

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	(1)
บทคัดย่อภาษาไทย	(2)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(5)
สารบัญ	(8)
สารบัญตาราง	(11)
สารบัญภาพ	(19)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญ	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
ความสำคัญของการวิจัย	3
กรอบแนวคิดในการวิจัย	4
ขอบเขตของการวิจัย.....	5
สมมติฐานในการวิจัย	8
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	8
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย	9
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย	10
ข้อมูลเกี่ยวกับมรดกโลก	10
ข้อมูลเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา.....	17
ข้อมูลเกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร.....	22
แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว	27
แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว.....	34
แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจในการท่องเที่ยว	38
แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจบริการ	45
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	54

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	59
ประชากร กลุ่มตัวอย่าง และการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง	59
วิธีการสุ่มตัวอย่าง	60
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า	61
ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย	63
การเก็บรวบรวมข้อมูล	64
การจัดทำและการวิเคราะห์ข้อมูล	65
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	65
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	74
การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	74
ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม	75
ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยวในแหล่งมรดกโลก	80
พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในแหล่งมรดกโลก	95
การทดสอบสมมติฐาน	123
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	235
สรุปผลการวิจัย	235
การอภิปรายผลการวิจัย	238
แนวทางการพัฒนาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	241
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป	248
บรรณานุกรม	249
ภาคผนวก	251
ภาคผนวก ก แบบสอบถามฉบับภาษาไทย	252
ภาคผนวก ข แบบสอบถามฉบับภาษาอังกฤษ	258
ภาคผนวก ค หนังสือเชิญผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถาม	264
ภาคผนวก ง ภาพกิจกรรมการลงภาคสนามเก็บแบบสอบถาม	269

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
ภาคผนวก จ หนังสือเชิญผู้ทรงคุณวุฒิกลั่นกรองผลงานวิจัย.....	272
ประวัติย่อผู้ทำวิจัย	275