

**แบบสอบถามเพื่อการวิจัย
เรื่อง**

ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปผักและผลไม้ในกลุ่มภาคกลางตอนล่าง

แบบสอบถามนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปผักและผลไม้ในกลุ่มภาคกลางตอนล่าง ข้อมูลที่ได้จากท่านจะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปผักและผลไม้ ที่จะนำมาเป็นแนวทางในการเสริมสร้างความสามารถในธุรกิจต่อไป

ข้อมูลที่ท่านตอบจะนำมาวิเคราะห์ในภาพรวม โดยไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานในธุรกิจของท่านแต่อย่างใดและคณะผู้วิจัยจะเก็บไว้เป็นความลับ ดังนั้นจึงขอความกรุณาขอให้ท่านตอบแบบสอบถามให้ครบถ้วนตามความเป็นจริง เพื่อให้ผลของการวิจัยถูกต้องสมบูรณ์ที่สุด และโปรดกรุณาส่งแบบสอบถามกลับคืนภายใน 1 สัปดาห์ โดยผู้วิจัยจะมารับด้วยตนเอง ผู้วิจัยขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

แบบสอบถามชุดนี้แบ่งออกเป็น 4 ตอน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ตอนที่ 2 ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม

ตอนที่ 3 ความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปผักและผลไม้

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการแข่งขันของธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปผักและผลไม้

ขอขอบคุณที่ท่านให้ความร่วมมือ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อรรณพ เรืองกัลปวงศ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สรวรรณ เรืองกัลปวงศ์

อาจารย์ วรรณภา ศรีพงษ์

อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปผักและผลไม้

คำชี้แจง : โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

1. เงินทุน

☐ น้อยกว่า 1.0 ล้านบาท

☐ 1.0 – 5.0 ล้านบาท

☐ 5.01 – 10.0 ล้านบาท

☐ 10.01 – 20.0 ล้านบาท

☐ มากกว่า 20.0 ล้านบาท

2. ระยะเวลาการดำเนินงานจนถึงปัจจุบัน

☐ น้อยกว่า 3 ปี

☐ 3 - 7 ปี

☐ 8 - 14 ปี

☐ มากกว่า 14 ปี

3. จำนวนแรงงาน

☐ น้อยกว่า 5 คน

☐ 5 – 10 คน

☐ 11 – 15 คน

☐ มากกว่า 15 คน

ตอนที่ 2 ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงของธุรกิจท่านมากที่สุด

ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม	ระดับความเป็นจริง				
	จริงมากที่สุด	จริงมาก	จริงปานกลาง	จริงน้อย	จริงน้อยที่สุด
ด้านปัจจัยการผลิต					
1.ผู้ประกอบการมีที่ดิน แรงงาน ทุน เครื่องมือเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตอย่างเพียงพอ					
2.ในการผลิตผู้ประกอบการมีปริมาณวัตถุดิบที่แน่นอนและเพียงพอตลอดทั้งปี					
3.แรงงานมีทักษะทางการผลิต มีความชำนาญเฉพาะด้าน มีความรวดเร็วในการทำงาน และมีจำนวนพอเพียง					
4.มีการอบรม เพิ่มทักษะ พัฒนาขีดความสามารถการทำงานให้กับพนักงาน					
5.ผู้ประกอบการมีความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งทุน มีสถาบันการเงินที่เพียงพอแก่ความต้องการ					
6.ผู้ประกอบการอยู่ในพื้นที่ที่มีโครงสร้างพื้นฐาน ระบบขนส่ง สื่อสารโทรคมนาคมที่มีประสิทธิภาพสามารถรองรับการขยายตัวในอนาคตได้					
ด้านบริบทการแข่งขัน และกลยุทธ์ทางธุรกิจ					
1.ผู้ประกอบการร่วมมือกับผู้จัดจำหน่ายเพื่อให้สามารถจัดส่งวัตถุดิบได้ทันเวลาและต่อเนื่อง					
2.ผู้ประกอบการมีเครื่องมือ อุปกรณ์การแปรรูปที่ทำให้ผลิตภัณฑ์มีคุณลักษณะที่ดี ลดต้นทุนและประหยัดพลังงาน					
3.ผู้ประกอบการมีความรู้ ความเข้าใจการบริหารจัดการที่ดี					
4.ผู้ประกอบการมีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (เศรษฐกิจ การเมือง สังคม อุตสาหกรรม) สภาพแวดล้อมภายใน (จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส อุปสรรค)					
5.ผู้ประกอบการมีการสร้างความร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้านข้อมูลข่าวสาร และเทคโนโลยีการผลิตในกลุ่มอุตสาหกรรม					
6.ผู้ประกอบการมีการกำหนดแผนการผลิต พัฒนาระบบการผลิตที่ยืดหยุ่นที่ตอบสนองความต้องการของตลาดได้เป็นอย่างดี					

ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม	ระดับความเป็นจริง				
	จริงมากที่สุด	จริงมาก	จริงปานกลาง	จริงน้อย	จริงน้อยที่สุด
ด้านอุปสงค์					
1.ผู้ประกอบการมีการค้นหาคุณภาพและคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่ผู้บริโภคมีความพึงพอใจสูงสุด					
2.ผู้ประกอบการมีการวิเคราะห์ความต้องการของตลาดเพื่อดูแนวโน้มของการบริโภค					
3.ผู้ประกอบการมีการผลิตตามความต้องการเพื่อสร้างคุณค่าให้กับผู้บริโภค					
4.ผู้ประกอบการมีการส่งมอบสินค้าถูกต้องรวดเร็วทันเวลา เชื่อถือได้และ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า					
5.ผู้ประกอบการมีตลาดขนาดใหญ่ที่มีความต้องการสินค้าคุณภาพและปลอดภัย					
6.ผู้ประกอบการอยู่ในอุตสาหกรรมอาหาร ซึ่งเป็น อุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ของรัฐบาลมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว					
ด้านอุตสาหกรรมสนับสนุน					
1.ผู้ประกอบการมีอุตสาหกรรมสนับสนุนและเกี่ยวข้องจำนวนมากที่ป้อนวัตถุดิบ					
2.ผู้ประกอบการมีสมาชิกเครือข่ายเพื่อระดมทรัพยากรมาร่วมกันดำเนินกิจกรรม					
3.ผู้ประกอบการมีความร่วมมือระหว่างผู้ผลิตด้วยกันรวมถึงหน่วยงานภาครัฐต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง					
4.ผู้ประกอบการมีการรวมกลุ่มกันเป็นเครือข่ายการผลิตที่เข้มแข็งในจังหวัดและจังหวัดที่ใกล้เคียง					
5.ผู้ประกอบการมีการถ่ายทอดความรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างผู้ผลิตกับผู้เชี่ยวชาญ					
6.ผู้ประกอบการมีการเชื่อมโยงระหว่างภาคอุตสาหกรรมกับสถาบันการศึกษาเพื่อสร้างความร่วมมือ					
ด้านนโยบายรัฐบาล					
1.รัฐบาลสนับสนุนเทคโนโลยีที่เหมาะสมต่อชุมชน ส่งเสริมการสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์					
2. ภาครัฐมีบทบาทให้บริการปัจจัยพื้นฐาน เช่น สร้างถนน จัดหาข้อมูลข่าวสารด้านการตลาด ราคา และเทคโนโลยี					

ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม	ระดับความเป็นจริง				
	จริงมากที่สุด	จริงมาก	จริงปานกลาง	จริงน้อย	จริงน้อยที่สุด
ด้านนโยบายรัฐบาล (ต่อ)					
3.ภาครัฐสร้างอุปสงค์สินค้าพร้อมกับการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและการตลาดอื่นๆ แก่ผู้ประกอบการ					
4.นโยบายของภาครัฐมุ่งเน้นการควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยจากสารเคมี เชื้อราและเชื้อโรคต่างๆ					
5.รัฐมีการควบคุมคุณภาพมาตรฐานของกระบวนการผลิตและเข้มงวดในการตรวจสอบความปลอดภัยของอาหาร					
6.รัฐให้ความสำคัญในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป					

ตอนที่ 3 ความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงของธุรกิจท่านมากที่สุด

ความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ	ระดับความเป็นจริง				
	จริงมากที่สุด	จริงมาก	จริงปานกลาง	จริงน้อย	จริงน้อยที่สุด
ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี					
1.ผู้ประกอบการมีการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมสร้างมูลค่าเพิ่มในการผลิต					
2.ผู้ประกอบการมีการพัฒนานวัตกรรมของตนเอง					
3.ผู้ประกอบการมีนวัตกรรมด้านกระบวนการผลิต ได้แก่ การติดตั้งเครื่องจักรใหม่ และมีการปรับปรุงกระบวนการผลิตเดิม					
4.ผู้ประกอบการมีการสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มมูลค่าเพื่อยกระดับสินค้าให้สามารถขายในราคาที่สูง					
5.ผู้ประกอบการมีการสร้างนวัตกรรมการบริหารจัดการที่ดีตลอดห่วงโซ่การผลิต					
6.ผู้ประกอบการสร้างขีดความสามารถทางนวัตกรรมด้วยการสร้างธุรกิจใหม่ภายในกลุ่มเครือข่ายธุรกิจเพื่อเชื่อมโยงระหว่างธุรกิจกับลูกค้า					
7.ผู้ประกอบการมีการสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีที่สนับสนุนการเจริญเติบโตของกลุ่มเครือข่ายธุรกิจ					

ความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ	ระดับความเป็นจริง				
	จริงมากที่สุด	จริงมาก	จริงปานกลาง	จริงน้อย	จริงน้อยที่สุด
ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี (ต่อ)					
8.ภาครัฐมีการจัดหาเทคโนโลยี เครื่องจักรตามความต้องการของผู้ประกอบการเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิต					
9.ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการถ่ายทอดทางเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพแก่ผู้ประกอบการ					
10.ผู้ประกอบการมีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ควบคู่กับแรงงานที่มีทักษะเพื่อสร้างมูลค่าให้สินค้ารวมถึงผลตอบแทนจากการลงทุนแก่ผู้ประกอบการ					
ด้านคุณภาพ และความปลอดภัยของอาหาร					
11.ผู้ประกอบการมีระบบการผลิตอาหารที่เป็นระบบปิด ลดความเสี่ยงในการปนเปื้อนสารเคมี สารพิษ เชื้อโรคต่างๆ					
12.ผู้ประกอบการมีการพัฒนาระบบการผลิตอาหารให้มีความสะอาด ปลอดภัยปราศจากสารพิษ					
13.ผู้ประกอบการมีระบบสารสนเทศที่ช่วยในการจำแนกสินค้าและแหล่งผลิตรวมทั้งการตรวจสอบแหล่งผลิตและแหล่งกระจายสินค้า					
14.ผู้ประกอบการใช้หลักการเก็บรักษา การขนถ่าย และการขนส่งที่ดีที่ช่วยให้ผลิตภัณฑ์ยังคงคุณภาพดี					
15.ผู้ประกอบการมีการระบุแหล่งที่มาของวัตถุดิบที่ใช้ในแต่ละขั้นตอนการผลิตเพื่อรับประกันความปลอดภัยของอาหาร					
16.ผู้ประกอบการมีความสามารถในการควบคุมและบริหารจัดการความเสี่ยงที่ทำให้อาหารไม่ปลอดภัยได้เป็นอย่างดี					
17.ผู้ประกอบการได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาสินค้าให้ได้มาตรฐานความปลอดภัยอาหาร					
18.ผู้ประกอบการได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า					
19.ผู้ประกอบการได้สร้างภาพลักษณ์ที่ชัดเจนด้านคุณภาพและความปลอดภัยให้กับสินค้า					
20.ผู้ประกอบการพัฒนางานการสร้างระบบการจัดการห่วงโซ่อุปทานอาหารปลอดภัยตั้งแต่ผู้จัดหาวัตถุดิบผ่านกระบวนการผลิตจนกระทั่งสินค้าถึงมือผู้บริโภค					

ความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ	ระดับความเป็นจริง				
	จริงมากที่สุด	จริงมาก	จริงปานกลาง	จริงน้อย	จริงน้อยที่สุด
ด้านกลยุทธ์ทางการตลาด					
21.ผู้ประกอบการเน้นในเรื่องของสินค้าที่มีเอกลักษณ์เป็นของตนเอง คุณภาพดี สะอาด ปลอดภัย ถูกหลักอนามัย เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือแก่ผู้บริโภค					
22.ผู้ประกอบการมีการปรับปรุงคุณภาพของสินค้าให้ดีขึ้น มีการออกสินค้าใหม่ๆ สินค้ามีความหลากหลาย มีคุณค่าทางโภชนาการ เน้นความสะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย และง่ายต่อการบริโภค					
23.ผู้ประกอบการมีการพัฒนาสูตร ส่วนผสม บรรจุภัณฑ์ ใช้เทคโนโลยีประสิทธิภาพสูงในการเก็บรักษาสภาพและยืดอายุของผลิตภัณฑ์ให้ยาวนานขึ้นโดยไม่ใช้สารวัตถุกันเสีย					
24.ผู้ประกอบการมีการเลือกใช้วัตถุดิบหรือองค์ประกอบของสินค้าและบริการ กระบวนการผลิตไม่เป็นพิษและทำลายสภาพแวดล้อม					
25.ผู้ประกอบการตั้งราคาสินค้าตามกลุ่มลูกค้าร่วมกับการใช้กลยุทธ์ราคาต่ำมาเป็นเครื่องกระตุ้นการบริโภคสินค้าและบริการ					
26.ผู้ประกอบการมีการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้ในการติดต่อระหว่างผู้จัดหาวัตถุดิบและศูนย์กระจายสินค้า เพื่อลดต้นทุนจนสามารถตั้งราคาได้ต่ำกว่าคู่แข่ง					
27.ผู้ประกอบการจัดหาช่องทางทางการกระจายสินค้าที่มีความครอบคลุม ทันต่อความต้องการ และเข้าถึงลูกค้าเป้าหมายอย่างแท้จริง					
28.ผู้ประกอบการมีการพัฒนาตลาดเสมือนจริงผ่านเว็บไซต์ เพื่อผู้บริโภคสามารถรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับตัวสินค้าและติดต่อกับผู้ผลิตได้โดยตรง					
29.การได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ เป็นการส่งเสริมด้านการตลาดและการสื่อสารกับผู้บริโภค					
30.ผู้ประกอบการมีการส่งเสริมการตลาดโดยออกงานแสดงสินค้า และรัฐสนับสนุนการโฆษณาประชาสัมพันธ์ สินค้าอย่างต่อเนื่อง					

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ

.....

.....

.....

.....

.....

.....