

บรรณานุกรม

- กองวิชาการ. (2551). ฝ่ายนโยบายและแผน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. ค้นหาววันที่ 3 ต.ค. 2552.
- ข้อมูลจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. (2551). จังหวัดพระนครศรีอยุธยา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- ข้อมูลจังหวัดสุโขทัย. (2551). จังหวัดสุโขทัย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- ปณิศา ลัญจนาพันธ์. (2548). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : บริษัท ธรรมสาร จำกัด.
- ปัทมวดี อาชวานิมิตกุล. (2547). ได้ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมนักท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบพฤติกรรมท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย.
- ฉลองศรี พิมลสมพงศ์. (2550). การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- มรดกในประเทศไทย. <http://www.thaiwh.com>. ค้นหาววันที่ 8 ธ.ค. 2552.
- ชีวานันท์ วุฒิพันธ์ และคณะ. (2551). เอกสารประกอบการเรียนการสอน พฤติกรรมนักท่องเที่ยว. ชลธิชา บุญนาค. เอกสารประกอบการสอนพฤติกรรมนักท่องเที่ยว. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต. กรุงเทพฯ, 2544.
- ลำยอง ปลั่งกลาง. (2549). การเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวด้านการให้บริการ. ข้อมูลการท่องเที่ยวนครประวัติศาสตร์อยุธยา อำเภอพระนครศรีอยุธยา.
- เทิดชาย ช่วยบำรุง. (2552). บทบาทขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน: วิทยาลัยพัฒนาการปกครองท้องถิ่น สถาบันพระปกเกล้า.
- อัครงค์ อุดมไพจิตรกุล. (2544). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ.
- นิคม จารุมณี. (2544). การท่องเที่ยวและการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ.
- นุชศินี ยศปกรณ์. (2547). ได้ศึกษาเรื่อง การบริหารจัดการของบริษัทท่องเที่ยวที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว: กรณีศึกษาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.
- สันติชัย เอื้อจงประสิทธิ์. (2549). การบริหารท่องเที่ยวเชิงกลยุทธ์ กรุงเทพฯ : นวตสาร.
- เสวี วงษ์มณฑา. (2542). การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.
- สุวีรัตน์ เตชะทวีวรรณ. (2545). เอกสารประกอบการสอนวิชาพฤติกรรมนักท่องเที่ยว. มหาวิทยาลัยขอนแก่น. ภาควิชาบริหารธุรกิจ. คณะวิทยาการจัดการ.
- สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว. www.tourism.go.th. ค้นหาววันที่ 27 ต.ค. 2552.

โสภาวรรณ ตริสุวรรณ. (2550). ได้ศึกษาเรื่อง ความคาดหวังและการรับรู้คุณภาพบริการของ
นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อโรงแรมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.

ศุภลักษณ์ อัครางกูร. (2548). พฤติกรรมนักท่องเที่ยว ขอนแก่น: โรงพิมพ์คลังนานาวิทยา.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2546). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ธีระฟิล์มและไซ
เท็กซ์.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2550). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : บริษัท ธีระฟิล์มและ
ไซเท็กซ์ จำกัด.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2542). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

องค์การการศึกษาวิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ. www.bic.moe.go.th.
ค้นหาวันที่ 3 ต.ค. 2552.

Blackwell, Roger D., Paul W. Miniard and Jame F. Engel. *Consumer Behavior*. 9th ed.
New York: Harcourt, Inc., 2001

Etzel, Michael J., Bruce J. Walker and William J. Stanton. *Marketing*. 12th ed. Boston:
McGraw-Hill, Inc., 2001

Sehiffman, Leon G. and Kanuk, Lazar. (1987). *Consumer Behavior*. 4th ed. Englewood
cliffs, New Jersey : Prenticed Hall, Inc. A Division of simon&Sehuster.

Kotler Philip and Gary Armstrong. (2003). *Principles of Marketing*. Prentice-Hall, Inc.,

Kotler Philip and Gary Armstrong. (2003). *Principles of Marketing*. 9th ed. Boston: McGraw-Hill, Inc.,