

หัวข้อวิจัย	ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปผักและผลไม้ในกลุ่มภาคกลางตอนล่าง
ผู้ดำเนินการวิจัย	ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรณพ เรืองกัลปวงศ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สรวรรณ เรืองกัลปวงศ์ นายวรรณถ ศรีพงษ์
ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรรณวิภา จิตุชัย
หน่วยงาน	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
ปีการศึกษา	พ.ศ. 2554

การวิจัยเรื่องปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปผักและผลไม้ในกลุ่มภาคกลางตอนล่าง โดยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปผักและผลไม้ 2) เพื่อเปรียบเทียบความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปผักและผลไม้จำแนกตามข้อมูลทั่วไป และปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม และ 3) เพื่อศึกษาปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปผักและผลไม้ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเป็นผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปผักและผลไม้ที่มีเงินทุนไม่เกิน 50.0 ล้านบาท ในกลุ่มภาคกลางตอนล่าง 1 และ 2 จำนวน 236 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปผักและผลไม้ในกลุ่มภาคกลางตอนล่าง มีค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับตามวิธีการของครอนบาค เท่ากับ 0.919 การวิเคราะห์ข้อมูลใช้วิธีการหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test, One-way ANOVA ทดสอบความแตกต่างรายคู่โดยใช้ Scheffe 's test และการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ผลการวิจัยพบว่า

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปผักและผลไม้ในกลุ่มภาคกลางตอนล่างที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีเงินทุนน้อยกว่า 1.0 ล้านบาท ร้อยละ 36.02 ระยะเวลาการดำเนินงานอยู่ระหว่าง 8 - 14 ปี ร้อยละ 32.20 และจำนวนแรงงานอยู่ระหว่าง 5 - 10 คน ร้อยละ 50.42
2. ผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปผักและผลไม้ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างมีปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด

ประเด็น อันดับแรก คือ ด้านปัจจัยการผลิต รองลงมา คือ ด้านอุตสาหกรรมสนับสนุน และด้านอุปสงค์

3. ความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปผักและผลไม้ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าอยู่ในระดับมากทุกประเด็น อันดับแรก คือ ด้านกลยุทธ์ทางการตลาด รองลงมา คือ ด้านคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร และด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

4. ผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปผักและผลไม้ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างมีข้อมูลทั่วไปด้านระยะเวลาการดำเนินงานต่างกัน มีความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปผักและผลไม้ไม่แตกต่างกัน ส่วนเงินทุน และจำนวนแรงงานต่างก็มีความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปผักและผลไม้แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

5. ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปผักและผลไม้ในกลุ่มภาคกลางตอนล่าง ได้แก่ ด้านอุปสงค์ เงินทุน และด้านบริบทการแข่งขันและกลยุทธ์ทางธุรกิจ มีค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจร้อยละ 32.4

สมการในรูปคะแนนดิบ คือ

ความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปผักและผลไม้ = $1.969 + 0.348 (\text{ด้านอุปสงค์}) + 0.076 (\text{เงินทุน}) + 0.116 (\text{ด้านบริบทการแข่งขันและกลยุทธ์ทางธุรกิจ})$

Research Title	Environmental Factors Affecting Competitiveness in Business of Processed Food Products from Fruits and Vegetables in the Lower Central Region of Thailand.
Researcher	Assistant Professor Annop Ruangkalapawongse Assistant Professor Sarawan Ruangkalapawongse Mr. Voranat Sripong
Research Consultants	Assistant Professor Dr. Wanwipa Chatuchai
Organization	Faculty of Management Science, Suan Dusit Rajabhat University
Academic Year	2011

The research aimed; 1) to study the competitiveness in business of processed food products from fruits and vegetables in the lower central region of Thailand; 2) to compare the competitiveness in business of processed food products from fruits and vegetables sorted by general data and environmental factor; 3) to study environmental factors affecting competitiveness in business of processed food products from fruits and vegetables in the lower central region of Thailand. The samples of this research are 236 entrepreneur which product the processed food from fruits and vegetables in the lower central region of Thailand with the capital not exceed 50.0 million baht. The research tool was a questionnaire with the Cronbach's alpha reliability of 0.919. Data were analyzed with the using of the percentage, mean, standard deviation, t-test, one-way ANOVA, stepwise, regression analysis and scheffe's method of pair-wise comparison.

The research findings were as follows.

1) There are 36.02 percent of the entrepreneur from the lower-central region of Thailand which has the capital less than 1.0 million baht, 32.20 percent of the entrepreneur that has been operating their business for 5-14 years, and 50.42 percent of the business entrepreneur that have the worker between 5-10 person.

2) The entrepreneur which is the samples, has the high level of the overall environmental factor. When considered each aspect, we found that give the high result

in every aspects. The first is production factor, the second is supporting industries and supply.

3) The overall competitiveness in business of processed food products is high. When considered each aspect, we found that give the high result in every aspects, the first is marketing strategy, the second is quality and food safety, and the third is technology and innovation.

4) The processed food entrepreneur is the sample that different in the timing of operating their business. The competitiveness of the processed food business level is not different. The sample are different in capital and labor. The competitiveness of the processed food business is significantly different in the degree of 0.001

5) The environmental factors affecting competitiveness in business of processed food products from fruits and vegetables in the lower central region of Thailand are demand, capital, competitiveness context and business strategy. The predicting power was 32.4 percent.

The raw data equation is.

Competitiveness in business of processed food products from fruits and vegetables = 1.969 + 0.348 (demand) + 0.076 (capital) + 0.116 (competitiveness context and business strategy)