

## บรรณานุกรม

- กิดานันท์ มลิทอง. (2540). เทคโนโลยีการศึกษาและนวัตกรรม. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่ง  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กิตติ บุญยกิจไฉนชัย, มีชัย เจริญด้วยศีล, และอมรเทพ เลิศทัศนวงศ์. 2539. ไขปัญหา  
อินเทอร์เน็ต. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- จิตตินันท์ เดชะคุปต์. (2545). เอกสารการสอนชุดจิตวิทยาการบริการ หน่วยที่ 8 – 15.  
นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- เจนพนากรณ์ พูแสง. (2550). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้ใช้บริการในการเลือกใช้บริการร้าน  
อินเทอร์เน็ตในเขตเทศบาลเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา. วิทยานิพนธ์ปริญญา  
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.
- ใจสะคราญ ชินะโชติ. (2545). ปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์การใช้บริการอินเทอร์เน็ต ของ  
ผู้ใช้บริการประเภทสมาชิกส่วนบุคคล. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ฉัตยาพร เสมอใจ. (2546). การตลาดธุรกิจบริการ (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- ชนิดา เพชรทองคำ. (2542). การวิเคราะห์องค์ประกอบแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับ  
ปริญญาโทของนักศึกษาสถาบันอุดมศึกษาเอกชนเขตกรุงเทพมหานคร.  
วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ชัยยศ ชวระนอง. (2544). ศึกษาสภาพการใช้ ปัญหา และความต้องการการใช้  
อินเทอร์เน็ตของอาจารย์และนักศึกษาในสถานศึกษาอาชีวศึกษา เขต  
การศึกษา 12. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2547). การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ฉัชฌานันท์ นิติวัดนะ. (2550). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อ  
พฤติกรรมการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตของผู้บริโภค ตำบลในเมือง  
จังหวัดขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏ  
จันทระเกษม.
- ดารา ทีปะปาล. (2542). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : รุ่งเรืองสาส์น.
- ถนอมพร ดันพิพัฒน์. (2542). หลักการออกแบบการสร้างเว็บเพื่อการเรียนการสอน.  
กรุงเทพฯ : อรุณ.

- ทวิดา พลสิทธิ์. (2546). การใช้และความพึงพอใจต่ออินเทอร์เน็ตของนิสิตนักศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ทวีศักดิ์ กอนันต์กุล. (2544). ความก้าวหน้าของอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย. สืบค้น มีนาคม 23, 2551, จาก <http://www.nectec.or.th>
- ชนวรรณ แสงสุวรรณ, อติลล่ำ พงศ์ยี่หล้า, อุไรวรรณ แยมเนียม, ยุทธนา ธรรมเจริญ, และยงยุทธ พุพงษ์ศิริพันธ์. (2547). การจัดการตลาด. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูชั่น อินโดไชน่า.
- นาฏฤดี จันทร์นวล. (2546). การสำรวจปัจจัยในการเลือกเข้ารับบริการร้านอินเทอร์เน็ต ของลูกค้าห้างสรรพสินค้าซีคอนสแควร์ กรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- นิสิต รุ่งอรุณผาสุกสกุล. (2542). การใช้บริการอินเทอร์เน็ตของนิสิตในห้องสมุด จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. บัณฑิต ผ่องฉาย. (2543). พฤติกรรมการใช้และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ บริการอินเทอร์เน็ต. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ปริญญา ลักษิตานนท์. (2544). จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ : ทิปปิงพอยท์.
- พจนานุกรม ฉบับเฉลิมพระเกียรติ พ.ศ. 2530. (2534). กรุงเทพฯ : วัฒนาพานิช.
- พยอม วงศ์สารศรี. (2538). การบริหารทรัพยากรมนุษย์ (พิมพ์ครั้งที่ 5). คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- พิชума พันธุ์ทวี, ศรีดา ตันทะอทิพานิช, และสุจินดา สุขุม. (2544). ทำอย่างไรได้บ้างกับปัญหา ภาพลามกและการล่อลวงบนอินเทอร์เน็ต (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร : ธนาเพลส แอนด์ กราฟิค.
- พิมลจรรย์ นามวัฒน์, และกิตติ วัฒนกุล. (2532). เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้น เกี่ยวกับการบริหาร. กรุงเทพฯ : ฝ่ายการพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- พิษณุ จงสถิตวัฒนา. (2544). การบริหารการตลาด : การวิเคราะห์กลยุทธ์และการตัดสินใจ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ภาสกร ไหลสกุล. (2539). อินเทอร์เน็ตทำงานอย่างไร. กรุงเทพฯ : โปรวิชั่น.
- รังสรรค์ สิทธิชัยโอภาส. (2544). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้ใช้บริการในการเลือกใช้บริการร้าน อินเทอร์เน็ต ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วรรณนา พิพัฒน์ผล. (2549). พฤติกรรมการใช้และส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพล ต่อการ ใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ของผู้บริโภค กรณีศึกษา : ร้าน



อินเทอร์เน็ตคาเฟ่รอบมหาวิทยาลัยรามคำแหง. วิทยานิพนธ์ปริญญา  
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.

วารุณี ดันติวงศ์วานิช, และคนอื่นๆ. (2545). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น  
อินโดไชน่า.

วิทยา เรื่องพรพิสุทธิ์. (2542). เรียนรู้อินเทอร์เน็ตระบบเครือข่ายองค์กรยุคใหม่. กรุงเทพฯ :  
ซีเอ็ดดูเคชั่น.

วิฑูร วิตตานนท์. (2546). พฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่  
ในเขตกรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

วิไล ทองแผ่. (2542). ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการวิจัย. ลพบุรี : สถาบันราชภัฏเทพสตรี.

วีรยุทธ สวัสดิ์กิจไพโรจน์. (2545). ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการใช้อินเทอร์เน็ตในการศึกษา  
ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ในโรงเรียน  
พาณิชยการเอกชน อาชีวศึกษา เขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญา  
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.

วีระวัฒน์ กิจเลิศไพโรจน์. (2547). การตลาดธุรกิจบริการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2539). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : พัฒนาการศึกษาศึกษา.

\_\_\_\_\_. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : วิสิทธิ์พัฒนา.

\_\_\_\_\_, และคนอื่นๆ. (2541). กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาด และกรณีศึกษา.  
กรุงเทพฯ : เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.

\_\_\_\_\_. ปริญญา ทัศนิตานนท์ และศุภร เสรีรัตน์. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่.  
กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.

\_\_\_\_\_, และองอาจ ปทะวานิช. (2541). กลยุทธ์การตลาด และการบริหารการตลาด.  
กรุงเทพฯ : ดวงกมลสมัย.

\_\_\_\_\_. (2546). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ดวงกมลสมัย.

ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. (2547). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : ท้อป.

ศุภร เสรีรัตน์. (2540). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ดอกหญ้า.

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. (2553). สืบค้น สิงหาคม 28, 2553,  
จาก <http://internet.nectec.or.th/webstats/internetuser.iir?Sec=internetuser>

ศูนย์วิจัยไทยพาณิชย์ จำกัด (2543). "ผู้หญิงกับอินเทอร์เน็ต". รายงานการวิจัย. 5(10) : 19-  
21; สิงหาคม.

สมนึก คีรีโต, สุรศักดิ์ สงวนพงษ์, และสมชาย นำประเสริฐชัย. (2543). เปิดโลกอินเทอร์เน็ต =  
Internet. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.

- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลพบุรี. (2551, เมษายน 30) รายงานสถานประกอบการหรือร้านค้าประเภทอินเทอร์เน็ต คาเฟ่ในจังหวัดลพบุรี. [แผ่นพับ].
- สุดาตวง เรืองรุจิระ. (2541). หลักการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพฯ : ประกายพริก.
- สุวรีย์ ศิริโกคาภิรมย์. (2541). ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการวิจัย. ลพบุรี : สถาบันราชภัฏเทพสตรี.
- สุวัฒนา ปัทมดิษฐ์. (2544). พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สุวิมล ตีรกานนท์. (2543). การประเมินโครงการแนวทางการปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เอกชัย กี่สุขพันธ์. (2538). การบริหารทักษะและการปฏิบัติ (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ : พิมพ์ลักษณ์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). พฤติกรรมผู้บริโภค (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- \_\_\_\_\_. (2542). การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- \_\_\_\_\_. ดลยา จาตุรงค์กุล, และพิมพ์เดือน จาตุรงค์กุล. (2546). การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- อัจฉิมา เศรษฐบุตร, และสายสวรรค์ วัฒนพานิช. (2547). การบริหารการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 12). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Arens, F. W. (2002). **Contemporary advertising** (8<sup>th</sup> ed.). New York : McGraw-Hill.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2003). **Marketing and introduction** (6<sup>th</sup> ed.). New Jersey : Pearson Education.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2001). **Advertising and promotion** (5<sup>th</sup> ed.). New York : McGraw-Hill.
- Carthy, & Perreault. (1990). **Applications in basic marketing**. Homewood : Irwin.
- Etzel, M. J., Walker, B. K., & Stanton, W. J.. (2001). **Marketing** (12<sup>th</sup> ed.). Boston : McGraw-Hill.
- Gronross, C. (2000). **Service management and marketing : a customer relationship management approach** (2<sup>nd</sup> ed.). Chi Chester : John Wiley & Sons.
- Hawkins, Rojer J. Best, Kenneth A.Coney. (1998). **Consumer Behavior : building. Marketinf strategy Dell**. Boston, Mass. McGraw-Hill.

- Hoyer, W. D., & Macinnis, D. J. (1997). **Consumer behavior**. Boston : Houghton Mifflin.
- Hua, Hsu-Mei. (2001). **The exploratory study on teenagers and the young adults behavior of attending internet café-intermediary role perspective**. Chung Yuan Christian University Electronic Theses and Dissertations Taiwan. Retrieved August 21, 2008, from [http://thesis.lib.cycu.edu.tw/ETD-search/view\\_etd?URN=etd-0618102-163947](http://thesis.lib.cycu.edu.tw/ETD-search/view_etd?URN=etd-0618102-163947)
- Keaveney, S.M. (1995). Customer switching behavior in service industries : An exploratory study. **Journal of marketing**, 59 (April), 71-82.
- Kotler, P. (2000). **Marketing management (the millennium edition)**. New Jersey : Prentice-Hall.
- \_\_\_\_\_.(2003). **Marketing management**. New York : Prentice Hall.
- \_\_\_\_\_.P., & Armstrong, G. (2004). **Principles of marketing** (10<sup>th</sup> ed.). New Jersey : Prentice-Hall.
- Lovell, R. E., (1980). **Adult Learning**. New York: John Wiley and Sons
- Lovelock, C. H., & Wright, L. (1999). **Principles of service marketing and management**. New Jersey : Prentice Hall..
- Mowen, John C., & Minor, Michael. (1998). **Consumer behavior** (5<sup>th</sup> ed.). New Jersey : Upper Saddle River.
- Papasrergiou, Marina, & Solomonidou. (2005). **Gender issues in internet access and favorite internet activities among Greek high school pupils inside and outside school**. Pennsylvania : Institute for Information Policy. College of Communications. The Pennsylvania State University. Retrieved August 21, 2008, from <http://portal.acm.org/citation.cfm?id=1063468>.
- Peter, Paul J., & Olson, J. C. (2002). **Consumer behavior and marketing strategy** (6<sup>th</sup> ed.). Boston : McGraw-Hill.
- Schiffman, Leon G., & Kanuk, L. L. (1996). **Consumer Behavior** (5<sup>th</sup> ed.). New Jersey : Prentice-Hall.
- Semenik, R. J. (2002). **Promotion and intergrated marketing communication**. Ohio : South-Western.
- Solomon, M. R. (1996). **Customer behavior** (3<sup>rd</sup> ed.). New Jersey : Prentice-Hall.
- Stafford, M.R., & Day E. (1995). Retail services advertising : The effects of appeal, medium, and service. **Journal of advertising**. 57-71.

- Sun, Hua Lin. (2003). **Internet policy and use : A field study of internet cafes in China**. A Dissertation submitted to the Department of Communication in partial fulfillments for the degree of Doctor of Philosophy. Retrieved August 21, 2008, from <http://etd.lib.fsu.edu/>
- Xueping Du. (1999). **Internet Adoption and Usage In China**. Pennsylvania : Institute for Information Policy. College of Communications. The Pennsylvania State University. Retrieved August 21, 2008, from <http://www.tprc.org/abstracts99/dupap.pdf>.
- Zeithaml, V. A., & Bitner, M. Jo. (2004). **Services marketing** (3<sup>rd</sup> ed.). New York : McGraw-Hill.

**ภาคผนวก**

**ภาคผนวก ก**  
**แบบสอบถามเพื่อการวิจัย**

**แบบสอบถามเพื่อการวิจัย**  
**เรื่อง**  
**ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี**

---

**คำชี้แจง**

1. แบบสอบถามนี้เป็นแบบสอบถามที่ใช้ถามผู้ใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการทราบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี

2. แบบสอบถามฉบับนี้ ผู้วิจัยแบ่งออกเป็น 2 ตอน คือ ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามที่ถามถึงสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม และตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามที่ถามถึงปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี

โปรดตอบแบบสอบถามทุกข้อ เพื่อความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม

ขอขอบคุณ

นายชูเกียรติ สิงห์สูง

นักศึกษาหลักสูตรธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ลพบุรี

ตอนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  หน้าข้อความที่ท่านเลือกเพียงคำตอบเดียว

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

ต่ำกว่า 10 ปี

10 – 20 ปี

21 – 30 ปี

31 – 40 ปี

มากกว่า 40 ปี

3. ระดับการศึกษา

ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.

มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.

อนุปริญญาหรือเทียบเท่า

ปริญญาตรี

สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

นักเรียน / นักศึกษา

พนักงาน / ลูกจ้างบริษัทเอกชน

ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ

ประกอบธุรกิจส่วนตัว

อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

น้อยกว่า 5,000 บาท

5,000 – 15,000 บาท

15,001 – 25,000 บาท

มากกว่า 25,000 บาท

## ตอนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี

คำชี้แจง เป็นแบบสอบถามถึงปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต ซึ่งมีให้เลือกตอบ 5

ระดับ มีความหมายดังนี้

- 5 หมายถึง ปัจจัยดังกล่าวมีผลต่อการใช้บริการมากที่สุด
- 4 หมายถึง ปัจจัยดังกล่าวมีผลต่อการใช้บริการมาก
- 3 หมายถึง ปัจจัยดังกล่าวมีผลต่อการใช้บริการปานกลาง
- 2 หมายถึง ปัจจัยดังกล่าวมีผลต่อการใช้บริการน้อย
- 1 หมายถึง ปัจจัยดังกล่าวมีผลต่อการใช้บริการน้อยที่สุด

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง ตามบรรทัดของท่านที่มีต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต

ข้อที่	รายการ	ระดับปัจจัย				
		5	4	3	2	1
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>						
1	ร้านมีชื่อเสียง และมีลูกค้านิยมใช้บริการ					
2	ร้านมีการบริการที่หลากหลาย เช่น อินเทอร์เน็ต เกมส์ ปริ้นเตอร์ และเครื่องสแกนเนอร์ มีการให้บริการผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ บริการส่งข่าวสารข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต บริการดาว์นโหลดข้อมูลเป็นต้น					
3	ร้านมีการบริการที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า เช่น โปรแกรมสนทนา MSN โปรแกรมเกมส์ออนไลน์ เป็นต้น					
4	ความเร็วในการเข้าถึงข้อมูลและประสิทธิภาพของเครื่องคอมพิวเตอร์					
5	มีอุปกรณ์บริการเสริมต่างๆ เช่น ลำโพง ไมโครโฟน หูฟัง เครื่องพิมพ์ ฯ					

ข้อที่	รายการ	ระดับปัจจัย				
		5	4	3	2	1
<b>ด้านราคา</b>						
6	ราคาค่าบริการต่ำกว่าร้านอื่นๆ					
7	มีการกำหนดค่าบริการหลายระดับ ตามลักษณะของการใช้งาน เช่น สืบค้นข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ต เล่นเกมส์ พิมพ์งานเอกสาร เป็นต้น					
8	มีความยืดหยุ่นในการคิดค่าบริการ					
9	มีการกำหนดราคาในอัตราสมาชิก					
<b>ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>						
10	ร้านตั้งอยู่ใกล้ที่พักอาศัย ใกล้สถานศึกษา หรือใกล้ที่ทำงาน					
11	ร้านตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน เช่น ในห้างสรรพสินค้า ในตลาด					
12	ร้านมีที่จอดรถได้อย่างสะดวก การจราจรไม่ติดขัด					
13	ร้านเป็นร้านประจำที่ใช้บริการมานานแล้ว					
<b>ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>						
14	มีการให้ส่วนลดเมื่อใช้บริการเป็นประจำ					
15	มีการแถมชั่วโมงในการเล่น					
16	มีการโฆษณาร้านและบริการต่างๆ ภายในร้านผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุชุมชน ท้องถิ่น ไปปลิว ป้ายประกาศ ฯ					
17	มีการบอกเล่าจากเพื่อน หรือคนรู้จักว่าร้านอินเทอร์เน็ตมีบริการดี ราคาไม่แพง					
<b>ด้านบุคลากร</b>						
18	พนักงานมีความรู้ ความชำนาญ ในการให้ข้อมูล การใช้บริการอินเทอร์เน็ต					
19	พนักงานในร้านมีเพียงพอ					

ข้อที่	รายการ	ระดับปัจจัย				
		5	4	3	2	1
<b>ด้านบุคลากร (ต่อ)</b>						
20	พนักงานในร้านมีความสุขภาพ เป็นกันเอง					
21	พนักงานในร้านสามารถให้คำแนะนำได้เป็นอย่างดีเมื่อเกิดปัญหาในการใช้งาน					
22	พนักงานมีทัศนคติที่ดีต่อการบริการ					
<b>ด้านลักษณะทางกายภาพ</b>						
23	มีการจัดทำป้าย บอร์ดแนะนำหรือให้ความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ตภายในบริเวณร้าน					
24	บรรยากาศการตกแต่งร้านสะอาด เป็นระเบียบ					
25	มีการจัดวางเครื่องคอมพิวเตอร์อย่างเป็นระเบียบไม่แออัด					
26	อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ทุกชนิดสะอาด ไม่มีฝุ่นจับ					
27	เครื่องคอมพิวเตอร์ทันสมัย เป็นรุ่นใหม่ ๆ					
28	ในร้านมีเครื่องปรับอากาศ					
29	ในร้านมีที่นั่งรอรับบริการอย่างเพียงพอ					
<b>ด้านกระบวนการให้บริการ</b>						
30	มีการบริการสอบถามความต้องการของผู้รับบริการ					
31	มีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาใช้ในการจัดการด้านระบบการให้บริการ					
32	บริการให้คำแนะนำกับลูกค้าใช้บริการที่ใช้อินเทอร์เน็ตไม่เป็น					

ภาคผนวก ข  
ขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญ



ที่ ศธ. ๐๕๔๙.๐๕/๖๔๗

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี  
ถนนราชนาวีมหาวิทยาลัย  
อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

๒๗ มิถุนายน ๒๕๕๓

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม

เรียน ดร.จิราวรรณ สมหวัง

ด้วย นายชูเกียรติ สิงห์สูง รหัส ๔๙๖๒๐๕๔๑๕ นักศึกษาลึกสุทธบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี ได้จัดทำแบบสอบถาม เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี โดยมี ผศ.วนิดา เพิ่มศิริ เป็นประธานผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์ คณะวิทยาการจัดการ เห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่าน เป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถามของ นายชูเกียรติ สิงห์สูง ในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุธานี ศิริโภาสภิมย์)  
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐ ๓๖๔๒ ๒๖๐๗-๕ ต่อ ๖๑๓

โทรสาร. ๐ ๓๖๔๒ ๑๔๔๘

Email : [thepsatri@tru.ac.th](mailto:thepsatri@tru.ac.th)



ที่ ศธ. ๐๕๔๙.๐๕/๖๙๘

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี  
ถนนนารายณ์มหาราช  
อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

๒๗ มิถุนายน ๒๕๕๓

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม

เรียน ผศ.ภัสสรต์ศิริ อภิชาติอม

ด้วย นายชูเกียรติ สิงห์สูง รหัส ๔๘๖๒๐๔๔๑๕ นักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ได้จัดทำแบบสอบถาม เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี โดยมี ผศ.วนิดา เพิ่มศิริ เป็นประธานผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์ คณะวิทยาการจัดการ เห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่าน เป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถามของ นายชูเกียรติ สิงห์สูง ในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุธาสินี สิริโภาคารมย์)  
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐ ๓๖๔๒ ๒๖๐๙-๕ ต่อ ๖๑๓

โทรสาร. ๐ ๓๖๔๒ ๑๔๔๘

Email : [thepsatri@tru.ac.th](mailto:thepsatri@tru.ac.th)



ที่ ศษ. ๐๕๔๕.๐๕/๒๗๕

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี  
ถนนนารายณ์มหาราช  
อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

๒๗ มิถุนายน ๒๕๕๓

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม

เรียน ผศ.ศศิธร วชิรปัญญาพงศ์

ด้วย นายชูเกียรติ สิงห์สูง รหัส ๔๙๖๒๐๕๔๑๔ นักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ได้จัดทำแบบสอบถาม เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี โดยมี ผศ.วนิดา เพิ่มศิริ เป็นประธานผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์ คณะวิทยาการจัดการ เห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่าน เป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถามของ นายชูเกียรติ สิงห์สูง ในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุธาสินี ศิริโศภนภรณ์)  
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐ ๓๖๔๒ ๒๖๐๗-๕ ต่อ ๖๑๓

โทรสาร. ๐ ๓๖๔๒ ๑๔๔๘

Email : [thesatri@bu.ac.th](mailto:thesatri@bu.ac.th)

ภาคผนวก ค

รายนามผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบแบบสอบถาม

### รายนามผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม

1. ดร.จิราวรรณ สมหวัง อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภัสสรศศิริ อภียาหอม อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศศิธร วชิรปัญญาพงศ์ อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี



## ประวัติผู้ทำวิทยานิพนธ์

ชื่อสกุล	นายชูเกียรติ สิงห์สูง
ตำแหน่งปัจจุบัน	ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคง ของมนุษย์
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	ประธานศูนย์ประสานงาน สภาพัฒนาการเมือง คนพิการ ภาคกลาง
ประวัติการศึกษา	67 หมู่ 4 ตำบลโพตลาดแก้ว อำเภอท่าม่วง จังหวัดลพบุรี 15150 พ.ศ. 2523 ประถมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนเมืองใหม่ (ชลอราษฎร์รังสฤษดิ์) จังหวัดลพบุรี พ.ศ. 2528 มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนวินิตศึกษาในพระราชูปถัมภ์ฯ จังหวัดลพบุรี พ.ศ. 2548 ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (บข.บ.) สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี พ.ศ. 2554 ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บข.ม.) สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี
ประวัติการทำงาน	นายกสมาคมคนพิการจังหวัดลพบุรี ประธานสภาคนพิการทุกประเภท ภาคกลาง ประธานศูนย์ประสานงาน สภาพัฒนาการเมือง คนพิการ ภาคกลาง
ประวัติการอบรม	พ.ศ. 2551 อบรมหัวข้อ "ผู้นำ นำการเปลี่ยนแปลง" จัดโดย สมาคมคนพิการแห่งประเทศไทย ณ โรงแรมปทุมธานีเพลส จังหวัดปทุมธานี

