

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กาญจนา แก้วเทพ. การสื่อสารเพื่อชุมชน: แนวคิดเบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- เกศินี จุฑาวิจิตร. การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น. นครปฐม : คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏนครปฐม, 2540.
- จงรักษ์ อินทยนต์ . การมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดการการท่องเที่ยว : กรณีศึกษาน้ำพุร้อน ตำบลใหม่พัฒนา อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการท่องเที่ยว คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ , 2545.
- จรัญญา วงษ์พรหม. การบริหารจัดการและการมีส่วนร่วมของชาวบ้านในสหกรณ์ร้านค้าบ้านสัมพันธ ตำบลนาตำ อำเภออุบลรัตน์ จังหวัดขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- จิระวรรณ ตันกูรानันท์. การมีส่วนร่วมและบทบาทผู้นำชุมชนชาวไทยภูเขาในการจัดการวิทยุชุมชน จังหวัดแม่ฮ่องสอน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- จิตราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์. ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550.
- จุมพล รอดคำดี. สื่อมวลชนเพื่อการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2531.
- ชลันทิพย์ ประดับพงษา. กระบวนการประชาสัมพันธ์โครงการทำอากาศยานสุวรรณภูมิ วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- ชาติชาย ณ เชียงใหม่. ชุมชนโลกาภิวัตน์ที่แห่งผาก: กระบวนการทัศน์และการจัดการการพัฒนาตามแนวทางทฤษฎีใหม่. กรุงเทพมหานคร: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2542.
- ชูชัย ศุภวงศ์. แนวคิด พัฒนาการและข้อพิจารณาเกี่ยวกับสังคมไทย. กรุงเทพมหานคร: สถาบันชุมชนท้องถิ่นพัฒนา, 2540.
- ทองศักดิ์ คุ่มไข่น้ำ . การพัฒนาชุมชนเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร : บริษัทการพิมพ์, 2534.
- ทวีทอง หงส์วิวัฒน์. การมีส่วนร่วมของประชาชนในงานพัฒนา. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์ศึกษานโยบายสาธารณะสุโขทัยมหาวิทยาลัยมหิดล, 2527.

- นริศรา นงนุช. รูปแบบการสื่อสารในการจัดการท่องเที่ยวของชุมชนมอญเกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- นิรันดร์ จงวุฒิเวศย์. กลวิธี แนวทาง วิธีการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในงานพัฒนา
ชุมชน. กรุงเทพมหานคร: ศักดิ์โสการพิมพ์, 2535.
- บรรยงค์ โตจินดา. องค์การและการจัดการ. กรุงเทพมหานคร: รวมศาสตร์, 2542.
- ประมะ สตะเวทิน. การสื่อสารมวลชน: กระบวนการและทฤษฎี. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศ
ศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- ประมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: ภาพพิมพ์, 2538.
- ปรัชญา เวสารวัธ. รายการวิจัยการมีส่วนร่วมของประชาชนในกิจกรรมเพื่อการพัฒนาชนบท.
กรุงเทพมหานคร: สถาบันไทยคดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2528.
- ปาริชาติ สถาปิตานนท์. การสื่อสารและการเสริมสร้างศักยภาพของเครือข่าย. กรุงเทพมหานคร: โรง
พิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2543.
- ปาริชาติ วลัยเสถียร และคณะ. กระบวนการและเทคนิคการทำงานของนักพัฒนา.
กรุงเทพมหานคร: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, 2543.
- พัชรภา เชี่ยวขำ. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์โครงการตราสินค้าไทย ของกรมส่งเสริมการส่งออก.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- พิสมัย ถาวรวงษ์. กลยุทธ์และประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดภาคใต้ตอนบน.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.
- ไพรัตน์ เตชะรินทร์. นโยบายและกลวิธีการมีส่วนร่วมของชุมชนในยุทธศาสตร์การพัฒนาในปัจจุบัน
ในการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช
จำกัด, 2531.
- เฟื่องฟ้า คุณานุรักษ์. ปัญหาและข้อจำกัดของพัฒนากรในการทำงานพัฒนาชุมชนตามหลักการ
การมีส่วนร่วมของประชาชน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
, 2530.
- รัตน์สุดา ทองเจิม. การมีส่วนร่วมของชุมชนในการบริหารจัดการงานประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว
ทางประวัติศาสตร์เวียงกุมกาม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, ภาควิชาการ
ประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.
- เรวดี ไชยพาน. พฤติกรรมผู้นำที่เป็นอุปสรรคและ/หรือส่งเสริมงานพัฒนาชุมชน. วิทยานิพนธ์

ปริญญาamahบัณฑิต คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,2523.

วรกันยา ณ ระนอง .กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ของโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ไทยแลนด์ การเปิดรับ
ข่าวสารและการรับรู้.วิทยานิพนธ์ปริญญาamahบัณฑิต, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะ
นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

วาสนา จันทร์สว่าง. การประชาสัมพันธ์ในงานสาธารณสุข.กรุงเทพมหานคร:ภาพพิมพ์,2534.

วิจิตร อวระกุล.การประชาสัมพันธ์:หลักและวิธีปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร:ไทยวัฒนาพานิช,2541.

วิรัช ภูมิรัตนกุล.การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์.พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์
จุฬาลงกรณ์,2546.

วิรัตน์ สมตน. งานส่งเสริมการเกษตรและการพัฒนาชนบท. ม.ป.ท.,2527.

ศิรินทร์ อารยางค์กุล.กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ้าของโครงการพัฒนาโดยมูลนิธิแม่
ฟ้าหลวง.

ศิรสา สอนศรี.การศึกษากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ปีท่องเที่ยวไทยของจังหวัดเชียงใหม่ การเปิดรับ
ข่าวสาร การรับรู้ การมีส่วนร่วมสนับสนุนการท่องเที่ยวไทยของประชาชนในเขตอำเภอ
เมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาamahบัณฑิต, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

สมควร กวียะ.การประชาสัมพันธ์ใหม่.กรุงเทพมหานคร:โอเดียนสโตร์,2546.

สมฤดี นิโครวัฒนียังยง. การมีส่วนร่วมของประชาชนในกระบวนการทำรายงานประเมินผลกระทบ
สิ่งแวดล้อม.เอกสารประกอบการประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่องการมีส่วนร่วมของประชาชน
ในกระบวนการตัดสินใจของรัฐ.1 กันยายน 2538.ณ สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย.

สุรพงษ์ ไสยชนะเสถียร.การสื่อสารกับสังคม. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2533.

เสถียร เขยประทับ.การสื่อสารและการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร: เจ้าพระยาการพิมพ์, 2532.

เสรี วงษ์มณฑา. การประชาสัมพันธ์: ทฤษฎีและปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร:บริษัทธีระฟิล์มและไซ
เท็กซ์, 2543.

สินธุ์ สโรบล. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศกับการจัดการทรัพยากรเพื่อเศรษฐกิจของชุมชน (1) จดหมาย
ข่าว "งานวิจัยเพื่อท้องถิ่น"สกว.สำนักงานภาค ปีที่ 3 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม-กุมภาพันธ์
2545.

อรพินท์ สฟโชคชัย.การสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาชุมชน. กรุงเทพมหานคร:
มูลนิธิสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย,2538.

อคิน รพีพัฒน์. การมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาชนบทในสภาพสังคมและวัฒนธรรมไทย.
กรุงเทพมหานคร:ศักดิ์โสภาคการพิมพ์, 2527.

อาคม บุตรวงศ์. การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาท้องถิ่น กรณีศึกษาน้ำคำหมี หมู่ 8 ต. หนองเหล่า อ.เซียงใน จ.อุบลราชธานี.วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชา สังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี, 2549.

โอวาท สุทธนารักษ์. บทบาทของผู้นำการเปลี่ยนแปลงในการจัดการศึกษาเพื่อการพึ่งพาตนเองของ ชุมชนโดยวิธีการมีส่วนร่วมของประชาชน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชา การศึกษานอกโรงเรียน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.

ภาษาอังกฤษ

Cohen, John M and Norman T. Uphoff. Rural development participation: Concepts and measures for project design, implementation and evaluation. New York: The Rural Development Committee Center for International Studies, 1977.

Cutlip, Scott M. and Allen H. Center. Effective public relations. New Jersey : Prentice Hall, 1978.

Cutlip, Scott M., Allen H. Center and Glen M Broom. Effective public relations. New Jersey: Prentice Hall, 2006.

Klapper, Joseph T. The effects of mass communication. New York : The Free Press, 1968.

Kotler, Philip, John T. Bowen and James C. Maken. Marketing for hospitality and tourism. New Jersey: Person education, 2006.

Lazarsfeld, Paul and Herbert Menzel. On the relation between individual and collective properties, A. Etzioni (ed), complex organizations. New York: Holt, Rinehart and Winston, 1968.

McIntosh, Robert W. and Charles R. Goeldner. Tourism principle, practices, philosophies. Canada: John Wiley & Sons, 1990.

Rogers Everett M. and Lynne Svenning. Modernization among peasants: The impact of communication. New York : Holt, Rinehart and Winston, 1969.

Uphoff, Norman T. Rural development and Local organization in Asia. Delhi : Macmillan India, 1982.

ภาคผนวก

หมู่บ้านวัฒนธรรมหนองขาว

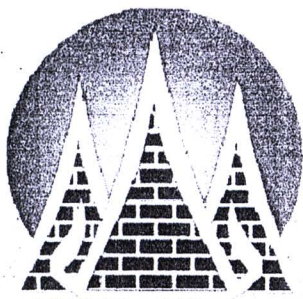
โครงการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว และงานประเพณี

จังหวัดกาญจนบุรี

(กิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์)

โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดกาญจนบุรี

โทร. 0-3451-2410



สภา - โครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน ตำบลหนองขาว

สนับสนุนโดย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดกาญจนบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกาญจนบุรี
ชมรมผู้นำตำบลหนองขาว เทศบาล-อบต.กำนันผู้ใหญ่บ้าน ตำบลหนองขาว
และชมรมการท่องเที่ยวหมู่บ้านวัฒนธรรม ตำบลหนองขาว



**กำหนดการการท่องเที่ยวหมู่บ้านวัฒนธรรม ตำบลหนองขาว
การดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว และงานประเพณีจังหวัดกาญจนบุรี
(กิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์)**

วันที่ 21 กรกฎาคม พ.ศ. 2552

ณ หมู่บ้านวัฒนธรรมตำบลหนองขาว

- เวลา 08.00 - 10.00 น. คณะเดินทางมาถึง โรงเรียนวัดอินทาราม “โกวิทอินทราร”
ค.หนองขาว อ.ท่าม่วง จ.กาญจนบุรี
- 10.00 - 10.10 น. ประชาสัมพันธ์จังหวัด (นางสุกัญญา นาคสุข) กล่าวต้อนรับคณะสื่อมวลชน
ณ ห้องประชุมถาวรกาญจนนิมิต โรงเรียนวัดอินทาราม “โกวิทอินทราร”
ฟังบรรยายสรุปความเป็นมาของชุมชนตำบลหนองขาว โดยพระครูถาวรกาญจนนิมิต,
ประธานการท่องเที่ยวหมู่บ้านวัฒนธรรม, และทีมงานเทศบาลตำบลหนองขาว
- 10.10 - 10.30 น. ชมสักการหลวงพ่อพระป่าเลไลยก์ ค.หนองขาว ชมพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นบ้านหนองขาว
- 10.10 - 12.00 น. เข้าชมเส้นทาง การท่องเที่ยวบ้านหนองขาว
- ขึ้นรถอีแต่น ชมวิถีชีวิตของชาวบ้านหนองขาว
 - การทอผ้าขาวม้า 100 สี ของดีบ้านหนองขาว
 - การทำขนมตาล
 - การทำข้าวเกรียบว่าว
 - ความเชื่อเรื่องหม้อยาย
 - ความเชื่อเรื่องศาลพ่อ - แม่
 - ชมคงตาล
 - ชมผลิตภัณฑ์ OTOP บ้านหนองขาว
- 12.00 - 13.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน บรรยายการแบบไทย ๆ ณ เรือนไทยสายใยชุมชน
โรงเรียนวัดอินทาราม “โกวิทอินทราร”
- 13.00 น. เดินทางไปสถานที่ต่อไป



บ้านพอเพียง

วิถีชีวิตที่เรียบง่ายและมีความสุข

ในชุมชนที่เข้มแข็งและยั่งยืน

โดยมีพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร

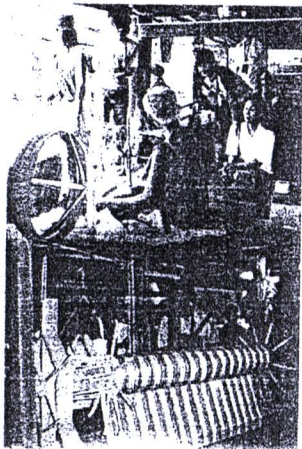
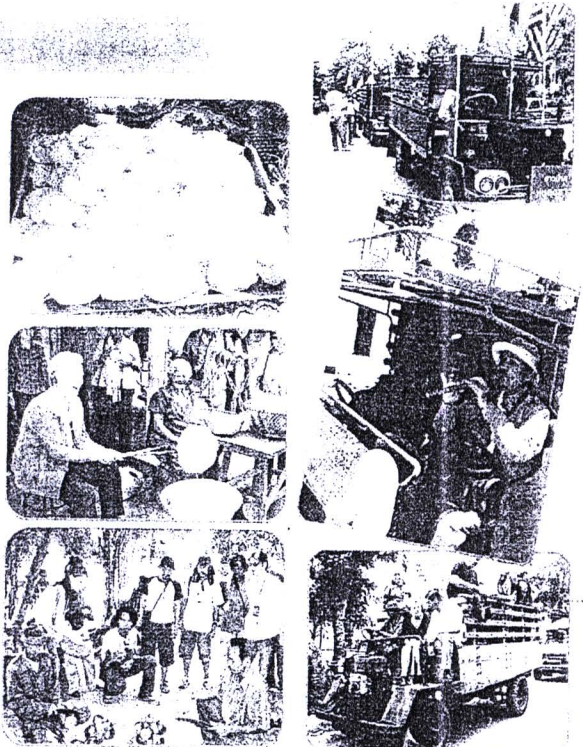


โปรแกรมที่ 1 ...มาเช้า-เย็นกลับ...

- 09.00 น. - มาถึงหมู่บ้าน พร้อมกันที่วัดอินทาราม
ชมวิถีชีวิตแบบบ้านเส้นทางท่องเที่ยว
09.30 น. - ขึ้นรถคันขึ้น เยี่ยมชมศาลพ่อแม
- ชมการทอผ้าไหม
- ชมหัตถกรรมและวิถีชีวิต
- ชมความเชื่อเรื่องหม้อตา หม้อยาย
- ชมวิถีชีวิตแบบดั้งเดิม / ข้าวเหนียว
- ชมการทอผ้าไหมมาวิจัย OTOP
12.00 น. - รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 น. - นมัสการวัดใหญ่คงรัง (วัดส้มใหญ่)
14.30 น. - ชมอนุสาวรีย์ดอนเจดีย์
16.30 น. - เดินทางกลับโดยสวัสดิภาพ

โปรแกรมที่ 2 เหมือนโปรแกรมที่ 1

เพียงแต่ใช้จักรยานในการท่องเที่ยว



...Village Tour by E-Taen Day Tour...

Arrive Intaram Temple in the heart of the village.

VDO introduction on the village tour.

Village tour by local E-taen truck to visit attractions and spot local lifestyle the village shrine, fan palm orchard, cloth weaving and onyx cutting.

Then try local fan-palm related snacks and desserts and have fun learning how to make them yourself.

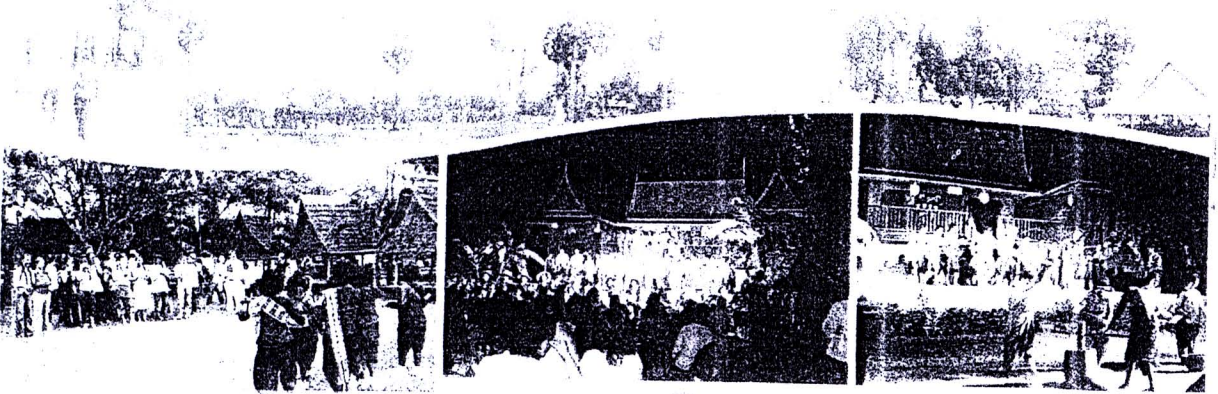
the whole afternoon will be dedicated to visiting the village' important historical places: Wat Som Yai Dong Rang and Don Jedi.



...Bicycle Tour / Day Tour...

This tour is the same as programme 1, but it is a bicycle tour.





โปรแกรมที่ 3

หมู่บ้าน-กลับค่ำ (เหมาะสำหรับผู้ที่มาเที่ยว 40-60 คน)

- 14.00 น. - มาถึงหมู่บ้าน พร้อมกันที่วัดอินทาราม
- ชมวิถีชีวิตและแนะนำเส้นทางท่องเที่ยว
- 14.30 น. - ขึ้นรถอีแต่น นำชมกิจกรรม
- 18.00 น. - รับประทานอาหารเย็น (อาหารพื้นบ้านดั้งเดิม)
- ที่ลานวัฒนธรรมบริเวณวัดอินทาราม
- 19.30 น. - ชมการแสดงละครพื้นบ้านเรื่อง
- "ไผ่ผุยทองบ้านหนองขาว"
- 21.00 น. - เดินทางกลับโดยสวัสดิภาพ

Programme 3 Village Night Party with Light & Sound Show

- 14.00-17.00 Upon arrival, start a village tour as featured in
 - 18.00 Perfect the day with Thai Night Party at the cultural playground. Local Thai dinner will then be followed by a Light & Sound show entitled "Boon and Tong of Nong Khao" that features a local way of life Thai farming society. End the night with dancing and group photos with the local performers.
- Note: a minimum number for this programme is 40-60 persons.

โปรแกรมที่ 4 ...เวลา 2 วัน 1 คืน เดินทางโดยรถอีแต่น...

- 10.00 น. - พร้อมกันที่ลานวัฒนธรรมบริเวณวัดอินทาราม
- ฟังบรรยายสรุป
- 11.00 น. - เยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ และนมัสการ
- ถึงศักดิ์สิทธิ์ของบ้านหนองขาว
- 12.00 น. - รับประทานอาหารกลางวัน
- 13.00 น. - ชมอนุสรณ์ดอนเจดีย์
- 14.00 น. - ศึกษาประวัติศาสตร์วัดใหญ่คงรัง (วัดส้มใหญ่)
- 15.00 น. - ชมศูนย์หัตถกรรมชัยภูมิ (ไม่รวมที่พัก)
- เข้าที่พัก (Home Stay)
- 18.00 น. - รับประทานอาหารเย็น พร้อมชมการแสดง
- แสงและเสียง จำลองสะพานข้ามแม่น้ำแคว
- เข้าที่พัก (Home Stay)

วันที่ 2

- 06.00-07.00 น. - ใ้มาตพระภิกษุสงฆ์
- (ทางบ้านที่พักจะเตรียมไว้ให้)
- 07.30 น. - รับประทานอาหารเช้า
- นั่งรถอีแต่นเยี่ยมชมกิจกรรม
- รับประทานอาหารกลางวัน
- เดินทางกลับโดยสวัสดิภาพ

Programme 4 Village Home Stay 2 Days

Day 1

- 10.00 Arrive Intaram Temple in the heart of the village.
- Presentation on the village history and home stay programme.
- 11.00 The rest of the morning will be spent on visiting the village's folk culture museum and its spiritual places.
- 13.00 After Thai lunch, the second half of the day will be dedicated to visiting and learning about some of the area's most significant historical places: Wat Som Yai Dong Rang and Don Jedi.
- 15.00 Visit a local jewellery handicraft centre and proceed to meet a local host family where you will stay with.
- 18.00 Thai dinner with a light & sound show on "The Bridge over the River Kwai"
- 21.00 Finish and enjoy an overnight stay with the host family.

Day 2

- 6.00-7.00 Food offering to Buddhist monks (food is prepared by host family)
- 07.30 Breakfast is followed by Thai village tour as featured in
- 12.00 End the programme with Thai lunch.



รายการนำเที่ยว

Village Biking

ผู้ประกอบการ	อาร์ เอส พี จัม โบ้ ทราเวล เซ็นเตอร์
เริ่มนำเสนอบาย	ปลายปี ๒๕๔๒
สถานที่	หมู่บ้านหนองขาว ต. หนองขาว อ. ท่าม่วง จ. กาญจนบุรี

หลักการและเหตุผล

ในช่วงสี่ทศวรรษที่ผ่านมา อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้ขยายตัวอย่างรวดเร็วในทุกภูมิภาคของโลกและประเทศไทยก็ไม่ใช่ข้อยกเว้น ในขณะที่การขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นสูงทำให้รายได้ที่มาจากการท่องเที่ยวเป็นรายได้หลักอันดับหนึ่งของประเทศมาเป็นเวลาหลายสิบปีเป็นสิ่งที่น่าพึงพอใจ เราต้องขมขึ้นกับการยอมรับความจริงที่ว่าภาพลักษณ์ของประเทศไทยอันเนื่องมาจากการขยายตัวดังกล่าวถูกกล่าวขานไปทั่วโลกในฐานะของ "สวรรค์แห่งเอเชีย" ซึ่งไม่เพียงแต่มีทะเล แสงแดด และหาดทรายเป็นองค์ประกอบสำคัญเท่านั้น แต่ยังมี "ผู้หญิงขายบริการทางเพศ" และ "ยาเสพติด" ที่ดูเหมือนว่าสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติแล้วจะแสวงหาได้ง่ายในดินแดนที่เปี่ยมล้นด้วยประชาธิปไตย ไมตรีจิตและรอยยิ้มซึ่งในท้ายที่สุดก็ถูกมองว่าเป็นเพียง

"แหล่งท่องเที่ยวราคาถูก" ไม่ว่าจะชอบหรือไม่ก็ตาม ภาพลักษณ์ดังกล่าวดูเหมือนจะตราตรึงอยู่ในความรับรู้ของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มูลค่าเงินมหาศาลจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวก็ยากที่จะลบออกได้ มีพิกัดต้องพูดถึงความเสื่อมโทรมของสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่มนุษย์สร้างขึ้น รวมถึงผลกระทบด้านลบที่มีต่อประเพณีวัฒนธรรม ค่านิยม วิถีคิด และวิถีชีวิตของผู้ที่ถูกละเลยในเกือบทุกซอกมุมของประเทศที่คำว่า "การท่องเที่ยว" ได้เข้าไปถึง

รายการนำเที่ยว "Village Biking" จึงได้ถูกสร้างสรรค์ขึ้น โดยไม่ได้หวังที่จะลบภาพลักษณ์ที่กล่าวมาข้างต้นให้หมดไปโดยสิ้นเชิง แต่เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงความพยายามและจิตสำนึกรับผิดชอบของผู้ประกอบการท่องเที่ยวในระดับท้องถิ่นที่นำเสนอภาพของประเทศไทยในอีกมิติหนึ่งให้นักท่องเที่ยวต่างชาติได้เข้ามาเรียนรู้ ชาบซึ่งถึงคุณค่าของความแตกต่างทางวัฒนธรรม และซึมซับความประทับใจกลับไปยังบ้านเกิดเมืองนอนของตน โดยมีความคาดหวังว่าประสบการณ์ที่นักท่องเที่ยวต่างชาติได้รับจากการท่องเที่ยวครั้งนี้จะช่วยเปิดมุมมองของพวกเขาที่มีต่อประเทศไทยและคนไทยให้กว้างขึ้น หลากหลายขึ้น รวมทั้งสะท้อนและสอดคล้องกับความเป็นจริงมากขึ้น สิ่งนี้ น่าจะส่งผลดีต่อการเสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านบวกของประเทศไทยในสายตาของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติและคาดหวังว่าจะสามารถขยายผลในวงกว้างมากขึ้นในระยะยาว

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวในระดับท้องถิ่นที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนซึ่งมีเป้าหมายที่จะสะท้อนความกลมกลืนระหว่างการท่องเที่ยว สิ่งแวดล้อมและคนในท้องถิ่น โดยอาศัยทรัพยากรที่มีอยู่แล้วในท้องถิ่นในการดึงดูดใจนักท่องเที่ยว

๒. เพื่อกระจายรายได้และเสริมทักษะการจัดการด้านการท่องเที่ยวให้กับชุมชนในระดับท้องถิ่นโดยการเปิดโอกาสให้คนในท้องถิ่นได้เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวในฐานะที่เป็นทางเลือกหนึ่งในการประกอบอาชีพเสริม

๓. เพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ประเพณี วิถีชีวิตวัฒนธรรมของสังคมไทยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติซึ่งคาดหวังว่าจะก่อให้เกิดผลดีต่อการเสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านบวกของประเทศไทยต่อไป

ลักษณะการดำเนินงาน

การดำเนินงานของผู้ประกอบการสามารถแบ่งออกได้เป็น ๔ กลุ่ม ได้แก่

๑. นโยบาย การวางแผนและการจัดการ

นโยบายของผู้ประกอบการคือต้องการพัฒนาและเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตวัฒนธรรมเพื่อเป็นทางเลือกสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรีและต้องการเรียนรู้วิถีชีวิตของคนในสังคมหมู่บ้านที่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมเป็นหลักและยังคงสืบทอดความเชื่อ ประเพณีวัฒนธรรมที่น่าสนใจศึกษา จากมุมมองของผู้ประกอบการซึ่งได้นำนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเข้าไปที่หมู่บ้านครั้งแรกเมื่อ ๑๒ ปีที่แล้ว หมู่บ้านหนองขาวซึ่งอยู่ห่างจากตัวเมืองกาญจนบุรีเพียง ๑๒ กิโลเมตรนั้นมีคุณลักษณะหลายๆ ด้านที่น่าสนใจและมีศักยภาพอย่างเพียงพอที่จะพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ซาบซึ้งในความเรียบง่ายของวิถีชีวิตแบบตะวันออกและประเพณีวัฒนธรรมที่สะท้อนความเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นนั้นๆ

การดำเนินงานของผู้ประกอบการยึดหลักการพื้นฐานที่สำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืน คือ การกระตุ้นและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนในท้องถิ่นในการร่วมวางแผน ตัดสินใจและปฏิบัติงาน โดยเริ่มแรกนั้นทีมงานของผู้ประกอบการได้เข้าไปที่หมู่บ้านเพื่อปรึกษาหารือกับสมาชิกของหมู่บ้านในระดับผู้นำ (ผู้นำที่ไม่เป็นทางการ ได้แก่ พระ ครู และผู้อาวุโสที่ชาวบ้านเคารพนับถือ และผู้นำที่เป็นทางการ ได้แก่ ผู้ใหญ่บ้าน ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน) เกี่ยวกับความเป็นไปได้ของการสร้างสรรค์เส้นทางจักรยานเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในหมู่บ้าน เมื่อวิเคราะห์ความเป็นไปได้ร่วมกันแล้วจึงเริ่มสำรวจเส้นทาง กำหนดรูปแบบของรายการนำเที่ยวที่มุ่งใช้ประโยชน์จากทรัพยากรและวัตถุดิบที่มีอยู่ได้อย่างเพียงพอในท้องถิ่นและก่อให้เกิดผลกระทบด้านลบที่น้อยที่สุดต่อสิ่งแวดล้อมและวิถีชีวิตของสมาชิกในชุมชน กำหนดตัวผู้ประกอบการในระดับชุมชน และติดต่อกับชาวบ้านบางคนที่จะเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ข้างต้น

๒. การตลาด

ผู้ประกอบการ (อาร์ เอส พี จัม โบ้ ทราเวล เซ็นเตอร์) ได้ดำเนินการด้านการตลาดเชิงรุกเพื่อส่งเสริมการขายรายการนำเที่ยว "Village Biking" นับตั้งแต่ปลายปี ๒๕๔๒ โดยพื้นฐานกลุ่มเป้าหมายหลักของรายการนำเที่ยวที่กล่าวมาคือนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ดังนั้นผู้ประกอบการจึงนำเสนอรายการนี้แก่บริษัทนำเที่ยวต่างๆ ที่นำนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาเที่ยวเมืองไทย ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้จะเป็นนักท่องเที่ยวจากทวีปยุโรปและอเมริกา และเมื่อวิเคราะห์สนิยมและความชอบของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักแล้วจะพบว่าโดยภาพรวมนักท่องเที่ยวชาวเบลเยียม ฮอลแลนด์ ฝรั่งเศส อเมริกัน และกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย เป็นผู้ที่สนใจการท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตวัฒนธรรมที่โดดเด่นกว่านักท่องเที่ยวจากประเทศอื่นๆ ผู้ประกอบการจึงเน้นการทำตลาดที่จะไปที่บริษัทนำเที่ยวที่นำนักท่องเที่ยวจากประเทศดังกล่าวเข้ามาเที่ยวเมืองไทย

ในการดำเนินงานด้านการตลาดนั้น ผู้ประกอบการจะเดินทางเข้าไปนำเสนอรายการนำเที่ยวแก่บุคคลที่มีอำนาจตัดสินใจของบริษัทนำเที่ยวดังกล่าวโดยมีการนัดหมายไว้ล่วงหน้า สื่อที่ใช้ในการนำเสนอดังกล่าวประกอบด้วยแผ่นพับแสดงรายการนำเที่ยว อัลบั้มภาพของรายการนำเที่ยวต่างๆ รวมทั้งรายละเอียดของรายการนำเที่ยวแต่ละรายการ หากตัวแทนจากบริษัทใดๆ มีความสนใจในรายการนำเที่ยวดังกล่าวในเบื้องต้น ผู้ประกอบการจะเชิญพวกเขาไปสำรวจเส้นทางเพื่อการท่องเที่ยวในสถานที่จริง (Trip Inspection) เพื่อความเข้าใจที่ดีขึ้นก่อนที่จะตัวแทนเหล่านั้นจะนำเสนอรายการนำเที่ยวดังกล่าวให้กับลูกค้าจากต่างประเทศ

นอกจากการนำเสนอรายการนำเที่ยวโดยตรงกับบริษัทนำเที่ยวแล้ว ผู้ประกอบการได้ส่งเสริมการขายสินค้าการท่องเที่ยวโดยการขายตรงให้กับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้ามาพักอาศัยที่โรงแรมเฟลิกซ์ ริเวอร์แคว รีสอร์ท นักท่องเที่ยวเหล่านี้สามารถสอบถามรายละเอียดของรายการนำเที่ยวและซื้อรายการนำเที่ยวดังกล่าวได้จากเจ้าหน้าที่ประจำเคาน์เตอร์ขายตรงของบริษัทซึ่งเปิดบริการทุกวันและตั้งอยู่อย่างโดดเด่นเห็นได้ชัด ตรงกันข้ามกับแผนกต้อนรับในบริเวณล็อบบี้ของโรงแรม

ช่องทางการส่งเสริมการขายที่ผู้ประกอบการให้ความสำคัญอีกประเภทหนึ่งคือ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยได้จดทะเบียนเว็บไซต์ภายใต้ชื่อ <http://www.jumboriverkwai.com> เพื่อนำเสนอข้อมูลพร้อมรูปภาพของรายการนำเที่ยวที่หลากหลาย บริษัทนำเที่ยวหรือนักท่องเที่ยวที่สนใจสามารถหารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายการนำเที่ยวดังกล่าวได้จากเว็บไซต์นี้

การดำเนินงานด้านการตลาดเพื่อส่งเสริมการขายที่สำคัญอีกประการหนึ่งของผู้ประกอบการคือการเข้าเป็นสมาชิกของสมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย (ส.ท.อ.) ซึ่งเป็นการรวมกลุ่มของบริษัทนำเที่ยวและผู้ประกอบการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จำนวนหนึ่งจากทั่วประเทศ การเป็นสมาชิกของผู้ประกอบการนอกจากเป็นการแสดงตัวตนและทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจนขององค์กรแล้ว ยังเป็นการสร้างโอกาสในการทำตลาดร่วมกับเพื่อนร่วมอุดมการณ์ในวงการท่องเที่ยว ซึ่งส่งผลให้เกิดความร่วมมือในการประกอบธุรกิจและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

๓. การประชาสัมพันธ์

ผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับการทำประชาสัมพันธ์ควบคู่ไปกับการดำเนินงานด้านการตลาดอย่างสม่ำเสมอ เพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ให้รายการนำเที่ยว "Village Biking" และหมู่บ้านหนองขาวเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นในสังคมไทย (ซึ่งรวมถึงบริษัทนำเที่ยวที่นำนักท่องเที่ยวต่างประเทศมาเที่ยวเมืองไทย) ตัวอย่างของการประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่รายการนำเที่ยวดังกล่าวที่ผู้ประกอบการได้จัดขึ้นหรือมีส่วนร่วม ได้แก่

- ◆ การเชิญสมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัยเข้าไปเยี่ยมชมหมู่บ้านหนองขาว ในวันที่ ๑๗ กันยายน ๒๕๔๒
- ◆ การเชิญสื่อมวลชนจำนวนหนึ่งจากทุกสาขาทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศมาท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี โดยบรรจुरายการนำเที่ยว "Village Biking" ที่บ้านหนองขาวเข้าไปในรายการท่องเที่ยวครั้งนี้ด้วย (ร่วมกับบริษัท โปร โบค และบริษัทริเวอร์แคว โฟลทเทล) ในเดือนกรกฎาคม ๒๕๔๔
- ◆ การเชิญบริษัทนำเที่ยว (ตลาด in bound) เข้ามาเยี่ยมชมหมู่บ้านหนองขาว ในวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๔๕ (ร่วมกับโรงแรมเฟลิกซ์ ริเวอร์แคว รีสอร์ท บริษัทริเวอร์แคว โฟลทเทล และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคกลาง เขต ๑ กาญจนบุรี)
- ◆ การเชิญสื่อมวลชนจากรายการ "ที่นี่ประเทศไทย" ช่อง ๕ เข้ามาถ่ายทำสารคดีท่องเที่ยวที่หมู่บ้านหนองขาว ในวันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๔๕
- ◆ แนะนำและประสานงานให้ผู้ผลิตรายการ "ส่องโลก" เข้าไปถ่ายทำสารคดีท่องเที่ยวที่หมู่บ้านหนองขาว ๒๔ มีนาคม ๒๕๔๕ (ร่วมกับบริษัทริเวอร์แคว โฟลทเทล)
- ◆ ผู้ประกอบการได้รับเชิญไปออกรายการ "Travel Talk" ทางช่อง UBC 19 (Thai Global Network) เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรในจังหวัดกาญจนบุรี ซึ่งมีหมู่บ้านหนองขาวเป็นส่วนหนึ่งของรายการนำเที่ยวที่ผสมผสานระหว่างการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวัฒนธรรม เริ่มออกอากาศวันที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๔๕ โดยมีการออกอากาศซ้ำเป็นระยะๆ ต่อไป

๔. การคืนประโยชน์สู่ชุมชนท้องถิ่น

นอกจากความพยายามที่จะนำเสนอรายการนำเที่ยวที่สะท้อนให้เห็นถึงความกลมกลืนของการท่องเที่ยว กับสิ่งแวดล้อมและวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่นแล้ว ผู้ประกอบการยังมีเจตนาที่จะพัฒนาการท่องเที่ยวให้เป็นไปในทิศทางที่สร้างประโยชน์ต่อชุมชนในระดับท้องถิ่นให้มากที่สุด โดยภาพรวมรายการนำเที่ยว "Village Biking" ได้กระจายรายได้ส่วนหนึ่งไปสู่สมาชิกของชุมชนที่เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยว รวมถึงกลุ่มแม่บ้านที่ขายสินค้าหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน อย่างไรก็ตาม เราจำเป็นต้องยอมรับความเป็นจริงประการหนึ่งว่า การท่องเที่ยวยังไม่สามารถกระจายประโยชน์ให้กับสมาชิกทุกคนในชุมชนได้ และเพื่อที่จะทำให้การท่องเที่ยวเป็นการท่องเที่ยวที่รับใช้สังคม ผู้ประกอบการจึงคืนกำไรสู่ท้องถิ่นโดยการบริจาคเงินส่วนหนึ่งที่เป็นรายได้จากรายการนำเที่ยว "Village Biking" แก่หมู่บ้านทุกครั้งที่มีกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยมีพระครูถาวรกาญจนนิมิตร แห่งวัดอินทาราม ซึ่งเป็นศูนย์กลางความศรัทธาของชุมชนเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบโดยผ่านการรับรู้ของคณะกรรมการชมรมท่องเที่ยวหมู่บ้านวัฒนธรรม บ้านหนองขาว เงินดังกล่าวจะนำไปใช้เป็นทุนการศึกษาสำหรับ

นักเรียนที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ เงินสงเคราะห์สำหรับผู้ป่วยที่ไร้ความสามารถ หรือใช้ในกิจกรรมที่เป็นสาธารณะประโยชน์ เป็นต้น

รายละเอียดของรายการนำเที่ยว

รายการนำเที่ยว "Village Biking" จะใช้เวลาประมาณครึ่งวัน โดยอาจจะเริ่มต้นในช่วงเช้าหรือช่วงบ่ายตามความประสงค์ของลูกค้า ผู้ประกอบการจะรับลูกค้าที่มาพักอาศัยอยู่ที่โรงแรมในจังหวัดกาญจนบุรีไปที่หมู่บ้านหนองขาว ใช้เวลาเดินทางประมาณ ๒๐ นาทีโดยรถสองแถวจะถึงวัดหนองขาวอินทราธรรม ซึ่งเป็นจุดเปลี่ยนพาหนะมาใช้จักรยานเพื่อเยี่ยมชมวิถีชีวิตในหมู่บ้านแห่งท้องทุ่งซึ่งถือกำเนิดมาตั้งแต่ต้นกรุงรัตนโกสินทร์ จากวัดหนองขาว นักท่องเที่ยวจะปั่นจักรยานเข้าหมู่บ้าน ผ่านบ้านเรือนไทยใต้ถุนสูงซึ่งบางหลังมีอายุเก่าแก่ถึงร้อยปี แวะที่ศาลพ่อแม่ของหมู่บ้าน ซึ่งเป็นสถานที่สักการะบูชาที่สำคัญแห่งหนึ่งของชุมชนพร้อมรับฟังคำบรรยายจากมัคคุเทศก์ (หรือโดยชาวบ้านในบางครั้ง) เกี่ยวกับความสำคัญของสถานที่ศักดิ์สิทธิ์แห่งนี้ หลังจากนั้นจึงแวะเยี่ยมชมบ้านเรือนไทยร้อยปีที่เปรียบเสมือนพิพิธภัณฑ์ที่มีชีวิตเพื่อไปดูหม้อยายและเรียนรู้เรื่องความเชื่อเกี่ยวกับหม้อยาย ที่สืบทอดกันมานาน

จากตัวหมู่บ้าน นักท่องเที่ยวจะมุ่งหน้าไปที่ทุ่งนาเพื่อการปั่นตาด และการนำน้ำตาดมาผลิตเป็นน้ำตาดสด, น้ำตาดปึก ซึ่งเป็นหนึ่งในอาชีพหลักของชาวบ้านหนองขาว หลังจากการสาธิตการปั่นตาดโดยเจ้าของบ้านที่ยึดอาชีพทำน้ำตาดสดขายแล้ว นักท่องเที่ยวจะได้ลองลิ้มชิมรสน้ำตาดสดจากแหล่งผลิตโดยตรง

จากดงตาล เส้นทางจักรยานจะเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสความสวยงามของท้องทุ่งไทยในบรรยากาศที่เงียบสงบและเป็นธรรมชาติโดยนักท่องเที่ยวจะสนุกสนานกับการปั่นจักรยานเลียบริมคลองชลประทานที่วิ่งเข้าไปในทุ่งนาซึ่งแต่งแต้มด้วยดงตาลที่นอกจากจะทำให้ขอบฟ้าของบ้านหนองขาวดูไม่น่าเบื่อแล้วยังสร้างอาชีพหลักให้กับชาวบ้านอีกหลายครอบครัว

การมีอยู่ของทุ่งนาที่หมู่บ้านแห่งนี้ยืนยันถึงความสำคัญของ"ข้าว"ที่มีอิทธิพลต่อการอยู่รอดของชีวิตในสังคมเกษตรกรรม แม้ว่าในยุคของการเปลี่ยนผ่านจากสังคมเกษตรกรรมไปสู่สังคมอุตสาหกรรมจะทำให้หมู่บ้านหลายแห่งได้เปลี่ยนแปลงวิถีการดำรงชีพแบบดั้งเดิมไป ปัจจัยที่สำคัญต่อการมีชีวิตรอดของชาวบ้านหนองขาวส่วนใหญ่ยังคงอยู่ที่การปลูกข้าวทั้งเพื่อการบริโภคในครัวเรือนและการปลูกเพื่อขาย ผลผลิตจากข้าวจึงเป็นเรื่องสำคัญยิ่งต่อชาวบ้านที่นี่

ที่นาข้าว นักท่องเที่ยวจะได้ชมพิธีทำขวัญข้าวแม่โพสพ ซึ่งเป็นการจำลองพิธีที่ชาวบ้านปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปี ปีละสองครั้งคือช่วงที่ข้าวตั้งท้องและหลังฤดูเก็บเกี่ยว พิธีทำขวัญข้าวเปรียบเสมือนสื่อที่จะทำให้ให้นักท่องเที่ยวได้รับรู้ถึงความเคารพและความรู้สึกละเอียดอ่อนที่มีต่อธรรมชาติและสิ่งที่อยู่เหนือธรรมชาติของคนไทยในสังคมเกษตรกรรมที่พึ่งพาปัจจัยด้านดินฟ้าอากาศเป็นหลักในการยังชีพ รวมถึงการระลึกถึงบุญคุณของแม่โพสพที่ปกป้องคุ้มครองต้นข้าวทุกต้น ในระยะเวลาสั้นๆ อย่างน้อยที่สุดพิธีกรรมที่สะท้อนให้เห็นถึงความละเอียดอ่อนของจิตใจมนุษย์ที่มีต่อธรรมชาติอย่างเช่นพิธีทำขวัญข้าวจะทำให้ให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเกิดความประทับใจในวิถีชีวิตของคนในสังคมแห่งวัฒนธรรมข้าวอย่างสังคมไทย

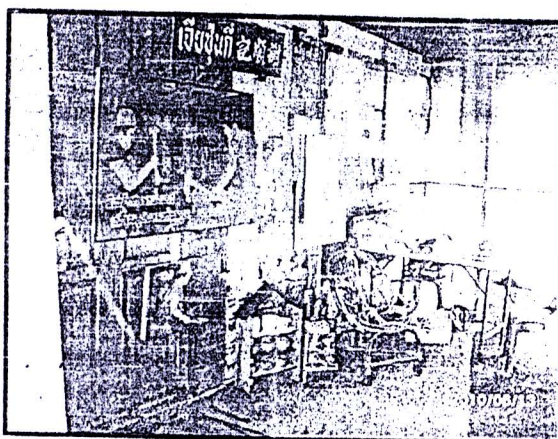
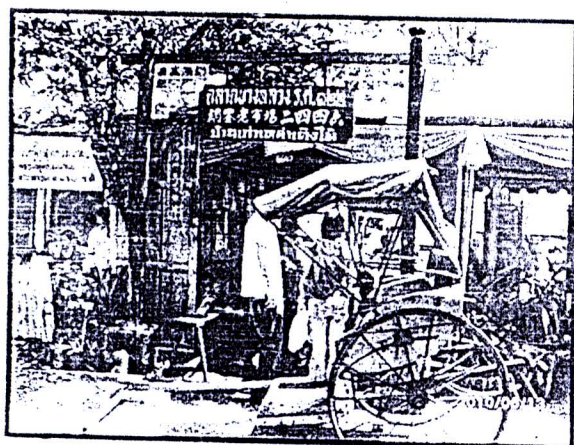
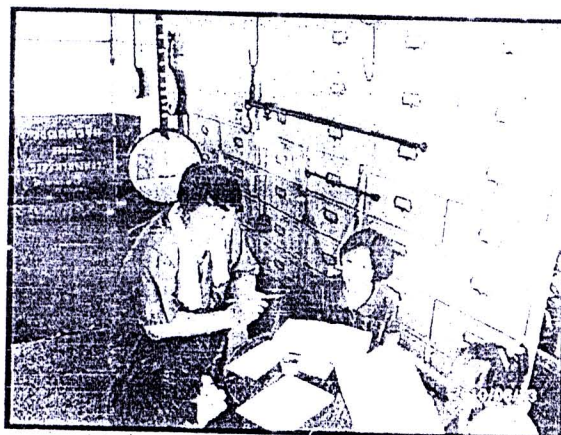
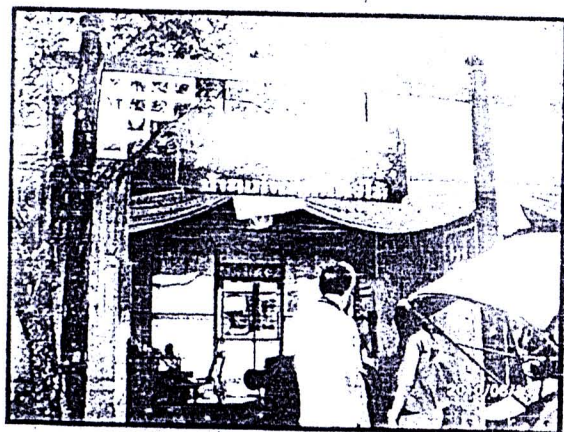
เดินทางออกจากทุ่งนาเข้าสู่หมู่บ้าน แวะชมการเจียรไนนิลแบบชาวบ้านๆ ก่อนจะแวะชิมขนมดอกจอกที่แสดงกรรมวิธีให้เห็นกันจะๆ ช่างทาง โขกไม้โขกมือทักทายกับชาวบ้านหนองขาวทุกรุ่นทุกวัย ปั่นจักรยานเพลินๆ ก็ทะลุเข้าสู่ใต้ถุนกลุ่มบ้านเรือนไทย แวะเข้าไปช่วยคุณยายตำหมาก เดินเข้าไปเยี่ยมป้าจวบและถือโอกาสพักเหนื่อยใต้ถุนบ้าน ชิมขนมตาลลือชื่อสดๆ ร้อนๆ จากเตาไฟมือเจ้าของบ้านพร้อมจิบกาแฟหอมกรุ่น อิ่มหน่ำสำราญแล้วก็ปั่นจักรยานต่อไปสู่กลุ่มบ้านทอผ้า ดันตาดันใจกับสีสันของผ้าขาวม้าทอมือร้อยสีแห่งเดียวของประเทศไทย ชมการทอผ้าแบบกี่กระตุกโดยกลุ่มชาวบ้าน เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้ช่วยซื้อผ้าขาวม้า หรือผ้าทออื่นๆจากกลุ่มชาวบ้านผู้ผลิตโดยตรง ร่ำลาชาวบ้านและปั่นจักรยานกลับวัดเพื่อเปลี่ยนพาหนะเดินทางกลับที่พักในตัวจังหวัดกาญจนบุรี

ตลาดบางหลวง ร.ศ.112

ขอยกย่อง งานนิทรรศการ "แหล่งเรียนรู้พื้นที่สร้างสรรค์ของครอบครัว"

ระหว่างวันที่ 12-14 มิถุนายน 2553

ณ พิพิธภัณฑ์ชุมชนวิถีไทย อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม



mit dem Herrn von der Gabelenberger 2. Februar 1852



ห้องต้นพาเที่ยว

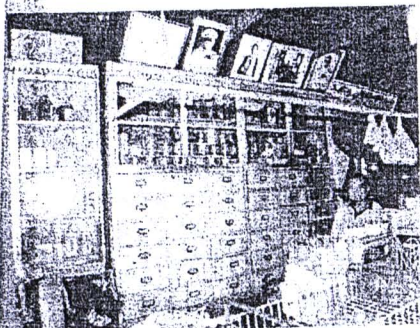
ทั้งจาก... (text is blurry and partially cut off)

ด.อ. บัณฑิต นิลธำมณี นายแพทย์
สภานิติบัญญัติ สาขานิติศาสตร์
ศาสตราจารย์พิเศษ ดร. บัณฑิต นิลธำมณี
ประธานสภานิติบัญญัติแห่งชาติ
มหาวิทยาลัยสุโขทัยวิทยา
มหาวิทยาลัยสุโขทัยวิทยา
มหาวิทยาลัยสุโขทัยวิทยา

[illegible]

เที่ยวเต็มอิ่มที่ **‘ตลาดบางหลวง’**

มีเรื่องเล่า-ละครนอก



โดยมีเนื้อที่สามไร่ครึ่งของบ้านเก่าเหล
ซึ่ง "ทำเนียบบ้านเก่าเหลคำใต้" ซึ่งขึ้น
อยู่กับที่ดินของหลวงปู่ 100 ปี
มาแล้ว และที่ดินของหลวงปู่มีบ้านของ
หลวงปู่อยู่ข้างใต้ ซึ่งใช้ชื่อว่า
"บ้านตะเคียนทอง" ซึ่งหลวงปู่มีบ้าน
อยู่ข้างใต้ของบ้านเก่า

$$H_0^{\text{c}} = \left\{ \begin{array}{l} H_{01}^{\text{c}} \\ H_{02}^{\text{c}} \end{array} \right\}, \quad H_1^{\text{c}} = \left\{ \begin{array}{l} H_{11}^{\text{c}} \\ H_{12}^{\text{c}} \end{array} \right\}$$
[illegible]

เป็นต้นกำเนิดของ "ประเพณีห่อจลตอง
ตรบจีน" อีกด้วย

การดำเนินงานตามโครงการฯ ได้
ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการที่ได้
กำหนดไว้แล้ว โดยได้ดำเนินการ
ตามลำดับขั้นตอนที่ได้กำหนดไว้
แล้ว และได้มีการติดตามประเมิน
ผลตามแผนปฏิบัติการที่ได้กำหนด
ไว้แล้ว

[illegible]

๑. การศึกษาเกี่ยวกับ...
 ๒. การศึกษาเกี่ยวกับ...
 ๓. การศึกษาเกี่ยวกับ...
 ๔. การศึกษาเกี่ยวกับ...
 ๕. การศึกษาเกี่ยวกับ...

● อธิบาย ทฤษฎีบท/ทฤษฎีบท ทฤษฎีบท ●

หน้า 30 วันจันทร์ที่ 25 พฤษภาคม พ.ศ. 2552 ขึ้น 2 ค่ำ เดือน 7 ปีฉลู

ตลาดบางหลวง... 'บ้านเก่าตลาดสำเต็ง' ที่ท่องเที่ยวแห่งใหม่-106ปียังคงเอกลักษณ์

ตลาดสำเต็งมีพื้นที่โดดเด่น เดิมทีตลาดบางหลวงเป็นสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัด

อ.ว.ศ.122 ปัจจุบันยังมีวิถีชีวิตชุมชนแบบ

ตลาดชุมชนแบบ

ระหว่าง

กลายเป็นที่นิยมของนัก

ล่า

บางหลวง เคยเป็นแหล่ง

ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

มากมาย มีทั้งเที่ยวเรือ

ชมวิถีชีวิตทางวัฒนธรรม

การดูหนังกลางแจ้ง มี

เรือหางยาวให้บริการ



บริเวณตลาดบางหลวง หรือที่หลายท่านเรียกติดปากว่า "ตลาดเก่าสำเต็งใหม่"

ส.ค.บ.รุ่ง วิชาชาติ นายกเทศมนตรีตำบลบางหลวง อ.บางเลน เปิดเที่ยว ตลาดบางหลวง ได้รับการจัดสรรงบประมาณสนับสนุน

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด โดย นายชินนาร์ บัวประเสริฐ ผู้ว่าราชการจังหวัด

นครปฐม เพื่อพัฒนา ตลาดบางหลวงให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่มี

ชื่อเสียงของจังหวัดนครปฐม รวมถึงการปรับปรุงภูมิทัศน์

สถานที่จอดรถ ห้องโถงตลาด และบริเวณทุกทาง เพื่อ

อำนวยความสะดวก และสร้างความปลอดภัย

ให้กับนักท่องเที่ยว อีกทั้งยังเป็นการ

สร้างงาน สร้างรายได้ให้กับประชาชนในท้องถิ่นอีก

ทางหนึ่งด้วย พร้อมกันนี้ยังจัดกิจกรรมส่งเสริมการ

ท่องเที่ยวหลากหลายรูปแบบ จนกระทั่งปัจจุบันเริ่มเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาว



ต่างประเทศ ซึ่งมีคณะทัวร์ท่องเที่ยว 9 วัด นักท่องเที่ยวมาล่องเรือกันทุกสัปดาห์ รวมถึงคณะจาก

หน่วยงานต่าง ๆ ที่มาทัศนศึกษา มาเยี่ยมชมความ

งามกับการอนุรักษ์ของ ตลาดบาง

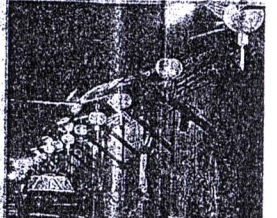
หลวง และอิมพอร์ตอาหารไทยโบราณหลากหลายชนิดที่หาชมยาก

ในปัจจุบัน

นายกเทศมนตรีตำบลบางหลวง กล่าวอีกว่า ตลาดบางหลวง หรือ

'บ้านเก่าตลาดสำเต็งใหม่' เป็นลักษณะของ

ห้องแถวไม้ 2 ชั้น หันหน้าเข้าหากัน เป็นชุมชนเก่าแก่ตั้งแต่สมัยรัชกาลที่ 5 มีวัดเกษรธรรมประเพณีที่โดดเด่น โดยเฉพาะเรื่องอาหาร ยังคงรสชาติแบบดั้งเดิม อาทิ ซุปเป๋เต๋สุตจิ้นโบราณ กวยจั๊บน้ำใสหมูจุก ซึ่งเป็น



ยังมีอาหารอร่อยอีกมากมาย

ทางด้าน นายสมศักดิ์ อยู่

มาก ประธานคณะกรรมการพัฒนาตลาดบาง

หลวง กล่าวเพิ่มเติมว่า นอกจากการชม

เก่าเหล่านี้อยู่ หากได้มาปัจจุบันนี้

หาได้ยากอีกหลายอย่าง อาทิ

โรงภาพยนตร์ ซึ่งมีโรงฉายและ

เดิม ๆ หรือแม้แต่บ้านเก่าเรือน

เก่าเหล่านี้อยู่ ซึ่งเป็นแหล่งที่คนศึกษา

ของตลาดเก่าอายุกว่า 100 ปี และเคย

ให้ชุมชนจะได้รับทราบถึงประวัติ

คนโครงการ SML เพื่อการจัดซื้อ

บริการในนักท่องเที่ยวลงแม่น้ำเพชร

ให้เพียงพอกับความต้องการของนักท่องเที่ยว

สามารถรองรับได้โดยสารได้ 30-40

ท่องเที่ยวสนใจสามารถสอบถามรายละเอียด

ได้ที่ 08-1998-2727, 08-1910-9683,

8222, 08-9171-2075.

บดินทร์ชัย เกียรติ

Document : 10112501

Page No. : 0000000000

Date : 01/2010 03:56PM PT



TV THUNDER

green entertainment

เทศบาลตำบลบางหลวง

รับแจ้งที่ 761

วันที่ 1 มี.ค. 2553

เลขที่	
สถานที่แจ้ง	
ประเภทของเรื่อง	1 เมษายน 2553
วันที่รับแจ้ง	
เรื่อง	เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ให้สถานที่ถ่ายทำละคร "เปรี้ยวตลาดแตก"
สถานที่แจ้ง	เรียน ท่านนายกเทศมนตรีตำบลบางหลวง
กรณีแจ้ง	
งานที่เกี่ยวข้อง	

ด้วยบริษัท ทีวี ถันเดอร์ จำกัด ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ชั้นนำภายใต้แนวความคิด Green Entertainment ซึ่งควมดี ขาวมเนดี อาทิ รายการมาสเตอร์คีย์ คู่หูคู่เพลง , ตะบัดซอ , โอโนโอริ , ละครหลวงตามหาชน , หมู่เจ็ดเดืดลระตี่ , สลัดใต้คอกม้านี่ แพร่ภาพทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 , ช่อง 5 , ช่อง 7 และช่อง 9

เนื่องจากบริษัทฯ กำลังผลิตละครเรื่อง "เปรี้ยวตลาดแตก" แพร่ภาพทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 ทางบริษัทฯ เห็นว่าสถานที่รองตลาดบางหลวง มีความสวยงามและเหมาะสมตามบทละคร จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ให้สถานที่บริเวณตลาดบางหลวงของท่านโดยถ่ายทำในวันจันทร์ที่ 5 เมษายน 2553 เริ่มตั้งแต่เวลา 07.00 - 21.00 น. นำแสดงโดย คุณเชดด์ ฐานทัพ , คุณภัทรธิดา หัชรูณพงษ์ (แดงโม) , คุณอภิษฎา เครือคงคา , คุณพิมพ์พรณ ชลาเย็นคุปต์ , คุณณภัทร ปัทมสิงห์ ณ ลอยุภา , คุณอภิวัฒน์ ศรีโสม ฯลฯ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ โดยบริษัทฯ ใคร่ขอตอบแทนโดยการขึ้นโลโก้ขอบคุณในโตเต็ลท้ายละครเรื่องดังกล่าว และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ในนาม บริษัท ทีวี ถันเดอร์

ขอแสดงความนับถือ

(คุณทวี อภิสิทธิ์ (แทน)

คุณนิพนธ์ โพธิ์โพธิ์

ผู้ควบคุมการผลิต

ในนาม เทศบาลตำบลบางหลวง

หมายเหตุ ติดต่อประสานงานคุณนิพนธ์ โพธิ์โพธิ์ (โทร) 091-4068869 และคุณจิราพร มีอำนาจ (ตั้ง) โทร 089-4495543 , 081-6274775

- ดำเนินการ วันที่ 1 มี.ค. 2553

บริษัท ทีวี ถันเดอร์ จำกัด

TV THUNDER CO., LTD.

121/509 310 Soi Lardprau 74 (Ponjemit), Siriraj Road, Wangthonglang, Bangkok 10310

Tel : 06-01-2559-0022 Fax : 06-01-2559-3605

www.tvthunder.tv

ดี.ค. 11-01
นางสาว จุฬารัตน์

นางสาว จุฬารัตน์

P. 01

บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด
เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21, 10110
แขวงคลองเตย กรุงเทพมหานคร
โทรศัพท์ 0-2669-9250 แฟกซ์ 0-2665-8772



EXACT CO., LTD.
50 SUKHUMVIT 21 ROAD, (ASOK)
KLONG TOEY, NUA
WATTANA, BANGKOK 10110
TEL. 0-2669-9250 FAX 0-2665-8772

3 ธันวาคม 2552

เรื่อง ขออนุญาตใช้สถานที่เพื่อถ่ายทำละครเรื่อง โรงแรมผี
เรียน ท่านนายกเทศมนตรีตำบลบางหลวง

เลขที่	2741
วันที่	3 ธ.ค. 2552

ด้วยบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ บริษัท ซีเอ็มเอ็ม บีเอ็ม จำกัด(มหาชน) กำลังผลิตละครเรื่อง “โรงแรมผี” นำแสดงโดย ชาคริต แย้มงาม และนักแสดงรับเชิญอีกมากมาย กำลังการถ่ายทำโดย ฉัตรชัย สุรสิทธิ์ ผู้อำนวยการผลิตโดย ดกตเกียรติ วิวัชรธร และนิพนธ์ ศิวณเร ซึ่งจะออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5

ทางบริษัทฯ เห็นว่าสถานที่ของตลาดบางหลวง มีความสวยงามและเหมาะสมที่ ตามบทละครจึงขออนุญาตใช้สถานที่เพื่อถ่ายละคร เรื่อง “โรงแรมผี” บริเวณตลาดบางหลวงของท่านโดยถ่ายทำในวันจันทร์ที่ 7 ธันวาคม 52 เวลา 07.00-18.00น. สำหรับในส่วนของการเสียค่าเช่าทางบริษัทฯ จะประสานงานล่วงหน้าอีกครั้งหนึ่ง

ทางบริษัทฯ ขอรับรองว่าจะไม่ทำการใดให้เป็นเหตุเสียสัญญาฉบับนี้และจะระมัดระวังในการใช้สถานที่อย่างดีที่สุด หากมีความเสียหายใดๆ เกิดขึ้นทางบริษัทฯ จะรับผิดชอบความเสียหายที่เกิดขึ้นจริง

พร้อมกันนี้เพื่อเป็นการขอบพระคุณและเป็นการประชาสัมพันธ์ให้กับทางท่านและทางบริษัทฯ ขอเชิญนำคำขอบคุณให้กับทางท่านในใต้หลังของละครเรื่องดังกล่าว

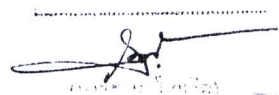
ทางบริษัทฯ หวังเป็นอย่างยิ่งในความอนุเคราะห์จากท่านในครั้งนี้ และขอขอบพระคุณ
ท่านนายก อบ. โอกาสนี้ด้วย

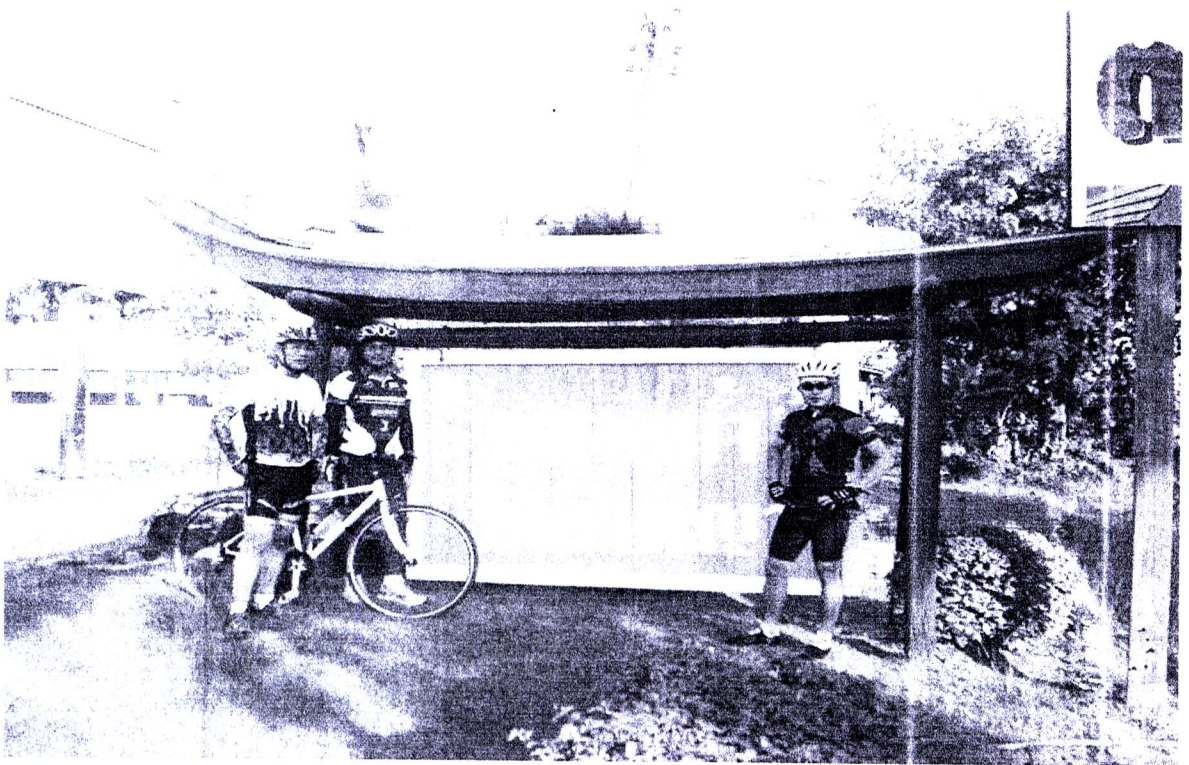
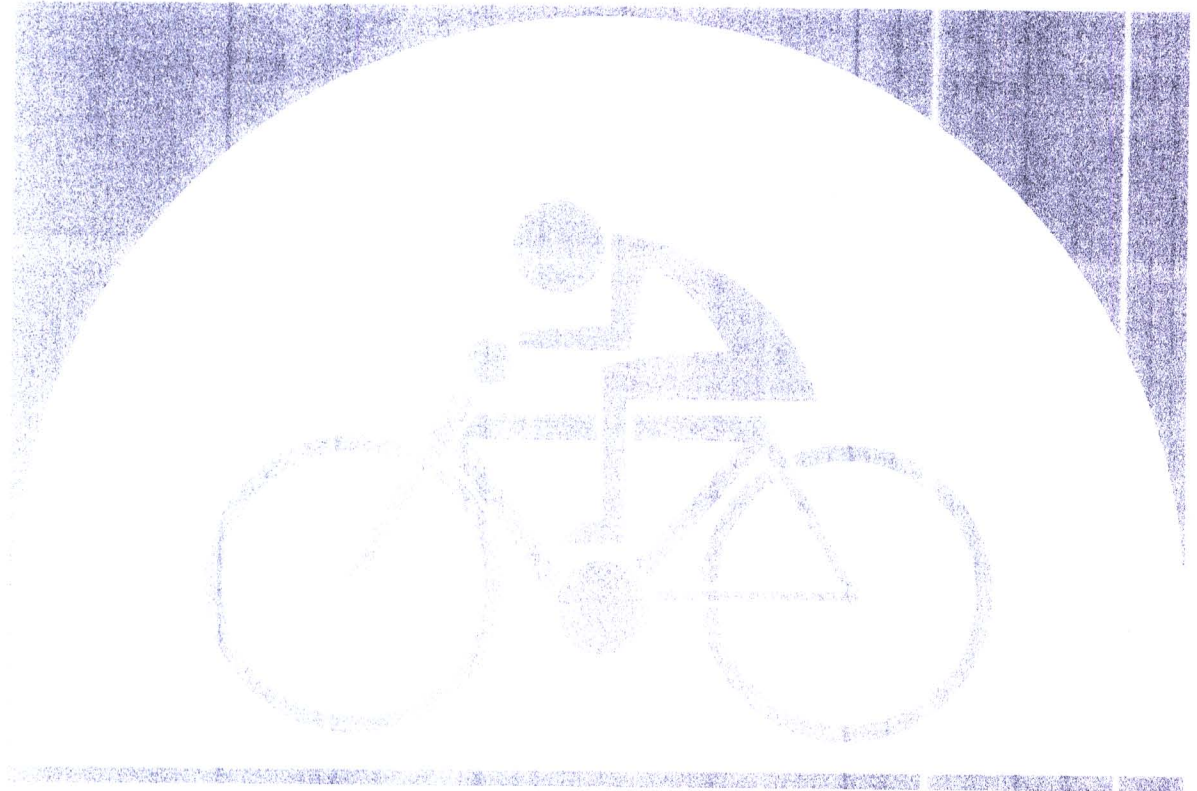
จึงเรียนมาเพื่อ โปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



เรื่อง ขออนุญาตใช้สถานที่
เรียน นายก อบ. บางหลวง
นายก อบ. บางหลวง





ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวกุสุมา ภูเสตร์ เกิดเมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม พ.ศ.2529 จบการศึกษาระดับปริญญาตรี
อักษรศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 2) สาขาภาษาไทย จากคณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัย
ศิลปากร เมื่อ พ.ศ.2552 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการ
ประชาสัมพันธ์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ ในปีการศึกษา 2552



