

## ภาคผนวก (Appendix)

ภาคผนวก ก.  
แบบสอบถาม / แบบสัมภาษณ์

แบบสอบถาม

เรียน : ท่านผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้าพเจ้าและคณะกำลังศึกษาเรื่อง “ยุทธศาสตร์การสร้างความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน และการสร้างคุณค่าแห่งท้องถิ่นเกาะช้าง จ.ตราด ประเทศไทย (Strategy Formulation for Developing Destination Sustainable Competitiveness and Equity for Tourism in Koh Chang, Trad Province, Thailand)” คำตอบของท่านจะมีคุณค่าสำหรับงานวิจัยของเรา ซึ่งในกรณีนี้ไม่มีคำตอบที่ถูกหรือผิด เราเพียงสนใจแต่ความคิดเห็นของท่าน และต้องการคำตอบที่ตรงตามความเป็นจริงของท่านเท่านั้น

ทุกคำตอบของท่านจะเก็บรวบรวมไว้เป็นความลับ โดยใช้ข้อมูลนำเสนอให้เห็นเป็นภาพรวมเท่านั้น ข้าพเจ้าและคณะขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงสำหรับความกรุณาและความพยายามของท่านในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

รศ.ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

โทรศัพท์ 081-335-8777 (มือถือ) 0-22818181, 0-2628-6007 โทรสาร 0-2281-6065

เก็บที่หาด (โปรกระนูแหล่งท่องเที่ยว)

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ หรือเติมคำในช่องว่างต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมการท่องเที่ยวเกาะช้าง จ.ตราด

A1. ท่านเคยท่องเที่ยวเกาะช้าง จ.ตราด มาก่อนหรือไม่?

- [ ] 1. ไม่เคย, ครั้งนี้เป็นครั้งแรก [ ] 2. เคย, (โปรดระบุจำนวนการท่องเที่ยวรวมครั้งนี้ด้วย.....ครั้ง)

A2. สาเหตุ/ความสำคัญที่ท่านเลือกการท่องเที่ยวที่เกาะช้าง จ.ตราด?

- 1. ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายการท่องเที่ยว
2. ความง่าย/สะดวกต่อการท่องเที่ยว
3. หาดทรายมีความสวยงาม
4. การแนะนำจากเพื่อน/คนรู้จัก
5. ความหลากหลาย/ความอุดมสมบูรณ์ของ ปะการัง และสัตว์ทะเล
6. ความหลากหลายของกิจกรรมทางน้ำ
7. เคยมีประสบการณ์ที่ดีมาก่อน
8. อื่นๆ โปรดระบุ .....

A3. รูปแบบการท่องเที่ยวของท่านเป็นอย่างไร?

- [ ] 1. ใช้แพ็คเกจทัวร์เต็มรูปแบบ [ ] 2. ทัวร์บางส่วน [ ] 3. ท่องเที่ยวด้วยตนเอง

A4. จำนวนบุคคลที่ไปท่องเที่ยวกับท่าน ..... คน (รวมท่านด้วย)

A5. ท่านมีการพักค้างคืนในเกาะช้าง จ.ตราดหรือไม่

- [ ] 1. ใช่,พักแบบใด [ ] โรงแรม [ ] บังกะโล [ ] อื่นๆ โปรดระบุ..... จำนวน.....คืน
[ ] 2. ไม่ใช่,ท่านพักอยู่ที่ใด โปรดระบุ.....และท่านพักที่แห่งนั้นนาน.....คืน

A6. เมื่อท่านได้ยื่นชื่อของเกาะช้าง จ.ตราด ท่านนึกถึงสิ่งใดเป็นอันดับแรก.....

A7. ผลประโยชน์หรือคุณค่าที่ท่านได้รับจากการท่องเที่ยวเกาะช้าง.....

A8. อะไรคือลักษณะที่โดดเด่นของเกาะช้างที่เหนือกว่าเกาะที่เป็นคู่แข่งอื่น ๆ.....

A9. ระดับความชอบของท่านต่อการท่องเที่ยวเกาะช้าง จ.ตราด

- 1. หาดทราย/น้ำทะเล
2. หมู่เกาะต่างๆ
3. ชีวิตสัตว์น้ำใต้ท้องทะเล และปะการัง
4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

A10. โปรดระบุค่าใช้จ่ายของท่านในรายการต่อไปนี้

- 1. ค่าเดินทางประมาณ.....บาท
2. ที่พักประมาณ ..... บาท
3. ซื้อปิ้งประมาณ.....บาท
4. อาหาร/เครื่องดื่มประมาณ ..... บาท
5. อื่นๆ โปรดระบุ ..... ประมาณ.....บาท
6. รวมค่าใช้จ่ายทั้งหมดประมาณ.....บาท

A11. ท่านมีกิจกรรมใดบ้างขณะที่ท่านนั่งในเกาะช้าง (ตอบได้หลายข้อ)

- 1. ดำน้ำ
- 2. กิจกรรมกีฬาทางน้ำ
- 3. ชมทัศนียภาพรอบเกาะโดยเรือ
- 4. ศึกษาธรรมชาติป่าชายเลน
- 5. นั่งเรือชมชีวิตใต้ท้องทะเล
- 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....

A12. แหล่งข้อมูลอะไรที่ท่านใช้มากที่สุดในการวางแผนเดินทางมาเกาะช้าง (เลือกเพียงข้อเดียว)

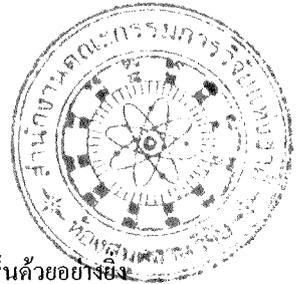
- 1. บุคคล
- 2. ตัวแทนท่องเที่ยว
- 3. สำนักงานท่องเที่ยวของรัฐของท่าน
- 4. ทวี/วิทยุ
- 5. โปรแกรมท่องเที่ยว
- 6. เว็บไซต์ท่องเที่ยวท้องถิ่น
- 7. นิตยสาร/หนังสือพิมพ์
- 8. เว็บไซต์ของการท่องเที่ยวไทย
- 9. อื่นๆ โปรดระบุ.....

A13. โปรดเลือกชนิดของการโฆษณาเกาะช้างหนึ่งชนิดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของท่าน

- 1. ทวี/วิทยุ
- 2. เว็บไซต์
- 3. นิตยสาร/หนังสือพิมพ์
- 4. แผ่นพับ
- 5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

A14. โฆษณาเกาะช้างที่ท่านได้เห็นในข้อ A13 เป็นอย่างไร

- 1. ไม่น่าสนใจเลย (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)      น่าสนใจอย่างมาก
- 2. ไม่น่าเพลิดเพลิน (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)      ให้ความเพลิดเพลินอย่างมาก
- 3. ไม่ได้ให้ข้อมูลเลย (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)      ให้ข้อมูลเป็นอย่างมาก
- 4. ไม่น่าเชื่อถือเลย (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)      น่าเชื่อถืออย่างมาก



A15. โปรดระบุทัศนคติของท่านที่มีต่อเว็บไซต์

- 1. เว็บไซต์ง่ายต่อการใช้      ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)      เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- 2. เครื่องมือการค้นหาข้อมูลมีคุณภาพสูง      ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)      เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- 3. เว็บไซต์มีรูปภาพและกราฟิกที่มีประโยชน์.      ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)      เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- 4. ข้อมูลที่จัดหากจากเว็บไซต์มีความสมบูรณ์      ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)      เห็นด้วยอย่างยิ่ง

A16. บุคคลใดต่อไปนี้ที่มีอิทธิพลต่อท่านมากที่สุดในการตัดสินใจของท่านที่จะเดินทางมาเกาะช้าง (เลือกเพียงข้อเดียว)

- 1. ตนเอง
- 2. ครอบครัว
- 3. เพื่อน
- 4. คู่สมรส
- 5. ตัวแทนท่องเที่ยว
- 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....

**ส่วนที่ 2 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน (Tourists' perception toward sustainable competitiveness)**

โปรดประเมินลักษณะต่อไปนี้ของเกาะช้าง

**B1. ทรัพยากรที่มีอยู่เดิม (Endowed resources): ทรัพยากรธรรมชาติ (Natural resources)**

- 1. ความใสสะอาดของน้ำทะเล      ไม่ค่อยมาก (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)      ค่อนข้างมาก
- 2. ความขาวของหาดทราย      ไม่ค่อยมาก (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)      ค่อนข้างมาก
- 3. ปะการัง ผูกปลา และสิ่งมีชีวิตใต้ท้องทะเล      ไม่ค่อยมาก (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)      ค่อนข้างมาก
- 4. มีทัศนียภาพและความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติบริเวณรอบเกาะ      ไม่ค่อยมาก (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)      ค่อนข้างมาก
- 5. มีความงดงามโดดเด่นของหมู่เกาะต่างๆ      ไม่ค่อยมาก (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)      ค่อนข้างมาก

**ทรัพยากรที่มีอยู่เดิม (Endowed resources): ทรัพยากรทางวัฒนธรรม (Cultural/heritage)**

- 6. ความมีอัธยาศัยไมตรีของคนในท้องถิ่น      ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)      เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- 7. ความน่าสนใจของวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น      ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)      เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- 8. มีความง่ายต่อการสื่อสารกับคนในท้องถิ่น      ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)      เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- 9. คนในท้องถิ่นมีความซื่อสัตย์และจริงใจ      ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)      เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- 10. มีวัฒนธรรมที่น่าสนใจ      ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)      เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- 11. มีประวัติศาสตร์ที่น่าสนใจ      ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)      เห็นด้วยอย่างยิ่ง

**B2. ทรัพยากรที่สร้างขึ้นใหม่ (Created resources): ขอบเขตของกิจกรรม/กิจกรรมพิเศษ (Range of activities/special events)**

- 1. มีกิจกรรมทางน้ำที่หลากหลาย      ไม่เป็นจริงอย่างมาก (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)      เป็นจริงอย่างมาก
- 2. มีกิจกรรมกีฬาผจญภัยที่ดี      ไม่เป็นจริงอย่างมาก (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)      เป็นจริงอย่างมาก
- 3. มีกิจกรรมและงานเฉลิมฉลองที่น่าสนใจมากมาย      ไม่เป็นจริงอย่างมาก (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)      เป็นจริงอย่างมาก
- 4. มีกิจกรรมชายหาดมากมาย      ไม่เป็นจริงอย่างมาก (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)      เป็นจริงอย่างมาก
- 5. มีกิจกรรมสำหรับครอบครัว      ไม่เป็นจริงอย่างมาก (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)      เป็นจริงอย่างมาก

**ทรัพยากรที่สร้างขึ้นใหม่ (Created resources): สาธารณูปโภคการท่องเที่ยว (Tourism infrastructure)**

- 6. เรือเฟอร์รี่จากตราดไปยังเกาะช้าง ไม่ค่อยอย่างมาก (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) ดีมาก
- 7. ระบบการเดินทางทางเรือจากเกาะช้างไปท่องเที่ยวยังเกาะอื่นๆ ไม่ค่อยอย่างมาก (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) ดีมาก
- 8. ความสะอาด และระบบการกำจัดขยะมูลฝอย ไม่ค่อยอย่างมาก (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) ดีมาก
- 9. การเดินทางโดยรถโดยสารบนเกาะ ไม่ค่อยอย่างมาก (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) ดีมาก
- 10. ระบบไฟฟ้า น้ำประปา และ โทรศัพท์ ไม่ค่อยอย่างมาก (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) ดีมาก
- 11. ระบบธนาคาร เช่น ตู้ ATM หน่วยแลกเปลี่ยนตราต่างประเทศ ระบบการโอนเงิน ไม่ค่อยอย่างมาก (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) ดีมาก
- 12. ที่พักอาศัย ไม่ค่อยอย่างมาก (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) ดีมาก
- 13. ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว ไม่ค่อยอย่างมาก (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) ดีมาก

**ทรัพยากรที่สร้างขึ้นใหม่ (Created resources): การช้อปปิ้ง (Shopping)**

- 14. ของขวัญของที่ระลึกสามารถตอบสนองความต้องการของท่านได้ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- 15. ของขวัญของที่ระลึกมีคุณภาพดีถูกใจท่าน ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- 16. ของขวัญของที่ระลึก มีให้เลือกหลากหลาย ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- 17. มีความสะดวกในการเดินทางไปซื้อของขวัญของที่ระลึก ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง

**ทรัพยากรที่สร้างขึ้นใหม่ (Created resources): รายการบันเทิงและชีวิตยามค่ำคืน (Entertainment nightlife)**

- 18. มีสถานบันเทิงยามราตรี (บาร์ ผับ ไนต์คลับ คาราโอเกะ) จำนวน ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง  
เพียงพอและเป็นที่ยึดใจของท่าน
- 19. มีรายการบันเทิงที่แปลกใหม่ (เช่น โชว์ต่างๆ) ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง

**ทรัพยากรที่สร้างขึ้นใหม่ (Created resources): อาหาร/เครื่องดื่ม (Food and beverage)**

- 20. มีความหลากหลายของอาหาร/เครื่องดื่มที่มีรสชาติดี ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- 21. อาหารท้องถิ่นมีความแปลก แดกต่าง น่าสนใจ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- 22. อาหารและเครื่องดื่มราคาไม่แพง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- 23. อาหารและเครื่องดื่มมีคุณภาพมีคุณค่าทางโภชนาการ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง

**B3. ปัจจัยสนับสนุน (Supporting factors): อริยาทย์ไมตรีของชุมชน (Hospitality)**

- 1. ผู้ให้บริการมีความเป็นมิตร ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- 2. ผู้ให้บริการมีอริยาทย์ไมตรี ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- 3. ผู้ให้บริการมีน้ำใจให้ความช่วยเหลือ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- 4. ผู้ให้บริการมีความซื่อสัตย์ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง

**ปัจจัยสนับสนุน (Supporting factors): คุณภาพการให้บริการ (Quality of services)**

- 5. มีมาตรฐานการส่งมอบบริการตามที่สัญญาไว้ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- 6. มีความมั่นใจขณะท่องเที่ยวในเกาะนี้ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- 7. มีการตอบสนองในการให้บริการมีความรวดเร็ว ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- 8. การท่องเที่ยวในเกาะช้างนี้เชื่อถือได้ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง

**ปัจจัยสนับสนุน (Supporting factors): ความสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility of destination)**

- 9. การเดินทางมีความสะดวกสบาย ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- 10. มีระบบรถประจำทาง (รถสองแถว) ที่ดี ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง

**B4. ปัจจัยของสถานการณ์ (Situational factors): ทำเลที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว (Destination location)**

- 1. การท่องเที่ยวเกาะช้างค่อนข้างจะอยู่ใกล้กรุงเทพฯ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- 2. การท่องเที่ยวเกาะช้างยังสามารถท่องเที่ยวเกาะต่างๆ ที่อยู่ใกล้เคียงได้ด้วย ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง

**ปัจจัยของสถานการณ์ (Situational factors): การแข่งขันด้านราคา (Price competitiveness)**

- 3. มีความคุ้มค่าจากการท่องเที่ยวครั้งนี้ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- 4. มีความเหมาะสมของราคาที่พักอาศัย ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- 5. มีความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาเกาะนี้ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- 6. มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวที่ต่ำเมื่อเทียบกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น/ประเทศอื่น ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง

**ปัจจัยของสถานการณ์ (Situational factors): ความปลอดภัย (Safety)**

7. ความปลอดภัยในการเดินทางโดยเรือ	ไม่มีความปลอดภัยอย่างมาก	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	มีความปลอดภัยมาก
8. ความปลอดภัยในการเดินทางโดยรถ	ไม่มีความปลอดภัยอย่างมาก	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	มีความปลอดภัยมาก
9. ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	ไม่มีความปลอดภัยอย่างมาก	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	มีความปลอดภัยมาก

**ปัจจัยของสถานการณ์ (Situational factors): ปัญหาของนักท่องเที่ยว/ปัญหาเชิงนิเวศ/การแก้ปัญหา (Tourists' problems/ecology problems/problem solving)**

10. ความสะอาดปราศจากขยะมูลฝอยบริเวณบนเกาะ	สกปรกมาก	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	สะอาดมาก
11. ความสะอาดปราศจากขยะมูลฝอยบริเวณชายหาดและร่องน้ำ	สกปรกมาก	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	สะอาดมาก
12. น้ำทะเล	สกปรกมาก	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	สะอาดมาก
13. สภาพของปะการัง	ถูกทำลาย	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	อุดมสมบูรณ์
14. บริเวณชายฝั่งทะเล	ถูกบุกรุก	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	ไม่ถูกบุกรุก

**ปัจจัยของสถานการณ์ (Situational factors): การปรับปรุงพื้นที่อุทยานธรรมชาติ**

15. การรณรงค์ให้มีการคัดแยกขยะ	มีน้อยที่สุด/ไม่มีเลย	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	มีมากที่สุด
16. การรณรงค์ไม่ให้เก็บหรือทำลายปะการัง	มีน้อยที่สุด/ไม่มีเลย	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	มีมากที่สุด
17. การรณรงค์ไม่ให้เก็บ หิน ทราบ เปลือกหอย	มีน้อยที่สุด/ไม่มีเลย	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	มีมากที่สุด
18. การจัดให้มีสถานที่ทิ้งขยะ	มีน้อยที่สุด/ไม่มีเลย	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	มีมากที่สุด
19. กำหนดมาตรการด้านกฎหมายเพื่อป้องกันไม่ให้ทำผิด	มีน้อยที่สุด/ไม่มีเลย	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	มีมากที่สุด
20. มีการแจ้งข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	มีน้อยที่สุด/ไม่มีเลย	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	มีมากที่สุด
21. ความร่วมมือ จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับ	มีน้อยที่สุด/ไม่มีเลย	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	มีมากที่สุด

**การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ**

22. มีการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เช่น การปลูกไม้ดอกไม้ประดับ	น้อยที่สุด/ไม่มีเลย	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	มีมากที่สุด
23. กิจกรรมความร่วมมือจากคนในท้องถิ่นเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	มีน้อยที่สุด/ไม่มีเลย	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	มีมากที่สุด

**ส่วนที่ 3: ปัจจัยคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว (Destination equity)**

**C1. การรู้จักแหล่งท่องเที่ยว (Destination awareness) ของเกาะช้าง**

1. ลักษณะบางอย่างของเกาะช้างเข้ามาในความคิดคำนึงของฉันอย่างรวดเร็ว	ไม่เป็นจริงอย่างมาก	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เป็นจริงอย่างมาก
2. ฉันสามารถจำชื่อเกาะช้างได้ในจำนวนแหล่งท่องเที่ยวทั้งหลาย	ไม่เป็นจริงอย่างมาก	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เป็นจริงอย่างมาก
3. เป็นการง่ายที่จะจินตนาการเกาะช้างในใจของฉัน	ไม่เป็นจริงอย่างมาก	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เป็นจริงอย่างมาก
4. ฉันรู้ว่าเกาะช้างเหมือนอะไร	ไม่เป็นจริงอย่างมาก	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เป็นจริงอย่างมาก
5. ฉันรู้จักเกาะช้าง	ไม่เป็นจริงอย่างมาก	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เป็นจริงอย่างมาก

**C2. ภาพพจน์แหล่งท่องเที่ยว (Destination Image)**

1. เกาะช้างทำให้พอใจ	ไม่เป็นจริงอย่างมาก	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เป็นจริงอย่างมาก
2. เกาะช้างทำให้ผ่อนคลาย	ไม่เป็นจริงอย่างมาก	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เป็นจริงอย่างมาก
3. เกาะช้างสวยงาม	ไม่เป็นจริงอย่างมาก	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เป็นจริงอย่างมาก
4. เกาะช้างน่าสนใจ	ไม่เป็นจริงอย่างมาก	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เป็นจริงอย่างมาก

**C3. ความภักดีต่อแหล่งท่องเที่ยว (Destination Loyalty)**

1. ฉันพิจารณาตัวฉันเองว่าเป็นนักท่องเที่ยวที่ภักดีต่อเกาะช้าง	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
2. ฉันจะแนะนำผู้อื่นให้มาท่องเที่ยวเกาะช้าง	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
3. ท่านจะเล่าเรื่องราวเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะช้าง จ.ตราดให้กับบุคคลอื่นๆ	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
4. ฉันวางแผนที่จะมาท่องเที่ยวที่เกาะช้าง จ.ตราดแห่งนี้อีกในอนาคต	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
5. ฉันจะมาท่องเที่ยวเกาะช้าง จ.ตราดแห่งนี้	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง

**C4. ความคุ้นเคยต่อแหล่งท่องเที่ยว (Destination Familiarity)**

1. ความคุ้นเคยของท่านต่อเกาะช้าง	ไม่คุ้นเคยอย่างมาก	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	คุ้นเคยมาก
2. การรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเกาะช้าง จ.ตราด	ไม่เคยได้รับข้อมูลเลย	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	ได้รับข้อมูลเป็นอย่างดี
3. ความรู้เกี่ยวกับเกาะช้าง จ.ตราดของท่าน	ไม่มีความรู้เลย	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	มีความรู้เป็นอย่างดี

**C5. ความคุ้มค่าจากแหล่งท่องเที่ยว (Destination value)**

- |  |                      |                             |                   |
|--|----------------------|-----------------------------|-------------------|
| 1. ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเกาะช้างมีราคาที่เหมาะสม   | ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | เห็นด้วยอย่างยิ่ง |
| 2. เมื่อพิจารณาค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวที่เกาะช้าง จ. ตราค<br>ฉันได้รับประโยชน์มากกว่าเงินที่จ่ายไป | ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | เห็นด้วยอย่างยิ่ง |
| 3. ฉันมองว่าการท่องเที่ยวเกาะช้าง จ.ตราคมีความคุ้มค่าเมื่อ<br>เปรียบเทียบกับผลประโยชน์ที่ฉันได้รับ   | ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | เห็นด้วยอย่างยิ่ง |

**C6. ความพึงพอใจโดยรวมต่อแหล่งท่องเที่ยว (Destination overall satisfaction)**

- |   |                      |                             |                   |
|---|----------------------|-----------------------------|-------------------|
| 1. การท่องเที่ยวเกาะช้างเป็นการตัดสินใจที่ถูกต้อง | ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | เห็นด้วยอย่างยิ่ง |
| 2. ท่านมีความสุขเมื่อมาท่องเที่ยวที่เกาะช้าง      | ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | เห็นด้วยอย่างยิ่ง |
| 3. โดยภาพรวมท่านพอใจเกาะช้างอย่างไร               | ไม่พอใจอย่างมาก      | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | พอใจอย่างมาก      |

**C7. ความผูกพันทางอารมณ์ต่อแหล่งท่องเที่ยว (Destination attachment)**

- |  |                      |                             |                   |
|--|----------------------|-----------------------------|-------------------|
| 1. เกาะช้าง จ.ตราค มีความหมายสำหรับฉันมาก                        | ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | เห็นด้วยอย่างยิ่ง |
| 2. ฉันพอใจการพักผ่อนในเกาะช้าง จ.ตราค มากกว่าแหล่งท่องเที่ยวอื่น | ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | เห็นด้วยอย่างยิ่ง |
| 3. ฉันมีความผูกพันกับเกาะช้าง จ.ตราค                             | ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | เห็นด้วยอย่างยิ่ง |

**C8. โปรดระบุปัญหาและข้อเสนอแนะของท่านเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะช้าง**

1. ปัญหา คือ.....  
ข้อเสนอแนะ คือ.....
2. ปัญหา คือ.....  
ข้อเสนอแนะ คือ.....

**ส่วนที่ 4 : ข้อมูลส่วนบุคคล**

1. เพศ  1. ชาย  2. หญิง
2. อายุ  1. ต่ำกว่า 15 ปี  2. 15 - 24 ปี  3. 25 - 34 ปี  4. 35 - 44 ปี  
 5. 45 - 54 ปี  6. 55 ปีขึ้นไป
3. สถานภาพ  1. โสด  2. สมรส/อยู่ด้วยกัน  3. ม่าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่
4. ระดับการศึกษา  1. ต่ำกว่าปริญญาตรี  2. ปริญญาตรี  3. สูงกว่าปริญญาตรี
5. อาชีพ  1. ผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพ  2. ผู้บริหาร/จัดการ  3. พนักงานทางด้านการค้า  
 4. ผู้ใช้แรงงานในการผลิต  5. เกษตรกร  6. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ  
 7. แม่บ้าน  8. นักศึกษา/นักเรียน  9. เกษียณ/ว่างงาน  
 10. ผู้ประกอบการ  11. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
6. รายได้ครัวเรือนต่อเดือน  
 1. Less than 450 US\$./ต่ำกว่า 15,000 บาท  2. 450 - 900 US\$./ 15,000 - 29,999 บาท  
 3. 901 - 1,500 US\$./30,000-49,999 บาท  4. 1,501 - 1,950 US\$./ 50,000 - 64,999 บาท  
 5. 1,951 - 2,400 US\$./65,000-79,999 บาท  6. 2,401 - 2,850 US\$./ 80,000 - 94,999 บาท  
 7. 2,851 - 3,300 US\$./95,000-109,999 บาท  8. 3,301 - 3,750 US\$./110,000 -124,999 บาท  
 9. 3,751 US\$ and over./125,000 บาท หรือมากกว่า
7. ภูมิลำเนาของท่าน  1. กรุงเทพมหานคร  2. ภาคกลาง โปรดระบุจังหวัด.....  
 3. ภาคเหนือ โปรดระบุจังหวัด.....  4. ภาคใต้ โปรดระบุจังหวัด.....  
 5. ภาคอีสาน โปรดระบุจังหวัด.....  6. ภาคตะวันออก โปรดระบุจังหวัด.....  
 7. ภาคตะวันตก โปรดระบุจังหวัด.....  8. อื่นๆ โปรดระบุจังหวัด.....

☺ ขอขอบพระคุณท่านในการตอบแบบสอบถามนี้ ☺

# Questionnaire

## Dear Respondents

We are studying "Strategy Formulation for Developing Destination Sustainable Competitiveness and Equity for Tourism in Koh Chang, Trad Province, Thailand" Your response will be valuable to us. All of your answers will be kept strictly confidential and only be aggregated with all other responses to form an overall picture. Thank you very much for your kindness and effort.

Assoc. Prof. Sirivan Serirat and co-researchers, Suan Dusit Rajabhat University  
Tel. 0-22818181, 0-2628-6007 Fax. 0-2281-6065

Area of Data Collection (please specify destination area).....

Please place a tick mark (✓) or fill in the space below.

### PART 1: General information about respondents & their trips

#### A1. Have you ever visited "Koh Chang, Trad Province" before?

- 1. No, this is my first visit.
- 2. Yes, please indicate the number of visits including this time.....

#### A2. Why did you travel to Koh Chang instead of other competing destinations?

1. Special price deals	Least important	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Most important
2. Ease of travel	Least important	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Most important
3. Beautiful beaches	Least important	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Most important
4. Recommendation from friends/acquaintance	Least important	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Most important
5. Plenty of sea animals and corals	Least important	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Most important
6. Variety of water activities	Least important	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Most important
7. Previous good experience	Least important	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Most important
8. Others, please specify.....	Least important	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Most important

#### A3. What is your travel style ? 1. Fully packaged tour 2. Partially packaged tour 3. On your own

#### A4. How many people travelling with you? .....persons (including yourself)

#### A5. Are you staying overnight in Koh Chang?

- 1. Yes, please indicate the number of nights you intend to stay.....nights  
and indicate type of your stay  (1) Hotels  (2) Bungalows  (3) Others, please specify.....
- 2. No, where will you stay? Please specify..... And how long? .....nights

#### A6. When you hear the name of Koh Chang, Trad Province, what comes first to your mind? .....

#### A7. What are the benefits or values that you receive from visiting Koh Chang?.....

#### A8. What are unique characteristics of Koh Chang compared with other competing islands?.....

#### A9. How do you like Koh Chang, Trad Province ?

1. Beach/sea	Least	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Most
2. Groups of islands	Least	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Most
3. Undersea lives and coral	Least	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Most
4. Others, please specify.....	Least	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Most

#### A10. How much do you spend in Koh Chang, Trad Province?

1. Travel (approximately) .....Baht	2. Accommodation (approximately) .....Baht
3. Shopping (approximately) .....Baht	4. Food & beverage (approximately).....Baht
5. Other, please specify .....Baht	6. Total spending (approximately) .....Baht

#### A11. What are your preferred activities while staying in Koh Chang. (You can answer more than one)

- 1. Diving
- 2. Water sport activities
- 3. Seeing scenery around islands by boat
- 4. Study the nature of mangrove forest
- 5. Seeing undersea life by boat
- 6. Others, please specify.....



**Created resources: Tourism infrastructure**

6. Ferry available from Trad to Koh Chang	Very poor	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Excellent
7. Boats trips from Koh Chang to other islands	Very poor	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Excellent
8. The cleanliness and garbage disposal system	Very poor	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Excellent
9. Road transportation on islands	Very poor	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Excellent
10. Electricity, water supply and telephone system	Very poor	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Excellent
11. Banking system such as ATM, money exchange & transfer	Very poor	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Excellent
12. Accommodation	Very poor	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Excellent
13. Tourists information center	Very poor	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Excellent

**Created resources: Shopping**

14. The souvenirs can meet your demand	Strongly disagree	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Strongly agree
15. The souvenirs are good quality for your taste	Strongly disagree	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Strongly agree
16. There are varieties of souvenirs for selection	Strongly disagree	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Strongly agree
17. It is convenient to buy souvenirs	Strongly disagree	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Strongly agree

**Created resources: Entertainment nightlife**

18. Night entertainment (bars, pubs, nightclub, karaoke) is sufficient and attractive	Strongly disagree	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Strongly agree
19. There are exotic entertainments such as variety of shows	Strongly disagree	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Strongly agree

**Created resources: Food and beverage**

20. Local cuisine is varied/good taste	Strongly disagree	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Strongly agree
21. Local cuisine is exotic	Strongly disagree	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Strongly agree
22. Food and beverage is inexpensive	Strongly disagree	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Strongly agree
23. Food and beverage is nutritious	Strongly disagree	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Strongly agree

**B3. Supporting factors: Hospitality**

1. Services providers are friendly	Strongly disagree	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Strongly agree
2. Services providers are courteous	Strongly disagree	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Strongly agree
3. Services providers are helpful	Strongly disagree	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Strongly agree
4. Services providers are honest	Strongly disagree	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Strongly agree

**Supporting factors: Quality of services**

5. Delivering services according to the promise	Strongly disagree	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Strongly agree
6. Assurance	Strongly disagree	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Strongly agree
7. Responsiveness	Strongly disagree	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Strongly agree
8. Reliability	Strongly disagree	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Strongly agree

**Supporting factors: Accessibility of destination**

9. Convenient transportation	Strongly disagree	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Strongly agree
10. Good minibus system	Strongly disagree	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Strongly agree

**B4. Situational factors: Destination location**

1. Proximity to Bangkok	Strongly disagree	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Strongly agree
2. In Koh Chang tourism, you can travel to the nearby islands	Strongly disagree	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Strongly agree

**Situational factors: Price competitiveness**

3. This trip is valuable	Strongly disagree	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Strongly agree
4. The accommodation price is suitable	Strongly disagree	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Strongly agree
5. The travelling expense to this island is suitable	Strongly disagree	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Strongly agree
6. The expense in travelling to this island is cheaper than other destinations/countries	Strongly disagree	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Strongly agree

**Situational factors: Safety**

7. The safety in water transportation	Least	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Most
8. The safety in road transportation	Least	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Most
9. The safety in life and possessions	Least	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Most

**Situational factors: Tourists’ problems/ecology problems/problem solving**

10. The cleanliness (without garbage) of the island	Very dirty	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Very clean
11. Cleanliness (without garbage) of beach and water channel	Very dirty	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Very clean
12. Sea-water	Very dirty	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Very clean
13. The coral condition	Destroyed	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Completed
14. The seaside area	Invaded	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Not invaded

**Situational factors: Natural resource development**

15. The campaign for eliminating garbage	Poor	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Excellent
16. The campaign against collecting or destroying coral	Poor	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Excellent
17. The campaign against collecting stone, sand and shell	Poor	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Excellent
18. Providing places for dropping garbage	Poor	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Excellent
19. Regulations and laws for preventing misbehavior	Poor	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Excellent
20. Informing tourists about the ecology reservation	Poor	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Excellent
21. The cooperation of related organization for the ecology reservation	Poor	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Excellent
22. Arranging ecological tourism activities such as planting Flowers and trees	Poor	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Excellent
23. The cooperation of local people for ecological reservation activities	Poor	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Excellent

**Part 3: Destination equity**

**C1. Destination awareness**

1. Some characteristics of Koh Chang come quickly to my mind	Indefinitely	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Definitely
2. I can recall the characteristics of Koh Chang among competing destinations	Indefinitely	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Definitely
3. I have easily in imagining Koh Chang in my mind.	Indefinitely	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Definitely
4. I know what Koh Chang looks like	Indefinitely	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Definitely
5. I am aware of Koh Chang	Indefinitely	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Definitely

**C2. Affective Destination image**

1. Koh Chang is pleasant	Indefinitely	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Definitely
2. Koh Chang is relaxing	Indefinitely	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Definitely
3. Koh Chang is pretty	Indefinitely	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Definitely
4. Koh Chang is exciting	Indefinitely	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Definitely

**C3. Destination Loyalty**

1. I consider myself to be loyal visitor of Koh Chang	strongly disagree	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Strongly agree
2. I will recommend others to visit Koh Chang.	Strongly disagree	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Strongly agree
3. I say positive things about Koh Chang to other peoples.	Strongly disagree	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Strongly agree
4. I plan to take more trips to Koh Chang in the future.	Strongly disagree	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Strongly agree
5. I will visit Koh Chang again.	Strongly disagree	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Strongly agree

**C4. Destination Familiarity**

1. Your familiarity with Koh Chang	Unfamiliar	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Very familiar
2. How are you informed about Koh Chang?	Not at all informed	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Highly informed
3. Would you consider yourself knowledge able about Koh Chang?	Know nothing	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	Know a great deal



แบบสอบถามการสัมภาษณ์เชิงลึก  
ชุดผู้ประกอบการ และเจ้าหน้าที่ของรัฐ

ตอนที่ 1: ความสามารถทางการแข่งขันที่ยั่งยืน

ทรัพยากรการท่องเที่ยวธรรมชาติ/การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

1. ท่านมีวิธีการรักษาความสะอาดของน้ำทะเลอย่างไร

.....  
.....

2. ท่านมีวิธีการรักษาความสะอาดของหาดทรายอย่างไร

.....  
.....

3. วิธีการอนุรักษ์ปะการัง

.....  
.....

4. ความอุดมสมบูรณ์ของป่าไม้

.....  
.....

5. ความงดงามของเกาะ

.....  
.....

สังคมวัฒนธรรม/คนในท้องถิ่น

.....  
.....

6. วิธีการได้รับความร่วมมือจากคนในท้องถิ่น

.....  
.....

7. การอนุรักษ์วัฒนธรรมที่ดั้งเดิมในท้องถิ่นสามารถทำได้

.....  
.....

8. วิธีการการช่วยแก้ปัญหาสังคม

.....  
.....

คุณภาพการให้บริการ

.....  
.....

9. คุณภาพการให้บริการของสถานประกอบการของท่านเป็นอย่างไร

.....  
.....  
กิจกรรม.....  
.....

10. กิจกรรมเสนอแนะที่สามารถสร้างความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน

.....  
.....  
ปัญหาของนักท่องเที่ยวและปัญหาเชิงนิเวศ.....  
.....

11. การแก้ปัญหาความปลอดภัยในการเดินทางโดยเรือ รถ ชีวิตและทรัพย์สิน ที่พักอาศัย และความสะอาดของอาหาร

.....  
.....

12. วิธีการแก้ปัญหาเชิงนิเวศน์ ปัญหาความสะอาด/ขยะมูลฝอย ในบริเวณบนเกาะ ชายหาด ร่องน้ำ น้ำทะเล

.....  
.....

13. การแก้ปัญหาปะการังถูกทำลาย

.....  
.....

14. การแก้ปัญหาการบุกรุกพื้นที่ชายฝั่ง

.....  
.....

**ตอนที่ 2 คุณค่าแหล่งท่องเที่ยว**

15. การสร้างความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์

.....  
.....

16. ลักษณะการทำงานและการสร้างภาพพจน์

.....  
.....

17. วิธีการสร้างให้นักท่องเที่ยวเกิดความคุ้มค่า/วิจารณ์ญาณและความรู้สึกที่ดี/ความสุข/ความประทับใจ/ความทรงจำที่ดี

.....  
.....

18. วิธีการสร้างให้เกิดความภักดี/การทอ้งเทีวซ้า/การให้ลูกค้ำบอคต่อ

.....  
.....

**ตอนที่ 3 พฤติกรรม**

19. ปัจจัยที่ท่านคิดว่าเป็นเหตุจูงใจให้นักทอ้งเทีวมาเทีวที่เกาะนี้คือ

.....  
.....

ท่านจะใช้กลยุทธ์ใดเพื่อจูงใจในเรื่องนี้

.....  
.....

20. ปัญหาที่ท่านคิดว่านักทอ้งเทีวพบคือ

.....  
.....

ท่านจะแก้ปัญหานี้ให้นักทอ้งเทีวได้อย่างไร

.....  
.....

21. ปัญหาที่ท่านพบในการทำงานกับนักทอ้งเทีว คือ

.....  
.....

ท่านมีวิธีแก้ไขอย่างไร

.....  
.....

**ตอนที่ 4 วิธีการอนุรักษ์**

22. วิธีการอนุรักษ์/ปรับปรุง/ฟื้นฟู/พัฒนา/ทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นรูปธรรม ประการัง สัตว์น้ำ หาดทราย ทะเล

(1) ประการัง

.....  
.....

(2) สัตว์น้ำ

.....  
.....

(3) หาดทราย

.....  
.....

(4) ทะเล

.....  
.....

(5) ป่าไม้

.....  
.....

แบบสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (ภาครัฐ ภาคชุมชนและอื่นๆ)

เรียน ท่านผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้าพเจ้าและคณะกำลังศึกษาถึง ยุทธศาสตร์การพัฒนาความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน และคุณค่าแหล่งท่องเที่ยวในเกาะช้างจังหวัดตราดประเทศไทย (Strategy Formulation for Developing Destination Sustainable Competitiveness and Equity for Tourism in Koa Chang, Trad Province, Thailand) คำตอบของท่านจะมีคุณค่าสำหรับเราเป็นอย่างยิ่ง ซึ่งในกรณีนี้ไม่มีคำตอบที่ถูกต้องหรือผิด เราเพียงสนใจในความคิดของท่าน และต้องการคำตอบที่ตรงตามความจริงของท่านเท่านั้น

ทุกคำตอบของท่านจะเก็บรวบรวมไว้เป็นความลับ โดยใช้ข้อมูลนำเสนอให้เห็นเป็นภาพรวมเท่านั้น ข้าพเจ้าและคณะขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงสำหรับความกรุณาและความพยายามของท่านในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

รศ. ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ดร.อรทัย เลิศวรรณวิทย์ และคณะ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

โทร. 081-3358777 (มือถือ), 02-6286007 (ที่บ้าน), 081-8750022

เลขที่ 25/3 ซ.พิชญ์โลก4 ถ. พิชญ์โลก เขตดุสิต กทม. 10300

1. การพัฒนาความสามารถทางการแข่งขันทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในเกาะช้างควรอยู่ในรูปแบบใดบ้าง
 

.....

.....
2. ประเด็นปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม (มลภาวะต่างๆ) บนเกาะช้างและวิธีการอนุรักษ์/วิธีการพัฒนาสิ่งแวดล้อมและวิธีแก้ปัญหา
  - 2.1 ทะเล (ปัญหา/ข้อเสนอแนะ).....
  - 2.2 สัตว์น้ำ/ปะการัง (ปัญหา/ข้อเสนอแนะ).....
  - 2.3 ขยะมูลฝอย (ปัญหา/ข้อเสนอแนะ).....
  - 2.4 ชายหาด/หาดทราย (ปัญหา/ข้อเสนอแนะ).....
  - 2.5 ป่าไม้/ภูเขา/น้ำตก (ปัญหา/ข้อเสนอแนะ).....
  - 2.6 การบุกรุกพื้นที่ชายหาด / ภูเขา / การตัดไม้ (ปัญหา / ข้อเสนอแนะ).....
  - 2.7. อื่นๆ/ความงดงามของเกาะ (ปัญหา/ข้อเสนอแนะ).....
3. สังคม/วัฒนธรรม/คนในท้องถิ่น (ปัญหา/ข้อเสนอแนะ)
  - 3.1 วิธีการได้รับความร่วมมือจากคนในท้องถิ่น.....

.....

  - 3.2 การอนุรักษ์วัฒนธรรมที่ดั้งเดิมในท้องถิ่นสามารถทำได้โดย.....
  - 3.3 วิธีการการช่วยแก้ปัญหาสังคม.....
4. คุณค่าแหล่งท่องเที่ยวบนเกาะช้าง
  - 4.1 การสร้างความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์.....

.....

4.2 ลักษณะการทำงานและการสร้างภาพพจน์.....

4.3 วิธีการสร้างให้นักท่องเที่ยวเกิดความคุ้มค่า/วิจารณ์ญาณและความรู้สึกที่ดี/ความสุข/ความประทับใจ / ความทรงจำที่ดี.....

4.4 วิธีการสร้างให้เกิดความภักดี / การท่องเที่ยวซ้ำ/การให้ลูกค้าบอกต่อ.....

**5. พฤติกรรมการท่องเที่ยวเกาะช้าง**

5.1 ปัจจัยที่ท่านคิดว่าเป็นเหตุจูงใจให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวที่เกาะช้างคือ.....

5.2 ท่านจะใช้กลยุทธ์ใดเพื่อจูงใจให้มาท่องเที่ยวในเกาะช้าง.....

5.3 ปัญหาที่ท่านคิดว่านักท่องเที่ยวพบคือ.....

5.4 ท่านจะแก้ปัญหาให้นักท่องเที่ยวได้อย่างไร.....

5.5 ปัญหาที่ท่านพบในการทำงานกับนักท่องเที่ยว คือ.....

ท่านมีวิธีแก้ไขอย่างไร.....

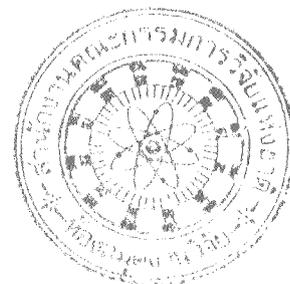
**6. คุณภาพการให้บริการบนเกาะช้าง (ปัญหา/ข้อเสนอแนะ)**

**7. กิจกรรมเสนอแนะที่สามารถสร้างความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืนบนเกาะช้าง**

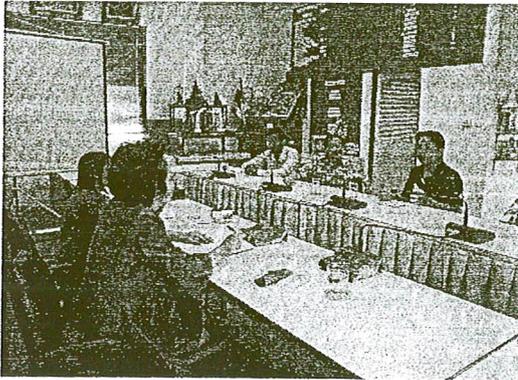
8. ประเด็นปัญหาและข้อเสนอแนะอื่นๆ.....

ภาคผนวก ข.

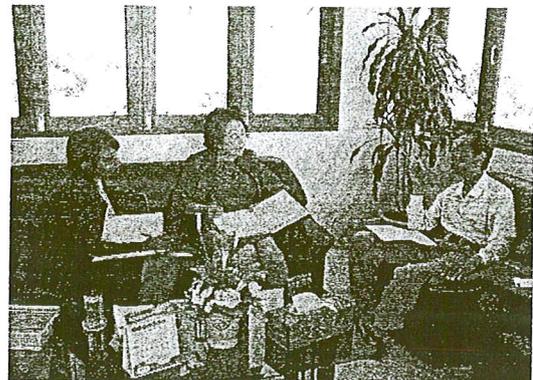
รูปภาพกิจกรรมการดำเนินการวิจัย



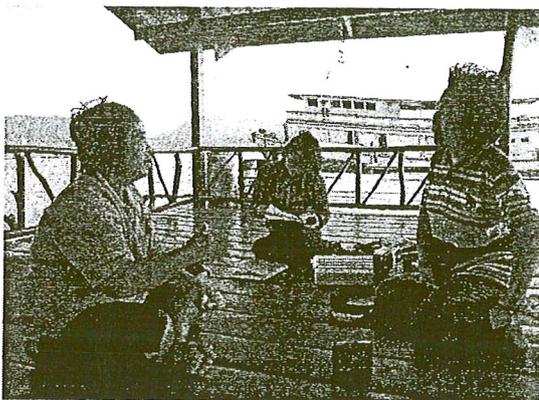
**ภาคผนวก ข.**  
**รูปภาพกิจกรรมการดำเนินการวิจัย**



(1)



(2)



(3)



(4)



(5)

ภาคผนวก ข. (1) สัมภาษณ์กลุ่มคณะผู้บริหารเทศบาลตำบลเกาะช้าง (2) สัมภาษณ์ปลัดอำเภอเกาะช้าง คุณแหลมทอง มโนรัศมี (3) สัมภาษณ์ผู้ประกอบการ โฮมสเตย์ (4) สัมภาษณ์เจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง (5) สัมภาษณ์นายกองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะช้างได้