

รายการอ้างอิง

- กรมโรงงานอุตสาหกรรม. (2553). ข้อมูลโรงงานแยกตามพื้นที่. 9 สิงหาคม 2553. <http://www.2.diw.go.th/factory/tumbol.asp>
- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. (2552). ยกเครื่อง 3 อุตสาหกรรมอาหารแปรรูปไทย. 16 มิถุนายน 2553. <http://library.dip.go.th/multim2newsN04672.pdf>
- คลังเตอรืการรวมกลุ่มธุรกิจเพื่อความอยู่รอดอุตสาหกรรมไทย. (2546, ตุลาคม). มติชน, 7 3 กุมภาพันธ์ 2553. <http://www.matichon.co.th/matichon>
- จรินทร์ อาสาทรงธรรม. (2548, เมษายน-มิถุนายน). การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในมิติ ด้านนวัตกรรม. นักบริหาร มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 5 3 กุมภาพันธ์ 2553. http://tulip.bu.ac.th/~jarin.a/content/Innovation/compet_advantage.htm
- จีระศักดิ์ คำสุริย์. (2553, มกราคม-มีนาคม). อุตสาหกรรมอาหารไทยปี 2553 เติบโตตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก. สถาบันอาหาร, 2(5), 41-48.
- ชัยยงค์ ลือวิริยะพันธุ์. (2542). การวิเคราะห์ผลกระทบการเปิดเสรีการค้าภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ของอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป โดยใช้แบบจำลองดุลยภาพทั่วไป. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. กรุงเทพฯ.
- ชื่นจิตต์ แจ่มเจนิกิจ. (2544). การตลาดในศตวรรษที่ 21. กรุงเทพฯ: นวัตกรรมพิมพ์.
- นงค์เยาว์ สุวรรณภาคศักดิ์. (2546). ส่วนผสมทางการตลาดของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารแปรรูปจากผลไม้. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นราธร ปานดี. (2548). ปัจจัยที่มีผลต่อการประสบความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคการผลิต: กรณีศึกษาอุตสาหกรรมอาหาร. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. กรุงเทพฯ.
- แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.2552-2554. (2552). 22 กรกฎาคม 2553. <http://www.cms.sme.go.th/files2552new-web-2009gov-plan-2552-2554.pdf>
- พรพรรณ ชื่นประเสริฐสุข. (2546). ความสามารถในการแข่งขันของหัตถอุตสาหกรรมเซรามิก: กรณีศึกษาเซรามิกศิลาดล. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. กรุงเทพฯ.
- พัคตร์ผจง วัฒนสินธุ์ และพสุ เดชะรินทร์. (2542). การจัดการเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาคกลาง, สำนัก (2552). *สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงตามกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคกลาง*. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.
- ไพบูลย์ พลสุวรรณา. (2552, เมษายน-พฤษภาคม 29-1). ยกเครื่อง 3 อุตสาหกรรมอาหารแปรรูปไทย. *สยามธุรกิจ*, 1-3.
- ไพบูลย์ สิทธิบริบูรณ์. (2546). *ความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจสินค้าอุปโภค: กรณีศึกษาบริษัท คอลเกต-ปาล์มโฮลล์ฟ (ประเทศไทย) จำกัด*. 28 กรกฎาคม 2553. [http://tdc.thailis.or.thtdcbrowse.php?option=show&browse_type=title&titleid=118603&query=](http://tdc.thailis.or.thtdcbrowse.php?option=show&browse_type=title&titleid=118603&query=ความสามารถในการแข่งขัน&s_mode=any&d_field=&d_start=0000-00-00&d_end)
 ความสามารถในการแข่งขัน&s_mode=any&d_field=&d_start=0000-00-00&d_end
- ภาณุ บุรณจากร, สิทธิเดช ครูทสี่ และจักรทอง ทองจัต. (2552). *การจัดการคุณภาพและความปลอดภัยในอาหาร กรณีศึกษาในอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารขนาดเล็กในเขตภาคเหนือตอนล่าง*. 19 กุมภาพันธ์ 2553. <http://www.74.125.155.132/search?q=cache:RJmsayeyuiQJ:www.nubi.nu.ac.th/webie/download/IE%2520NETWORK/Phuget%2520IE%2520Network.ppt>
- มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. (2551). *โครงการจัดทำและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 10*. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.
- รพีพร รุ่งสีทอง. (2547). *พฤติกรรมการลงทุนด้านนวัตกรรมและผลการดำเนินงานทางเศรษฐกิจของกิจการในอุตสาหกรรมผักและผลไม้แปรรูปในประเทศไทย*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วรพจน์ ประสานพานิช. (2552, เมษายน-มิถุนายน). Value Creation ถึงเวลาเพิ่มมูลค่าอาหารผ่านความคิดสร้างสรรค์. *สถาบันอาหาร*, 1 (2) 4 กุมภาพันธ์ 2553. <http://actech.agritech.doae.go.th/folder/spt5220.pdf>
- วันทนา คิมหะจันท์. (2549). *ความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมผักแช่แข็งของไทย*. *วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์*. กรุงเทพฯ. 28 กรกฎาคม 2553. http://01TITLEhttp://tdc.thailis.or.thtdcbrowse.php?option=show&browse_type=title&titleid=188285&query=ความสามารถในการแข่งขัน&s_mode=any&d_field=&d_start=0000-00-00&d_end
- วิวัฒน์ กิตติพงศ์โกศล. (2552, เมษายน-พฤษภาคม 29-1). ยกเครื่อง 3 อุตสาหกรรมอาหารแปรรูปไทย. *สยามธุรกิจ*, 3, 1-3.

- วิจิตร พานิชวงศ์, สิทธิ สุนทรานุรักษ์ และวิเชียร แก้วสมบัติ. (2550). *การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน*. 10 พฤษภาคม 2550. http://www.thailandindustry.com/home/TOPStory_preview.php?id=1658§ion=8&rcount=Y
- วิฑูรย์ สิมะโชติกส์. (2545, สิงหาคม 20-26). ยอดคนคุณภาพ. *ผู้จัดการรายสัปดาห์*, 768, 18.
- วุฒิชชาติ สุนทรสมัย. (2546). *หน่วย 13 การจัดการตลาด*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ศักยภาพประเทศไทยในมุม ไมเคิล อี พอร์ตเตอร์. (2546). 15 มกราคม 2553. <http://www.arip.co.th/businessnews.php?id=412211>
- สถาบันทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. (2548). *การสร้างและพัฒนาทักษะของการเป็นผู้ประกอบการขนาดย่อมที่ประสบความสำเร็จของธุรกิจเอกชนไทย*. 1 มิถุนายน 2548. <http://hri.tu.ac.th/2.1.2c.html>
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ. (2548). *เครือข่ายวิสาหกิจ (คลัสเตอร์) เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน*. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ. (2547). *การพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ: แนวคิดและแนวทางการพัฒนา*. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2553). *ทุนทางเศรษฐกิจ (Economic Capital) เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 10 พ.ศ.2550-2554*. 28 กรกฎาคม 2553. http://www.nesdb.go.thPortals0newsplan10plan10datereport_12482_1.pdf
- สำนักพัฒนายุทธศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ. (2553). *แผนแม่บทอุตสาหกรรมอาหาร พ.ศ. 2553-2557*. กรุงเทพฯ: สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี.
- สำนักงานพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2547). *การศึกษการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของไทย กรณีศึกษากลุ่มอุตสาหกรรม*. 28 กรกฎาคม 2553. <http://www.nesdb.go.thDefault.aspxtabid=117>
- สำนักงานพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2550). *สรุปกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนากาด*. 29 มิถุนายน 2553. http://www.moj.go.thuploadadmini110_downloaduploadfiles1012_6869.doc
- สำนักงานพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2551). *กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนากาด*. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.

- สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม. (2553). รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาสในไตรมาส 1 ปี 2553 (มกราคม-มีนาคม). กรุงเทพฯ: กระทรวงอุตสาหกรรม.
- สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม. (2553). แผนแม่บทอุตสาหกรรมอาหาร พ.ศ.2553-2557. 26 มิถุนายน 2553. <http://www.eppo.go.th/admin/cab/cab-2553-01-12.htm> l#8
- สมชาย องค์กรศิริพร. (2550). ความสามารถในการแข่งขันของผู้ส่งออกไทยในอุตสาหกรรมอาหารไปประเทศญี่ปุ่น. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธนบุรี.
- สมพงษ์ ตันเจริญผล. (2550). ยุทธศาสตร์และการแก้ปัญหาการพัฒนาเศรษฐกิจสาขาอุตสาหกรรม. 3 กุมภาพันธ์ 2553. http://strategic_Industry@TU.ppt Presentation
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2553). ภาพรวมอุตสาหกรรมอาหารของไทย. 15 มกราคม 2553. http://cms.sme.go.th/cms/c/portal/layout?p_l_id=25.667
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2553). ภาวะอุตสาหกรรมธุรกิจแปรรูปอาหารไทย. 15 มกราคม 2553. http://cms.sme.go.th/cms/c/portal/layout?p_l_id=25.667
- สุรัชย์ โฆษิตบวรชัย. (2553). การสร้างสรรค์คุณค่า Value Creation บทสรุปของความสำเ็จยุคใหม่. 15 มกราคม 2553. http://www.okmd.or.th/th/knowledge_detail.asp?id=41
- สุรัสวดี ราชกุลชัย. (2550). ศักยภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรมโดยตัวแบบ Diamond Model ของประเทศไทย. 4 สิงหาคม 2553. http://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:ENLeac3dOAcJ:www.thaieei.com/neweei/file/technical/diamond-present1.pdf2550&hl=th&gl=th&pid=bl&srcid=ADGEESg1wIKwztGID3sTNxmNWSQhfVUMQxoOWRLbBETG44zQF0SwDD1bNOechDZPzcmW2Yx8yLh4efCoDaMR5TJt2plakqhyDZqNDCgtB_FWSYbyzKfVwjmkKbl6O9L7eqfBBiNLVnw&sig=AHIEtbS_fRfdLR3w3TNn-qDhMJ8psehs fA
- สุมาลี เดชานุรักษ์นุกูล. (2551). แนวทางการพัฒนาพื้นที่ภาคกลางตอนล่างในอนาคต. กรุงเทพฯ: สำนักพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาคกลาง.
- สุมาลี เดชานุรักษ์นุกูล. (2553). การติดตามประเมินผลภาคและประเด็นการพัฒนาภาคกลางในระยะแผนฯ 11. 22 กรกฎาคม 2553. http://region.nesdb.go.th/CESOresearch_centraldata_1040130710.pdf
- หมวดอาหารประเภทสินค้า. (2553). 22 กรกฎาคม 2553. <http://www.thaitambon.com/tambon/tprodtlist.asp?catid=02>

- อนิวัช แก้วจำนง. (2551). *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. สงขลา: มหาวิทยาลัยทักษิณ.
- เอมอร คำนุช. (2542). *การปรับปรุงการเพิ่มผลผลิตเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมอาหารของไทย*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Anonymous. (2010). Food processing sector: Offering huge oppertunities. *Journal of The Businessline. Chennai*. Retrieved January 4, 2010, from Website: <http://proquest.umi.com/pqdweb?index=161&did=1932695741&SrchMode=1&sid=1&Fmt=3&VInst=PROD&VType=PQD&RQT=309&VName=PQD&TS=1280384300&clientId=43090>
- Don, N. (2003). *Strategic competency*. Boston: Ram Electronics Inc.
- Hurst, B. (2005). *The future of processed foods-Management briefing: Why do we rely on processed food*. Just-Food: Form Global.
- Paul, E. (July, 2008). Benchmarking competition. *Industrail Engineer*, 40(7), 20.
- Porter, M. E. (1998). *The competitive advantage of nations*. New York: Free Press.
- Porter, M. E. (2002). *The competitive advantage of nations*. 15 January 2010. http://en.wikipedia.org/wiki/Diamond_model
- Rogers, M. (2004). Network firm size and innovation. *Journal of Small Business Economics*, 10, 141-153.
- Rodrigo, D., Sampedro, F., Silva, A., Palop, A., & Martinez, A. (2010). New food processing technologies as a paradigm of safety and quality. *British Food Journal*. 16 August 2010. <http://proquest.umi.com/pqdweb?index=7&did=2039277021&SrchMode=1&sid=2&Fmt=2&VInst=PROD&VType=PQD&RQT=309&VName=PQD&TS=1281928450&clientId=43090>
- Shurchuluu, P. (2002). National productivity and competitive strategies for the new millennium. *Journal: Integrated Manufacturing Systems Mongolia*. 5 February 2010. <http://www.emeraldinsight.com/Insight/ViewContentServlet?FFilename%DPublished/EmeraldFullTextArticle/Articles/0680130604.html&ei=74JrS9HeMcmekQX67vyFBA&sa=X&oi=translate&ct=result&resnum=1&ved=0CA4Q7gEwAA&prev=/search%3Fq%3DNational%2Bproductivity%2Band%2Bcompetitive%2Bstrategies%2Bfor%2Bthe%2Bnew%2Bmillennium%26hl%3Dth%26sa%3DG>

- Stalk, G., & Shulman, L. (1992). *Competing on capabilities: The new rules of corporate strategy*. Harvard Business Review Article HSB Number: 92209 Publication.
- Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2006). *Strategic management and business policy*. New Jersey: Pearson.
- Wire, F. (2009). The goods and services tax, Vegetable, Fruit. *Journal of Accord Fintech. Mumbai*. 5 February 2010. <http://proquest.umi.com/pqdweb?index=250&did=2091856921&SrchMode=1&sid=1&Fmt=3&VInst=PROD&VType=PQD&RQT=309&VName=PQD&TS=1280816401&clientId=43090>
- Xin, J., Yeung, A. & Cheng, T. (2010). First to market: Is technological innovation in new product development profitable in health care industries?. *International Journal of Production Economics*. 16 August 2010. <http://www.proquest.umi.com/pqdweb?index=2&did=2108881281&SrchMode=1&sid=5&Fmt=2&VInst=PROD&VType=PQD&RQT=309&VName=PQD&TS=1281929761&clientId=43090>
- Yamane, T. (1967). *Elementary sampling theory*. New York: Prentice-Hall.