

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(3)
Abstract.....	(4)
กิตติกรรมประกาศ.....	(5)
สารบัญ.....	(6)
สารบัญตาราง.....	(8)
สารบัญภาพ.....	(9)
<b>บทที่</b>	
1    บทนำ .....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
สมมติฐานการวิจัย.....	5
ขอบเขตของการวิจัย.....	5
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	7
คำนิยามศัพท์เฉพาะ.....	8
ประโยชน์ของการวิจัย.....	9
2    เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	11
แนวคิดเกี่ยวกับความต้องการที่อยู่อาศัยของผู้บริ โภค.....	11
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมการณ์ซื้อของผู้บริ โภค.....	17
กระบวนการตัดสินใจของผู้ซื้อ.....	25
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	39
สรุปแนวคิดการวิจัย.....	44
3    วิธีดำเนินงานวิจัย.....	45
ประชากร.....	45
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	46
การสร้างเครื่องมือในการวิจัย.....	48
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	49
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	49

บทที่	หน้า
4 ผลการวิจัย.....	50
ตอนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล.....	50
ตอนที่ 2 ปัจจัยทางการตลาดในการซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคใน อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี.....	52
ตอนที่ 3 พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคในอำเภอ เมือง จังหวัดเพชรบุรี.....	57
ตอนที่ 4 การตอบสนองการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคใน อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี.....	58
ตอนที่ 5 ทดสอบสมมติฐาน.....	62
5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	63
สรุปผลการวิจัย.....	63
อภิปรายผล.....	66
ข้อเสนอแนะ.....	68
บรรณานุกรม.....	70
ภาคผนวก.....	72
ภาคผนวก ก หนังสือแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญตรวจเครื่องมือวิจัย.....	73
ภาคผนวก ข เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	77
ประวัติผู้วิจัย.....	85

## สารบัญญัตราง

ตารางที่	หน้า
4.1 จำนวนและร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคล.....	50
4.2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยทางการตลาดในการซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี ในภาพรวมและรายด้าน.....	52
4.3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยทางการตลาดในการซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี ด้านผลิตภัณฑ์.....	53
4.4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยทางการตลาดในการซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี ด้านราคา.....	54
4.5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยทางการตลาดในการซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย.....	55
4.6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยทางการตลาดในการซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี ด้านการส่งเสริมการตลาด.....	56
4.7 จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี.....	57
4.8 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตอบสนองการตัดสินใจที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี ในภาพรวมและรายด้าน.....	58
4.9 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตอบสนองการตัดสินใจที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี ด้านการเลือกผลิตภัณฑ์.....	59
4.10 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตอบสนองการตัดสินใจที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี ด้านการเลือกตรา.....	60
4.11 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตอบสนองการตัดสินใจที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี ด้านการเลือกผู้ขาย.....	60
4.12 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตอบสนองการตัดสินใจที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี ด้านเวลาในการซื้อ.....	61
4.13 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตอบสนองการตัดสินใจที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี ด้านปริมาณในการซื้อ.....	61
4.14 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยทางการตลาดส่งผลต่อการตอบสนองการตัดสินใจซื้อของผู้ซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's Moment Correlation Coefficient).....	62

## สารบัญรูปภาพ

รูปภาพที่		หน้า
1	กรอบแนวคิดในการวิจัยพฤติกรรมและปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลต่อ การตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี.....	7
2.1	รูปแบบพฤติกรรมการซื้อ.....	17
2.2	กระบวนการซื้อ 5 ขั้นตอน.....	33
2.3	แสดงขั้นตอนต่าง ๆ ระหว่างการประเมินทางเลือกและการตัดสินใจซื้อ.....	34