

ภาคผนวก
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย
เรื่อง การศึกษาสังคมออนไลน์ภายในคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาลักษณะสังคมออนไลน์ที่เกิดขึ้นภายในคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง จึงใคร่ขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง และขอขอบพระคุณท่านที่ให้ข้อมูลมา ณ ที่นี้

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาลักษณะสังคมออนไลน์ภายในคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
2. เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลักษณะสังคมออนไลน์
3. เพื่อเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง การค้าและการลงทุน สังคมและวัฒนธรรมจากสังคมออนไลน์

แบบสอบถามนี้แบ่งเป็น 4 ตอน คือ

ตอนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ ตำแหน่ง วุฒิการศึกษา ประสบการณ์ด้านการทำงาน

ตอนที่ 2 การเข้าถึงเครือข่ายสังคมออนไลน์

ตอนที่ 3 ผลกระทบที่เกิดจากการเข้าชมเครือข่ายสังคมออนไลน์

ตอนที่ 4 ข้อคิดเห็นเพื่อเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง การค้าและการลงทุน สังคมและวัฒนธรรมจากสังคมออนไลน์

ตอนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ ตำแหน่ง วุฒิการศึกษา ประสบการณ์ด้านการทำงาน

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ หรือเติมข้อความลงในช่องว่างที่กำหนดตามสภาพความเป็นจริง

1. สังกัดที่ท่านทำงานในคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

- ☐ ส่วนบริหารงานทั่วไป
- ☐ สาขาวิชาครุศาสตร์อุตสาหกรรม
- ☐ สาขาวิชาครุศาสตร์วิศวกรรม

- ☐ สาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร
☐ สาขาวิชาศิลปศาสตร์ประยุกต์
☐ สาขาวิชาครุศาสตร์สถาปัตยกรรมและการออกแบบ
2. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง
3. ตำแหน่งในปัจจุบันของท่าน
☐ _____
4. ระดับการศึกษาของท่าน
- | | |
|---|---|
| ☐ ต่ำกว่าปริญญาตรี | ☐ ปริญญาตรี |
| ☐ ปริญญาโท | ☐ อื่นๆ(โปรดระบุ)..... |
5. ประสบการณ์ด้านการทำงานในคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
- | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|
| ☐ 1-5 ปี | ☐ 6-10 ปี |
| ☐ 11-16 ปี | ☐ 16 ปีขึ้นไป |

ตอนที่ 2 การเข้าถึงเครือข่ายสังคมออนไลน์

1. ความถี่ในการเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของท่านบ่อยแค่ไหน
- | | |
|--|--|
| ☐ มากกว่า 1 ครั้งต่อวัน | ☐ วันละ 1 ครั้ง |
| ☐ 1 ครั้งต่อ 2-3 วัน | ☐ 1 ครั้งต่อสัปดาห์ |
| ☐ 1 ครั้งต่อสองสัปดาห์ | ☐ 1 ครั้งต่อเดือน |
| ☐ อื่น ๆ ระบุ_____ | |
2. ระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ต่อวันในแต่ละครั้งของท่าน
- | | |
|---|--|
| ☐ น้อยกว่า 1 ชั่วโมง | ☐ 1-2 ชั่วโมง |
| ☐ 2-3 ชั่วโมง | ☐ มากกว่า 3 ชั่วโมง |
| ☐ อื่น ๆ ระบุ_____ | |
3. สถานที่ที่ท่านเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์มากที่สุด
- | | |
|--|--|
| ☐ ที่บ้าน | ☐ ที่ทำงาน |
| ☐ ที่โรงเรียน/มหาวิทยาลัย | ☐ ที่ร้านอินเทอร์เน็ต |
| ☐ อื่น ๆ ระบุ_____ | |

4. ช่วงเวลาที่ท่านเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์บ่อยที่สุด

- ☐ 08.01 – 12.00 น.
☐ 12.01 – 16.00 น.
☐ 16.01 – 20.00 น.
☐ 20.01 – 00.00 น.
☐ 00.01- 04.00 น.
☐ 04.01 – 08.00 น.

5. ท่านเข้าใช้บริการเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ Hi5
☐ Facebook
☐ MySpace
☐ Window Live Space
☐ Multiply
☐ LiveJournal
☐ YouTube
☐ Twitter
☐ อื่น ๆ ระบุ _____

6. ท่านเข้าใช้บริการเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ใดมากที่สุด

- ☐ Hi5
☐ Facebook
☐ MySpace
☐ Window Live Space
☐ Multiply
☐ LiveJournal
☐ YouTube
☐ Twitter
☐ อื่น ๆ ระบุ _____

7. ท่านรู้จักเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ท่านเข้าใช้อยู่ได้อย่างไร

- ☐ สมัครเล่นด้วยตนเอง
☐ เพื่อนแนะนำ / ชักชวน

8. เหตุผลที่ท่านเข้าใช้เว็บไซต์สังคมออนไลน์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ ติดต่อ พูดคุยกับบุคคลที่รู้จัก
- ☐ เพื่อค้นหาเพื่อนใหม่
- ☐ เพื่อหาคู่
- ☐ อัปเดตสถานะ / ข้อมูลส่วนตัว / รูปภาพ
- ☐ เล่นเกม
- ☐ หาข้อมูล / แลกเปลี่ยนข้อมูล
- ☐ ติดตามข่าวสารของศิลปิน / ดารา / บุคคลที่มีชื่อเสียง
- ☐ ติดตามข่าวสารของสินค้า ผลิตภัณฑ์หรือบริการต่าง ๆ
- ☐ เชิญชวนให้บุคคลอื่นเข้าร่วมกิจกรรมที่ตนเองจัดขึ้นหรือที่หน่วยงานอื่นจัด
- ☐ เชิญชวนให้บุคคลอื่นเข้าร่วมเป็นสมาชิกกลุ่ม
- ☐ เชิญชวนให้บุคคลอื่นซื้อสินค้าหรือบริการ
- ☐ ร่วมกิจกรรมกลุ่มออนไลน์ต่าง ๆ เช่น อ่านและแสดงความคิดเห็น เป็นต้น
- ☐ อื่น ๆ ระบุ _____

9. ประสบการณ์การใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ของท่าน

- ☐ น้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี
- ☐ 2-3 ปี
- ☐ มากกว่า 4 ปีขึ้นไป

10. ท่านมีเพื่อนในเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์รวมทั้งหมดกี่คน (รวมทุกเว็บไซต์ที่ท่านมีอยู่)

- | | |
|---|---------------------------------------|
| ☐ น้อยกว่า 10 คน | ☐ 11 – 50 คน |
| ☐ 51 – 100 คน | ☐ 101 – 200 คน |
| ☐ 201 – 500 คน | ☐ 501 คนขึ้นไป |

ตอนที่ 3 กรณศึกษาแสดงความคิดเห็นต่อผลกระทบที่เกิดจากเครือข่ายสังคมออนไลน์

1. ผลกระทบจากเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่มีต่อด้านเศรษฐกิจ

2. ผลกระทบจากเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่มีต่อด้านการเมือง

3. ผลกระทบจากเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่มีต่อด้านการค้าและการลงทุน

4. ผลกระทบจากเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่มีต่อด้านสังคมและวัฒนธรรม

ตอนที่ 4 กรณศึกษาแสดงข้อคิดเห็นเพื่อเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจการเมือง การค้าและการลงทุน สังคมและวัฒนธรรมจากสังคมออนไลน์

1. เครือข่ายสังคมออนไลน์สามารถแก้ปัญหาด้านเศรษฐกิจได้อย่างไร

2. เครือข่ายสังคมออนไลน์สามารถแก้ปัญหาด้านการเมืองได้อย่างไร

3. เครือข่ายสังคมออนไลน์สามารถแก้ปัญหาด้านการค้าและการลงทุนได้อย่างไร

4. เครือข่ายสังคมออนไลน์สามารถแก้ปัญหาด้านสังคมและวัฒนธรรมได้อย่างไร

ขอขอบพระคุณที่ท่านให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม 😊

รองศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา วิริยะเวชกุล

สาขาวิชาครุศาสตร์อุตสาหกรรม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

kmchanta@kmitl.ac.th