

## สารบัญตาราง

| ตารางที่                                                                                                                                                                                                                                                                  | หน้า |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1 ตารางประชากรแบ่งกลุ่มตัวอย่างในการศึกษา                                                                                                                                                                                                                                 | 7    |
| 2 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวปี 2551                                                                                                                                                                                                                                           | 17   |
| 3 แสดงการจัดกลุ่มประเภทของนักท่องเที่ยวตามแนวคิดของ Phillip Pearce                                                                                                                                                                                                        | 30   |
| 4 กำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวตามสัดส่วนของประชากร                                                                                                                                                                                                                             | 61   |
| 5 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว                                                                                                                                                                                                                                     | 70   |
| 6 จำนวนและร้อยละของลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม<br>ชาวไทยและชาวต่างชาติ                                                                                                                                                                                              | 75   |
| 7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด<br>ที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวการท่องเที่ยวใน<br>อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา อุทยานประวัติศาสตร์<br>สุโขทัย- ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร และในแหล่งมรดกโลก ด้านแหล่งท่องเที่ยว        | 81   |
| 8 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด<br>ที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวการท่องเที่ยวใน<br>อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา อุทยานประวัติศาสตร์<br>สุโขทัย- ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร และในแหล่งมรดกโลก ด้านราคา                   | 83   |
| 9 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด<br>ที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวการท่องเที่ยวใน<br>อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา อุทยานประวัติศาสตร์<br>สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร และในแหล่งมรดกโลก<br>ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย | 85   |
| 10 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด<br>ที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวการท่องเที่ยวใน<br>อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา อุทยานประวัติศาสตร์<br>สุโขทัย- ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร และในแหล่งมรดกโลก ด้านการส่งเสริมการขาย     | 87   |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |     |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 11 | ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด<br>ที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวการท่องเที่ยวใน<br>อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา อุทยานประวัติศาสตร์<br>สุโขทัย- ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร และในแหล่งมรดกโลก<br>ด้านการมีส่วนร่วมทางธุรกิจ      | 89  |
| 12 | ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด<br>ที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวการท่องเที่ยวใน<br>อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา อุทยานประวัติศาสตร์<br>สุโขทัย- ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร และในแหล่งมรดกโลก<br>ด้านบุคลากรทางการท่องเที่ยว     | 91  |
| 13 | ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด<br>ที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวการท่องเที่ยวใน<br>อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา อุทยานประวัติศาสตร์<br>สุโขทัย- ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร และในแหล่งมรดกโลก<br>ด้านสภาพแวดล้อมทางการท่องเที่ยว | 93  |
| 14 | พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในแหล่งมรดกโลก<br>อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยาและอุทยานประวัติศาสตร์<br>สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร                                                                                                                                | 95  |
| 15 | ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของพฤติกรรมการท่องเที่ยว<br>ของนักท่องเที่ยวในแหล่งมรดกโลก                                                                                                                                                                                      | 121 |
| 16 | แสดงการทดสอบความแตกต่างพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย<br>ในแหล่งมรดกโลก จำแนกตามเพศ                                                                                                                                                                                | 124 |
| 17 | แสดงการทดสอบความแตกต่างพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย<br>ในแหล่งมรดกโลก จำแนกตามอายุ                                                                                                                                                                               | 126 |
| 18 | แสดงการทดสอบความแตกต่างพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย<br>ในแหล่งมรดกโลก จำแนกตามอาชีพ                                                                                                                                                                              | 128 |
| 19 | แสดงการทดสอบความแตกต่างพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย<br>ในแหล่งมรดกโลก จำแนกตามสถานภาพ                                                                                                                                                                            | 130 |

|    |                                                                                                                                                                                |     |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 20 | แสดงการทดสอบความแตกต่างพฤติกรรมการทำงานที่เี่ยวของนักท่งเี่ยวชาวไทย<br>ในแหล่งมรดกโลก จำแนกตามระดับการศึกษา                                                                    | 132 |
| 21 | แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่พฤติกรรมการทำงานที่เี่ยวของนักท่งเี่ยว<br>ชาวไทยในแหล่งมรดกโลกโดยรวม จำแนกตามระดับการศึกษา                                                  | 133 |
| 22 | แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่พฤติกรรมการทำงานที่เี่ยวของนักท่งเี่ยว<br>ชาวไทยในแหล่งมรดกโลก ด้านอนาคตจะกลับมาท่งเี่ยว<br>จำแนกตามระดับการศึกษา                           | 134 |
| 23 | แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่พฤติกรรมการทำงานที่เี่ยวของนักท่งเี่ยว<br>ชาวไทยในแหล่งมรดกโลก ด้านอนาคตจะแนะนำให้ผู้อื่นมาท่งเี่ยว<br>จำแนกตามระดับการศึกษา                | 135 |
| 24 | แสดงการทดสอบความแตกต่างพฤติกรรมการทำงานที่เี่ยวของนักท่งเี่ยวชาวไทย<br>ในแหล่งมรดกโลก จำแนกตามระดับการศึกษา                                                                    | 136 |
| 25 | แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่พฤติกรรมการทำงานที่เี่ยวของนักท่งเี่ยว<br>ชาวไทยในแหล่งมรดกโลก ด้านความคาดหวังและการรับรู้จริง<br>จำแนกตามระดับการศึกษา                     | 137 |
| 26 | แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่พฤติกรรมการทำงานที่เี่ยวของนักท่งเี่ยว<br>ชาวไทยในแหล่งมรดกโลก ด้านความพึงพอใจภายหลังจากการท่งเี่ยว<br>จำแนกตามระดับการศึกษา                | 138 |
| 27 | แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่พฤติกรรมการทำงานที่เี่ยวของนักท่งเี่ยว<br>ชาวไทยในแหล่งมรดกโลก ด้านความคุ้มค่าจากการท่งเี่ยว<br>จำแนกตามระดับการศึกษา                       | 139 |
| 28 | แสดงการทดสอบความแตกต่างพฤติกรรมการทำงานที่เี่ยวของนักท่งเี่ยวชาวไทย<br>ในแหล่งมรดกโลก จำแนกตามรายได้ครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน                                                     | 141 |
| 29 | แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่พฤติกรรมการทำงานที่เี่ยวของนักท่งเี่ยว<br>ชาวไทยในแหล่งมรดกโลกโดยรวม จำแนกตามรายได้ครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน                                   | 143 |
| 30 | แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่พฤติกรรมการทำงานที่เี่ยวของนักท่งเี่ยว<br>ชาวไทยในแหล่งมรดกโลก ด้านความพึงพอใจภายหลังจากการท่งเี่ยว<br>จำแนกตามรายได้ครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน | 144 |

|    |                                                                                                                                                   |     |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 31 | แสดงการทดสอบความแตกต่างพฤติกรรมการทำงานที่เกี่ยวของนักท่งเทียว<br>ชาวต่างชาติในแหล่งมรดกโลก จำแนกตามเพศ                                           | 147 |
| 32 | แสดงการทดสอบความแตกต่างพฤติกรรมการทำงานที่เกี่ยวของนักท่งเทียว<br>ชาวต่างชาติในแหล่งมรดกโลก จำแนกตามอายุ                                          | 149 |
| 33 | แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่พฤติกรรมการทำงานที่เกี่ยวของนักท่งเทียว<br>ชาวต่างชาติในแหล่งมรดกโลกโดยรวม จำแนกตามอายุ                        | 150 |
| 34 | แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่พฤติกรรมการทำงานที่เกี่ยวของนักท่งเทียว<br>ชาวต่างชาติในแหล่งมรดกโลก ด้านความค้มค่าจากการท่งเทียว จำแนกตามอายุ | 152 |
| 35 | แสดงการทดสอบความแตกต่างพฤติกรรมการทำงานที่เกี่ยวของนักท่งเทียว<br>ชาวต่างชาติในแหล่งมรดกโลก จำแนกตามอาชีพ                                         | 154 |
| 36 | แสดงการทดสอบความแตกต่างพฤติกรรมการทำงานที่เกี่ยวของนักท่งเทียว<br>ชาวต่างชาติในแหล่งมรดกโลก จำแนกตามอาชีพ                                         | 155 |
| 37 | แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่พฤติกรรมการทำงานที่เกี่ยวของนักท่งเทียว<br>ในแหล่งมรดกโลก ด้านความคาดหวังและการรับรู้จริง จำแนกตามอาชีพ        | 156 |
| 38 | แสดงการทดสอบความแตกต่างพฤติกรรมการทำงานที่เกี่ยวของนักท่งเทียว<br>ชาวต่างชาติในแหล่งมรดกโลก จำแนกตามสถานภาพ                                       | 159 |
| 39 | แสดงการทดสอบความแตกต่างพฤติกรรมการทำงานที่เกี่ยวของนักท่งเทียว<br>ชาวต่างชาติในแหล่งมรดกโลก จำแนกตามระดับการศึกษา                                 | 161 |
| 40 | แสดงการทดสอบความแตกต่างพฤติกรรมการทำงานที่เกี่ยวของนักท่งเทียว<br>ชาวต่างชาติในแหล่งมรดกโลก จำแนกตามระดับการศึกษา                                 | 162 |
| 41 | แสดงการทดสอบความแตกต่างพฤติกรรมการทำงานที่เกี่ยวของนักท่งเทียว<br>ชาวต่างชาติในแหล่งมรดกโลก จำแนกตามรายได้ครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน                  | 164 |
| 42 | แสดงการทดสอบความแตกต่างพฤติกรรมการทำงานที่เกี่ยวของนักท่งเทียว<br>ชาวต่างชาติในแหล่งมรดกโลก จำแนกตามรายได้ครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน                  | 165 |
| 43 | แสดงการทดสอบความแตกต่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของ<br>นักท่งเทียวชาวไทยในแหล่งมรดกโลก จำแนกตามเพศ                                                | 167 |
| 44 | แสดงการทดสอบความแตกต่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของ<br>นักท่งเทียวชาวไทยในแหล่งมรดกโลก จำแนกตามอายุ                                               | 169 |

|    |                                                                                                                            |     |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 45 | แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด<br>ในแหล่งมรดกโลกโดยรวม จำแนกตามอายุ                          | 171 |
| 46 | แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด<br>ในแหล่งมรดกโลกด้านการมีส่วนร่วมทางธุรกิจ จำแนกตามอายุ      | 173 |
| 47 | แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด<br>ในแหล่งมรดกโลกด้านบุคลากรทางการท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ     | 174 |
| 48 | แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด<br>ในแหล่งมรดกโลกด้านสภาพแวดล้อมทางการท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ | 176 |
| 49 | แสดงการทดสอบความแตกต่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของ<br>นักท่องเที่ยวชาวไทยในแหล่งมรดกโลก จำแนกตามอายุ                      | 177 |
| 50 | แสดงการทดสอบความแตกต่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของนักท่องเที่ยว<br>ชาวไทยในแหล่งมรดกโลก จำแนกตามอาชีพ                     | 179 |
| 51 | แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด<br>ในแหล่งมรดกโลกโดยรวม จำแนกตามอาชีพ                         | 181 |
| 52 | แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด<br>ในแหล่งมรดกโลก ด้านการส่งเสริมการขาย จำแนกตามอาชีพ         | 183 |
| 53 | แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด<br>ในแหล่งมรดกโลก ด้านการมีส่วนร่วมทางธุรกิจ จำแนกตามอาชีพ    | 185 |
| 54 | แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด<br>ในแหล่งมรดกโลก ด้านบุคลากรทางการท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพ   | 187 |
| 55 | แสดงการทดสอบความแตกต่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของนักท่องเที่ยว<br>ชาวไทยในแหล่งมรดกโลก จำแนกตามอาชีพ                     | 189 |
| 56 | แสดงการทดสอบความแตกต่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของนักท่องเที่ยว<br>ชาวไทยในแหล่งมรดกโลก จำแนกตามสถานภาพ                   | 190 |
| 57 | แสดงการทดสอบความแตกต่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของนักท่องเที่ยว<br>ชาวไทยในแหล่งมรดกโลก จำแนกตามระดับการศึกษา             | 192 |
| 58 | แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด<br>ในแหล่งมรดกโลก ด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามระดับการศึกษา   | 193 |

|    |                                                                                                                                                                    |     |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 59 | แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด<br>ในแหล่งมรดกโลกด้านราคา จำแนกตามระดับการศึกษา                                                       | 194 |
| 60 | แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด<br>ในแหล่งมรดกโลก ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามระดับการศึกษา                                      | 195 |
| 61 | แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด<br>ในแหล่งมรดกโลก ด้านบุคลากรทางการท่องเที่ยว จำแนกตามระดับการศึกษา                                   | 196 |
| 62 | แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด<br>ในแหล่งมรดกโลก ด้านสภาพแวดล้อมทางการท่องเที่ยว จำแนกตามระดับการศึกษา                               | 197 |
| 63 | แสดงการทดสอบความแตกต่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของนักท่องเที่ยว<br>ชาวไทยในแหล่งมรดกโลก จำแนกตามระดับการศึกษา                                                     | 198 |
| 64 | แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด<br>ในแหล่งมรดกโลกโดยรวม จำแนกตามระดับการศึกษา                                                         | 199 |
| 65 | แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด<br>ในแหล่งมรดกโลก ด้านการส่งเสริมการขาย จำแนกตามระดับการศึกษา                                         | 200 |
| 66 | แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด<br>ในแหล่งมรดกโลก ด้านการมีส่วนร่วมทางธุรกิจ จำแนกตามระดับการศึกษา                                    | 201 |
| 67 | แสดงการทดสอบความแตกต่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของนักท่องเที่ยว<br>ชาวไทยในแหล่งมรดกโลก จำแนกตามรายได้เฉลี่ยครอบครัวต่อเดือน                                      | 203 |
| 68 | แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด<br>ของนักท่องเที่ยวในแหล่งมรดกโลก ด้านการส่งเสริมการตลาด<br>จำแนกตามรายได้ครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน      | 205 |
| 69 | แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด<br>ของนักท่องเที่ยวในแหล่งมรดกโลก ด้านการมีส่วนร่วมทางธุรกิจ<br>จำแนกตามรายได้ครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน  | 206 |
| 70 | แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด<br>ของนักท่องเที่ยวในแหล่งมรดกโลก ด้านบุคลากรทางการท่องเที่ยว<br>จำแนกตามรายได้ครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน | 208 |
| 71 | แสดงการทดสอบความแตกต่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของนักท่องเที่ยว<br>ชาวต่างชาติในแหล่งมรดกโลก จำแนกตามเพศ                                                          | 211 |

|    |                                                                                                                                                                        |     |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 72 | แสดงการทดสอบความแตกต่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในแหล่งมรดกโลก จำแนกตามอายุ                                                                 | 213 |
| 73 | แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในแหล่งมรดกโลก ด้านการส่งเสริมการขาย จำแนกตามอายุ                               | 215 |
| 74 | แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในแหล่งมรดกโลก ด้านการมีส่วนร่วมทางธุรกิจ จำแนกตามอายุ                          | 217 |
| 75 | แสดงการทดสอบความแตกต่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในแหล่งมรดกโลก จำแนกตามอายุ                                                                 | 218 |
| 76 | แสดงการทดสอบความแตกต่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในแหล่งมรดกโลก จำแนกตามอาชีพ                                                                | 220 |
| 77 | แสดงการทดสอบความแตกต่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในแหล่งมรดกโลก จำแนกตามอาชีพ                                                                | 221 |
| 78 | แสดงการทดสอบความแตกต่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของนักท่องเที่ยวชาวไทยในแหล่งมรดกโลก จำแนกตามสถานภาพ                                                                   | 222 |
| 79 | แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในแหล่งมรดกโลกด้านราคา จำแนกตามสถานภาพ                                          | 224 |
| 80 | แสดงการทดสอบความแตกต่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในแหล่งมรดกโลก จำแนกตามระดับการศึกษา                                                        | 225 |
| 81 | แสดงการทดสอบความแตกต่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในแหล่งมรดกโลก จำแนกตามรายได้ครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน                                         | 227 |
| 82 | แสดงการทดสอบความแตกต่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในแหล่งมรดกโลก จำแนกตามรายได้ครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน                                         | 228 |
| 83 | แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในแหล่งมรดกโลก ด้านบุคลากรทางการท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้ครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน | 229 |
| 84 | แสดงผลการวิเคราะห์ตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในแหล่งมรดกโลก                                                                                    | 231 |

- 85    แสดงผลการวิเคราะห์ตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว  
ชาวต่างชาติในแหล่งมรดกโลก

234