างคุ้นเคย |
| 4.5 ความคุ้มค่าจากแหล่งท่องเที่ยว | ค่อนข้างมาก | ค่อนข้างมาก |
| 4.6 ความพึงพอใจโดยรวม | พึงพอใจ | พึงพอใจ |
| 4.7 ความผูกพันทางอารมณ์ | ค่อนข้างมาก | ค่อนข้างมาก |

1.2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจและความภักดีต่อแหล่งท่องเที่ยวเกาะช้าง จ.ตราด
ของนักท่องเที่ยว ดังตาราง

| ประเด็นปัจจัย | ความพึงพอใจ | | ความภักดี | |
|---|-------------|-------------|-----------|-------------|
| | ชาวไทย | ชาวต่างชาติ | ชาวไทย | ชาวต่างชาติ |
| ทรัพยากรทางธรรมชาติ | | ✓ | ✓ | |
| ทรัพยากรทางวัฒนธรรม | ✓ | | | ✓ |
| ขอบเขตของกิจกรรม/กิจกรรมพิเศษ | | ✓ | | |
| อาหาร/เครื่องดื่ม | | ✓ | | ✓ |
| อัยาศัยย์ไมตรีของชุมชนและคุณภาพ การให้บริการ | ✓ | | | ✓ |
| ทำเลที่ตั้ง | | | ✓ | |
| การแข่งขันด้านราคา | ✓ | ✓ | | |
| ปัญหาเชิงนิเวศ | | ✓ | ✓ | |
| การรู้จักแหล่งท่องเที่ยว | | | ✓ | ✓ |
| ภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยว | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| ความคุ้นเคย | | | ✓ | ✓ |
| ความคุ้มค่า | ✓ | | | |
| ความผูกพันทางอารมณ์ | ✓ | ✓ | | ✓ |
| ความพึงพอใจโดยรวม | | | ✓ | ✓ |

วัตถุประสงค์ข้อที่ 2 ศึกษาแนวคิดจากบุคคล ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกลุ่มต่างๆ เพื่อพัฒนายุทธศาสตร์การสร้างความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืนและการสร้างคุณค่าแหล่งท่องเที่ยวในเกาะช้าง จ.ตราด

ผลการสัมภาษณ์จากตัวแทนกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการท่องเที่ยวในเกาะช้างในทุกภาคส่วน ทั้งจากภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคชุมชน สรุปได้ดังนี้

2.1 การพัฒนาความสามารถทางการแข่งขันทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในเกาะช้าง

(1) การจัดการเกี่ยวกับการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่มากเกินไป และลดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม เช่น มีระบบการจัดการขยะและบำบัดน้ำเสียที่ดี เป็นต้น

(2) ชาวบ้านยังไม่มีศักยภาพเพียงพอที่จะรองรับนักท่องเที่ยวได้ ต้องสร้างเครือข่ายกับผู้ประกอบการในการบริหารจัดการ

(3) การพัฒนาให้เกาะช้างเป็นแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ควรให้คนในชุมชนยังคงอาชีพเดิมไว้แต่สามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ซึ่งควรได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ

(4) การอนุรักษ์และส่งเสริมหลายด้านร่วมกัน ด้านการท่องเที่ยวมีการส่งเสริม เช่น การทำโฮมสเตย์ ชมรมการนำเที่ยววัฒนธรรม เรือแจว เรือคายัค การเดินป่า คุนกง็อก ดำน้ำดูปะการัง ป่าชายเลน ชมหิ่งห้อย การไปตกหมึกสำหรับการเที่ยวชมวัฒนธรรม

2.2 ประเด็นปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมในการท่องเที่ยวเกาะช้าง

(1) กำหนดให้มีการออกใบอนุญาตในการก่อสร้างอาคารต่างๆ ให้มีระบบการบำบัดน้ำเสียและมีการใช้ถังบำบัดน้ำเสีย

(2) การรณรงค์ปลูกจิตสำนึกให้กับมัคคุเทศก์ในการให้ความรู้กับนักท่องเที่ยว และจัดกิจกรรมการปลูกปะการังตามเกาะต่างๆ การร่วมมือกันระหว่างหมู่บ้านต่างๆ ในการกำหนดแนวเขตห้ามไม่ให้เรือประมงเข้ามาลากอวน รวมทั้งการขอความร่วมมือกับทางสมาคมท่องเที่ยวและผู้ประกอบการซึ่งอยู่ในท้องถิ่น

(3) การกำจัดขยะมีโรงคัดแยกขยะแทนการกำจัดแบบฝังกลบและมีโครงการทำความสะอาดชายหาดและถนน ทางองค์การบริหารส่วนตำบลร่วมกับเทศบาลมีระบบการจัดการ โดยซื้อเครื่องผลิตถ่านอัดแท่ง การทำปุ๋ยอัดเม็ด และตั้งธนาคารขยะเพื่อคัดแยกขยะต่างๆ และทำปุ๋ยให้กับชุมชน

(4) การบุกรุกพื้นที่ที่มีมากจากนายทุนที่มาซื้อที่ดินและประกอบธุรกิจ และชาวบ้านบางส่วนได้ขายที่ดินและย้ายไปอยู่ที่อื่น

2.3 ประเด็นปัญหาด้านสังคม/วัฒนธรรมในการท่องเที่ยวเกาะช้าง

(1) ปัญหาเรื่องการควบคุมเกี่ยวกับสถานบันเทิง อยากให้มีการแบ่งแยกโซนนิ่งสถานบันเทิง และมีการควบคุมให้มากกว่านี้

(2) นักท่องเที่ยวจำนวนมากส่งผลต่อสภาพการจราจรที่หนาแน่นเพราะถนนแคบ

(3) มีความร่วมมือกันในการดำเนินโครงการจากภาคส่วนต่างๆ ทั้งบ้าน วัด โรงเรียน อำเภอ และผู้ประกอบการ โดยมีการประชุมร่วมกันทุกเดือนทำให้เกิดความใกล้ชิดและลดปัญหาความขัดแย้งระหว่างหน่วยงานภาครัฐกับชุมชน

(4) มีบาร์เยอะจื้อซึ่งจะมีเรื่องการขายบริการตามมา ส่วนปัญหาเรื่องยาเสพติดก็ได้มีการป้องกันและรณรงค์โดยคัดเลือกคณะกรรมการเพื่อร่วมกันเฝ้าระวัง รวมถึงการประชุมแจ้งเรื่องยาเสพติดและการให้ความรู้กับชาวบ้าน

2.4 ประเด็นด้านเศรษฐกิจในการท่องเที่ยวเกาะช้าง

(1) การกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ชุมชนยังอยู่ในระดับน้อยมาก การประกอบธุรกิจของชาวบ้านจะเป็นธุรกิจเล็กๆ ส่วนคนต่างพื้นที่จะเป็นผู้ประกอบการขนาดใหญ่กว่า

(2) มีแผนนโยบายการฟื้นฟูและพัฒนาอาชีพของชาวบ้านในพื้นที่ เช่น หมู่บ้านชาวประมง การตั้งกลุ่มทำเกษตร การพัฒนาคุณภาพผลไม้ พืชผลการเกษตร โดยการสร้างความเข้าใจให้ชาวบ้าน หาวิธีเพิ่มผลผลิตและลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการซื้อวัตถุดิบและการขนส่ง

2.5 ประเด็นด้านคุณค่าแหล่งท่องเที่ยวบนเกาะช้าง

(1) การพัฒนาเกาะช้างให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ในระดับสากล ซึ่งต้องได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐจึงจะสามารถดึงนักท่องเที่ยวชั้นดีเข้ามา

(2) การสร้างภาพลักษณ์ควรเน้นเรื่องการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ทำทุกอย่างให้กลมกลืนกับธรรมชาติ ให้มีการพัฒนาแบบมีทิศทางค่อยเป็นค่อยไป และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์

2.6 ประเด็นด้านการบริหารจัดการในแหล่งท่องเที่ยวเกาะช้าง

(1) ควรมีการขยายถนนให้กว้างขึ้นเพราะนักท่องเที่ยวเดินทางลำบาก ควรมีป้ายสัญลักษณ์จราจรตลอดเส้นทาง การให้บริการรถโดยสารที่เอาเปรียบนักท่องเที่ยว ค่าอาหารมีราคาแพงเกินไป และคุณภาพการให้บริการของพนักงานและรถโดยสาร

(2) การท่องเที่ยวในเกาะช้างเป็นไปในลักษณะของต่างคนต่างทำ ขาดความร่วมมือกันในการประชาสัมพันธ์ เช่น ข้อมูลในเว็บไซต์ของเกาะช้างยังไม่เป็นปัจจุบัน

(3) ระบบสาธารณูปโภคสำหรับรองรับนักท่องเที่ยวมีไม่เพียงพอ

วัตถุประสงค์ข้อที่ 3 บูรณาการการวิจัยเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพออกมาเป็นยุทธศาสตร์การพัฒนาความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืนและคุณค่าแหล่งท่องเที่ยวในเกาะช้าง จ.ตราด

คณะผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้จากเก็บรวบรวมตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 และ 2 มาบูรณาการเป็นยุทธศาสตร์การพัฒนาความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืนและคุณค่าแหล่งท่องเที่ยวในเกาะช้าง จ.ตราด ดังนี้

