

**ภาคผนวก ค.**

**ประวัติผู้วิจัย**



#### 7.1 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ

- 1) Serirat, S., Rutchatorn, B., Sirikudta, S., Tangkrachang, A., Limthai, S., Sirisuthikul, V., Popichit, N. (2006). **Key Success Factors of SME Business in Bangkok Metropolitan Area.** The Mainich Newspapers, November, Japan.
- 2) Tangkrachang, A.; & Serirat, S. (2006). **Health Tourism Behavior for Thai Tourists.** The Mainich Newspapers, November, Japan.

#### 7.2 การจดสิทธิบัตร

- ไม่มี -

#### 7.3 สิ่งประดิษฐ์

- ไม่มี -

#### 7.4 ผลงานวิจัยอื่นๆ

##### Proceeding

- 1) Serirat, S., Rutchatorn, B., Sirikudta, S., Tangkrachang, A., Limthai, S., Sirisuthikul, V., Popichit, N. (2006). **Key Success Factors in Small Business (SME) in Bangkok Metropolitan Area.** Workshop 2005 Saitama, Saitama, Japan.
- 2) Serirat, S., Sirikudta, S., Tangkrachang, A., Lanjananda, P. (2006). **An Exploratory Study of Thai and Foreign Tourists' Loyalty toward Bangkok Destination.** 2006 Global Business Conference "A New Paradigm, New Techniques for Global Business Development and Strategy", Bangkok, Thailand.
- 3) Serirat, S., Sirikudta, S., Tangkrachang, A., Vongsaroj, R., Lanjanonda, P., Aneksuk, B., Supason, C. (2006). **The Study of Tourists Perception toward Ubon Ratchathani Province, Thailand on Passing Chong-Mek to Champasak Province, Laos People's Democratic Republic.** 2006 Global Business Conference "A New Paradigm, New Techniques for Global Business Development and Strategy", Bangkok, Thailand.
- 4) Serirat, S., Sirikudta, S., Tangkrachang, A., Vongsaroj, R., Lanjanonda, P., Aneksuk, B., Supason, C. (2006). **The Study of Tourism Strategic Planning Linking between Ubon Ratchathani Province, Thailand on Passing Chong-Mek to Champasak Province, Laos People's Democratic Republic.** 12<sup>th</sup> APTA and 4<sup>th</sup> APAC CHRIE Joint International Conference, Hualien, Taiwan.



ปีที่สำเร็จ พ.ศ. 2542

หัวข้อวิทยานิพนธ์ -

5.3 ปริญญาโทสาขา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต [Master of Business Administration (MBA)]

สถาบัน มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ปีที่สำเร็จ พ.ศ. 2542

5.4 ปริญญาเอกสาขา การตลาดดุขฎีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)

[Doctor of Philosophy (Marketing) International Program]

สถาบัน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ปีที่สำเร็จ พ.ศ. 2546

หัวข้อวิทยานิพนธ์ Determinants of Customer-Oriented Behavior in the Thai Healthcare Context

6. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

6.1 การตลาด

6.2 การบริหาร/การจัดการ

7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ

ผลงานวิจัยย้อนหลังตั้งแต่ปี ค.ศ. 2000 ถึงปัจจุบัน

ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับประเทศหรือระดับนานาชาติตั้งแต่ปี ค.ศ. 2002-ถึงปัจจุบัน

1) Mechinda, P., Serirat; Gurid, N. (2009). **An Examination of Tourist's Attitudinal and Behavioral Loyalty: Comparison behavior Domestic and International Tourists.** (2009) Journal of Vacation Marketing, Vol. 15, 155.2

2) Serirat, S., Sirikudta, S., Tangkrachang, A., Mechinda, P. (2006). **An Exploratory Study of Thai and Foreign Tourists' Loyalty toward Bangkok as a Destination.** (2006). Sasin Journal of Management. Vol. 12, 64-84.

3) Serirat, S., Sirikudta, S., Tangkrachang, A., Vongsaroj, R., Mechinda, P., Aneksuk, B., Supason, C. (2006). **The Study of Tourists Perception toward Ubon Ratchathani Province, Thailand on Passing Chong-Mek to Champasak Province, Laos People's Democratic Republic.** (2006). Journal of Global Business Review. Vol.18, 43-56.

**ผลงานทางวิชาการอื่นๆ Proceeding**

- 1) Serirat, S., Sirikudta, S., Tangkrachang, A., Lanjananda, P. (2006). **An Exploratory Study of Thai and Foreign Tourists' Loyalty toward Bangkok Destination**. 2006 Global Business Conference "A New Paradigm, New Techniques for Global Business Development and Strategy", Bangkok, Thailand.
- 2) Serirat, S., Sirikudta, S., Tangkrachang, A., Vongsaroj, R., Lanjanonda, P., Aneksuk, B., Supason, C. (2006). **The Study of Tourists Perception toward Ubon Ratchathani Province, Thailand on Passing Chong-Mek to Champasak Province, Laos People's Democratic Republic**. 2006 Global Business Conference "A New Paradigm, New Techniques for Global Business Development and Strategy", Bangkok, Thailand.
- 3) Serirat, S., Sirikudta, S., Tangkrachang, A., Vongsaroj, R., Lanjanonda, P., Aneksuk, B., Supason, C. (2006). **The Study of Tourism Strategic Planning Linking between Ubon Ratchathani Province, Thailand on Passing Chong-Mek to Champasak Province, Laos People's Democratic Republic**. 12<sup>th</sup> APTA and 4<sup>th</sup> APAC CHRIE Joint International Conference, Hualien, Taiwan.
- 4) Serirat, S., Tangkrachang, A., Lanjananda, P. (2006). **An Exploratory Study of Thai and Foreign Tourists' Loyalty toward Tourist Destination in Chonburi Province**. 12<sup>th</sup> APTA and 4<sup>th</sup> APAC CHRIE Joint International Conference, Hualien, Taiwan.
- 5) Proceeding ที่งาน 12<sup>th</sup> APTA and 4<sup>th</sup> APAC CHRIE Joint International Conference in Hualien, Taiwan during June 26-29, 2006 ชื่อหัวข้องานวิจัยที่นำเสนอ The Study of Tourism Strategic Planning Linking between Ubon Ratchathani Province, Thailand on Passing ChongMek to Champasak Province, Laos People's Democratic Republic
- 6) Proceeding ที่งาน 2006 Global Business Conference "A New Paradigm, New Techniques for Global Business Development and Strategy" Bangkok, Thailand during June 22-23, 2006 Graduate School of Commerce Burabha University ชื่อหัวข้องานวิจัยที่นำเสนอ The Study of Tourists Perception toward Ubon atchathani Province, Thailand on Passing Chong-Mek to Champasak Province, Laos People's

Democratic Republic Journal of Global Business Review. Volume 8 (August 2006)

ISSN: 1686-7165 (PP. 43-56)

แหล่งทุน สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)



## ผู้ร่วมวิจัยลำดับที่ 2 : ดร. จิระวัฒน์ อนุวิชานนท์

1. ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายจิระวัฒน์ อนุวิชานนท์  
(ภาษาอังกฤษ) Mr.Jirawat Anuwichanont
2. เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน 3101500160567
3. ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์
4. หน่วยงานและสถานที่อยู่ติดต่อได้สะดวก  
ที่อยู่ (ที่ทำงาน) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต เลขที่ 295 ถนนราชสีมา เขตดุสิต  
จังหวัด กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10300  
โทรศัพท์ 0-2244-5712-3 โทรสาร 0-2244-5712  
ที่อยู่ (ที่บ้าน) 6 ซอยตากสิน 11 ถนนตากสิน ตำบลบึงคอกโล อำเภอรอบบรี  
จังหวัด กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10600  
โทรศัพท์ 0-2438-6748 โทรสาร -  
E-mail Address jirawata@hotmail.com โทรศัพท์มือถือ 089-777-6660
5. ประวัติการศึกษา
  - 5.1 ปริญญาตรีสาขา สัตวแพทยศาสตร์บัณฑิต  
สถาบัน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์  
ปีที่สำเร็จ พ.ศ. 2531
  - 5.2 ปริญญาโทสาขา การตลาดมหาบัณฑิต  
สถาบัน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
ปีที่สำเร็จ พ.ศ. 2541  
หัวข้อวิทยานิพนธ์ Yummy Express: Dim Sum Delivery Service
  - 5.3 ปริญญาเอกสาขา การตลาดคุณวุฒิบัณฑิต  
สถาบัน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
ปีที่สำเร็จ พ.ศ. 2546

หัวข้อวิทยานิพนธ์ Service Loyalty: The Role of Personality Traits and Customer-  
Service Provider Similarity in the Thai Context

6. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 6.1 Marketing, Service Marketing
- 6.2 Customer Relationship Management
- 6.3 Consumer Behavior

7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ

7.1 ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย

-

7.2 หัวหน้าโครงการวิจัย

-

ผู้ร่วมวิจัย

-

7.3 งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว

-

7.4 งานวิจัยที่กำลังทำ

1. ชื่อข้อเสนอโครงการวิจัย แผนการตลาดการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการบนฐานข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการมีส่วนร่วมของชุมชนจังหวัดชัยนาท  
แหล่งทุน สถาบันวิจัยเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวไทย และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย

สถานภาพในการทำวิจัย      ผู้ร่วมวิจัย



ผู้ร่วมวิจัยลำดับที่ 3 : ดร. อรทัย เลิศวรรณวิทย์

1. ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)      นางสาวอรทัย เลิศวรรณวิทย์  
(ภาษาอังกฤษ)                      Miss Aurathai Lertwannawit
2. เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน      3101201290787
3. ตำแหน่งปัจจุบัน      อาจารย์
4. หน่วยงานและสถานที่อยู่ที่ติดต่อได้สะดวก

ที่อยู่ (ที่ทำงาน) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต เลขที่ 295 ถนนราชสีมา เขตดุสิต  
 จังหวัด กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10300  
 โทรศัพท์ 0-2244-5000 ต่อ 5996 โทรสาร 0-2244-5995  
 ที่อยู่ (ที่บ้าน) 120/138-9 ซอยกิ่งจันทร์ ถนนจันทน์ แขวงวัดพระยาไกร เขตบางคอแหลม  
 จังหวัด กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10120  
 โทรศัพท์ 0-2212-2408 โทรสาร 0-2212-2408 ต่อ 13  
 E-mail Address aurathai@gmail.com โทรศัพท์มือถือ 081-875-0022

## 5. ประวัติการศึกษา

- 5.1 ปริญญาตรีสาขา บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาด  
 สถาบัน มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ  
 ปีที่สำเร็จ 2541 คะแนนเฉลี่ยสะสม 3.58
- 5.2 ปริญญาโทสาขา เทคโนโลยีสารสนเทศ  
 สถาบัน มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ  
 ปีที่สำเร็จ 2543 คะแนนเฉลี่ยสะสม 3.78  
 หัวข้อวิทยานิพนธ์ Data mining-Neural Network for Business Application
- 5.3 ปริญญาเอกสาขา การตลาด  
 สถาบัน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
 ปีที่สำเร็จ 2549 คะแนนเฉลี่ยสะสม -  
 หัวข้อวิทยานิพนธ์ The Impact of Buyer-Seller Relationship Strategies on  
 ICT Adoption and Relational Outcome

## 5.4 อื่นๆ (ระบุ)

- 1) พ.ศ. 2545 Certified Professional Marketer, Asia Pacific
- 2) พ.ศ. 2544 Graphic Design certified by Bangkok Computer Arts Center
- 3) พ.ศ. 2543 Maersk International Shipping Education, 3.3/7.0
- 4) พ.ศ. 2543 Cisco Network Academy, Assumption University and Cisco Networking Academy

## 6. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 6.1 Industrial Marketing
- 6.2 Customer Relationship Marketing
- 6.3 Inter-organization Relationship Marketing

6.4 Strategic Marketing

6.5 Product Management

7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ

7.1 ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย

-

7.2 หัวหน้าโครงการวิจัย

ปี 2548

1. The Taxonomy of Buyer-Seller Relationships in the Thai Context.

ผู้ร่วมวิจัย

-

7.3 งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว

1. ชื่องานวิจัย The Taxonomy of Buyer-Seller Relationships in the Thai Context.

ปีที่พิมพ์ 2548

การเผยแพร่ Thammasat Review 10(1): 93-126.

แหล่งทุน -

2. ชื่อข้อเสนอโครงการวิจัย แนวทางการพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานบริการ  
ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานคร

แหล่งทุน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

สถานภาพในการทำวิจัย ผู้ร่วมวิจัย

3. ชื่อข้อเสนอโครงการวิจัย แผนการตลาดการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการบน  
ฐานข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการมีส่วนร่วม  
ของชุมชนจังหวัดชัยนาท

แหล่งทุน สถาบันวิจัยเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวไทย

และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย

สถานภาพในการทำวิจัย ผู้ร่วมวิจัย



#### ผู้ร่วมวิจัยลำดับที่ 4 : อาจารย์นงลักษณ์ โปธิไพจิตร

1. ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวนงลักษณ์ โปธิไพจิตร  
(ภาษาอังกฤษ) Miss Nongluck Popichit
2. เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน 3259900194937
3. ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์
4. หน่วยงานและสถานที่อยู่ที่ติดต่อได้สะดวก  
ที่อยู่ (ที่ทำงาน) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต เลขที่ 295 ถนนราชสีมา เขตดุสิต  
จังหวัด กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10300  
โทรศัพท์ 0-2244-5720, 0-2244-5723 โทรสาร 0-2281-6065, 0-2243-9142  
ที่อยู่ (ที่บ้าน) 159/127 ซอยจรัญสนิทวงศ์ 96/1 แขวงบางอ้อ เขตบางพลัด  
จังหวัด กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10700  
โทรศัพท์ - โทรสาร -  
E-mail Address npopichit@gmail.com โทรศัพท์มือถือ 089-927-3522
5. ประวัติการศึกษา
  - 5.1 ปริญญาตรีสาขา กศ.บ. (การศึกษาระดับบัณฑิต) เอกเทคโนโลยีทางการศึกษา  
สถาบัน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
ปีที่สำเร็จ พ.ศ. 2541 คะแนนเฉลี่ยสะสม 3.59
  - 5.2 ปริญญาโทสาขา บธ.ม. (บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต) สาขาการจัดการ  
สถาบัน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
ปีที่สำเร็จ พ.ศ. 2546 คะแนนเฉลี่ยสะสม 3.96  
หัวข้อวิทยานิพนธ์ การเปรียบเทียบความคิดเห็นและความพึงพอใจของผู้ได้บังคับบัญชาที่มีต่อภาวะผู้นำของผู้บริหารระหว่างโรงพยาบาลของรัฐกับโรงพยาบาลเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร
6. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ
  - 6.1 การจัดการ
  - 6.2 การบริหารธุรกิจ
7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ
  - 7.1 ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย

## 7.2 หัวหน้าโครงการวิจัย

การสร้างคุณค่าตราแหล่งท่องเที่ยวและความคุ้มค่าของแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในมรดกโลกของประเทศไทย: กรณีศึกษาผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่ (อยู่ระหว่างดำเนินการ)

## 7.3 งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว

### ผู้ร่วมวิจัย

1. **ชื่องานวิจัย** การศึกษาเพื่อวางยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและทางการแพทย์: กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ในเมืองพัทยา อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี ประเทศไทย  
**ปีที่พิมพ์** 2552  
**การเผยแพร่แหล่งทุน** เผยแพร่ในรูปแบบของเอกสารรูปเล่มรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
2. **ชื่องานวิจัย** การสร้างคุณค่าสำหรับการท่องเที่ยวยามราตรีอย่างยั่งยืน กรณีศึกษาพัทยา อ.บางละมุง จ.ชลบุรี  
**ปีที่พิมพ์** 2552  
**การเผยแพร่แหล่งทุน** เผยแพร่ในรูปแบบของเอกสารรูปเล่มรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย
3. **ชื่องานวิจัย** การพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทยในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  
**ปีที่พิมพ์** 2552  
**การเผยแพร่แหล่งทุน** เผยแพร่ในวารสาร International Business and Economics Research Journal สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
4. **ชื่องานวิจัย** แนวทางการพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานบริการในการท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานคร  
**ปีที่พิมพ์** 2550  
**การเผยแพร่แหล่งทุน** เผยแพร่ในรูปแบบของเอกสารรูปเล่มรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
5. **ชื่องานวิจัย** การจัดการความรู้ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต  
**ปีที่พิมพ์** 2551

- การเผยแพร่  
แหล่งทุน
6. ชื่องานวิจัย  
ปีที่พิมพ์
- การเผยแพร่  
แหล่งทุน
7. ชื่องานวิจัย  
ปีที่พิมพ์
- การเผยแพร่  
แหล่งทุน
8. ชื่องานวิจัย  
ปีที่พิมพ์
- การเผยแพร่  
แหล่งทุน
9. ชื่องานวิจัย  
ปีที่พิมพ์
- การเผยแพร่  
แหล่งทุน
10. ชื่องานวิจัย  
ปีที่พิมพ์
- การเผยแพร่  
แหล่งทุน
- เผยแพร่ในรูปแบบของเอกสารรูปเล่มรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
- การจัดการความรู้ของอาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต  
2550
- เผยแพร่ในรูปแบบของเอกสารรูปเล่มรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
- ความจงรักภักดีของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ  
ต่อแหล่งท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานคร  
2550
- เผยแพร่ในรูปแบบของเอกสารรูปเล่มรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์  
วัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร
- การจัดการความรู้ของอาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต  
2549
- เผยแพร่ในรูปแบบของเอกสารรูปเล่มรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
- ปัจจัยสู่ความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อมในเขตกรุงเทพมหานคร  
2548
- Proceeding ที่งาน Workshop 2005 Saitama at Urawa Royal Pines  
Hotel Saitama, Japan during December 3, 2005  
The Mainich Newspapers, November, Japan.
- บริษัทธรรมสาร จำกัด
- สำรวจความต้องการซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทโครงสร้างของผู้  
ประกอบ  
กิจการธุรกิจก่อสร้างและสถาปนิก  
2548
- เผยแพร่ในรูปแบบของเอกสารรูปเล่มรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์  
บริษัท เอ็ม.ซี.อูดมทรัพย์ จำกัด

#### 7.4 งานวิจัยที่กำลังทำ

1. ชื่อข้อเสนอโครงการวิจัย
- ยุทธศาสตร์การพัฒนาความสามารถทางการแข่งขัน  
อย่างยั่งยืนและการสร้างคุณค่าแหล่งท่องเที่ยว

แหล่งทุน

สถานภาพในการทำวิจัย

ในเกาะช้างจังหวัดตราดประเทศไทย

สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

ผู้ร่วมวิจัย



