

บรรณานุกรม

- นิตยาพร เสมอใจ. (2549). การจัดการและการตลาดบริการ. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดยูเคชั่น .
- ณัฐวิทย์ วยากรณ์. (2542). การศึกษาส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ
ประชากรในกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ประจักษ์ ศกุนตะลักษณะ. (2531). เศรษฐศาสตร์การเมือง. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- พรนิภา จันทรสุคนธ์. (2540). พฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคใน
กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- พิสิทธิ์ สุนทรามงคล. (2540). ส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรร
ของผู้บริโภค ในจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เพลินทิพย์ โกเมศโสภณ. (2545). การวางแผนการตลาด. กรุงเทพมหานคร : คณะพาณิชยศาสตร์และ
การบัญชีจุฬาลงกรณ์.
- ไพศาล ภูเจริญ. (2540). ปัจจัยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการซื้อบ้านจัดสรรของบริษัท แลนด์ แอนด์
เฮาส์ จำกัด (มหาชน) โครงการในจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บุษนา ธรรมเจริญ และคณะ. (2543). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- รณชัย รังวงษ์. (2540). พฤติกรรมผู้บริหารที่ซื้อบ้านหลังที่ 2 ในจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่ :
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริลักษณ์ สุวรรณวงศ์. (2538). ทฤษฎีและเทคนิคการสุ่มตัวอย่าง. กรุงเทพฯ : โอเดียนส โตร์,
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีศึกษา.
กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ธีรฟิล์มและไซเท็กซ์.
- สถาพร ศรีประสิทธิ์. (2540). ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการขายบ้านจัดสรร : กรณีศึกษา
บริษัทแลนด์แอนด์เฮาส์ จำกัด (มหาชน) จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุทธิชัย ดิยะสุวรรณ. (2543). สาขาที่เป็นปัจจัยให้ธุรกิจบ้านและที่ดินจัดสรรล้มเหลว ในจังหวัด
เชียงใหม่ ระหว่างปี 2540-2541. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุโขทัยธรรมมาธิราช มหาวิทยาลัย. (2545). เอกสารการสอนชุดวิชาการตลาด. นนทบุรี :
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

สุกัญญา นิธิจักร และหงษ์ฟ้า ทรัพย์บุญเรือง. (2540). **หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาคเชิงฝึกฝน.**

กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สุชาติ สังข์เกษม. (2543). **เอกสารประกอบการฝึกอบรม เรื่อง การแก้ปัญหาและตัดสินใจ.** สงขลา:

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.

แสวง รัตน์มงคลมาศ. (2542). **องค์กร การนำ การตัดสินใจ.** กรุงเทพมหานคร: สถาบันบัณฑิต

พัฒนบริหารศาสตร์.

สมพงษ์ อรพินท์. (2539). **เศรษฐศาสตร์จุลภาค.** กรุงเทพมหานคร : แมคกรอ-ฮิล

อุษณี ทอย. (2542). **การวิเคราะห์อุปสงค์ที่อยู่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล.**

วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต : มหาวิทยาลัยเกริก.

Assael, Henry. (1998). **Consumer Behavior and Marketing Action.** (6th ed.). Ohio : South-Western College Publishing.

Kotler Philip. (2000). **Marketing Management : Analysis , Planning, Implementation and Control.** (11th ed.). Newjersey : Prentice-Hall,Inc.

LoudonDella Bitta. (1993). **TheoryAttitude Online.** October 15, 2009. From

<http://gotokow.org/bog/theories/280647>.

Mc Carthy, E.J. and W.D. Perreault, Jr. (1990). **Applications in Basic Marketing.** Hpmewood :

McGraw-Hill Irwin.