

## บรรณานุกรม

- กัตัญญู หิรัญญูสมบูรณ์. (2547). **การจัดการธุรกิจขนาดย่อม** (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพมหานคร: เท็กซ์ แอนด์ เจอร์นัล พับลิเคชัน.
- กฤษฎา เสกตระกูล. (2546). **พิชิตธุรกิจอย่างมืออาชีพ ชุดบันไดสู่ความมั่งคั่ง** (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร: ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2550). **การใช้ SPSS for windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล** (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานลพบุรี. (2551). **ลพบุรี**. [แผ่นพับ]. ลพบุรี.
- กิงกาจน์ วรนิทัศน์, และคนอื่นๆ. (2552). **องค์การและการจัดการ**. กรุงเทพมหานคร: แมคกรอ-ฮิล.
- คม ชัด ลึก ซีดีไอที. (2551, มกราคม 21). **ภาษาไทย ชัดใจปู้**. สืบค้น สิงหาคม 18, 2552, จาก <http://www.nationejobs.com/citylife/content.php?ContentID=1056>
- จังหวัดลพบุรี. (ม.ป.ป.). **ประวัติจังหวัดลพบุรี**. สืบค้น ธันวาคม 27, 2552, จาก [www.loburi.go.th/storyloburi.htm](http://www.loburi.go.th/storyloburi.htm)
- จันทร์จิตร เขียวศิริ (2545). **คุณสมบัติของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็กในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จารุพงศ์ พลเดช. (2551). **บทบาทของหอการค้าจังหวัดลพบุรี**. สืบค้น พฤศจิกายน 5, 2552, จาก <http://www.loburi.go.th/governor/book3.htm>
- ชนินทร์ ชุณหพันธ์รักษ์. (2549). **การจัดการธุรกิจขนาดย่อม** (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- ชัยพร วิเศษมงคล. (ม.ป.ป.). **ผู้ประกอบการในยุคเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (creative entrepreneurs)**. สืบค้น พฤศจิกายน 14, 2552, จาก [http://cms.sme.go.th/cms/cjournal\\_articles/view\\_article\\_content?article\\_id=01-ARTICLE-280509&article\\_version=1.0](http://cms.sme.go.th/cms/cjournal_articles/view_article_content?article_id=01-ARTICLE-280509&article_version=1.0)
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ, และสุพจน์ กฤษฎาธาร. (2551). **การบริหารงานขาย**. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. (2550). **เทคนิคการใช้ สถิติเพื่องานวิจัย** (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิตร์รัตน์ มีมาก, ฉัตยาพร เสมอใจ, และคมกฤษ ปิติฤกษ์. (2552). **การจัดการธุรกิจขนาดย่อม**. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ณัฐพันธ์ เขจรนันท์. (2551). **พฤติกรรมองค์กร**. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น.



- ณัฐประภา นุ่มเมือง. (2549). การบริหารการตลาด. เพชรบุรี: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
- ณัฐยา สินตระการผล. (2550). คัมภีร์ผู้จัดการ. กรุงเทพมหานคร: เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- ดร.ณัฐ รุ่งศรีทอง. (2553, กุมภาพันธ์ 3). สรรดิการไฟฟ้า ตำบลท่าหิน อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี. สัมภาษณ์.
- ดำรงศักดิ์ ชัยสนิท. (2541). ศิลปการขาย. กรุงเทพมหานคร: โสภณการพิมพ์.
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โครงการพัฒนาความรู้ผู้ประกอบการวิชาชีพสถาบันพัฒนาความรู้ตลาดทุน (Thai Securities Institute). (2548). การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ. สืบค้น กรกฎาคม 28, 2552, จาก [http://www.tsi-thailand.org/ProfessionalEdu\\_2/7\\_Knowledge/knowledge/Knowledge\\_16.pdf](http://www.tsi-thailand.org/ProfessionalEdu_2/7_Knowledge/knowledge/Knowledge_16.pdf)
- เดือนใจ เสนกาศ. (2549). ความพึงพอใจของผู้ค้าเกี่ยวกับสาขาibilสิ่งแวดลอมตลาดหัวรอ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี.
- ถาวร ศรีสุขะโต, และธนะเวช ศรีสุขะโต. (2543). เคล็ดลับการทำธุรกิจ SMEs. กรุงเทพมหานคร: นานมีบุ๊คส์.
- ทรงศักดิ์ ภูสีอ่อน. (2551). การประยุกต์ใช้ SPSS วิเคราะห์ข้อมูลงานวิจัย. กภาพลินธุ์: ประสานการพิมพ์.
- ทวีศักดิ์ สุวคนธ์. (2543). บริหารงานขาย. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- \_\_\_\_\_. (2551). 6 ยุทธศาสตร์ 60 ยุทธวิธีสู่ความสำเร็จในอาชีพขาย. กรุงเทพมหานคร: พิมพ์เนต พรินท์ติ้ง เซ็นเตอร์.
- ทันฉลอง รุ่งวิฑู. (2550). คู่มือเขียนแผนธุรกิจอย่างง่าย สำหรับผู้ประกอบการหน้าใหม่ (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร: ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เทศบาลเมืองลพบุรี. (2547). การจัดเก็บเงินค่ารักษาความสะอาดตลาดถนนคนเดิน [บันทึกข้อความ].
- \_\_\_\_\_. (2552). แผนยุทธศาสตร์กับการพัฒนาเทศบาลเมืองลพบุรี (พ.ศ.2553-2557). สืบค้น พฤศจิกายน 3, 2552, จาก <http://www.lopburicity.com/>
- \_\_\_\_\_. (ม.ป.ป.). สภาพทั่วไปของจังหวัดลพบุรี. สืบค้น พฤศจิกายน 3, 2552, จาก <http://www.lopburicity.com/>
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2550). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ SPSS (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพมหานคร: วี. อินเทอร์เน็ต พรินท์.
- นรินทร์ แจ่มจำรัส (2550). การพัฒนาองค์การ (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพมหานคร: ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์.

- นิติพล ภูตะโชติ. (2549). การบริหารการขาย. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- นิพนธ์ เกตุศุณย์. (2553, มกราคม 11). ผู้จัดตลาดและให้เช่าพื้นที่ในโครงการ บริษัท กล้วย  
กล้วย จำกัด. สัมภาษณ์.
- บุตรี จารุโรจน์, และคนอื่นๆ. (2549). หลักการจัดการ. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ปรัชญา คณาภุเศรษฐ์. (2548). กระบวนการพัฒนาตนเองเพื่อเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจ  
รายย่อย กรณีศึกษา ร้านขนมที่ดำเนินธุรกิจระดับยี่สิบได้มั่นคง ณ เสริมาร์เก็ต.  
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน. (2542). กรุงเทพมหานคร: นานมีบุ๊คส์พับลิเคชั่น.
- พีระนันท์ ชล่อเอกนิษฐ์. (2545). ลักษณะของตลาดนัดกับข้าวและความสัมพันธ์กับชุมชน  
เมืองนครปฐม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย  
สุโขทัย.
- เพ็ญศรี เขมะสุวรรณ. (2548). หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- ภราดร ปรีดาศักดิ์. (2549). พจนานุกรมเศรษฐศาสตร์. กรุงเทพมหานคร:  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ภูมิพลอดุลยเดช, พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหา. (2551). คำพ่อสอน: ประมวลพระบรม  
ราชาวาจาและพระราชดำรัสเกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียง/มูลนิธิธาดาบส (พิมพ์ครั้งที่  
2). กรุงเทพมหานคร: กรุงเทพ.
- มนต์ชิตา พรหมวรรณ. (2545). การรับรู้ปัญหาและแนวทางการปรับตัวของผู้ประกอบการ  
การร้านค้าปลีกขนาดย่อมภายในเขตประเวศ และเขตสวนหลวง จังหวัด  
กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. สาขาวิชาวิทยาการจัดการ. (2548). เอกสารการสอนชุด  
วิชาพฤติกรรมมนุษย์ในองค์การ (พิมพ์ครั้งที่ 23). กรุงเทพมหานคร: ผู้แต่ง.
- เมธา ฤทธานนท์. (2550). การตลาด ฉบับ คอตเลอร์. กรุงเทพมหานคร: พิชฌเนศ พรินท์ติ้ง  
เซ็นเตอร์.
- ไมตรี วสันตวิวงศ์. (2543). ขั้นพื้นฐาน การพัฒนาธุรกิจด้วยตนเอง. กรุงเทพมหานคร:  
องค์การแรงงานระหว่างประเทศ.
- ยุพาวรรณ วรรณวานิชย์. (2550). ศิลปะการขาย (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร: จามจุรีโปร  
ดักส์.
- วารินทร์ สิ้นสูงสุด. (2543). ศิลปะการขาย. กรุงเทพมหานคร: สายใจ.
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (2552). ตลาดนัดจตุจักร. สืบค้น ธันวาคม 19, 2552, จาก  
<http://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%95%E0%B8%A5%E0%B8%B2%E0%B8%94%E0%B8%99%E0%B8%B1%E0%B8%94%E0%B8%88%E0%B8%95%E0%B8%88%E0%B8%B1%E0%B8%81%E0%B8%A3>

- วิเชียร วิทยอุดม. (2550). **องค์การและการจัดการ**. กรุงเทพมหานคร: ธนัชการพิมพ์.
- วิภาจรี นิธินากร (2550). **ทำแผนการตลาดแบบมีอาชีพ**. กรุงเทพมหานคร: เนชั่นบุ๊คส์.
- วิทวัส รุ่งเรืองผล. (2552). **หลักการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 5)**. กรุงเทพมหานคร: มิสเตอร์ก๊อปปี (ประเทศไทย).
- วิรัช วิรัชนิภาวรรณ. (2551). **การพัฒนาเมืองและชนบทประยุกต์ (พิมพ์ครั้งที่ 2)**. กรุงเทพมหานคร: โฟร์เพช.
- วิรัช สงวนวงศ์วาน. (2550). **การจัดการและพฤติกรรมองค์กร (พิมพ์ครั้งที่ 3)**. กรุงเทพมหานคร: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- วิลาวรรณ ทรัพย์พิศาล. (2550). **หลักการจัดการ**. กรุงเทพมหานคร: วิจิตต์ถกกร.
- วิลัย ทองแผ่. (2542). **ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการวิจัย**. ลพบุรี: สถาบันราชภัฏเทพสตรี.
- วีรวัช มาชะติรานนท์. (2544). **ธุรกิจส่วนตัว SMEs จะทำอะไรกันดี (พิมพ์ครั้งที่ 2)**. กรุงเทพมหานคร: เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- ศศนันท์ วิวัฒน์ชาติ. (2549). **เทคนิคการขายอย่างมีประสิทธิภาพ (พิมพ์ครั้งที่ 3)**. กรุงเทพมหานคร: คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, และคนอื่นๆ. (2542). **การบริหารเชิงกลยุทธ์และกรณีศึกษา**. กรุงเทพมหานคร: ดวงกลมสมัย.
- \_\_\_\_\_. (2546). **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ**. กรุงเทพมหานคร: ธรรมสาร.
- \_\_\_\_\_. (2552). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพมหานคร: ธรรมสาร.
- ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. (2547). **หลักการตลาด**. กรุงเทพมหานคร: ท้อป.
- ศิวรัตน์ ณ ปทุม, สุรกิจ เทวกุล, และปริญา ลักษิตานนท์. (2550). **พฤติกรรมผู้บริโภคชั้นสูง**. กรุงเทพมหานคร: แปรน เอง บুক
- ศุภางค์ศรี อ่ำสุดใจ. (2547). **กลยุทธ์การตลาด**. กรุงเทพมหานคร: เพิ่มทรัพย์การพิมพ์.
- สถิตย์ เล็งไธสง. (2550). **คำสอนชุดวิชากฎหมายพาณิชย์ 1 ว่าด้วยการซื้อขาย แลกเปลี่ยน ให้เช่าทรัพย์สิน เช่าซื้อ และขายฝาก (พิมพ์ครั้งที่ 3)**. กรุงเทพมหานคร: พิมพ์อักษร.
- สมัยศ นาวิการ. (2546). **การบริหารและพฤติกรรมองค์กร**. กรุงเทพมหานคร: อักษรไทย.
- สมรภัช ชัยสิงห์กานานนท์. (2549). **ตลาดในชีวิต ชีวิตในตลาด**. กรุงเทพมหานคร: โอ.เอส. พรินติ้งเฮาส์.
- सानัน โปรยบำรุง. (2547). **การบริหารงานขาย**. กรุงเทพมหานคร: จามรีโปรดักส์.
- สาคร สุขศรีวงศ์. (2552). **การจัดการจากมุมมองนักบริหาร (พิมพ์ครั้งที่ 5)**. กรุงเทพมหานคร: จี. พี. ไชเบอร์พรินท์.

- สำนักงานคณะกรรมการเลือกตั้งจังหวัดลพบุรี. (ม.ป.ป.). **ประวัติจังหวัดลพบุรี**. สืบค้น พฤศจิกายน 2, 2552, จาก <http://lopburi.ect.go.th/OldWeb/lop801.htm>
- สำนักงานจังหวัดลพบุรี กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนา. (2552). **แผนพัฒนาจังหวัดลพบุรีปี 53 – 56**. สืบค้น พฤศจิกายน 5, 2552, จาก <http://www.lopburi.go.th>
- สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี. (2552). **โครงการต้นกล้าอาชีพ**. สืบค้น กรกฎาคม 30, 2552, จาก <http://tonkla-archeep.com>
- สำนักงานพัฒนาทางสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดลพบุรี. (ม.ป.ป.). **รายงานสถานการณ์ทางสังคมจังหวัดลพบุรี ปี 2552**. สืบค้น มกราคม 7, 2553, จาก [http://www.lopburi.m-society.go.th/document/Social\\_Status.pdf](http://www.lopburi.m-society.go.th/document/Social_Status.pdf)
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2550). **แผนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550-2554)**. สืบค้น กรกฎาคม 27, 2552, [http://www.sme.go.th/cms/c/portal/layout?p\\_l\\_id=22.270](http://www.sme.go.th/cms/c/portal/layout?p_l_id=22.270)
- สำนักงานสถิติจังหวัดลพบุรี. (2551). **จำนวนประชากรจากการทะเบียน จำแนกตามเพศ เป็นรายอำเภอ และเขตการปกครอง** สืบค้น มกราคม 8, 2553, จาก [http://lopburi.nso.go.th/nso/project/searchkey/searchword\\_result.jsp](http://lopburi.nso.go.th/nso/project/searchkey/searchword_result.jsp)
- \_\_\_\_\_. (2551). **จำนวนประชากร จำแนกตามสถานภาพแรงงาน และเพศ** สืบค้น มกราคม 8, 2553, จาก [http://lopburi.nso.go.th/nso/project/searchkey/searchword\\_result.jsp](http://lopburi.nso.go.th/nso/project/searchkey/searchword_result.jsp)
- สิทธิชัย ฝรั่งทอง. (2549). **จับความคิดให้ได้ ไล่กระแสการตลาดให้ทัน**. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- สุดาพร กุณฑลบุตร. (2550). **หลักการตลาด (สมัยใหม่) (พิมพ์ครั้งที่ 2)**. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุปรียา ดันสกุล (2544). **กระบวนการเรียนรู้กับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพ. วารสารการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม, 24(4)**. สืบค้น มกราคม 20, 2553, จาก <http://advisor.anamai.moph.go.th/244/24404.html>
- สุพัตรา บัวแสงจันทร์, ปริญญา เร่งพินิจ, และพันทิพย์ คูอมรพัฒนนะ. (2548). **ตรวจสอบสุขภาพ SMEs ด้วยงบการเงิน**. กรุงเทพมหานคร: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).
- สุพิชฌาย์ ยิ้มพงศ์. (2552, ธันวาคม 18). **หัวหน้างานผลประโยชน์การคลัง เทศบาลเมืองลพบุรี**. สัมภาษณ์.
- สุมาลี เกตุรามฤทธิ์. (2547). **การจัดการธุรกิจเบื้องต้น**. นนทบุรี: เจริญรุ่งเรืองการพิมพ์.
- สุวริย์ ศิริโกคาภิรมย์. (2540). **วิจัยทางธุรกิจ (พิมพ์ครั้งที่ 3)**. ลพบุรี: สถาบันราชภัฏเทพสตรี.
- \_\_\_\_\_. (2541). **ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการวิจัย**. ลพบุรี: สถาบันราชภัฏเทพสตรี.

- สุวสา ชัยสุรัตน์. (2549). **การจัดการขาย**. กรุงเทพมหานคร: ภูมิบัณฑิตการพิมพ์.
- สุวัฒน์ วิรุฬสิงห์. (2551). **ศัพทานุกรมเศรษฐศาสตร์**. กรุงเทพมหานคร: แอคทีฟ พริ้นท์.
- สุวิมล แม่นจริง. (2546). **การจัดการการตลาด**. กรุงเทพมหานคร: เอช.เอ็น.กรุ๊ป.
- อนิวัช แก้วจำนงค์. (2550). **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ**. สงขลา: มหาวิทยาลัยทักษิณ.
- \_\_\_\_\_. (2552). **หลักการจัดการ**. สงขลา: มหาวิทยาลัยทักษิณ.
- อัจฉรา อึ้งถาวรดี. (2553, มกราคม 31). **ร้านอึ้งถาวรดี ซอยมโนราห์ ถนนสุระสงคราม ตำบลท่าหิน อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี. สัมภาษณ์**.
- อานันท์ ชินบุตร. (2548). **ขายด้วยใจ**. กรุงเทพมหานคร: ไพบูลย์อ็อฟเซต.
- อำนาจ ชีระวิช. (2547). **การจัดการ**. กรุงเทพมหานคร: ซี วี แอล การพิมพ์.
- อุทิศ ศิริวรรณ. (2549). **การจัดการการตลาด ฉบับเอเชีย**. กรุงเทพมหานคร: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- \_\_\_\_\_. (2550). **การเป็นผู้ประกอบการเทคโนโลยีสมัยใหม่ โอกาสและชุมทรัพย์สำหรับผู้สนใจธุรกิจด้าน biotechnology nanotechnology & information technology**. กรุงเทพมหานคร: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- อุทุมพร อินทจักร์. (2545). **การศึกษาแบบแผนและกระบวนการเรียนรู้และการปรับตัวของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภายใต้โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เอกชัย อภิศักดิ์กุล, กิตติพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ, และจตุพร เลิศล้ำ. (2551). **การวิจัยธุรกิจ (พิมพ์ครั้งที่ 2)**. กรุงเทพมหานคร: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- BiPM institute. (n.d.). **Sales behavior**. Retrieved December 19, 2009, from <http://www.bipminstitute.com/sales/sale-related-behavior.php>
- Cannon, Joseph P., Perreault, William D., & McCaethy, E. Jerome. (2008). **Basic marketing a global managerial approach** (16<sup>th</sup> ed.). New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Certo, Samuel C. (2003). **Modern management** (9<sup>th</sup> ed.). Upper saddle river, New Jersey: Prentice Hall.
- De Bruin, Anne., & Dupuis Ann. (2000). The dynamics of New Zealand's larger street market: The Otara flea market. New Zealand: **International journal of sociology and social policy**.
- Futrell, Charles M. (2004). **Fundamental of selling : customers for life through service** (8<sup>th</sup> ed.). New York: McGraw-Hill/Irwin.

- Gibson, James L., Ivancevich, John M., Donnelly, Jr. James H., & Konopaske Robert. (2006). **Organizations: Behavior, structure, processes** (12<sup>th</sup> ed.). Boston: McGraw-Hill/Irwin.
- Greenberg, Jerald., & Baron, Robert A. (2003). **Behavior in organizations: Understanding and managing the human side of work** (8<sup>th</sup> ed.). Upper saddle river: New Jersey: Prentice Hall.
- Hitt, Michael A., Miller, & C., Chet, Colella Andrienne. (2006). **Organizational behavior: A strategic approach**. Hoboken., New Jersey: John Wiley & Sons.
- Kotler, P. (2003). **Marketing management** (11<sup>th</sup> ed.). Upper saddle river: New Jersey: Prentice Hall.
- \_\_\_\_\_. (2005). **Marketing insight from A to Z: 80 concept every manager needs to know**. Hoboken., New Jersey: John Wiley & Sons.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2004). **Principles of marketing** (10<sup>th</sup> ed.). Upper saddle river., New Jersey: Prentice Hall.
- Lamb, Charles W., Hair, Joseph F., & McDaniel Carl. (2000). **Marketing** (5<sup>th</sup> ed.). Cincinnati., Ohio: South-Western college publishing.
- Rajiv, Lal., Quelch, A. John., & Rangan, V. Kasturi. (2005). **Marketing management text and cases**. Avenue of the Americas., New York: The McGraw-Hill.
- Robbins, Stephen P., & Coulter, Mary. (2007). **Management** (9<sup>th</sup> ed.). Upper Saddle river., New Jersey: Prentice Hall.
- Schermerhorn, John R. (2008). **Management** (9<sup>th</sup> ed.). Hoboken., New Jersey: J. Wiley.
- Solomon Michael R., & Stuart Elnora W. (2003). **Marketing real people, real choices** (2nd ed.). Upper saddle river., New Jersey: Prentice Hall.
- Tomari Yukako. (2009). **Investigation the tween girls fashion market in Melbourne: Opportunities for expansion and adaptation**. Retrieved February 6, 2010, from <http://adt.lib.rmit.edu.au/adt/public/adt-VIT20090317.141901>
- Ward Susan. (n.d.). **Selling**. Retrieved January 16, 2010, from <http://sbinfocanada.about.com/od/marketing/g/selling.htm>
- Wikipedia the free encyclopedia. (2009). **Selling**. Retrieved January 16, 2010, from <http://en.wikipedia.org/wiki/Selling>

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก  
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

### แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการจำหน่ายสินค้าตามตลาดนัดของผู้ชาย เขตอำเภอเมือง  
จังหวัดลพบุรี

#### วัตถุประสงค์

โดยการวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมาย เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการจำหน่ายสินค้าตามตลาดนัดของผู้ชาย เขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี ซึ่งการตอบแบบสอบถามครั้งนี้จะไม่มีผลกระทบต่อผู้ค้าขายที่ตอบแบบสอบถามของงานวิจัยใดๆ ทั้งสิ้น ทั้งนี้ผู้วิจัยจะนำการตอบแบบสอบถามของผู้ชายไปวิเคราะห์เป็นภาพรวม

#### คำชี้แจงทั่วไป

1. แบบสอบถามฉบับนี้เป็นแบบสอบถามที่ใช้ถามผู้ชายสินค้าในตลาดนัด เขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี ซึ่งประกอบด้วยตลาดนัด 3 ตลาดคือ 1) ตลาดนัดถนนพระยาทำจัด 2) ตลาดนัดบานานา สแควร์ และ 3) ตลาดนัดมโนราห์ ผู้วิจัยจึงขอความอนุเคราะห์จากท่านผู้ชายได้ตอบแบบสอบถามตามสภาพความเป็นจริงที่เกิดขึ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการจำหน่ายสินค้าตามตลาดนัดของผู้ชาย เขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี เพื่อจะได้ข้อมูลที่เป็นจริงที่จะนำมาใช้ในการปรับปรุงต่อไป

2. แบบสอบถามฉบับนี้ แบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามที่ถามถึงข้อมูลทั่วไปผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามที่ถามถึงพฤติกรรมของผู้ชาย

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามที่ถามถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการจำหน่ายสินค้าตามตลาด

นัดของผู้ชาย เขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี

## แบบสอบถาม

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปผู้ตอบแบบสอบถาม

**คำชี้แจง** โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงใน  หน้าข้อความที่ท่านเลือกเพียงข้อเดียว

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

น้อยกว่า 25 ปี

25 – 35 ปี

36 – 45 ปี

46 – 55 ปี

มากกว่า 55 ปี

3. ระดับการศึกษา

ต่ำกว่าปริญญาตรี

ปริญญาตรี

สูงกว่าปริญญาตรี

4. ขายของในตลาดนัดเป็นอาชีพ

อาชีพหลัก

อาชีพเสริม

โปรดเลือกอาชีพ

รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

พนักงานบริษัทเอกชน

นักเรียน/นักศึกษา

ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย

อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. รายได้ต่อเดือนในการขายสินค้า

ต่ำกว่า 10,000 บาท

10,000 – 20,000 บาท

20,001 – 30,000 บาท

สูงกว่า 30,000 บาท

6. ประเภทธุรกิจขาย

อาหาร เครื่องดื่ม

เสื้อผ้า/เครื่องแต่งกาย/เครื่องประดับ

อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

เครื่องใช้ในบ้าน

สินค้าสำหรับเด็ก

อื่นๆ (โปรดระบุ).....

7. ประสบการณ์การขาย

ต่ำกว่า 1 ปี

1 – 5 ปี

6 – 10 ปี

สูงกว่า 10 ปี

## ตอนที่ 2 พฤติกรรมของผู้ขาย

**คำชี้แจง** โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงใน  หน้าข้อความที่ท่านเลือกเพียงข้อเดียว

1. จำนวนสถานที่ขายต่อสัปดาห์
 

<input type="checkbox"/> 1 – 3 ตลาด	<input type="checkbox"/> 4 – 6 ตลาด
<input type="checkbox"/> มากกว่า 6 ตลาดขึ้นไป	
2. ช่วงเวลาของการขาย
 

<input type="checkbox"/> เช้า	<input type="checkbox"/> เย็น
<input type="checkbox"/> เช้าและเย็น	
3. ความถี่ของการขายครั้งต่อสัปดาห์
 

<input type="checkbox"/> 1 – 4 ครั้ง	<input type="checkbox"/> 5 – 9 ครั้ง
<input type="checkbox"/> มากกว่า 9 ครั้งขึ้นไป	
4. ศิลปการขายของผู้ขาย (สามารถเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - มีความว่องไวกระฉับกระเฉง กระตือรือร้น ในการขาย
  - มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ใหม่ๆ อยู่เสมอ
  - มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีต่อผู้บริโภค
  - มีกริยา มารยาท และการแสดงออกที่ดี
  - มีความเอาใจใส่ต่อผู้บริโภค
  - มีความอดทนต่อสิ่งต่างๆ ที่จะเกิดขึ้น หรือ/และ ปรับตัวต่อสถานการณ์ได้ดี
  - มีความสามารถในการใช้คำพูดโน้มน้าวผู้บริโภค
  - มีบุคลิกภาพที่ดึงดูดผู้บริโภค

**ตอนที่ 3** ปัจจัยที่ส่งผลต่อการจำหน่ายสินค้าตามตลาดนัดของผู้ขาย เขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี

**คำชี้แจง** ให้ผู้ตอบแบบสอบถามทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับปัจจัยที่ผู้ตอบคิดว่ามีผลต่อการจำหน่ายสินค้า เขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี ที่สอดคล้องกับความเป็นจริงมากที่สุด โดยตัวเลขในแต่ละข้อคำถามมีความหมายดังนี้

- |   |         |   |
|---|---------|---|
| 5 | หมายถึง | ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดจำหน่ายสินค้ามากที่สุด  |
| 4 | หมายถึง | ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดจำหน่ายสินค้ามาก        |
| 3 | หมายถึง | ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดจำหน่ายสินค้าปานกลาง    |
| 2 | หมายถึง | ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดจำหน่ายสินค้าน้อย       |
| 1 | หมายถึง | ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดจำหน่ายสินค้าน้อยที่สุด |

รายการ	ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดจำหน่ายสินค้า				
	5	4	3	2	1
<b>ด้านสินค้า</b>					
1. มีความหลากหลายให้ผู้บริโภคเลือก					
2. มีการหมุนเวียนสินค้าอยู่เสมอ เช่น ทันสมัย ใหม่ สด					
3. มีความแปลกใหม่ของสินค้านำเสนอแก่ผู้บริโภค					
4. คุณภาพเหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภค					
5. จำนวนสินค้าที่มีไว้ขายเพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค					
<b>ด้านราคา</b>					
1. มีการกำหนดราคาสินค้าโดยการเปรียบเทียบกับผู้ขายรายอื่น					
2. มีการกำหนดราคาสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า					
3. มีการกำหนดราคาสินค้าเหมาะสมกับปริมาณสินค้า					
4. มีการติดป้ายแสดงราคาสินค้าที่ชัดเจน					
5. มีการกำหนดราคาเพื่อให้ผู้บริโภคต่อรอง					

รายการ	ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดจำหน่ายสินค้า				
	5	4	3	2	1
<b>ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>					
1. มีความสะดวกในการเดินทางมาขายสินค้า					
2. ตลาดนัดมีการแบ่งส่วนขายสินค้าประเภทต่าง ๆ					
3. ตลาดนัดตั้งอยู่ในย่านธุรกิจ หรือชุมชน					
4. ร้านค้าตั้งอยู่ในทำเลที่ดีและสะดวกสำหรับผู้บริโภค					
5. มีการตกแต่งร้านค้าให้สวยงาม น่ามอง					
6. มีการจัดวางสินค้าเป็นระเบียบ หมวดยุ่ม เพื่อให้ผู้บริโภคสะดวกต่อการเลือกซื้อ					
<b>ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
1. ใช้ป้ายชื่อร้านเพื่อให้ผู้บริโภคจดจำร้านค้าของผู้ขายได้					
2. มีนามบัตรแจกผู้บริโภคเพื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้า หรือแผงของผู้ขาย					
3. มีการแจ้งข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าให้ผู้บริโภคทราบ					
4. เปิดโอกาสให้ผู้บริโภคได้ลองสินค้าก่อน เช่น การชิม การลองสวมใส่ และทดสอบ					
5. มีบริการพิเศษนำเสนอ เช่น การโทรสั่งจอง รับคืน และจัดส่งถึงที่					
<b>ด้านการบริหารการจัดการ</b>					
1. มีการวางแผนและควบคุมด้านการเงินการบัญชี เช่น การจัดทำบัญชีรายรับ-จ่าย					
2. มีการใช้กลยุทธ์และเทคนิคการขาย เช่น การพูดกระจายเสียง การสาธิต และการพูดชักชวน					
3. มีการวางแผนในการสรรหาและจัดซื้อวัสดุ วัตถุดิบ และเครื่องมืออุปกรณ์					

รายการ	ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดจำหน่ายสินค้า				
	5	4	3	2	1
4. มีการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการแสดง ความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น การใช้ถุง กระดาษ หรือถุงผ้า					
5. มีความสามารถในการประเมินและ พิจารณาสิ่งต่างๆ เพื่อใช้ในตัดสินใจ					
6. มีการควบคุมปริมาณวัสดุ วัตถุดิบ และ สินค้า ที่จัดซื้อในแต่ละครั้ง					
7. มีการลำดับความสำคัญของงานเพื่อความ สะดวกและรวดเร็วในการเปิดขาย					

ภาคผนวก ข

ขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจเครื่องมือวิจัย



ที่ ศธ. ๐๕๔๙.๐๕/๕๓๙

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี  
ถนนนารายณ์มหาราช  
อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

๓ พฤษภาคม ๒๕๕๓

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม

เรียน ผศ.ดร.สุชาลณี ศิริโกคาภิรมย์

ด้วย นางสาวปวีณส์สุดา พงษ์โอภาส รหัส ๕๑๒๗๗๐๕๐๑๐๖ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี ได้จัดทำแบบสอบถาม เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการจำหน่ายสินค้าตามตลาดนัดของผู้ขายเขตอำเภอเมืองลพบุรี โดยมี ผศ.ดร.พนิตสุภา ธรรมประมวล เป็นประธานผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์ คณะวิทยาการจัดการเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถามของ นางสาวปวีณส์สุดา พงษ์โอภาส ในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุชาลณี ศิริโกคาภิรมย์)  
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐ ๓๖๔๒ ๒๖๐๗-๙ ต่อ ๖๑๓

โทรสาร. ๐ ๓๖๔๒ ๑๔๔๘

Email : [thesatri@tru.ac.th](mailto:thesatri@tru.ac.th)



ที่ ศธ. ๐๕๔๙.๐๕/๕๔๐

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี  
ถนนนารายณ์มหาราช  
อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

๓ พฤษภาคม ๒๕๕๓

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม

เรียน รศ.ดร.กุลชลี พวงเพชร

ด้วย นางสาวปวีณ์สุดา พงษ์โอภาส รหัส ๕๑๒๗๗๐๕๐๑๐๖ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี ได้จัดทำแบบสอบถาม เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการจำหน่ายสินค้าตามตลาดนัดของผู้ขายเขตอำเภอเมืองลพบุรี โดยมี ผศ.ดร.พนิตสุภา ธรรมประมวล เป็นประธานผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์ คณะวิทยาการจัดการเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถามของ นางสาวปวีณ์สุดา พงษ์โอภาส ในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุชาสินี ศิริโภาภิมย์)  
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐ ๓๖๔๒ ๒๖๐๗-๙ ต่อ ๖๑๓

โทรสาร. ๐ ๓๖๔๒ ๑๔๔๘

Email : [thepsatri@tru.ac.th](mailto:thepsatri@tru.ac.th)



ที่ ศธ. ๐๕๔๙.๐๕/๕๔๑

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี  
ถนนนารายณ์มหาราช  
อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

๓ พฤษภาคม ๒๕๕๓

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม

เรียน ผศ.วนิดา เพิ่มศิริ

ด้วย นางสาวปวีณส์สุดา พงษ์ไธมาส รหัส ๕๑๒๗๗๐๕๐๑๐๖ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี ได้จัดทำแบบสอบถาม เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการจำหน่ายสินค้าตามตลาดนัดของผู้ขายเขตอำเภอเมืองลพบุรี โดยมี ผศ.ดร.พนิตสุภา ธรรมประมวล เป็นประธานผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์ คณะวิทยาการจัดการเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถามของ นางสาวปวีณส์สุดา พงษ์ไธมาส ในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุธาสินี ศิริโภคาภิรมย์)  
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐ ๓๖๔๒ ๒๖๐๗-๙ ต่อ ๖๑๓

โทรสาร. ๐ ๓๖๔๒ ๑๔๔๘

Email : [thepsatri@tru.ac.th](mailto:thepsatri@tru.ac.th)

ภาคผนวก ค

รายนามผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม

### รายนามผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบแบบสอบถาม

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุธาสนี ศิริโกคาภิรมย์ คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
2. รองศาสตราจารย์ ดร.กุลชลี พวงเพชร อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วนิดา เพิ่มศิริ รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

ภาคผนวก ง  
หนังสือขอความอนุเคราะห์  
เพื่อทดลองใช้เครื่องมือในการวิจัย



ที่ ศธ ๐๕๔๙.๐๕/๖๙๗

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี  
ถนนนารายณ์มหาราช  
อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

๒๗ มิถุนายน ๒๕๕๓

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เพื่อทดลองใช้เครื่องมือในการวิจัย (Try out)

เรียน นายนิพนธ์ เกตุศุณย์ ผู้จัดการตลาดและบริการพื้นที่

ด้วย นางสาวปวีณสุตา พงษ์โอภาส รหัส ๕๑๒๗๗๐๕๐๑๐๖ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการจำหน่ายสินค้าตามตลาดนัดของผู้ขายเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี โดยมี ผศ.ดร.พนิตสุภา ธรรมประมวล เป็นประธานผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการทดลองใช้เครื่องมือ (Try out) เพื่อทำการตรวจสอบคุณภาพและปรับปรุงเครื่องมือวิจัยที่สร้างขึ้น

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี โค้รขอความอนุเคราะห์จากท่านให้ นางสาวปวีณสุตา พงษ์โอภาส ได้ทดลองใช้เครื่องมือดังกล่าวกับผู้ขายสินค้าตามตลาดนัดในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี โดยผู้วิจัยขออนุญาตดำเนินการแจกเครื่องมือด้วยตนเอง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผศ.ดร. สุธาสนี สิริโกคาภิรมย์)  
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐ ๓๖๔๒ ๗๔๔๕ ต่อ ๖๒๓

โทรสาร. ๐ ๓๖๔๒ ๑๔๔๘

Email : member\_mba@hotmail.com

ภาคผนวก จ  
หนังสือขอความอนุเคราะห์  
เก็บข้อมูลเพื่อการวิจัยในการทำวิทยานิพนธ์



ที่ ศธ ๐๕๔๙.๐๕/๗๐๖

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี  
ถนนราชนครินทร์  
อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

๖ กรกฎาคม ๒๕๕๓

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลเพื่อการวิจัยในการทำวิทยานิพนธ์

เรียน นายนิพนธ์ เกตุศุณย์ ผู้จัดการตลาดและบริการพื้นที่

ด้วย นางสาวปวีณส์สุดา พงษ์โอภาส รหัส ๕๑๒๗๗๐๕๐๑๐๖ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการจำหน่ายสินค้าตามตลาดนัดของผู้ขายเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี โดยมี ผศ.ดร.พนิตสุภา ธรรมประมวล เป็นประธานผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ ปัจจุบันอยู่ในขั้นตอนการเก็บข้อมูล ซึ่งหน่วยงานของท่าน ได้ถูกเลือกเป็นกลุ่มตัวอย่างในการเก็บข้อมูล ในครั้งนี้

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านให้ นางสาวปวีณส์สุดา พงษ์โอภาส ดำเนินการแจกแบบสอบถามให้กับผู้ขายสินค้าตามตลาดนัดในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี หวังอย่างยิ่งในความกรุณาและได้รับความอนุเคราะห์ด้วยดี

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุธาสนี ศิริโภาคาภิรมย์)  
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐ ๓๖๔๒ ๗๔๘๕ ต่อ ๖๒๓

โทรสาร. ๐ ๓๖๔๒ ๑๔๔๘

Email : member\_mba@hotmail.com



## ประวัติผู้ทำวิทยานิพนธ์

ชื่อ ชื่อสกุล	นางสาวปวีณส์สุดา พงษ์โอภาส
วัน เดือน ปีเกิด	วันที่ 4 เดือน เมษายน พ.ศ. 2521
สถานที่เกิด	โรงพยาบาลลพบุรี เลขที่ 260 ถนนพหลโยธิน หมู่ 1 ตำบล เขาสามยอต อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี 15000
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	110 หมู่ 2 ซอยอนามัย ถนนอุงทองพัฒนา ตำบลพรหมมาستر อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี
ประวัติการศึกษา	พ.ศ. 2532 ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ม โรงเรียนอนุบาลลพบุรี อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี พ.ศ. 2535 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนสาธิต สถาบัน ราชภัฏเทพสตรี ลพบุรี อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี พ.ศ. 2538 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนสาธิต สถาบัน ราชภัฏเทพสตรี ลพบุรี อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี พ.ศ. 2543 ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิทยาการ จัดการคอมพิวเตอร์ สถาบันราชภัฏเทพสตรี อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี พ.ศ. 2554 ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการ จัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2543 - 2545 ประกอบธุรกิจส่วนตัว พ.ศ. 2546 - 2550 พนักงานฝ่ายต้อนรับและบริการ โรงแรม ฟอรัม ปาร์ค สาทร ถนนจันทร์ 2 สาทร กรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2550 เลขานุการประธานบริษัท อาร์วายวี จำกัด อาคารไอยรา ถนนจันทร์ 2 สาทร กรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2551 - ปัจจุบัน ประกอบอาชีพอิสระ

