

## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัย เรื่อง พฤติกรรมและปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัย ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การสร้างเครื่องมือการวิจัย
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

##### ประชากร

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาผู้บริโภคที่ซื้อที่อยู่อาศัยในปี 2553 และผู้ที่คาดว่าจะซื้อที่อยู่อาศัยในปี 2553 ในพื้นที่ 24 ตำบล เขตอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี มีจำนวนทั้งสิ้น 120,000 คน อำเภอเมืองเพชรบุรีแบ่งเขตการปกครองย่อยออกเป็น 24 ตำบล 184 หมู่บ้าน ได้แก่

- |               |                    |
|---------------|--------------------|
| 1. ทำราบ      | (Tha Rap)          |
| 2. คลองกระแชง | (Khlong Krachaeng) |
| 3. บางจาน     | (Bang Chan)        |
| 4. นาพันสาม   | (Na Phan Sam)      |
| 5. ธงชัย      | (Thong Chai)       |
| 6. บ้านกุ่ม   | (Ban Kum)          |
| 7. นองโสน     | (Nong Sano)        |
| 8. ไร่ส้ม     | (Rai Som)          |
| 9. เวียงคอย   | (Wiang Khoi)       |
| 10. บางจาก    | (Bang Chak)        |

11. บ้านหม้อ	(Ban Mo)
12. ตันมะม่วง	(Ton Mamuang)
13. ช่องสะแก	(Chong Sakae)
14. นาวัง	(Na Wung)
15. สามะโรง	(Sam Marong)
16. โฟพระ	(Pho Phra)
17. หาดเจ้าสำราญ	(Hat Chao Samran)
18. หัวสะพาน	(Hua Saphan)
19. ตันมะพร้าว	(Ton Maphrao)
20. วังตะโก	(Wang Tako)
21. โฟไร่หวาน	(Pho Rai Wan)
22. ดอนยาง	(Don Yang)
23. นองขนาน	(Nong Khanan)
24. นองพลับ	(Nong Phlap)

### กลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยไม่ใช้หลักความน่าจะเป็น(Nonprobability Sampling) โดยทำการสุ่มเก็บกลุ่มตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) สุ่มตัวอย่างโดยผู้วิจัยได้กำหนดโควตาของสัดส่วนขนาดตัวอย่าง ในกลุ่มย่อยแล้วเก็บข้อมูลตามความเหมาะสมกับการวิจัย จำนวน 400 ตัวอย่าง ในพื้นที่ 24 ตำบล ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเพชรบุรี เลือกลุ่มตัวอย่างโดยสัมพันธ์กับตัวแปร คือผู้ที่ซื้อที่อยู่อาศัยแล้วและคาดว่าจะซื้อที่อยู่อาศัยในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเพชรบุรี และคำนวณอัตราส่วนของประชากรกลุ่มตัวอย่าง จากประชากรทั้งหมด 120,000 คน เลือกลุ่มตัวอย่างที่ 8 เปอร์เซ็นต์ จะได้กลุ่มตัวอย่าง 9,600 ตัวอย่าง คำนวณหาค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จาก 24 ตำบล จะได้กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 ตัวอย่าง

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถาม ซึ่งแบ่งออกเป็น  
ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลมีลักษณะเป็นแบบให้เลือกตอบ (Check List)

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดในการซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ โดยกำหนดเกณฑ์การให้ค่าคะแนน ดังนี้

คะแนน 5	หมายถึง	มีระดับความสำคัญของปัจจัยมากที่สุด
คะแนน 4	หมายถึง	มีระดับความสำคัญของปัจจัยมาก
คะแนน 3	หมายถึง	มีระดับความสำคัญของปัจจัยปานกลาง
คะแนน 2	หมายถึง	มีระดับความสำคัญของปัจจัยน้อย
คะแนน 1	หมายถึง	มีระดับความสำคัญของปัจจัยน้อยที่สุด

วิเคราะห์ปัจจัยทางการตลาดในการซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรีโดยใช้สถิติ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยกำหนด ค่าคะแนนเฉลี่ย ดังนี้

ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.51 – 5.00	หมายถึง	มีระดับความสำคัญของปัจจัยมากที่สุด
ค่าคะแนนเฉลี่ย 3.51 – 4.50	หมายถึง	มีระดับความสำคัญของปัจจัยมาก
ค่าคะแนนเฉลี่ย 2.51 – 3.50	หมายถึง	มีระดับความสำคัญของปัจจัยปานกลาง
ค่าคะแนนเฉลี่ย 1.51 – 2.50	หมายถึง	มีระดับความสำคัญของปัจจัยน้อย
ค่าคะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.50	หมายถึง	มีระดับความสำคัญของปัจจัยน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี มีลักษณะเป็นแบบให้เลือกตอบ

ตอนที่ 4 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการตอบสนองการตัดสินใจที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ โดยกำหนดเกณฑ์การให้ค่าคะแนน ดังนี้

คะแนน 5	หมายถึง	มีระดับการตัดสินใจมากที่สุด
คะแนน 4	หมายถึง	มีระดับการตัดสินใจมาก
คะแนน 3	หมายถึง	มีระดับการตัดสินใจปานกลาง
คะแนน 2	หมายถึง	มีระดับการตัดสินใจน้อย
คะแนน 1	หมายถึง	มีระดับการตัดสินใจน้อยที่สุด

วิเคราะห์การตอบสนองการตัดสินใจที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรีโดยใช้สถิติ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยกำหนด ค่าคะแนนเฉลี่ย ดังนี้

ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.51 – 5.00	หมายถึง	มีระดับการตัดสินใจมากที่สุด
ค่าคะแนนเฉลี่ย 3.51 – 4.50	หมายถึง	มีระดับการตัดสินใจมาก
ค่าคะแนนเฉลี่ย 2.51 – 3.50	หมายถึง	มีระดับการตัดสินใจปานกลาง
ค่าคะแนนเฉลี่ย 1.51 – 2.50	หมายถึง	มีระดับการตัดสินใจน้อย
ค่าคะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.50	หมายถึง	มีระดับการตัดสินใจน้อยที่สุด

### การสร้างเครื่องมือในการวิจัย

ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างเครื่องมือตามลำดับดังนี้

1. ศึกษาเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี
2. รวบรวมทั้งแนวคิดทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่จะศึกษา เพื่อใช้เป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม
3. สร้างแบบสอบถามเกี่ยวกับการศึกษาการศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี โดยกำหนดขอบเขต และเนื้อหา ให้ครอบคลุมตัวแปรที่ศึกษา
4. ศึกษารูปแบบและวิธีการเขียนแบบสอบถามและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นแนวทางในการนำมาสร้างแบบสอบถามเกี่ยวกับการศึกษาการศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี โดยกำหนดขอบเขตและเนื้อหาให้ครอบคลุมจุดมุ่งหมาย
5. นำแบบสอบถามให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์นรินทร์ ศิริวรรณารถ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภาวนา อังกินันท์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัญชญา พานิช ตรวจสอบความเที่ยงตรงในเนื้อหาของแบบสอบถาม ความเข้าใจและการใช้ภาษา และใช้วิเคราะห์ปัจจัยทางการตลาดในการซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภค โดยใช้สถิติ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน วิเคราะห์พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภค โดยใช้สถิติค่าร้อยละวิเคราะห์การตอบสนองการตัดสินใจที่อยู่อาศัยของผู้บริโภค โดยใช้สถิติ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความเห็นของผู้เชี่ยวชาญเหล่านั้นเกี่ยวกับข้อความ หรือข้อคำถามในเครื่องมือ เป็นเกณฑ์ตัดสินใจว่าจะคงข้อความหรือข้อคำถามนั้นไว้ หรือจะตัดออกให้มีความเที่ยงตรงสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายของการวิจัย และนำมาปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามให้สมบูรณ์แบบ

6. นำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try Out) กับผู้บริโภครที่ตัดสินใจเลือกซื้อบ้านที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน นำแบบสอบถามมาวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ โดยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา ( $\alpha$  - Coefficient) ของครอนบาร์ท (Cronbach)

7. นำแบบสอบถามไปใช้กับกลุ่มตัวอย่าง

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง ดังนี้

1. ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูล กับกลุ่มตัวอย่างในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี ทั้ง 24 ตำบล ด้วยตนเอง พร้อมรับคืนกลับมาในวันนั้น
2. แบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนมา ผู้วิจัยจะนำมาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ ก่อนนำไปประมวลผลเพื่อหาค่าสถิติ

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลเพื่อหาค่าสถิติ ผู้วิจัยได้ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์ ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติโดยมีกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ ดังนี้

1. วิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สถิติค่าร้อยละ
2. วิเคราะห์ปัจจัยทางการตลาดในการซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี โดยใช้สถิติ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยกำหนด ค่าคะแนนเฉลี่ย
3. วิเคราะห์พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี โดยใช้สถิติความถี่
4. วิเคราะห์การตอบสนองการตัดสินใจที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี โดยใช้สถิติ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยกำหนด ค่าคะแนนเฉลี่ย ดังนี้
5. วิเคราะห์ปัจจัยทางการตลาดส่งผลต่อการตอบสนองการตัดสินใจซื้อของผู้ซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี