



พฤติกรรมและปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคใน
อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี

**Behaviors and Marketing Factors that Influence Home Buying Decision of
Consumers in Mueang District, Phetchaburi Province**

ชาติรี วิเชียรรัตน์

Thatree Wichienrat

วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาจัดการทั่วไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

Master of Business Administration Thesis in General Management

Phetchaburi Rajabhat University

2554

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี