

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

การจัดหางาน, กรม. กองส่งเสริมการมีงานทำ. แนวทางการตัดสินใจด้านอาชีพ. [ออนไลน์]

แหล่งที่มา <http://www.vgnew-epd.com/guide/guide2.asp> [28 มิถุนายน 2553]

กรรณิการ์ อัครดรเดชา. การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550

กรรณิการ์ อัครดรเดชา. สื่อและเครื่องมือเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544

กลุ่มพัฒนาพฤติกรรมสุขภาพ กองสุขศึกษา. ทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร. [ออนไลน์]

แหล่งที่มา <http://www.thaihed.com/demo/show.php?SID=136> [28 มิถุนายน 2553]

กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน. การตัดสินใจเลือกอาชีพ. [ออนไลน์] แหล่งที่มา

<http://www.ubisd.go.th/skilllabouronline/know10.php> [28 มิถุนายน 2553]

ความหมายของแรงจูงใจและการจูงใจ. [ออนไลน์] แหล่งที่มา

<http://www.novabizz.com/NovaAce/Motives.htm> [28 มิถุนายน 2553]

จิตราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์. ยุทธวิธีประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550

จิราภา สุขเกษม. กลยุทธ์และบทบาทของการประชาสัมพันธ์ในการสร้างตราสินค้า. วิทยานิพนธ์

ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย, 2549

จิราภรณ์ ตั้งกิตติภรณ์. จิตวิทยาเบื้องต้น. สงขลา : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2532

ชูชัย สมितिไกร. กลยุทธ์การจูงใจพนักงาน. วารสารเพิ่มผลผลิต 35 (3): 12-15

ณัฐนลิน ชินะกาญจน์. กระบวนการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ขององค์กร

รัฐวิสาหกิจในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549

เต็มศักดิ์ คทวณิช. จิตวิทยาทั่วไป. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2546

เทพ สงวนกิตติพันธ์. การตัดสินใจ. บทความวิจัยวิทยพัฒนา มสธ. อุดรธานี [ออนไลน์]

แหล่งที่มา <http://www.stou.ac.th/Offices/rdec/udon/upload/societies.html>

[28 มิถุนายน 2553]

ธันส์ถ์ เกษมไชยานันท์. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขต

กรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะวารสาร

ศาสตร์และสื่อมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544

นิรามิส อรุณทอง. ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรส่วนบุคคลกับปัจจัยจูงใจในการเลือกงานของ

บัณฑิตใหม่มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต

คณะศิลปศาสตร์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2538

บุศรินทร์ เสดะจันทน์ปิติ. Thailand Corporate Communications Manager บริษัท Huawei

Technologies (Thailand) Co.,Ltd. สัมภาษณ์, 13 สิงหาคม 2553

ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : ภาพพิมพ์, 2546

ปัญญารัตน์ ทองจิตติ. ผู้อำนวยการส่วนสารนิเทศและสื่อประชาสัมพันธ์ สำนักสื่อสารองค์กร

บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน). สัมภาษณ์, 11 มิถุนายน 2553.

พนม คล้าฉายา. การสร้างสรรค์และผลิตงานประชาสัมพันธ์. นนทบุรี :

โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2550

พยอม วงศ์สารศรี. องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ : สุภา, 2542

พิไลพร เรืองนก. กระบวนการประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์องค์กรเพื่อการสรรหาบุคคลเข้า

ทำงาน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2551

ไพลิน ผ่องใส. การจัดการสมัยใหม่. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536

ภัทรภร เสนไกรกุล. การเปิดรับ แรงจูงใจในการใช้สื่อ ทักษะคติและพฤติกรรมกรรมการหลักเลียงโฆษณา

ของผู้บริโภคที่มีต่อสื่อดั้งเดิมและสื่อรูปแบบใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2551

ราณี อธิชัยกุล. องค์การและการจัดการงานบุคคล. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช,

2533

รุจิพัทธ์ เรืองธำรงศ์. อิทธิพลของภาพลักษณ์ของผู้บริหารระดับสูง (CEO) ที่มีต่อภาพลักษณ์ของ

ตราสินค้า. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549

วณันธร มลิณทงกูร. ประสิทธิผลของการสื่อสาร และการมีส่วนร่วมในโครงการ ชีววิถีเพื่อการ

พัฒนาที่ยั่งยืน ของประชาชนในจังหวัดนนทบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549

วันชัย มีชาติ. พฤติกรรมกรรมการบริหารองค์การสาธารณสุข. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย, 2548

วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549

ศิริเพ็ญ คู่ศักดิ์ศรีสกุล. แรงจูงใจในการตัดสินใจเข้าทำงานในองค์กรของรัฐ. วิทยานิพนธ์ปริญญา

มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันราชภัฏสวนดุสิต, 2544

สรวณี กู้ประเสริฐ. ผู้อำนวยการฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ ฝ่ายสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์

บริษัท การบินไทย มหาชน (จำกัด). สัมภาษณ์, 22 มิถุนายน 2553.

สุกัญญา กัณหา. การรับรู้เนื้อหาสารในภาพยนตร์รณรงค์ใช้น้ำมันแก๊สโซลล์ทางโทรทัศน์ของ

สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน.วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2552

สุกัลยา สุขารมณ. หัวหน้าส่วนเผยแพร่นโยบายและพนักงานสัมพันธ์ฝ่ายสื่อสารองค์กร

การประสานครหลวง. สัมภาษณ์, 18 มิถุนายน 2553.

สุจิตา อยู่คงศักดิ์. แรงจูงใจ ค่านิยม ความเชื่อและการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างศรัทธาต่อ

วัดมิ่งมงคลจุฬามณี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550

เสกสรร สายสีเสด. อินเทอร์เน็ต สื่อประชาสัมพันธ์ทางการศึกษา. [ออนไลน์]

แหล่งที่มา <http://www.csjoy.com/story/net/netedu.htm> [19 กันยายน 2553]

สำรวจ 100 อันดับองค์กรที่นักศึกษาไทยอยากทำงานด้วยมากที่สุด. นิตยสาร Info Biz Thailand.

(มกราคม 2552) [ออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.oknation.net/blog/kintaro>

[28 มิถุนายน 2553]

อรรถพล ทองปวงทิพย์. ผู้จัดการแผนกพัฒนาบุคคล บริษัทกระเบื้องหลังคาซีแพค จำกัด (SCG).

สัมภาษณ์, 11 สิงหาคม 2553.

เอแบคโพลล์. ความคิดเห็น และพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของเยาวชนไทย. [ออนไลน์]

แหล่งที่มา <http://www.ryt9.com/s/abcp/97935> [17 กันยายน 2553]

ภาษาอังกฤษ

Assael, H. Consumer behavior : A strategic approach. New York : Houghton Mifflin, 2004

Hanna, N. & Wozniak, R. Consumer behavior : An applied approach. Upper Saddle

River, NJ : Prentice Hall, 2001

Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. Consumer behavior (9th ed.). Upper Saddle river, NJ :

Prentice Hall, 2007

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

เรื่อง "การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการสมัครเข้าทำงานของนิสิตนักศึกษา"

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำวิทยานิพนธ์ หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อสำรวจการรับรู้การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการสมัครเข้าทำงาน แรงจูงใจและการตัดสินใจเข้าทำงานของนิสิตนักศึกษา ขอความร่วมมือท่านโปรดตอบแบบสอบถามทุกข้อตามความเป็นจริงเพื่อเป็นประโยชน์ทางการศึกษาต่อไป ผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามของท่านประมวลผลการวิจัยภาพรวม ผู้วิจัยขอขอบพระคุณท่านที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีมา ณ โอกาสนี้ด้วย

คำถามคัดเลือกผู้ตอบแบบสอบถาม

ท่านกำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ชั้นปีสุดท้ายของหลักสูตรการศึกษาใช่หรือไม่

- | | |
|----------------------------------|--------------------------------|
| 1. ใช่
(ให้กรอบบแบบสอบถามต่อ) | 2. ไม่ใช่
(เปิดการสัมภาษณ์) |
|----------------------------------|--------------------------------|

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทางประชากร

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ล้อมรอบข้อความที่ตรงกับข้อเท็จจริง หรือตรงตามความคิดของท่านมากที่สุด

1. เพศ

- | | |
|----------------|---------------------|
| 1. ชาย | 2. หญิง |
| 2. ภูมิภาค | 2. ภาค |
| 1. ภาคเหนือ | |
| 3. ภาคกลาง | 4. ภาคใต้ |
| 5. ภาคตะวันออก | 6. กรุงเทพมหานครและ |

ปริมาณพล

3. ระดับคะแนนเฉลี่ย

- | | |
|------------------------|--------------|
| 1. ต่ำกว่า 1.50 | 2. 1.50-2.00 |
| 3. 2.01-2.50 | 4. 2.51-3.00 |
| 5. 3.01-3.24 | 6. 3.25-3.50 |
| 7. มากกว่า 3.50 ขึ้นไป | |

ส่วนที่ 2 ข้อมูลภูมิหลังของผู้ตอบ

4. ท่านเคยทำกิจกรรมขณะศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยใช่หรือไม่

- | | |
|--------|-----------|
| 1. ใช่ | 2. ไม่ใช่ |
|--------|-----------|

5. ท่านเคยทำกิจกรรมอะไรดังต่อไปนี้บ้างขณะศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. กรรมการนิสิตนักศึกษาของคณะหรือมหาวิทยาลัย
2. สมาชิกชมรม
3. หัวหน้าชั้นปี
4. ประธานชมรม
5. ตัวแทนสถาบันแข่งขันทางวิชาการ
6. นักกีฬามหาวิทยาลัย
7. อาสาสมัครหน่วยงานที่มหาวิทยาลัยจัด เช่น กีฬามหาวิทยาลัย
8. แข่งขันด้านความสามารถพิเศษ เช่น ร้องเพลง การแสดง
9. ประกวดความงาม เช่น ดาว - เดือน
10. แข่งขันกิจกรรมทางวิชาการ เช่น ใต้วาที่ ประกวดแผนธุรกิจ
11. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

6. บิดาของท่านทำงานอยู่ในองค์กรประเภทใด

- | | |
|--|--|
| 1. ราชการ | 2. รัฐวิสาหกิจ |
| 3. องค์กรพัฒนาเอกชน หรือ NGO เช่น
องค์กรพิทักษ์สิทธิสตรี, องค์กรพิทักษ์เด็ก | 4. องค์กรมหาชน เช่น สภาพัฒนาฯ,
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ |
| 5. ธุรกิจส่วนตัว | 6. บริษัทเอกชน |
| 7. ไม่ได้ทำงาน | 8. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

7. มารดาของท่านทำงานอยู่ในองค์กรประเภทใด

- | | |
|--|--|
| 1. ราชการ | 2. รัฐวิสาหกิจ |
| 3. องค์กรพัฒนาเอกชน หรือ NGO เช่น
องค์กรพิทักษ์สิทธิสตรี, องค์กรพิทักษ์เด็ก | 4. องค์กรมหาชน เช่น สภาพัฒนาฯ,
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ |
| 5. ธุรกิจส่วนตัว | 6. บริษัทเอกชน |
| 7. ไม่ได้ทำงาน | 8. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

8. บุคคลที่มีส่วนในการตัดสินใจเข้าทำงานของท่านมากที่สุด (กรุณาตอบเพียงข้อเดียว)

- | | |
|---------------|---------------------------|
| 1. ตัวท่านเอง | 2. บิดา มารดา |
| 3. ญาติ | 4. เพื่อน |
| 5. อาจารย์ | 6. รุ่นพี่ |
| 7. แฟน | 8. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

ส่วนที่ 3 องค์กรที่ท่านต้องการเข้าทำงาน

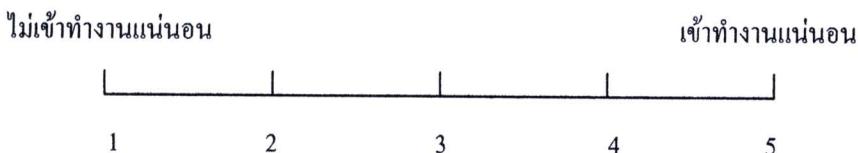
9. ท่านต้องการเข้าทำงานกับองค์กรประเภทใดมากที่สุด (กรุณาตอบเพียงข้อเดียว)

- | | |
|---|---------------------------|
| 1. ราชการ | 2. รัฐวิสาหกิจ |
| 3. องค์กรมหาชน เช่น สถาบันทางวิทยาศาสตร์ เศรษฐกิจ | 4. บริษัทเอกชน |
| 5. องค์กรพัฒนาเอกชน เช่น สมาคม หรือมูลนิธิต่างๆ | 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

10. ท่านต้องการเข้าทำงานกับองค์กรใดดังต่อไปนี้ เป็นองค์กรแรก (กรุณาตอบเพียงข้อเดียว)

1. บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
2. เครือซีเมนต์ไทย (SCG)
3. เจริญโภคภัณฑ์ กรุ๊ป
4. บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
5. บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
6. บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด มหาชน
7. บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ไทยแลนด์ จำกัด
8. เจริญโภคภัณฑ์ อาหาร
9. ธนาคารไทยพาณิชย์
10. บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)
11. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

11. จากคำตอบของท่านในข้อ 9 โปรดระบุระดับการตัดสินใจของท่านที่จะเข้าทำงานในองค์กรนั้น

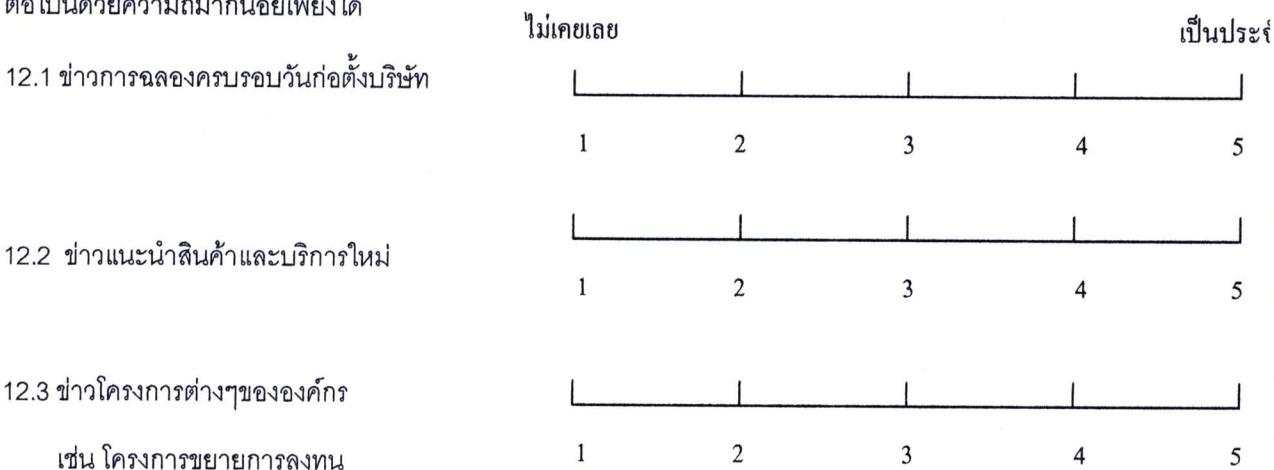


ส่วนที่ 4 การรับรู้การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการสมัครเข้าทำงานขององค์กรที่ท่านต้องการเข้าทำงาน

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ล้อมรอบตัวเลขให้ตรงกับความรู้สึกในการได้รับข่าวสารจากองค์กรที่ท่านต้องการเข้าทำงาน

(จากคำตอบของท่านในข้อ 9)

12. ท่านได้รับ ได้ยิน ข่าวสารหรือเข้าร่วมกิจกรรมเกี่ยวกับ**องค์กรที่ท่านต้องการเข้าทำงานด้วย**ในเรื่องต่างๆ
ต่อไปนี้ด้วยความถี่มากน้อยเพียงใด



	ไม่เคยเลย				เป็นประจำ
12.4 ข่าวการได้รับรางวัลต่างๆ ขององค์กร เช่น การได้รับรางวัลสายการบินยอดเยี่ยม	1	2	3	4	5
12.5 ข่าวการนำระบบงานหรือเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ใน การทำงาน เช่น การพัฒนาระบบข้อมูลลูกค้าสัมพันธ์ การผลิตที่ใช้เทคโนโลยีประหยัดพลังงาน	1	2	3	4	5
12.6 ข่าวพิธีมอบรางวัลให้พนักงานที่มีผลงานดีเด่น หรือ พนักงานตัวอย่าง	1	2	3	4	5
12.7 ข่าวการมอบของที่ระลึกให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงาน มาเป็นเวลานาน	1	2	3	4	5
12.8 ข่าวการดำเนินงานขององค์กร เช่น แผนงาน นโยบาย ผลการประกอบการ	1	2	3	4	5
12.9 การจัดกิจกรรมต่างๆ กับบุคคลภายนอก เช่น การประชุมตัวแทนจำหน่าย	1	2	3	4	5
12.10 การจัดกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น กิจกรรมหนังสือเสียงพรจากฟ้า กิจกรรมปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ	1	2	3	4	5
12.11 ข่าวการรับสมัครงาน	1	2	3	4	5
12.12 กิจกรรมกับนักศึกษา เช่น กิจกรรมแนะแนวอาชีพให้กับนักศึกษา กิจกรรมอบรมด้านการประกอบธุรกิจ	1	2	3	4	5
12.13 การให้สัมภาษณ์ของผู้บริหารระดับสูง	1	2	3	4	5
12.14 การออกร้านในงานนัดพบแรงงาน	1	2	3	4	5

	ไม่เคยเลย				เป็นประจำ
12.15 การออกร้านเพื่อแนะนำบริษัทตามสถานศึกษา	-----				
	1	2	3	4	5
12.16 website ขององค์กร	-----				
	1	2	3	4	5
12.17 อื่นๆ (โปรดระบุ).....	-----				
	1	2	3	4	5

ส่วนที่ 5 ปัจจัยหรือมูลเหตุจูงใจในการตัดสินใจเข้าร่วมงานกับองค์กร

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ล้อมรอบตัวเลขที่ตรงกับความคิดของท่านมากที่สุด

13. ปัจจัยต่อไปนี้สามารถจูงใจให้ท่านเข้าทำงานกับองค์กรมากน้อยเพียงใด

	น้อยที่สุด				มากที่สุด
13.1 เงินเดือน	-----				
	1	2	3	4	5
13.2 โบนัส	-----				
	1	2	3	4	5
13.3 สวัสดิการด้านค่ารักษาพยาบาล	-----				
	1	2	3	4	5
13.4 สวัสดิการด้านค่าเดินทาง	-----				
	1	2	3	4	5
13.5 สวัสดิการด้านสิทธิในการผลงาน เช่น ลาพักร้อน ลาป่วย ลากิจ	-----				
	1	2	3	4	5
13.6 สิทธิพิเศษตามตำแหน่งหน้าที่ เช่น การจัดให้มีห้อง หรือบริเวณทำงาน ส่วนตัว รถประจำตำแหน่ง	-----				
	1	2	3	4	5
13.7 การเลื่อนตำแหน่ง	-----				
	1	2	3	4	5
13.8 การมอบรางวัลในฐานะพนักงานดีเด่น	-----				
	1	2	3	4	5
13.9 การอบรมเพิ่มเติมในประเทศ	-----				
	1	2	3	4	5

น้อยที่สุด

มากที่สุด

13.10 การดูงานต่างประเทศ					
	1	2	3	4	5
13.11 การให้ทุนการศึกษาต่อ					
	1	2	3	4	5
13.12 ลักษณะงานที่ทำเป็นประโยชน์ต่อสังคม					
	1	2	3	4	5
13.13 ลักษณะงานที่ทำเป็นงานที่น่าสนใจ เช่น เป็นงานที่ทำท้าทายความสามารถ					
	1	2	3	4	5
13.14 ลักษณะงานที่ทำตรงกับความสุข และความสามารถ					
	1	2	3	4	5
13.15 ลักษณะงานที่ทำตรงกับสาขาที่เรียน					
	1	2	3	4	5

ขอขอบพระคุณที่ท่านให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

จากการสำรวจ โดย นิตยสาร Info Biz Thailand No. 133 ฉบับเดือนมกราคม ปี ๒๕๕๒
ผลการสำรวจไม่ว่าจะได้รับการรับรองจากที่ไหน ๆ หรือไม่ ไม่ทราบได้ แต่เป็นข้อมูลที่น่าเสนอ
ให้ทราบก็แล้วกันนะครับ

1		Thai Airway International PCL การบินไทยจำกัด มหาชน
2		The Siam Cement PCL เครือซิเมนต์ไทย
3		Charoen Pokphand Group เจริญโภคภัณฑ์ กรุ๊ป
4		PTT PCL ปตท. จำกัด มหาชน
5		GMM Grammy PCL จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด มหาชน

<http://www.ottmation.net/Doc/Unitaro>

ลำดับ	บริษัท	ธุรกิจ/บริษัท
6	Workpoint Entertainment PCL	เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัดมหาชน
7	Toyota Motor Thailand Co., Ltd.	โตโยต้ามอเตอร์ ไทยแลนด์ จำกัด
8	Charoen Pokphand Foods PCL	เจริญโภคภัณฑ์ อาหาร
9	Siam Commercial Bank PCL	ธนาคารไทยพาณิชย์
10	Petroleum Authority of Thailand	การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย
11	True Corporation CO., LTD	ทรู
12	Advance Info Service Co., Ltd.	AIS
13	Singha Corporation Co., Ltd.	สิงห์ คอปอเรชัน
14	TOT PCL	ทีโอที จำกัดมหาชน
15	Advance Agro Co., Ltd.	(กระต๊อบและสิ่งพิมพ์ เครื่องดื่มเบส)
16	Bangkok Entertainment Co., Ltd.	ช่อง ๓ อสมท.
17	Japan Airline co., Ltd.	สายการบิน JAL
18	Bangkok Bank PCL	ธนาคารกรุงเทพ
19	Unilever Thai Holdings Ltd.	ยูนิลีเวอร์
20	RS PCL	อาร์เอส
21	Metropolitan Electricity Authority	การไฟฟ้านครหลวง
22	Kantana Group PCL	กันตนา กรุ๊ป
23	The Stock Exchange of Thailand	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
24	Total Access Communication PCL	DTAC
25	IBM (Thailand) Co., Ltd	IBM
26	The Emirates Group	สายการบิน เอมิเรตส์
27	Honda Automobile (Thailand) Co., Ltd.	ฮอนด้า
28	Kasikorn Bank PCL	ธนาคารกสิกร
29	GMM Tai Hub Co., Ltd. (GTH)	GTH (สร้างภาพยนตร์)
30	Microsoft (Thailand) Ltd.	ไมโครซอฟท์
31	Matichon PCL	หนังสือพิมพ์มติชน
32	Bank of Thailand	ธนาคารแห่งประเทศไทย
33	Courts	ศาล
34	Asiasoft Corporation PCL	เอเชีย ซอฟท์
35	Electricity Generating Authority of Thailand	การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย
35	Krungthai Bank PCL	ธนาคารกรุงไทย
35	UN Organization	UN
38	Software Industry Promotion Agency	สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์
39	Amarin Publishing and Printing Co., Ltd.	อมรินทร์
39	Tourism Authority of Thailand	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
41	Sony Thai Co., Ltd	โซนี่
42	Sahamongkol Film International Co., Ltd.	สนมงคลฟิล์ม
43	Minibea Co., Ltd.	มินิแบ
43	Young & Rubicam Co., Ltd.	Y&R Thailand
45	Ministry of Foreign Affairs	กระทรวงการต่างประเทศ
46	Google Inc.	Google
46	IRPC PCL	ไออาร์พีซี
48	Vacharaphol Co., Ltd.	หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ
49	Day Poets Co., Ltd.	วารสาร เดอะเคย์
49	MCOT PCL	ช่อง ๙ อสมท.
49	Poly Plus Entertainment Co., Ltd.	โพลีพลัส
52	Bangkok Broadcasting & TV Co., Ltd.	ช่อง ๗
52	TV Burabha Co., Ltd.	ทีวีบูรพา
54	Big C Supercenter PCL	บิ๊ก ซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
54	Jamsai Publishing Co., Ltd.	สำนักพิมพ์แจนไอ (การ์ตูนญี่ปุ่น เด็ก วัยรุ่น)

<http://www.oknation.net/blog/kintaro>

ลำดับ	บริษัท	ธุรกิจ/บริษัท
54	Ministry of Information and Communication Technology	กระทรวงไอซีที
54	TPI Polene PCL.	ทีพีไอ โพลีน
59	Amway Co., Ltd.	แอมเวย์
59	BEC-Tero Entertainment PCL	บีอีซี เทโร เอนเตอร์เทนเมนท์
59	Thai Beverage PCL.	ไทย เบเวอเรจ (เบียร์ช้าง)
62	Nation Multimedia Group.	บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
62	Mandarin Oriental The Hotel Group	Oriental Bangkok Hotel โรงแรมโอเรียนเต็ล
62	Saha Pathanapibul PCL.	สหพัฒนพิบูลย์
62	Thaioil PCL	ไทยออย
66	Air Asia Co., Ltd.	แอร์ เอเชีย
66	Bangkok Airway Co., Ltd.	บางกอก แอร์เวย์
66	Federal Express (Thailand) Ltd.	Fedex
66	Nokia (Thailand) Co., Ltd.	โนเกีย ไทย
66	Ogilvy & Mather Advertising (Thailand) Co., Ltd.	(สื่อโฆษณา)
66	Pricewaterhouse Coopers International Ltd.	(ที่ปรึกษาด้านภาษี ประกัน ฯลฯ สำหรับบริษัท)
66	Procter & Gamble Manufacturing (Thailand) Ltd.	P & G
73	ACER Computer Co., Ltd.	เอเซอร์
73	Celestica (Thailand) Co., Ltd.	(ธุรกิจบริการ)
73	The Lufthansa Group	Lufthansa Airlines
73	Nestle (Thai) Co., Ltd.	เนสเล่
73	Siam Nissan Automobile Co., Ltd.	สยาม นิสสัน
73	Note Publishing Co., Ltd.	นิตยสาร ทวีพุล
73	Ajinomoto Group	อจิโนะโมะโตะ

<http://www.oknation.net/blog/untaro>

ลำดับ	บริษัท	ธุรกิจ/บริษัท
80	Isuzu Group	อิซูซุ
80	Johnson & Johnson (Thailand) Co., Ltd.	จอร์นสัน แอน จอร์นสัน
80	PIXAR Animation Co., Ltd.	พิกซา อนิเมชัน
80	Siam Sport Syndicate PCL	นิตยสาร สยามสปอร์ต
80	Thai Insurance PCL.	ไทยประกันชีวิต
85	Mitsubishi Motors (Thailand) Co., Ltd.	มิตซูบิชิ มอเตอร์
85	The Airports of Thailand PCL.	สนามบินสุวรรณภูมิ
85	Thai Sumsung Electronics Co., Ltd.	ไทย ซัมซุง
88	AE Asia Company Lemited.	(Trading Company)
88	Amarin Printing and Publishing PCL	นิตยสาร บ้านและสวน
88	CAT Telecom PCL.	CAT การสื่อสาร
88	Imagimax Co., Ltd.	(Animation & Design Studio)
88	ITC Group	(ธุรกิจการค้า)
88	Loxley PCL.	ล็อกเลย์
88	Ostspa Co., Ltd.	โอสดสภา
95	Coca - Cola (Thailand) Co., Ltd.	โคคา โคล่า (โค้ก)
95	Muang Thai Life Assurance Co., Ltd.	เมืองไทย ประกันชีวิต
95	Panasonic Management (Thailand) Co., Ltd.	พานาโซนิค
95	M-Web (Thailand) Limited.	www.sanook.com
95	Sino Thai Engineerin & Construction PCL	(ก่อสร้าง)
95	Thai President Foods PCL	(มาม่า)

<http://www.oknation.net/blog/untaro>

เว็บไซต์สมัครงานของบริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด SCG

No.	POSITION CODE	COMPANY	POSITION	SALARY	EXPERIENCE
1.	3000-00430	The Siam Refractory Industry Co., Ltd.	Sale Engineer - Cement Business [1 ปีตรจ]	[]	0-3
2.	3000-00429	SCG Network Management Co., Ltd.	นักการตลาด - ค้าปลีก (Distribution Business) [1 ปีตรจ]	[]	0-3 Year
3.	3000-00428	SCG Network Management Co., Ltd.	เจ้าหน้าที่บริการลูกค้า (Call Center) Distribution Business [1 ปีตรจ]	[]	0-3 Year
4.	3000-00427	SCG Accounting Services Co., Ltd.	Costing Accountant (SCG Accounting Services Co., Ltd.) [1 ปีตรจ]	[]	3-5 Years
5.	3000-00426	The Siam Cement (Thong Song) Co., Ltd.	Chemical Business - Mechanical Engineer (Senior) [1 ปีตรจ]	[]	4-7 years
6.	3000-00419	SCG Cement Co., Ltd.	วิศวกรประจำสินค้า - Cement Business [1 ปีตรจ]	[]	
7.	3000-00422	SCG Accounting Services Co., Ltd.	Accountant (Business Development) - SCG Accounting Services Co., Ltd. [3 ปีตรจ]	[]	
8.	3000-00423	The Concrete Products and	Civil Engineer (CPAC) - Cement	[]	0-5 Year

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวภัสสรา เปรมประเสริฐ เกิดวันที่ 15 กันยายน พ.ศ.2526 ที่จังหวัด กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี สาขา การตลาดมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในปีการศึกษา 2548 และได้เข้าศึกษาต่อในระดับปริญญา มหาบัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2552 และสำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2553



