

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี ผู้ศึกษาได้เก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์ จำนวน 350 ชุด ผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับดังนี้

1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล
2. การวิเคราะห์ข้อมูล
3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อความเข้าใจที่ตรงกันในการแปลความหมาย ผู้วิจัยขอกำหนดสัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

\bar{X}	แทน	ค่าคะแนนเฉลี่ย
S.D.	แทน	ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
n	แทน	ขนาดของตัวอย่าง
t	แทน	ค่าสถิติทดสอบที
F	แทน	ค่าสถิติทดสอบเอฟ
df	แทน	ค่าองศาแห่งความอิสระ
SS	แทน	ผลรวมของกำลังสองค่าเบี่ยงเบน
MS	แทน	ความแปรปรวน
* $p \leq .05$	แทน	การมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
** $p \leq .01$	แทน	การมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01
*** $p \leq .001$	แทน	การมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001
$p > .05$	แทน	การไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้ ผู้วิจัยขอเสนอผลการวิเคราะห์ออกเป็น 3 ตอน ตามความมุ่งหมายและสมมติฐานการวิจัย ดังนี้

ตอนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้สถิติความถี่ (frequency) และค่าร้อยละ (percentage)

ตอนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี วิเคราะห์โดยหาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation : S.D.)

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี โดยจำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน วิเคราะห์โดยการทดสอบค่าที (t-test) สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่มีตัวแปร 2 กลุ่ม การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one way ANOVA) สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่มีตัวแปรมากกว่า 2 กลุ่มขึ้นไป และทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่โดยวิธีการทดสอบของฟิชเชอร์ (Fisher's Least - Significant Difference)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี ดังนี้

ตาราง 2 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน (n=350)	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	293	83.71
หญิง	57	16.29
2. อายุ		
ต่ำกว่า 10 ปี	2	0.57
10 – 20 ปี	213	60.86
21 – 30 ปี	132	37.71
31 – 40 ปี	3	0.86
3. ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.	4	1.14
มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.	163	46.57
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	94	26.86
ปริญญาตรี	84	24.00
สูงกว่าปริญญาตรี	5	1.43

ตาราง 2 (ต่อ)

สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน (n=350)	ร้อยละ
4. อาชีพ		
นักเรียน / นักศึกษา	281	80.29
พนักงาน / ลูกจ้างบริษัทเอกชน	34	9.71
ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	7	2.00
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	26	7.43
อื่น ๆ	2	0.57
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
น้อยกว่า 5,000 บาท	200	57.14
5,000 – 15,000 บาท	115	32.86
15,001 – 25,000 บาท	18	5.14
มากกว่า 25,000 บาท	17	4.86

จากตาราง 2 พบว่า ลูกค้ำที่ใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 83.71 มีอายุระหว่าง 10 - 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 60.86 มีระดับการศึกษาในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. คิดเป็นร้อยละ 46.57 มีอาชีพเป็นนักเรียนนักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 80.29 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 57.14

ตอนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี

ในการศึกษาคั้งนี้ผู้ศึกษาได้จำแนกปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี ออกเป็น 7 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านผลิตภัณฑ์ 2) ด้านราคา 3) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย 4) ด้านการส่งเสริมการตลาด 5) ด้านบุคลากร 6) ด้านลักษณะทางกายภาพ 7) ด้านกระบวนการให้บริการ

วิเคราะห์โดยหาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation : S.D.) และแปลผลตามที่กำหนดไว้ แสดงในตาราง 3 – 9

ตาราง 3 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี ด้านผลิตภัณฑ์

ด้านผลิตภัณฑ์	ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1. ร้านมีชื่อเสียง และมีลูกค้านิยมใช้บริการ	4.31	0.68	มาก
2. ร้านมีการบริการที่หลากหลาย เช่น อินเทอร์เน็ต เป็นต้น	4.12	0.68	มาก
3. ร้านมีการบริการที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า เช่น โปรแกรมสนทนา MSN โปรแกรม เกมออนไลน์ เป็นต้น	4.23	0.74	มาก
4. ความเร็วในการเข้าถึงข้อมูลและประสิทธิภาพของเครื่องคอมพิวเตอร์	4.22	0.76	มาก
5. มีอุปกรณ์บริการเสริมต่างๆ เช่น ลำโพง ไมโครโฟน หูฟัง เครื่องพิมพ์ ฯ	4.20	0.77	มาก
ภาพรวม	4.22	0.47	มาก

จากตาราง 3 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี ด้านผลิตภัณฑ์ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.22$, S.D. = 0.47) โดยเรียงลำดับรายชื่อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยระดับมาก ได้แก่ ร้านมีชื่อเสียง และมีลูกค้านิยมใช้บริการ ($\bar{X} = 4.31$, S.D. = 0.68) ร้านมีการบริการที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า เช่น โปรแกรมสนทนา MSN โปรแกรมเกมออนไลน์ เป็นต้น ($\bar{X} = 4.23$, S.D. = 0.74) ความเร็วในการเข้าถึงข้อมูลและประสิทธิภาพของเครื่องคอมพิวเตอร์ ($\bar{X} = 4.22$, S.D. = 0.76) ส่วนค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ ร้านมีการบริการที่หลากหลาย เช่น อินเทอร์เน็ต เกมส์ ปริ้นเตอร์ และเครื่องสแกนเนอร์ มีการให้บริการผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ บริการส่งข่าวสารข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต บริการดาวน์โหลดข้อมูล เป็นต้น ($\bar{X} = 4.12$, S.D. = 0.68)

ตาราง 4 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี ด้านราคา

ด้านราคา	ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1. ราคาค่าบริการต่ำกว่าร้านอื่นๆ	4.07	0.77	มาก
2. มีการกำหนดค่าบริการหลายระดับตาม ลักษณะของการใช้งาน เช่น สืบค้นข้อมูล เป็นต้น	4.12	0.77	มาก
3. มีความยืดหยุ่นในการคิดค่าบริการ	4.09	0.82	มาก
4. มีการกำหนดราคาในอัตราสมาชิก	4.06	0.84	มาก
ภาพรวม	4.09	0.57	มาก

จากตาราง 4 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตในเขตอำเภอเมือง
จังหวัดลพบุรี ด้านราคา ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.09$, S.D. = 0.57) โดยเรียงลำดับ
รายชื่อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยระดับมาก ได้แก่ มีการกำหนดค่าบริการหลาย
ระดับ ตามลักษณะของการใช้งาน เช่น สืบค้นข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ต เล่นเกมส์ พิมพ์งาน
เอกสาร เป็นต้น ($\bar{X} = 4.12$, S.D. = 0.77) มีความยืดหยุ่นในการคิดค่าบริการ ($\bar{X} = 4.09$, S.D.
= 0.82) ราคาค่าบริการต่ำกว่าร้านอื่นๆ ($\bar{X} = 4.07$, S.D. = 0.77) ส่วนค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่
มีการกำหนดราคาในอัตราสมาชิก ($\bar{X} = 4.06$, S.D. = 0.84)

ตาราง 5 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1. ร้านตั้งอยู่ใกล้ที่พักอาศัย ใกล้สถานศึกษา หรือใกล้ที่ทำงาน	4.12	0.80	มาก
2. ร้านตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน เช่น ในห้างสรรพสินค้า ในตลาด	4.10	0.78	มาก

ตาราง 5 (ต่อ)

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
3. ร้านที่มีจอดรถได้อย่างสะดวก การจราจรไม่ติดขัด	4.15	0.75	มาก
4. ร้านเป็นร้านประจำที่ใช้บริการมานานแล้ว	4.18	0.75	มาก
ภาพรวม	4.14	0.54	มาก

จากตาราง 5 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตในเขตอำเภอเมืองจังหวัดลพบุรี ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.14$, S.D. = 0.54) โดยเรียงลำดับรายชื่อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยระดับมาก ได้แก่ เป็นร้านประจำที่ใช้บริการมานานแล้ว ($\bar{X} = 4.18$, S.D. = 0.75) ร้านที่มีจอดรถได้อย่างสะดวก การจราจรไม่ติดขัด ($\bar{X} = 4.15$, S.D. = 0.75) ร้านตั้งอยู่ใกล้ที่พักอาศัย ใกล้สถานศึกษา หรือใกล้ที่ทำงาน ($\bar{X} = 4.12$, S.D. = 0.80) ส่วนค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ ร้านตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน เช่น ในห้างสรรพสินค้า ในตลาด ($\bar{X} = 4.10$, S.D. = 0.78)

ตาราง 6 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี ด้านการส่งเสริมการตลาด

ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1. มีการให้ส่วนลดเมื่อใช้บริการเป็นประจำ	4.05	0.87	มาก
2. มีการแถมชั่วโมงในการเล่น	4.01	0.96	มาก
3. มีการโฆษณาร้านและบริการต่างๆ ภายในร้านผ่านสื่อต่างๆ	3.84	0.95	มาก
4. มีการบอกเล่าจากเพื่อน หรือคนรู้จัก ว่าร้านอินเทอร์เน็ตมีบริการดี ราคาไม่แพง	4.03	0.87	มาก
ภาพรวม	3.98	0.65	มาก

จากตาราง 6 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี ด้านการส่งเสริมการตลาด ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.98$, S.D. = 0.65) โดยเรียงลำดับรายชื่อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยระดับมาก ได้แก่ มีการให้ส่วนลดเมื่อใช้บริการเป็นประจำ ($\bar{X} = 4.05$, S.D. = 0.87) มีการบอกเล่าจากเพื่อนว่าร้านอินเทอร์เน็ตมีบริการดี ราคาไม่แพง ($\bar{X} = 4.03$, S.D. = 0.87) มีการแถมชั่วโมงในการเล่น ($\bar{X} = 4.01$, S.D. = 0.96) ส่วนค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ มีการโฆษณาร้านและบริการต่างๆ ภายในร้านผ่านสื่อต่างๆ ($\bar{X} = 3.84$, S.D. = 0.95)

ตาราง 7 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี ด้านบุคลากร

ด้านบุคลากร	ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1. พนักงานมีความรู้ ความชำนาญ ในการให้ ข้อมูลการใช้บริการอินเทอร์เน็ต	4.14	0.77	มาก
2. พนักงานในร้านมีเพียงพอ	4.12	0.75	มาก
3. พนักงานในร้านมีความสุภาพ เป็นกันเอง	4.28	0.73	มาก
4. พนักงานในร้านสามารถให้คำแนะนำได้ เป็นอย่างดีเมื่อเกิดปัญหาในการใช้งาน	4.26	0.70	มาก
5. พนักงานมีทัศนคติที่ดีต่อการบริการ	4.30	0.73	มาก
ภาพรวม	4.22	0.50	มาก

จากตาราง 7 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี ด้านบุคลากร ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.22$, S.D. = 0.50) โดยเรียงลำดับรายชื่อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยระดับมาก ได้แก่ พนักงานมีทัศนคติที่ดีต่อการบริการ ($\bar{X} = 4.30$, S.D. = 0.73) พนักงานในร้านมีความสุภาพเป็นกันเอง ($\bar{X} = 4.28$, S.D. = 0.73) พนักงานในร้านสามารถให้คำแนะนำได้ เป็นอย่างดีเมื่อเกิดปัญหาในการใช้งาน ($\bar{X} = 4.26$, S.D. = 0.70) ส่วนค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ พนักงานในร้านมีเพียงพอ ($\bar{X} = 4.12$, S.D. = 0.75)

ตาราง 8 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี ด้านลักษณะทางกายภาพ

ด้านลักษณะทางกายภาพ	ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1. มีการจัดทำป้าย บอร์ดแนะนำหรือให้ความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ตภายในบริเวณร้าน	4.08	0.93	มาก
2. บรรยากาศการตกแต่งร้านสะอาด เป็นระเบียบ	4.22	0.73	มาก
3. มีการจัดวางเครื่องคอมพิวเตอร์อย่างเป็นระเบียบไม่แออัด	4.26	0.71	มาก
4. อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ทุกชนิดสะอาด ไม่มีฝุ่นจับ	4.31	0.68	มาก
5. เครื่องคอมพิวเตอร์ทันสมัย เป็นรุ่นใหม่ ๆ	4.25	0.72	มาก
6. ในร้านมีเครื่องปรับอากาศ	4.36	0.66	มาก
7. ในร้านมีที่นั่งรอรับบริการอย่างเพียงพอ	4.21	0.76	มาก
ภาพรวม	4.24	0.48	มาก

จากตาราง 8 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี ด้านลักษณะกายภาพ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.24$, S.D. = 0.48) โดยเรียงลำดับรายชื่อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยระดับมาก ได้แก่ ในร้านมีเครื่องปรับอากาศ ($\bar{X} = 4.36$, S.D. = 0.66) อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ทุกชนิดสะอาด ไม่มีฝุ่นจับ ($\bar{X} = 4.31$, S.D. = 0.68) เครื่องคอมพิวเตอร์ทันสมัย เป็นรุ่นใหม่ ๆ ($\bar{X} = 4.25$, S.D. = 0.72) ส่วนค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ มีการจัดทำป้าย บอร์ดแนะนำหรือให้ความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ตภายในบริเวณร้าน ($\bar{X} = 4.08$, S.D. = 0.93)

ตาราง 9 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี ด้านกระบวนการให้บริการ

ด้านกระบวนการให้บริการ	ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1. มีการบริการสอบถามความต้องการของ ผู้รับบริการ	4.16	0.73	มาก
2. มีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาใช้ใน การจัดการด้านระบบการให้บริการ	4.13	0.77	มาก
3. บริการให้คำแนะนำกับผู้มาใช้บริการที่ใช้ อินเทอร์เน็ตไม่เป็น	4.17	0.73	มาก
ภาพรวม	4.15	0.56	มาก

จากตาราง 9 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตในเขตอำเภอเมือง
จังหวัดลพบุรี ด้านกระบวนการให้บริการ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.15$, S.D. = 0.56)
โดยเรียงลำดับรายชื่อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยระดับมาก ได้แก่ บริการให้
คำแนะนำกับผู้มาใช้บริการที่ใช้อินเทอร์เน็ตไม่เป็น ($\bar{X} = 4.17$, S.D. = 0.73) มีการบริการ
สอบถามความต้องการของผู้รับบริการ ($\bar{X} = 4.16$, S.D. = 0.73) มีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัย
เข้ามาใช้ในการจัดการด้านระบบการให้บริการ ($\bar{X} = 4.13$, S.D. = 0.77)

ตาราง 10 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี ในภาพรวม

ภาพรวม	ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1. ด้านผลิตภัณฑ์	4.22	0.47	มาก
2. ด้านราคา	4.09	0.57	มาก
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	4.14	0.54	มาก
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.98	0.65	มาก
5. ด้านบุคลากร	4.22	0.50	มาก
6. ด้านลักษณะทางกายภาพ	4.24	0.48	มาก
7. ด้านการให้บริการ	4.15	0.56	มาก
ภาพรวม	4.15	0.40	มาก

จากตาราง 10 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.15$, S.D. = 0.40) โดยเรียงลำดับด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยระดับมาก ได้แก่ ด้านลักษณะทางกายภาพ ($\bar{X} = 4.24$, S.D. = 0.48) ด้านผลิตภัณฑ์ ($\bar{X} = 4.22$, S.D. = 0.47) ด้านบุคลากร ($\bar{X} = 4.22$, S.D. = 0.50) ส่วนค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ ด้านการส่งเสริมการตลาด ($\bar{X} = 3.98$, S.D. = 0.65)

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี โดยจำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

3.1 การเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี จำแนกเพศ 2 กลุ่ม คือ เพศชาย และเพศหญิง โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังแสดงในตาราง 11

ตาราง 11 ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี ระหว่างเพศชายกับเพศหญิง

ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการ ร้านอินเทอร์เน็ต	ชาย (n=293)		หญิง (n=57)		t	p
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1. ด้านผลิตภัณฑ์	4.20	0.46	4.28	0.48	1.161	.246
2. ด้านราคา	4.07	0.56	4.17	0.62	1.154	.249
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	4.12	0.53	4.19	0.54	1.074	.284
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.98	0.63	4.03	0.73	0.678	.498
5. ด้านบุคลากร	4.18	0.50	4.41	0.48	3.111	.002**
6. ด้านลักษณะทางกายภาพ	4.22	0.47	4.40	0.50	2.612	.009**
7. ด้านกระบวนการให้บริการ	4.14	0.55	4.22	0.61	1.008	.314
ภาพรวม	4.13	0.40	4.25	0.42	1.969	.050*

* $p \leq .05$, ** $p \leq .01$

จากตาราง 11 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี จำแนกตามเพศ ในภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ

.05 และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านบุคลิกภาพ และด้านลักษณะทางกายภาพ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

3.2 การเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี จำแนกตามอายุ 4 กลุ่ม คือ อายุต่ำกว่า 10 ปี, อายุ 10 – 20 ปี, อายุ 21 – 30 ปี และอายุ 31 – 40 ปี โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลแสดงในตาราง 12

ตาราง 12 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี จำแนกตามอายุ

ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
1. ด้านผลิตภัณฑ์	ระหว่างกลุ่ม	0.596	3	0.199	0.886	.449
	ภายในกลุ่ม	77.608	346	0.224		
	รวม	78.204	349			
2. ด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	1.539	3	0.513	1.560	.199
	ภายในกลุ่ม	113.768	346	0.329		
	รวม	115.307	349			
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระหว่างกลุ่ม	1.778	3	0.593	2.077	.103
	ภายในกลุ่ม	98.730	346	0.285		
	รวม	100.507	349			
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	1.464	3	0.488	1.142	.332
	ภายในกลุ่ม	147.840	346	0.427		
	รวม	149.304	349			
5. ด้านบุคลิกภาพ	ระหว่างกลุ่ม	0.826	3	0.275	1.099	.349
	ภายในกลุ่ม	86.626	346	0.250		
	รวม	87.452	349			
6. ด้านลักษณะทางกายภาพ	ระหว่างกลุ่ม	1.462	3	0.487	2.123	.097
	ภายในกลุ่ม	79.421	346	0.230		
	รวม	80.883	349			

ตาราง 12 (ต่อ)

ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการ ร้านอินเทอร์เน็ต	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	p
7. ด้านกระบวนการให้บริการ	ระหว่างกลุ่ม	2.244	3	0.748	2.437	.065
	ภายในกลุ่ม	106.198	346	0.307		
	รวม	108.442	349			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	1.185	3	0.395	2.452	.063
	ภายในกลุ่ม	55.756	346	0.161		
	รวม	56.941	349			

$P > .05$

จากตาราง 12 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี จำแนกตามอายุในภาพรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3.3 การเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี จำแนกตามระดับการศึกษา 5 กลุ่ม คือ ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช., มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช., อนุปริญญาหรือเทียบเท่า, ปริญญาตรี, และสูงกว่าปริญญาตรี โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลแสดงในตาราง 13

ตาราง 13 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการ ร้านอินเทอร์เน็ต	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	p
1. ด้านผลิตภัณฑ์	ระหว่างกลุ่ม	0.542	4	0.135	0.602	.662
	ภายในกลุ่ม	77.662	345	0.225		
	รวม	78.204	349			
2. ด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	0.199	4	0.050	0.149	.963
	ภายในกลุ่ม	115.108	345	0.334		
	รวม	115.307	349			

ตาราง 13 (ต่อ)

ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการ ร้านอินเทอร์เน็ต	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	p
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระหว่างกลุ่ม	0.282	4	0.070	0.243	.914
	ภายในกลุ่ม	100.225	345	0.291		
	รวม	100.507	349			
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	1.612	4	0.403	0.941	.440
	ภายในกลุ่ม	147.692	345	0.428		
	รวม	149.304	349			
5. ด้านบุคลากร	ระหว่างกลุ่ม	0.627	4	0.157	0.623	.647
	ภายในกลุ่ม	86.825	345	0.252		
	รวม	87.452	349			
6. ด้านลักษณะทางกายภาพ	ระหว่างกลุ่ม	0.133	4	0.033	0.142	.967
	ภายในกลุ่ม	80.750	345	0.234		
	รวม	80.883	349			
7. ด้านกระบวนการให้บริการ	ระหว่างกลุ่ม	1.555	4	0.389	1.255	.287
	ภายในกลุ่ม	106.887	345	0.310		
	รวม	108.442	349			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	0.170	4	0.043	0.258	.904
	ภายในกลุ่ม	56.771	345	0.165		
	รวม	56.941	349			

$P > .05$

จากตาราง 13 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี จำแนกตามระดับการศึกษาในภาพรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3.4 การเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี จำแนกตามอาชีพ 5 กลุ่ม คือ นักเรียน / นักศึกษา, พนักงาน / ลูกจ้างบริษัทเอกชน, ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ, ประกอบธุรกิจส่วนตัว, และอื่นๆ โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลแสดงในตาราง 14

ตาราง 14 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการ
ร้านอินเทอร์เน็ตในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการ ร้านอินเทอร์เน็ต	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	p
1. ด้านผลิตภัณฑ์	ระหว่างกลุ่ม	0.573	4	0.143	0.636	.637
	ภายในกลุ่ม	77.631	345	0.225		
	รวม	78.204	349			
2. ด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	1.741	4	0.435	1.322	.261
	ภายในกลุ่ม	113.567	345	0.329		
	รวม	115.307	349			
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระหว่างกลุ่ม	1.017	4	0.254	0.882	.475
	ภายในกลุ่ม	99.490	345	0.288		
	รวม	100.507	349			
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	1.717	4	0.429	1.003	.406
	ภายในกลุ่ม	147.587	345	0.428		
	รวม	149.304	349			
5. ด้านบุคลากร	ระหว่างกลุ่ม	1.105	4	0.276	1.104	.354
	ภายในกลุ่ม	86.347	345	0.250		
	รวม	87.452	349			
6. ด้านลักษณะทางกายภาพ	ระหว่างกลุ่ม	1.309	4	0.327	1.419	.227
	ภายในกลุ่ม	79.574	345	0.231		
	รวม	80.883	349			
7. ด้านกระบวนการให้บริการ	ระหว่างกลุ่ม	1.675	4	0.419	1.353	.250
	ภายในกลุ่ม	106.767	345	0.309		
	รวม	108.442	349			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	0.889	4	0.222	1.367	.245
	ภายในกลุ่ม	56.053	345	0.162		
	รวม	56.941	349			

P > .05

จากตาราง 14 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี จำแนกตามอาชีพในภาพรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3.5 การเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 4 กลุ่ม คือ มีรายได้น้อยกว่า 5,000 บาท, 5,000 – 15,000 บาท, 15,001 – 25,000 บาท, และมากกว่า 25,000 บาท โดยใช้ การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลแสดงในตาราง 15

ตาราง 15 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
1. ด้านผลิตภัณฑ์	ระหว่างกลุ่ม	1.509	3	0.503	2.268	.080
	ภายในกลุ่ม	76.695	346	0.222		
	รวม	78.204	349			
2. ด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	4.866	3	1.622	5.082	.002**
	ภายในกลุ่ม	110.441	346	0.319		
	รวม	115.307	349			
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระหว่างกลุ่ม	3.685	3	1.228	4.390	.005**
	ภายในกลุ่ม	96.822	346	0.280		
	รวม	100.507	349			
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	4.691	3	1.564	3.741	.011*
	ภายในกลุ่ม	144.613	346	0.418		
	รวม	149.304	349			
5. ด้านบุคลากร	ระหว่างกลุ่ม	3.560	3	1.187	4.895	.002**
	ภายในกลุ่ม	83.891	346	0.242		
	รวม	87.452	349			
6. ด้านลักษณะทางกายภาพ	ระหว่างกลุ่ม	4.527	3	1.509	6.839	.000***
	ภายในกลุ่ม	76.356	346	0.221		
	รวม	80.883	349			

ตาราง 15 (ต่อ)

ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการ ร้านอินเทอร์เน็ต	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	p
7. ด้านกระบวนการให้บริการ	ระหว่างกลุ่ม	5.753	3	1.918	6.461	.000***
	ภายในกลุ่ม	102.689	346	0.297		
	รวม	108.442	349			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	3.193	3	1.064	6.852	.000***
	ภายในกลุ่ม	53.748	346	0.155		
	รวม	56.941	349			

* $p \leq .05$, ** $p \leq .01$, *** $p \leq .001$

จากตาราง 15 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี จำแนกตามระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนในภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านการส่งเสริมการตลาด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านบุคลากร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านกระบวนการให้บริการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ส่วนในด้านผลิตภัณฑ์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ ด้วยวิธีของฟิชเชอร์ ได้ผลดังตาราง 16 - 22

ตาราง 16 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี ด้านราคา จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อ เดือน	\bar{X}	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน			
		น้อยกว่า 5,000 บาท	5,000 – 15,000 บาท	15,001 – 25,000 บาท	มากกว่า 25,000 บาท
		4.04	4.07	4.52	4.32
น้อยกว่า 5,000 บาท	4.04	-	0.03	0.48**	0.28*
5,000 – 15,000 บาท	4.07		-	0.45**	0.25
15,001 – 25,000 บาท	4.52			-	0.20
มากกว่า 25,000 บาท	4.32				-

* $p \leq .05$, ** $p \leq .01$

จากตาราง 16 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี ด้านราคา จำแนกตามระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ลูกค้ำกลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 5,000 บาท กับกลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 – 25,000 บาท และกลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,000 – 15,000 บาท กับกลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 – 25,000 บาท มีระดับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และลูกค้ำกลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 5,000 บาท กับกลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 25,000 บาท มีระดับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตาราง 17 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต
 ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามรายได้
 เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อ เดือน	\bar{X}	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน			
		น้อยกว่า 5,000 บาท	5,000 – 15,000 บาท	15,001 – 25,000 บาท	มากกว่า 25,000 บาท
		4.12	4.08	4.51	4.33
น้อยกว่า 5,000 บาท	4.12	-	0.05	0.38**	0.21
5,000 – 15,000 บาท	4.08		-	0.43**	0.26
15,001 – 25,000 บาท	4.51			-	0.18
มากกว่า 25,000 บาท	4.33				-

** $p \leq .01$

จากตาราง 17 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ลูกค้ายกกลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 5,000 บาท กับกลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 – 25,000 บาท และกลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,000 – 15,000 บาท กับกลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 – 25,000 บาท มีระดับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01



ตาราง 18 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามรายได้
เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อ เดือน	\bar{X}	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน			
		น้อยกว่า 5,000 บาท	5,000 – 15,000 บาท	15,001 – 25,000 บาท	มากกว่า 25,000 บาท
		3.89	4.09	4.29	4.03
น้อยกว่า 5,000 บาท	3.89	-	0.20**	0.39*	0.14
5,000 – 15,000 บาท	4.09		-	0.20	0.06
15,001 – 25,000 บาท	4.29			-	0.26
มากกว่า 25,000 บาท	4.03				-

* $p \leq .05$, ** $p \leq .01$

จากตาราง 18 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ลูกค้ำกลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 5,000 บาท กับกลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,000 – 15,000 บาท มีระดับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และลูกค้ำกลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 5,000 บาท กับกลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 – 25,000 บาท มีระดับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มีระดับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตาราง 19 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี ด้านบุคลากร จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	\bar{X}	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน			
		น้อยกว่า 5,000 บาท	5,000 – 15,000 บาท	15,001 – 25,000 บาท	มากกว่า 25,000 บาท
		4.17	4.25	4.62	4.21
น้อยกว่า 5,000 บาท	4.17	-	0.08	0.45***	0.04
5,000 – 15,000 บาท	4.25		-	0.37**	0.04
15,001 – 25,000 บาท	4.62			-	0.41*
มากกว่า 25,000 บาท	4.21				-

* $p \leq .05$, ** $p \leq .01$, *** $p \leq .001$

จากตาราง 19 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี ด้านบุคลากร จำแนกตามระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ลูกค้ำกลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 5,000 บาท กับกลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 – 25,000 บาท มีระดับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และกลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001 – 15,000 บาท กับกลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 – 25,000 บาท มีระดับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และกลุ่มที่มีกลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 – 25,000 บาท กับกลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 25,000 บาท มีระดับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตาราง 20 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี ด้านลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามรายได้เฉลี่ย
ต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อ เดือน	\bar{X}	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน			
		น้อยกว่า 5,000 บาท	5,000 – 15,000 บาท	15,001 – 25,000 บาท	มากกว่า 25,000 บาท
น้อยกว่า 5,000 บาท	4.16	-	0.14*	0.44***	0.23
5,000 – 15,000 บาท	4.30		-	0.30*	0.09
15,001 – 25,000 บาท	4.61			-	0.21
มากกว่า 25,000 บาท	4.40				-

* $p \leq .05$, *** $p \leq .001$

จากตาราง 20 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี ด้านลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ลูกค้ำกลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน น้อยกว่า 5,000 บาท กับกลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001 – 15,000 บาท และกลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน น้อยกว่า 5,000 บาท กับกลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 – 25,000 บาท มีระดับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และกลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001 – 15,000 บาท กับกลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 – 25,000 บาท มีระดับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

ตาราง 21 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี ด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามรายได้
เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อ เดือน	\bar{X}	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน			
		น้อยกว่า 5,000 บาท	5,000 – 15,000 บาท	15,001 – 25,000 บาท	มากกว่า 25,000 บาท
		4.05	4.26	4.33	4.45
น้อยกว่า 5,000 บาท	4.05	-	0.21**	0.28*	0.40*
5,000 – 15,000 บาท	4.26		-	0.07	0.18
15,001 – 25,000 บาท	4.33			-	0.12
มากกว่า 25,000 บาท	4.45				-

* $p \leq .05$, ** $p \leq .01$

จากตาราง 21 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี ด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ลูกค้ำกลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน น้อยกว่า 5,000 บาท กับกลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001 – 15,000 บาท มีระดับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และกลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน น้อยกว่า 5,000 บาท กับกลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 – 15,001 บาท และกลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน น้อยกว่า 5,000 บาท กับกลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 – 25,000 บาท มีระดับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตาราง 22 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี ในภาพรวม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อ เดือน	\bar{X}	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน			
		น้อยกว่า 5,000 บาท	5,000 – 15,000 บาท	15,001 – 25,000 บาท	มากกว่า 25,000 บาท
		4.09	4.19	4.48	4.30
น้อยกว่า 5,000 บาท	4.09	-	0.09**	0.38***	0.20*
5,000 – 15,000 บาท	4.19		-	0.28**	0.11
15,001 – 25,000 บาท	4.48			-	0.18
มากกว่า 25,000 บาท	4.30				-

* $p \leq .05$, ** $p \leq .01$, *** $p \leq .001$

จากตาราง 22 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี ในภาพรวม จำแนกตามระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ลูกค้ำกลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน น้อยกว่า 5,000 บาท กับกลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001 – 15,000 บาท และกลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 – 25,000 บาท กับกลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 – 25,000 บาท มีระดับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และกลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 5,000 บาท กับกลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 – 25,000 บาท มีระดับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และกลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 5,000 บาท กับกลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 25,000 บาท มีระดับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05