

แบบสอบถาม

การวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในแหล่งมรดกโลก : กรณีศึกษาอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา และอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร

คำชี้แจง

วิจัยเรื่องนี้ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยจากสถาบันวิจัยแห่งชาติ มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในแหล่งมรดกโลก ในอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา และอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร เพื่อเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานภาครัฐบาล ผู้ประกอบการระบบการขนส่ง โรงแรมที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก ในการบริการดำเนินงานต่อไป ผู้วิจัยจึงขอความร่วมมือจากท่านกรุณาตอบแบบสอบถาม

ทุกคำตอบของท่านจะเก็บรวบรวมไว้เป็นความลับ โดยใช้ข้อมูลนำเสนอให้เห็นเป็นภาพรวมเท่านั้น ข้าพเจ้าและคณะขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงสำหรับความร่วมมือและการเสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

ขอขอบคุณทุกท่าน

คณะผู้วิจัย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง ที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

1. แหล่งท่องเที่ยวในการเดินทางครั้งนี้

1. อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา

2. อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร

2. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

3. อายุของท่าน

1. ต่ำกว่า 25 ปี

2. 25-34 ปี

3. 35-44 ปี

4. 45-54 ปี

5. 55-64 ปี

6. 64 ปีขึ้นไป

4. อาชีพ

1. ผู้เชี่ยวชาญมีอาชีพ

2. บริหาร/จัดการ

3. ค้าขาย

4. ผู้ใช้แรงงานในการผลิต

5. เกษตรกร

6. แม่บ้าน

7. นักศึกษา/นักเรียน

8. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

9. เกษียณ/ว่างงาน

10. ผู้ประกอบการ

11. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

5. สถานภาพ

1. โสด

2. สมรส

3. หย่าร้าง

6. ระดับการศึกษา

1. ต่ำกว่าปริญญาตรี

2. ปริญญาตรี

3. สูงกว่าปริญญาตรี

7. รายได้ต่อเฉลี่ยต่อเดือน

1. ต่ำกว่า 10,000 บาท

2. 10,000-17,499 บาท

3. 17,500-19,999 บาท

4. 20,000-34,999 บาท

5. 35,000-49,999 บาท

6. 50,000 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในแหล่งมรดกโลก

คำชี้แจง: โปรดแสดงความคิดเห็นของท่านเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวในแหล่งมรดกโลกโดยทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

- จำนวนครั้งที่ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวในแหล่งมรดกโลก
 - 1. ครั้งแรก
 - 2. มากกว่า 1 ครั้ง จำนวน.....ครั้ง
- ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวในแหล่งมรดกโลกครั้งนี้ได้อย่างไร
 - 1. มาด้วยตนเอง
 - 2. มากับบริษัททัวร์หรือตัวแทนนำเที่ยว
- ในการเดินทางในแหล่งมรดกโลกครั้งนี้ท่านมีใครเดินมาด้วยหรือไม่
 - 1. ไม่มี
 - 2. มี โปรดระบุ
 - 2.1. เพื่อน จำนวน.....คน
 - 2.2. ครอบครัว จำนวน.....คน
 - 2.3. กรุ๊ปทัวร์ จำนวน.....คน
 - 2.4. บุคลากรที่ทำงาน จำนวน.....คน
 - 2.5. อื่น ๆ โปรดระบุ.....จำนวน.....คน
- พาหนะในการเดินทางครั้งนี้ (กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่าง)

	รถประจำทาง	รถเช่า	รถส่วนตัว	เรือ	เครื่องบิน	อื่นๆ โปรดระบุ
เที่ยวมา						
เที่ยวกลับ						
ระหว่างอยู่ในแหล่งมรดกโลก						

- ที่พักของท่านในการเดินทางมาเที่ยวครั้งนี้
 - 1. โรงแรม
 - 2. รีสอร์ท
 - 3. บังกะโล
 - 4. โฮมสเตย์
 - 5. บ้านเพื่อน
 - 6. บ้านญาติ
 - 7. อื่น ๆ โปรดระบุ.....
- ในการเดินทางมาแหล่งมรดกโลกครั้งนี้ท่านทำกิจกรรมการท่องเที่ยวชนิดใดบ้าง (กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง หน้ากิจกรรม) และมีค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยโดยประมาณต่อคนต่อครั้งเท่าใด

กิจกรรม	ค่าใช้จ่าย (บาท)			
	(1)	(2)	(3)	(4)
	0 – 500 บาท	501 – 1,000 บาท	1,001 – 1,500 บาท	1,500 บาท ขึ้นไป
<input type="checkbox"/> 1. รับประทานอาหาร				
<input type="checkbox"/> 2. ไหว้พระ ปฏิบัติธรรม				
<input type="checkbox"/> 3. ชมโบราณสถาน				
<input type="checkbox"/> 4. ขึ้นชมการแสดง แสง สี เสียง				
<input type="checkbox"/> 5. การจัดแสดงนิทรรศการ/พิพิธภัณฑ์				
<input type="checkbox"/> 6. ศึกษาข้อมูลประวัติศาสตร์				
<input type="checkbox"/> 7. ตลาดน้ำ				
<input type="checkbox"/> 8. นั่งช้างรอบเมือง				
<input type="checkbox"/> 9. ช้อปปีง				
<input type="checkbox"/> 10. อื่น ๆ โปรดระบุ.....				

7. ราคาค่าที่พักโดยเฉลี่ย/คน/คืน
1. 0 - 500 บาท 2. 501 – 1000 บาท 3. 1,001 – 1,500 บาท
4. 1,501 – 2,000 5. 2,001 – 2,500 บาท 6. 2,500 บาท ขึ้นไป
8. ท่านจองที่พักด้วยวิธีใด
1. จองด้วยตนเอง 2. จองผ่านโทรศัพท์ 3. จองผ่าน Internet
4. จองผ่านตัวแทนจำหน่าย 5. อื่น ๆ โปรดระบุ.....
9. ระยะเวลาในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่แหล่งมรดกโลก.....วัน (รวมจำนวนวันที่เดินทางทั้งไป-กลับ)
10. ท่านได้รับทราบข้อมูลกิจกรรมการท่องเที่ยวแหล่งมรดกโลกจากแหล่งบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. บริษัททัวร์/ตัวแทนจำหน่าย 2. Internet 3. สื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือ วารสาร นิตยสาร แผ่นพับใบปลิว)
4. วิทยุ หรือโทรทัศน์ 5. เพื่อนหรือการบอกต่อ 6. อื่น ๆ โปรดระบุ.....
11. ในการซื้อกิจกรรมการท่องเที่ยวในแหล่งมรดกโลกในครั้งนี้ ท่านเลือกซื้อจากแหล่งใด
1. ผู้ประกอบการกิจการโดยตรง 2. ตัวแทนนำเที่ยวในพื้นที่ 3. บริษัททัวร์หรือตัวแทนในกรุงเทพฯ
12. ปัญหาที่ท่านพบในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่แหล่งมรดกโลกครั้งนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. ราคาสินค้าและบริการแพง 2. ความไม่ปลอดภัยจากอาชญากรรมและการขโมยทรัพย์สิน
3. มลพิษจากขยะและน้ำเสีย 4. การให้ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร
5. การสร้างถนนและการคมนาคม 6. การให้บริการของรถรับจ้างสาธารณะ
7. สภาพอากาศที่แปรปรวน 8. การคุกคามจากพ่อค้า แม่ค้าและคนขายของบริเวณแหล่งมรดกโลก
13. สิ่งที่คุณมีความจำเป็นต้องพัฒนาปรับปรุงเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. ถนน 2. ป้ายบอกทาง 3. พาหนะเดินทาง เช่น รถโดยสาร
4. ที่พัก 5. เอกสารประชาสัมพันธ์ 6. สภาพแวดล้อมในสถานที่ท่องเที่ยว
7. ความสะอาด 8. การอนุรักษ์ธรรมชาติ 9. ความปลอดภัย
10. ไม่ตรีจิตจากคนพื้นที่ 11. อื่น ๆ โปรดระบุ.....
14. ความคาดหวังกับการรับรู้จริงต่อแหล่งมรดกโลก
- สูงกว่าความคาดหวัง :..... :.....:::: ต่ำกว่าความคาดหวัง
- 5 4 3 2 1
15. ภายหลังจากการท่องเที่ยวแหล่งมรดกโลกท่านมีความพึงพอใจอย่างไร
- พอใจอย่างมาก :..... :.....:::: ไม่พึงพอใจอย่างมาก
- 5 4 3 2 1
16. ภายหลังจากพฤติกรรมจากการท่องเที่ยวแหล่งมรดกโลกท่านคิดว่าคุ้มค่ามากน้อยเท่าใด เมื่อเทียบกับเงินที่จ่ายไป
- คุ้มค่าอย่างมาก :..... :.....:::: ไม่คุ้มค่าอย่างมาก
- 5 4 3 2 1
17. ในอนาคตท่านจะกลับมาท่องเที่ยวแหล่งมรดกโลกอย่างไร
- ท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น :..... :.....:::: ท่องเที่ยวลดลง
- 5 4 3 2 1
18. ในอนาคตท่านจะแนะนำให้ผู้อื่นท่องเที่ยวแหล่งมรดกโลก
- แนะนำเพิ่มขึ้น :..... :.....:::: แนะนำลดลง
- 5 4 3 2 1

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ

คำชี้แจง: โปรดแสดงความคิดเห็นของท่านเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการในแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลก โดยทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด แหล่งท่องเที่ยวมรดกโลก	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)	เห็นด้วย (4)	ไม่แน่ใจ (3)	ไม่เห็น ด้วย (2)	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง (1)
ด้านจุดยืนผลิตภัณฑ์ และด้านผลิตภัณฑ์					
1. มีประวัติศาสตร์ที่ทรงคุณค่ายาวนาน					
2. มีลักษณะโครงสร้างที่สะท้อนถึงอดีต					
3. มีหลักฐานแสดงถึงความมีอารยธรรม					
4. ป้ายบอกสถานที่ท่องเที่ยวชัดเจน					
5. มีชื่อเสียงรู้จักไปทั่วโลก					
ปัจจัยด้านราคา					
1. คุ่มค่าในการเข้าชมเมื่อเทียบกับแหล่งอื่น					
2. คุ่มค่ากับค่าใช้จ่ายในด้านที่พัก					
3. คุ่มค่ากับค่าใช้จ่ายในการเดินทาง					
4. คุ่มค่าในด้านอาหาร					
5. มีความสะดวกในวิธีการชำระเงิน					
ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
1. ที่ตั้งแหล่งท่องเที่ยวอยู่ใกล้					
2. มีระบบการขนส่งเข้าถึงสะดวก					
3. สถานที่ท่องเที่ยวใช้เวลาไม่นาน					
4. จำนวนห้องพักมีจำนวนมาก					
5. จำนวนบริษัททัวร์มีจำนวนมาก					
ด้านการส่งเสริมการขาย ด้านความคิดเห็นสาธารณะทางการท่องเที่ยว และด้านจิตวิทยาการขาย					
1. การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวผ่านนิตยสาร รายการนำเที่ยว สารคดีต่าง ๆ ทางโทรทัศน์					
2. การประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐบาล อย่างต่อเนื่อง					
3. การจัดแสดงข้อมูล แหล่งท่องเที่ยวสำคัญใน ศูนย์ประชุมต่าง ๆ					
4. การจัดกิจกรรมในเทศกาลต่าง ๆ ได้อย่าง เหมาะสม					
5. การจัดแสดงสาริตความเป็นอารยธรรมในอดีต					

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด แหล่งท่องเที่ยวมรดกโลก	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)	เห็นด้วย (4)	ไม่แน่ใจ (3)	ไม่เห็น ด้วย (2)	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง (1)
ด้านพันธมิตรทางธุรกิจ ด้านการมีส่วนร่วมทางธุรกิจ และด้านการขายรวม					
1. การจัดรวมแพ็คเกจท่องเที่ยวมีความเหมาะสม					
2. การมีส่วนร่วมระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจกับ ภาครัฐบาล					
3. ประชาชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในทุกกระบวนการ ท่องเที่ยว					
4. นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์					
5. ประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์					
ด้านบุคลากรทางการท่องเที่ยว และด้านกระบวนการให้บริการ					
1. พนักงานให้บริการข้อมูลได้ถูกต้อง ชัดเจน					
2. สามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้อย่างดี					
3. ขั้นตอนการเข้าชมสะดวก และรวดเร็ว					
4. ข้อกำหนดของสถานที่ท่องเที่ยวชัดเจน ง่ายต่อการปฏิบัติ					
5. มีความเหมาะสมของจำนวนนักท่องเที่ยวใน การเข้าชมในแต่ละครั้ง					
ด้านฤดูกาลทางการท่องเที่ยว ด้านสภาพแวดล้อมทางด้านการท่องเที่ยว และด้านสภาพแวดล้อมผลิตภัณฑ์ สถานประกอบการ					
1. แหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาด					
2. ห้องน้ำสะอาดเพียงพอต่อความต้องการ					
3. งานสถาปัตยกรรมที่แตกต่างจากแหล่ง ท่องเที่ยวอื่น					
4. เดินทางท่องเที่ยวได้ทุกฤดูกาล					
5. สถานประกอบการต่าง ๆ ร่วมอนุรักษ์ สภาพแวดล้อมแหล่งท่องเที่ยวได้เหมาะสม					

ข้อเสนอแนะสำหรับการส่งเสริมและพัฒนารท่องเที่ยวในแหล่งมรดกโลก

- 1.....
- 2.....
- 3.....

ขอขอบคุณที่กรุณาใช้เวลาในการตอบแบบสอบถาม
คณะผู้วิจัย