

ชื่อวิทยานิพนธ์ พฤติกรรมและปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี ผู้วิจัย นายชาติ วิเชียรรัตน์ สาขาวิชา การจัดการทั่วไป พ.ศ. 2554

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี 2) ศึกษาปัจจัยทางการตลาดในการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี และ 3) ศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตอบสนองการตัดสินใจซื้อของผู้ซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้คือ ผู้บริโภคที่ซื้อที่อยู่อาศัยในเขตอำเภอเมืองในปี 2553 ที่ได้จากการสุ่มเก็บกลุ่มตัวอย่างแบบโควตาจาก พื้นที่ 24 ตำบล ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี จำนวน 400 ตัวอย่าง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า

1. พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี พบว่าพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภค ส่วนใหญ่มีการรับรู้ปัญหารายได้เพิ่มขึ้น การค้นหาข้อมูลจากงบประมาณเพียงพอต่อการซื้อ การประเมินผลทางเลือกมีความเหมาะสมต่อตัวผู้ซื้อ การตัดสินใจซื้อคำนึงถึงคุณภาพ และพฤติกรรมภายหลังการซื้อโดยแนะนำผู้อื่นต่อหลังจากได้อยู่อาศัยแล้ว ตามลำดับ

2. ปัจจัยทางการตลาดในการซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี พบว่า ปัจจัยทางการตลาดในการซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภค ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าสูงสุด รองลงมาคือ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านผลิตภัณฑ์ และด้านราคา มีค่าเป็นอันดับสุดท้าย ตามลำดับ

3. การตอบสนองการตัดสินใจที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี พบว่าการตอบสนองการตัดสินใจที่อยู่อาศัยของผู้บริโภค ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน พบว่า ด้านเวลาในการซื้อ มีค่าสูงสุด รองลงมา คือ ด้านการเลือกตรา ด้านการเลือกผู้ขาย และด้านการเลือกผลิตภัณฑ์ มีค่าเป็นอันดับสุดท้ายตามลำดับ

ข้อค้นพบจากการวิจัย คือ การกำหนดแนวทางการขายที่อยู่อาศัยให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการตัดสินใจของผู้บริโภค โดยใช้ปัจจัยทางการตลาดมาส่งเสริมการขายเพื่อตอบสนองต่อการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภค เพื่อให้การขายที่อยู่อาศัยมีประสิทธิภาพสูงสุด