

บทสรุปผู้บริหาร

Executive Summary

ชื่อโครงการ ยุทธศาสตร์การพัฒนาความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน และคุณค่าแห่งท้องถิ่นในเกาะช้าง จ.ตราด ประเทศไทย
 Strategy Formulation for Developing Sustainable Destination Competitiveness and Equity for Tourism in Koh Chang, Trad Province, Thailand

สรุปโครงการวิจัย

นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาลไทยได้มุ่งส่งเสริมให้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยจะต้องสามารถสร้างคุณค่าแห่งท้องถิ่นโดยมีข้อได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืน ผลของการส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาประเทศ และคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยการเพิ่มตลาดใหม่และตลาดเฉพาะกลุ่มเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่มีศักยภาพให้เข้ามาท่องเที่ยว และกระตุ้นนักท่องเที่ยวชาวไทยให้ท่องเที่ยวในประเทศมากขึ้น จากเหตุการณ์ภัยพิบัติทางธรรมชาติสึนามิ ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติทางทะเลชายฝั่งอ่าวไทย และบริเวณทะเลและเกาะในอ่าวไทยมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นถึง 27% เมื่อผลกระทบจากเหตุการณ์สึนามิคลี่คลายลงทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลอันดามันเพิ่มขึ้น และบริเวณอ่าวไทยลดลง จากข้อมูลดังกล่าวจึงเป็นแนวคิดสำหรับการวิจัยนี้ในการพัฒนาความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืนและคุณค่าแห่งท้องถิ่นของชายฝั่งทะเลอ่าวไทย โดยเฉพาะในจังหวัดตราดที่เกาะช้าง ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามน่าสนใจ มีวิถีชีวิตที่หลากหลายน่าศึกษา ไม่แพ้ชายฝั่งทะเลอันดามัน ให้มีนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายสูงสุดในการสร้างรายได้ให้กับประชาชนในท้องถิ่นควบคู่กับการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวนี้ให้คงความโดดเด่น สวยงาม ตลอดไปเพื่อการได้เปรียบทางการแข่งขันที่ยั่งยืน และเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณค่าสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืนคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว ความคุ้นเคย ความคุ้มค่า ความผูกพันทางอารมณ์ และข้อมูลส่วนบุคคลที่มีผลต่อความพึงพอใจและความภักดีต่อแหล่งท่องเที่ยวในเกาะช้าง จ.ตราด ของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ (2) ศึกษาแนวคิดจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในเกาะช้าง จ.ตราด (3) กำหนดยุทธศาสตร์การสร้างความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืนและการสร้างคุณค่าแห่งท้องถิ่นในเกาะช้าง จ.ตราด

โดยงานวิจัยนี้จะใช้ทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ สำหรับการวิจัยเชิงปริมาณได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในเกาะช้าง จ. ตราด จำนวนกลุ่มละ 400 คน รวมทั้งสิ้น 800 คน โดยการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย เพื่อให้ได้รายชื่อสถานประกอบการ ที่พัก โรงแรม การสุ่มแบบโควตาโดยกำหนดจำนวนตัวอย่างของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติจำนวนเท่าๆ กันในแต่ละสถานประกอบการ และสุ่มแบบตามสะดวก ส่วนการวิจัยเชิงคุณภาพได้ใช้การสัมภาษณ์แบบกลุ่มและแบบเจาะลึกกับกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วยผู้ประกอบการกลุ่มที่พัก โรงแรม บริษัททัวร์ ร้านอาหาร และร้านขายของที่ระลึก พนักงานให้บริการ ภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ชุมชนในท้องถิ่น และนักท่องเที่ยว รวมทั้งสิ้น 100 คน โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง

บทสรุปผลการวิจัย

สรุปผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์การวิจัย ดังนี้

วัตถุประสงค์ข้อที่ 1 การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน คุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว ความคุ้นเคย ความคุ้มค่า ความผูกพันทางอารมณ์ และข้อมูลส่วนบุคคลที่มีผลต่อความพึงพอใจและความภักดีต่อแหล่งท่องเที่ยวในเกาะช้าง จ.ตราด

1.1 การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน คุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว ความคุ้นเคย ความคุ้มค่า ความผูกพันทางอารมณ์ ความพึงพอใจ และความภักดีต่อแหล่งท่องเที่ยวในเกาะช้าง จ.ตราด ของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ดังตาราง

ประเด็นการรับรู้	นักท่องเที่ยวชาวไทย	นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ
1. ทรัพยากรที่มีอยู่เดิม		
1.1 ทรัพยากรธรรมชาติ	ค่อนข้างดี	ค่อนข้างดี
1.2 ทรัพยากรทางวัฒนธรรม	ค่อนข้างดี	ค่อนข้างดี
2. ทรัพยากรที่สร้างขึ้นใหม่		
2.1 ขอบเขตของกิจกรรม/กิจกรรมพิเศษ	ค่อนข้างดี	ค่อนข้างดี
2.2 สาธารณูปโภคการท่องเที่ยว	ค่อนข้างดี	ค่อนข้างดี
2.3 อาหาร/เครื่องดื่ม	ค่อนข้างดี	ดี
2.4 การช้อปปิ้ง	ปานกลาง	ค่อนข้างดี
3. ปัจจัยของสถานการณ์		
3.1 ท่าเลที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว	ค่อนข้างดี	ดี
3.2 การแข่งขันด้านราคา	ค่อนข้างดี	ดี
3.3 ความปลอดภัย	ค่อนข้างดี	ค่อนข้างดี

ประเด็นการรับรู้	นักท่องเที่ยวชาวไทย	นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ
3.4 ปัญหาเชิงนิเวศ	ค่อนข้างดี	ค่อนข้างดี
3.5 การปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ	ค่อนข้างดี	ปานกลาง
4. ปัจจัยคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว		
4.1 การรู้จักแหล่งท่องเที่ยว	ค่อนข้างมาก	ค่อนข้างมาก
4.2 ภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยว	ดี	ดี
4.3 ความรักดีต่อแหล่งท่องเที่ยว	มาก	มาก
4.4 ความคุ้นเคยต่อแหล่งท่องเที่ยว	ค่อนข้างคุ้นเคย	ค่อนข้างคุ้นเคย
4.5 ความคุ้มค่าจากแหล่งท่องเที่ยว	ค่อนข้างมาก	ค่อนข้างมาก
4.6 ความพึงพอใจโดยรวม	พึงพอใจ	พึงพอใจ
4.7 ความผูกพันทางอารมณ์	ค่อนข้างมาก	ค่อนข้างมาก

1.2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจและความรักดีต่อแหล่งท่องเที่ยวเกาะช้าง จ.ตราด
ของนักท่องเที่ยว ดังตาราง

ประเด็นปัจจัย	ความพึงพอใจ		ความรักดี	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
ทรัพยากรทางธรรมชาติ		✓	✓	
ทรัพยากรทางวัฒนธรรม	✓			✓
ขอบเขตของกิจกรรม/กิจกรรมพิเศษ		✓		
อาหาร/เครื่องดื่ม		✓		✓
อรรถาศัยไมตรีของชุมชนและคุณภาพ การให้บริการ	✓			✓
ทำเลที่ตั้ง			✓	
การแข่งขันด้านราคา	✓	✓		
ปัญหาเชิงนิเวศ		✓	✓	
การรู้จักแหล่งท่องเที่ยว			✓	✓
ภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยว	✓	✓	✓	✓
ความคุ้นเคย			✓	✓
ความคุ้มค่า	✓			
ความผูกพันทางอารมณ์	✓	✓		✓
ความพึงพอใจโดยรวม			✓	✓

วัตถุประสงค์ข้อที่ 2 ศึกษาแนวคิดจากบุคคล ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกลุ่มต่างๆ เพื่อพัฒนายุทธศาสตร์การสร้างความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืนและการสร้างคุณค่าแห่งท้องเที่ยวในเกาะช้าง จ.ตราด

ผลการสัมภาษณ์จากตัวแทนกลุ่มผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับการท่องเที่ยวในเกาะช้างในทุกภาคส่วน ทั้งจากภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคชุมชน สรุปได้ดังนี้

2.1 การพัฒนาความสามารถทางการแข่งขันทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในเกาะช้าง

(1) การจัดการเกี่ยวกับการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่มากเกินไป และลดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม เช่น มีระบบการจัดการขยะและบำบัดน้ำเสียที่ดี เป็นต้น

(2) ชาวบ้านยังไม่มีศักยภาพเพียงพอที่จะรองรับนักท่องเที่ยวได้ ต้องสร้างเครือข่ายกับผู้ประกอบการในการบริหารจัดการ

(3) การพัฒนาให้เกาะช้างเป็นแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ควรให้คนในชุมชนยังคงอาชีพเดิมไว้แต่สามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ซึ่งควรได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ

(4) การอนุรักษ์และส่งเสริมหลายด้านร่วมกัน ด้านการท่องเที่ยวมีการส่งเสริม เช่น การทำโฮมสเตย์ ชมรมการนำเที่ยววัฒนธรรม เรือแจว เรือคายัค การเดินป่า ดูนกเงือก ดำน้ำดูปะการัง ป่าชายเลน ชมหิ่งห้อย การไปตกหมึกสำหรับการเที่ยวชมวัฒนธรรม

2.2 ประเด็นปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมในการท่องเที่ยวเกาะช้าง

(1) กำหนดให้มีการออกใบอนุญาตในการก่อสร้างอาคารต่างๆ ให้มีระบบการบำบัดน้ำเสียและมีการใช้ถังบำบัดน้ำเสีย

(2) การรณรงค์ปลูกจิตสำนึกให้กับภาคทุกส่วนในการให้ความรู้กับนักท่องเที่ยว และจัดกิจกรรมการปลูกปะการังตามเกาะต่างๆ การร่วมมือกันระหว่างหมู่บ้านต่างๆ ในการกำหนดแนวเขตห้ามไม่ให้เรือประมงเข้ามาลากอวน รวมทั้งการขอความร่วมมือกับทางสมาคมท่องเที่ยวและผู้ประกอบการซึ่งอยู่ในท้องถิ่น

(3) การกำจัดขยะมีโรงคัดแยกขยะแทนการกำจัดแบบฝังกลบและมีโครงการทำความสะอาดชายหาดและถนน ทางองค์การบริหารส่วนตำบลร่วมกับเทศบาลมีระบบการจัดการโดยซื้อเครื่องผลิตถ่านอัดแท่ง การทำปุ๋ยอัดเม็ด และตั้งธนาคารขยะเพื่อคัดแยกขยะต่างๆ และทำปุ๋ยให้กับชุมชน

(4) การบุกรุกพื้นที่ที่มีมากจากนายทุนที่มาซื้อที่ดินและประกอบธุรกิจ และชาวบ้านบางส่วนได้ขายที่ดินและย้ายไปอยู่ที่อื่น

2.3 ประเด็นปัญหาด้านสังคม/วัฒนธรรมในการท่องเที่ยวเกาะช้าง

(1) ปัญหาเรื่องการควบคุมเกี่ยวกับสถานบันเทิง อยากให้มีการแบ่งแยกโซนนิ่งสถานบันเทิง และมีการควบคุมให้มากกว่านี้

(2) นักท่องเที่ยวจำนวนมากส่งผลต่อสภาพการจราจรที่หนาแน่นเพราะถนนแคบ

(3) มีความร่วมมือกันในการดำเนินโครงการจากภาคส่วนต่างๆ ทั้งบ้าน วัด โรงเรียน อำเภอ และผู้ประกอบการ โดยมีการประชุมร่วมกันทุกเดือนทำให้เกิดความใกล้ชิดและลดปัญหาความขัดแย้งระหว่างหน่วยงานภาครัฐกับชุมชน

(4) มีบาร์เฮอร์เซชั่นซึ่งจะมีเรื่องการขายบริการตามมา ส่วนปัญหาเรื่องยาเสพติดก็ได้มีการป้องกันและรณรงค์โดยคัดเลือกคณะกรรมการเพื่อร่วมกันเฝ้าระวัง รวมถึงการประชุมแจ้งเรื่องยาเสพติดและการให้ความรู้กับชาวบ้าน

2.4 ประเด็นด้านเศรษฐกิจในการท่องเที่ยวเกาะช้าง

(1) การกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวผู้ชุมชนยังอยู่ในระดับน้อยมาก การประกอบธุรกิจของชาวบ้านจะเป็นธุรกิจเล็กๆ ส่วนคนต่างพื้นที่จะเป็นผู้ประกอบการขนาดใหญ่กว่า

(2) มีแผนนโยบายการฟื้นฟูและพัฒนาอาชีพของชาวบ้านในพื้นที่ เช่น หมู่บ้านชาวประมง การตั้งกลุ่มทำเกษตร การพัฒนาคุณภาพผลไม้ พืชผลการเกษตร โดยการสร้างความเข้าใจให้ชาวบ้าน หาวิธีเพิ่มผลผลิตและลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการซื้อวัตถุดิบและการขนส่ง

2.5 ประเด็นด้านคุณค่าแหล่งท่องเที่ยวบนเกาะช้าง

(1) การพัฒนาเกาะช้างให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ในระดับสากล ซึ่งต้องได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐจึงจะสามารถดึงนักท่องเที่ยวชั้นดีเข้ามา

(2) การสร้างภาพลักษณ์ควรเน้นเรื่องความเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ทำทุกอย่างให้กลมกลืนกับธรรมชาติ ให้มีการพัฒนาแบบมีทิศทางค่อยเป็นค่อยไป และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์

2.6 ประเด็นด้านการบริหารจัดการในแหล่งท่องเที่ยวเกาะช้าง

(1) ควรมีการขยายถนนให้กว้างขึ้นเพราะนักท่องเที่ยวเดินทางลำบาก ควรมีป้ายสัญลักษณ์จราจรตลอดเส้นทาง การให้บริการรถโดยสารที่เอาเปรียบนักท่องเที่ยว ค่าอาหารมีราคาแพงเกินไป และคุณภาพการให้บริการของพนักงานและรถโดยสาร

(2) การท่องเที่ยวในเกาะช้างเป็นไปในลักษณะของต่างคนต่างทำ ขาดความร่วมมือกันในการประชาสัมพันธ์ เช่น ข้อมูลในเว็บไซต์ของเกาะช้างยังไม่เป็นปัจจุบัน

(3) ระบบสาธารณูปโภคสำหรับรองรับนักท่องเที่ยวมีไม่เพียงพอ

วัตถุประสงค์ข้อที่ 3 บูรณาการการวิจัยเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพออกมาเป็นยุทธศาสตร์การพัฒนาความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืนและคุณค่าแหล่งท่องเที่ยวในเกาะช้าง จ.ตราด

คณะผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้จากเก็บรวบรวมตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 และ 2 มาบูรณาการเป็นยุทธศาสตร์การพัฒนาความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืนและคุณค่าแหล่งท่องเที่ยวในเกาะช้าง จ.ตราด ดังนี้

“เกาะช้าง จ.ตราด เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณค่าและมีศักยภาพการแข่งขันอย่างยั่งยืน”

ขั้นที่ 1
การกำหนดวิสัยทัศน์
(Vision)

ขั้นที่ 2
การกำหนดพันธกิจ
(Mission)

1. สร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์

3. การฟื้นฟูและพัฒนาอาชีพของชุมชนในท้องถิ่น เกาะช้างให้สามารถสามารถแข่งขันได้ในพื้นฐานของงาน และเงินเชิงธุรกิจ

4. การสร้างความสามารถทางการแข่งขันแก่นักท่องเที่ยว และสร้างความภาคภูมิใจของนักท่องเที่ยว

ขั้นที่ 3
การกำหนดเป้าหมาย
เชิงกลยุทธ์
(Strategic goals)

1. ด้านการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย: ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องต้องมีการท่องเที่ยวในเกาะช้างอย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

3. ด้านคุณภาพชีวิตของชุมชนในท้องถิ่น: คนในท้องถิ่นได้รับการพัฒนาอาชีพ เพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ และแข่งขันได้ในเชิงธุรกิจ

4. ด้านการสร้างค่านิยมเชิงท่องเที่ยว: นักท่องเที่ยวมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายที่ 1:

ด้านการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างเครือข่ายการเชื่อมโยงภาคส่วนในการบริหารจัดการด้านการพัฒนา การท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์

กลยุทธ์ที่ 1.1 ประสาน ส่งเสริม และสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนได้มีส่วนร่วม ในการวางแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเกาะช้างในเชิงนิเวศ

กลยุทธ์ที่ 1.2 สร้างเสริมความเข้มแข็งในการบริหารจัดการให้กับหน่วยงาน ด้านการท่องเที่ยวของเกาะช้างทุกระดับ

กลยุทธ์ที่ 1.3 สร้างเครือข่ายการรณรงค์ บัณฑิตและศิษย์เก่าเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจ

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพของชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในเกาะช้างทุกภาคส่วนให้เกิดการตระหนักรู้ถึงคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติ

กลยุทธ์ที่ 2.1 ส่งเสริมให้ผู้ใช้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวตระหนักรู้ถึงคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติ

กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาชุมชนหรือหน่วยงานต้นแบบด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

เป้าหมายที่ 2

ด้านความสามารถทางการแข่งขันทางการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างรักษาและพัฒนาทรัพยากร การท่องเที่ยวทั้งที่มีอยู่เดิม และที่สร้างขึ้นใหม่อย่างมีคุณค่าและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนวัฒนธรรมดั้งเดิมในท้องถิ่นให้เป็น ส่วนหนึ่งของกิจกรรมการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 3.2 กำหนดคน งบประมาณ ส่งเสริมโครงสร้างและตลาดคน งบประมาณ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐาน เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 3.3 ส่งเสริมและสนับสนุนให้คนในท้องถิ่นนำภูมิปัญญา มาใช้ประโยชน์ในการแข่งขันเชิงธุรกิจ

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาคุณภาพ การให้บริการของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีทักษะการให้บริการและการให้บริการและการสื่อสารที่ได้มาตรฐาน

เป้าหมายที่ 3

ด้านคุณภาพชีวิตของชุมชนในท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 5 ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพของ ชุมชนในท้องถิ่นเพื่อให้เกิดการพึ่งพาตนเองและสามารถแข่งขันได้ในธุรกิจการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 5.1 ส่งเสริมการเพิ่มขีดความสามารถในการประกอบอาชีพ โดยมีพื้นฐานจากการประกอบอาชีพดั้งเดิมของคนในท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 5.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้คนในท้องถิ่นนำภูมิปัญญา มาใช้ประโยชน์ในการแข่งขันเชิงธุรกิจ

เป้าหมายที่ 4

ด้านการสร้างค่านิยมเชิงท่องเที่ยวและความภาคภูมิใจ

กลยุทธ์ที่ 6 การสร้างการรับรู้ต่อความ สามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 6.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์ทรัพยากร ธรรมชาติ

กลยุทธ์ที่ 6.2 พัฒนาระบบสาธารณูปโภค การท่องเที่ยวในเกาะช้าง

กลยุทธ์ที่ 6.3 บริหารจัดการการท่องเที่ยวในเกาะช้างให้ไม่ก่อเกิดความเสี่ยงต่อได้ ในความปลอดภัยในทุกด้าน

กลยุทธ์ที่ 6.4 ส่งเสริมให้คนในท้องถิ่น ภูมิใจในท้องถิ่นและมีความภาคภูมิใจ

กลยุทธ์ที่ 7 การสร้างการรับรู้ในคุณค่า และความภูมิใจของแหล่งท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 7.1 สร้างภาพลักษณ์ที่ดีและการใช้เงินท่องเที่ยวในเกาะช้าง

กลยุทธ์ที่ 7.2 สร้างความคุ้มค่าด้านการเงิน เวลา ความพยายาม และการท่องเที่ยวในเกาะช้าง