

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

หนังสือแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบคู่มือวิจัย



ที่ ศธ ๐๕๕๕.๑๕(๑)/๖๐๐๗

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
ตำบลนาุ้ง อำเภอเมือง
จังหวัดเพชรบุรี ๗๖๐๐๐

๒๕ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๔

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย
เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์นรินทร์ ศรีวรรณารถ

ด้วยบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ได้เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มาตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๔๗ ปัจจุบันมีนักศึกษารุ่นที่ ๑ อยู่ในระหว่างทำวิทยานิพนธ์ เพื่อให้ได้วิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพและมีคุณค่าทางวิชาการบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการจัดการเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในทางวิชาการเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัยของวิทยานิพนธ์ซึ่งมีหัวข้อและรายละเอียดดังนี้ คือ

ชื่อนักศึกษา	ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์	กรรมกรที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
นายชาติเรี เชียรรัตน์	การศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี	ประธานที่ปรึกษา พศ.ดร.เสนาะ กลั่นงาม

ทั้งนี้ นักศึกษาได้ส่งต้นฉบับวิทยานิพนธ์มาเพื่ออ่านและพิจารณาประกอบเรียบร้อยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณเป็นอย่างสูง

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์นรินทร์ ศรีวรรณารถ)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

สำนักงานคณะวิทยาการจัดการ

โทร.๐-๓๒๔๕-๓๒๖๕, โทรสาร ๐-๓๒๔๕-๓๒๖๕



ที่ ศธ ๐๕๕๕.๑๕(๑)/๖๐๐๓

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
ตำบลนารุ้ง อำเภอเมือง
จังหวัดเพชรบุรี ๗๖๐๐๐

๒๕ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๔

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย
เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภาวนา อังกินันท์

ด้วยบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ได้เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มาตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๔๗ ปัจจุบันมีนักศึกษารุ่นที่ ๑ อยู่ในระหว่างทำวิทยานิพนธ์ เพื่อให้ได้วิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพและมีคุณค่าทางวิชาการบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการจัดการเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในทางวิชาการเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัยของวิทยานิพนธ์ซึ่งมีหัวข้อและรายละเอียดดังนี้ คือ

ชื่อนักศึกษา	ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์	กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
นายชาติรี เขียวรัตน์	การศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี	ประธานที่ปรึกษา ผศ.ดร.เสนาะ กลิ่นงาม

ทั้งนี้ นักศึกษาได้ส่งต้นฉบับวิทยานิพนธ์มาเพื่ออ่านและพิจารณาประกอบด้วยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณเป็นอย่างสูง

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์นรินทร์ ศรีวรรณารถ)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

สำนักงานคณะวิทยาการจัดการ

โทร.๐-๓๒๔๕-๓๒๖๕, โทรสาร ๐-๓๒๔๕-๓๒๖๕



ที่ ศษ ๐๕๕๕.๑๕(๑)/๖๐๐๗

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
ตำบลนาวิ่ง อำเภอเมือง
จังหวัดเพชรบุรี ๗๖๐๐๐

๒๕ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๔

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย
เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัญชณา พานิช

ด้วยบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ได้เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มาตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๔๗ ปัจจุบันมีนักศึกษารุ่นที่ ๑ อยู่ในระหว่างทำวิทยานิพนธ์ เพื่อให้ได้วิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพและมีคุณค่าทางวิชาการบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการจัดการเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในทางวิชาการเป็นอย่างดีจึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัยของวิทยานิพนธ์ซึ่งมีหัวข้อและรายละเอียดดังนี้ คือ

ชื่อนักศึกษา	ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์	กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
นายชาติรี เขียวรัตน์	การศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี	ประธานที่ปรึกษา ผศ.ดร.เสนาะ กลิ่นงาม

ทั้งนี้ นักศึกษาได้ส่งต้นฉบับวิทยานิพนธ์มาเพื่ออ่านและพิจารณาประกอบด้วยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณเป็นอย่างสูง

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นรินารถ ศรีวรรณารด)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

สำนักงานคณะวิทยาการจัดการ

โทร.๐-๓๒๔๕-๓๒๖๕, โทรสาร ๐-๓๒๔๕-๓๒๖๕

ภาคผนวก ข

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถาม

พฤติกรรมและปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาวิจัยด้วยตัวเอง ของนิสิตปริญญาโท
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป (M.B.A.) มหาวิทยาลัยราชภัฏ
เพชรบุรี

2. แบบสอบถามชุดนี้แบ่งออกเป็น 4 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล

ตอนที่ 2 ปัจจัยทางการตลาดในการซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัด
เพชรบุรี

ตอนที่ 3 พฤติกรรมการตัดสินใจที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัด
เพชรบุรี

ตอนที่ 4 การตอบสนองการตัดสินใจที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัด
เพชรบุรี

3. แบบสอบถามนี้สร้างขึ้นเพื่อใช้ในการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมและปัจจัย
ทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี ผู้
ศึกษาวิจัย ขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตอบคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด
ความคิดเห็นของท่านจะถือเป็นความลับและจะนำไปใช้ประโยชน์ในการศึกษาเท่านั้น ผู้ศึกษาวิจัย
หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี ผู้ศึกษาวิจัยจึงขอขอบพระคุณเป็นอย่าง
สูงมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอขอบคุณในความอนุเคราะห์ครั้งนี้เป็นอย่างสูง

ธাত্রี เขียวรัตน์

นักศึกษานิพนธ์ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการทั่วไป (M.B.A.)

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ตอนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย (✓) ลงในช่อง () ที่ตรงกับความคิดของท่านมากที่สุด

1. เพศ

() ชาย () หญิง

2. อายุ

() ต่ำกว่า 30 ปี () 31-40 ปี
() 41-50 ปี () มากกว่า 50 ขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

() ประถมศึกษา () มัธยมศึกษาตอนต้น
() มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. () อนุปริญญา/ปวส.
()ปริญญาตรี () สูงกว่าปริญญาตรีขึ้นไป

4. อาชีพ

() ค้าขาย () ธุรกิจส่วนตัว
() รับจ้าง () รับราชการ
() พนักงาน () อื่น ๆ

5. รายได้ต่อเดือน

() ต่ำกว่า 10,000 บาท () 10,001-20,000 บาท
() 20,001-30,000 บาท () 30,001-40,000 บาท
() มากกว่า 40,000 บาท

6. สถานภาพ

() โสด () สมรส
() ม้าย/หย่าร้าง () แยกกันอยู่

ตอนที่ 2 ปัจจัยทางการตลาดในการซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี

คำชี้แจง โปรดทำเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความคิดเห็นแต่ละช่องให้ตรงกับความเป็นจริง เกี่ยวกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ปัจจัยทางการตลาด	ระดับความคิดเห็น				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. ความหลากหลายของรูปแบบบ้านที่มีให้เลือก ในโครงการ					
2. ขนาดและความสวยงามของรูปแบบบ้าน					
3. คุณภาพของวัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างบ้าน					
4. ความเหมาะสมของขนาดและรูปแบบของ แปลงที่ดินกับแบบบ้าน					
5. พื้นที่ใช้สอยภายในบ้าน					
6. สามารถต่อเติมปรับปรุงบ้านได้ตามความ ต้องการ					
7. การจัดผังและรูปแบบของโครงการ					
8. สิ่งอำนวยความสะดวกภายในโครงการมี เพียงพอ					
9. ความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์ของโครงการ					
10. การพัฒนาปรับปรุงโครงการอย่างต่อเนื่อง					
ด้านราคา					
1. ราคาบ้านและที่ดินเหมาะสมกับค้ำเงิน					
2. ราคาบ้านมีความเหมาะสมกับคุณภาพบ้าน					
3. ราคาบ้านมีความเหมาะสมกับจำนวนเนื้อที่ใช้ สอยของบ้าน					
4. ราคาที่ดินต่อตารางวามีความเหมาะสมเป็น มาตรฐาน					
5. อัตราค่าสาธารณูปโภคที่จัดเก็บมีความ เหมาะสมและคุ้มค้ำกับบริการที่ได้รับ					
6. จำนวนเงินดาวน์มีความเหมาะสมกับแบบบ้าน					

ปัจจัยทางการตลาด	ระดับความคิดเห็น				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
7. ระยะเวลาในการผ่อนชำระเงินเอื้อประโยชน์ต่อการผ่อนชำระในแต่ละเดือน					
8. แหล่งเงินทุนในการซื้อบ้านและดอกเบี้ยที่ต้องจ่ายชำระ					
9. ระบบการชำระเงิน เช่น จำนวนเงินจอง จำนวนเงินดาวน์ และจำนวนเงินทำสัญญา					
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
1. โครงการมีทำเลที่ตั้งอยู่ใจกลางเมือง และสะดวกต่อการเดินทาง					
2. โครงการอยู่ในแหล่งที่น้ำท่วมไม่ถึง					
3. โครงการอยู่ใกล้ที่ทำงาน					
4. โครงการตั้งอยู่ใกล้กับสถานที่สำคัญต่าง ๆ เช่น โรงเรียน โรงพยาบาล สถานีตำรวจ สนามบิน ตลาด ห้างสรรพสินค้า เป็นต้น					
5. โครงการมีสำนักงานขายและบ้านตัวอย่างอยู่ในที่ตั้งโครงการ					
6. โครงการมีการจัดแสดงบูท ตามห้างสรรพสินค้าและงานแสดงสินค้าต่าง ๆ					
7. โครงการมีทำเลที่ตั้งสะอาดถูกสุขลักษณะ และบรรยากาศดี					
8. โครงการมีระบบสาธารณูปโภคครบครันเพียงพอต่อความต้องการ					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. การโฆษณาด้วยสื่อทางวิทยุกระจายเสียง					
2. การโฆษณาด้วยสื่อทางป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ตามถนน					

ปัจจัยทางการตลาด	ระดับความคิดเห็น				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
3. การโฆษณาด้วยสื่อทาง ทีวี วิทยุ แผ่นพับที่แจก ทั่วไป					
4. การลดราคาบ้าน ที่ดิน และจำนวนเงินค่างวด					
5. การให้บริการข่าวสารต่าง ๆ ของหมู่บ้านอย่าง ต่อเนื่องและสม่ำเสมอ					
6. การแจกหรือแถมอุปกรณ์เพิ่มเติมภายในบ้าน					
7. มีพนักงานขายคอยให้คำปรึกษาและแนะนำ ด้วยความสุภาพและจริงใจ					
8. มีบริการหลังการขายอย่างต่อเนื่อง					
9. มียามรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง					

ตอนที่ 3 พฤติกรรมการตัดสินใจที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย (✓) ลงในช่อง () ที่ตรงกับความคิดของท่านมากที่สุด

1. การรับรู้ปัญหา (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ความต้องการเป็นของตนเอง | <input type="checkbox"/> ความต้องการแยก ครอบครัวเมื่อแต่งงาน |
| <input type="checkbox"/> รายได้มีเพิ่มขึ้น | <input type="checkbox"/> อยู่ใกล้ที่ทำงาน |
| <input type="checkbox"/> อยู่ใกล้สถานศึกษาของบุตร-หลาน | <input type="checkbox"/> อยู่ใกล้บิดา-มารดา |
| <input type="checkbox"/> คมนาคมที่สะดวก | <input type="checkbox"/> คุณสมบัติของพื้นที่ในการใช้สอย |

2. การค้นหาข้อมูล (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> การรับข้อมูลจากสื่อโฆษณา | <input type="checkbox"/> ทำเลที่ตั้ง |
| <input type="checkbox"/> งบประมาณเพียงพอต่อการซื้อ | <input type="checkbox"/> การกู้เงินกับสถาบันการเงิน |
| <input type="checkbox"/> ความน่าเชื่อถือของโครงการ | <input type="checkbox"/> การชมตัวอย่างบ้านจริง |

3. การประเมินผลทางเลือก (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> มีการประมวลข้อมูลบ้านจัดสรรก่อนการซื้อ | <input type="checkbox"/> มีการประเมินทางเลือกในการซื้อ |
| <input type="checkbox"/> มีความเหมาะสมต่อตัวผู้ซื้อ | |

4. การตัดสินใจซื้อ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () เลือกบ้านจัดสรรโดยใช้เหตุผลที่ได้ประเมินทางเลือกไว้
- () การคำนึงถึงคุณภาพ
5. พฤติกรรมภายหลังการเลือกซื้อ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () การแนะนำผู้อื่นต่อ หลังจากได้ตัดสินใจเลือกซื้อ
- () การแนะนำผู้อื่นต่อ หลังจากได้อาศัยแล้ว

ตอนที่ 4 การตอบสนองการตัดสินใจที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี
คำชี้แจง โปรดทำเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความคิดเห็นแต่ละช่องให้ตรงกับความเป็นจริง เกี่ยวกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

การตอบสนองการตัดสินใจ	ระดับการตัดสินใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
ด้านการเลือกผลิตภัณฑ์					
1. แบบบ้านมีความสวยงาม ทันสมัย					
2. พื้นที่ใช้สอยกว้างขวาง					
3. จำนวนห้องนอน ห้องน้ำ					
ด้านการเลือกตรา					
1. เจ้าของโครงการสร้างบ้านมีความน่าเชื่อถือ					
2. วัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้มีข้อที่เชื่อถือได้					
3. โครงการบ้านจัดสรรมีขนาดใหญ่					
ด้านการเลือกผู้ขาย					
1. เลือกจากการโฆษณา					
2. เลือกจากตัวแทนขายของโครงการบ้านจัดสรร					
3. เลือกจากสำนักงานขายที่มั่นคง					
ด้านเวลาในการซื้อ					
1. อายุของท่าน					
2. ระยะเวลาการเลือกผ่อน					
3. อัตราดอกเบี้ยในการผ่อนชำระ					

ด้านปริมาณในการซื้อ					
1. ขนาดของบ้าน					
2. ขนาดของห้องนอน-ห้องน้ำ					
3. ขนาดของพื้นที่ว่างภายใน-ภายนอกตัวบ้าน					

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ ชื่อสกุล	นายชาติ วิเชียรรัตน์
วัน เดือน ปีเกิด	23 กันยายน พ.ศ.2523
สถานที่เกิด	อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	123/376 ซอยมนตรีสุริยวงศ์ 3 ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี 70000 โทร.081-0088808, 032-321787
ประวัติการศึกษา	พ.ศ.2546 วิทยาศาสตรบัณฑิต คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพชรบุรี