

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1	จำนวนประชากรสถานประกอบการผลิตภัณฑอาหารแปรรูปผักและผลไม้ในกลุ่มภาคกลางตอนล่าง 77
3.2	จำนวนประชากรและตัวอย่างสถานประกอบการผลิตภัณฑอาหารแปรรูปผักและผลไม้ในกลุ่มภาคกลางตอนล่าง 78
4.1	คุณลักษณะของสถานประกอบการของสถานประกอบการที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง 83
4.2	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมของธุรกิจผลิตภัณฑอาหารแปรรูปผักและผลไม้ในกลุ่มภาคกลางตอนล่าง 84
4.3	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมด้านปัจจัยการผลิต 85
4.4	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมด้านบริบทการแข่งขันและกลยุทธ์ทางธุรกิจ 86
4.5	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมด้านอุปสงค์ 87
4.6	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมด้านอุตสาหกรรมสนับสนุน 88
4.7	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมด้านนโยบายรัฐบาล 89
4.8	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ 90
4.9	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี 91
4.10	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจด้านคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร 93
4.11	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจด้านกลยุทธ์ทางการตลาด 95
4.12	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจจำแนกตามเงินทุน 96

4.13	การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ จำแนกตามเงินทุน	97
4.14	เปรียบเทียบความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจจำแนกตามเงินทุนเป็นรายคู่ โดยวิธีเชฟเฟ	99
4.15	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสามารถในการแข่งขันของ ธุรกิจจำแนกตามระยะเวลาการดำเนินงาน	100
4.16	การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินงาน	100
4.17	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสามารถในการแข่งขันของ ธุรกิจจำแนกตามจำนวนแรงงาน	101
4.18	การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ จำแนกตามจำนวนแรงงาน	102
4.19	เปรียบเทียบความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจจำแนกตามจำนวนแรงงาน เป็นรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ	103
4.20	เปรียบเทียบความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจจำแนกตามปัจจัยด้านสภาพ แวดล้อม	104
4.21	ค่าความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมกับความสามารถในการแข่ง ขันของธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปผักและผลไม้ในกลุ่มภาคกลางตอนล่าง	105
4.22	สมการอธิบายความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป ผักและผลไม้ในกลุ่มภาคกลางตอนล่าง	106
4.23	การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวสมการอธิบายความสามารถในการแข่ง ขันของธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปผักและผลไม้ในกลุ่มภาคกลางตอนล่าง	107
4.24	สัมประสิทธิ์การตัดสินใจของสมการอธิบายความสามารถในการแข่งขันของ ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปผักและผลไม้ในกลุ่มภาคกลางตอนล่าง	107
4.25	ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ	108

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	กรอบแนวคิดในการวิจัย	6
2.1	ตัวแบบ Diamond Model	13
2.2	การเชื่อมโยงผลผลิตและการแข่งขัน	20
2.3	กรอบแนวคิดความสามารถทางการแข่งขัน	21
2.4	Porter's five- forces model พลัง 5 ประการของการแข่งขัน	22
2.5	ลำดับขั้นของการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive advantage)	27
2.6	กรอบแนวคิดความเชื่อมโยงของทุนแต่ละประเภท	58