

## บรรณานุกรม

- กรมส่งเสริมการส่งออก. (2552). แนวทางการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดปัจจุบัน. ค้นเมื่อพฤศจิกายน 2, 2552 จาก <http://www.depthai.go.th>.
- กฤษฎีกา คงสมพงษ์. (2552). วิจัยพฤติกรรมผู้บริโภค : สำคัญอย่างไรกับตลาดในปัจจุบัน. วารสาร Marketeer ปีที่ 10 ฉบับที่ 107 (มกราคม, 2552).
- โคมพัฒน์ สงเกื้อ. (2544). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคน้ำมันปาล์มบรรจุขวดในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- จิรัฐ เนตรสว่าง. (2548). การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าภายในตลาดนัดสวนจตุจักร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- นิตยาพร เสมอใจ และคณะ. (2550). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดเคชั่น.
- นัตริสุดา สืบสนธิ. (2548). พฤติกรรมผู้บริโภคของผู้บริโภคต่อกลยุทธ์การตลาดของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสมุนไพรในเขตกรุงเทพมหานคร: กรณีศึกษาบริษัทโสรัักษ์ (ประเทศไทย) จำกัด. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ชญญาพัชญ์ เนาวพงษ์รัตน์. (2552). ปัจจัยทางการตลาดที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุนในกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ดำรงศักดิ์ ชัยสนิทด. (2542). การโฆษณา/การโฆษณาเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 7 กรุงเทพฯ : วังอักษร.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2546). พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพฯ : ประชุมช่าง.
- ธีรวุฒิ เอกะกุล. (2543). ระเบียบวิธีวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. อุบลราชธานี : สถาบันราชภัฏ อุบลราชธานี ค้นเมื่อตุลาคม 15, 2552 จาก <http://research.bu.ac.th/knowledge/kn46/Samplesize.pdf>
- ศุภชัย โชติธรรมรังสี. (2550). ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อหนังสือจากร้านขายหนังสือประเภทเซนส์ดี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- นิตย์ หทัยดวงศ์สุขศรี. (2550). ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกใช้บริการ ห้างซูเปอร์เซ็นเตอร์จังหวัดสุราษฎร์ธานี. งานวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี.

- นราทิพย์ ชุตินวงษ์. (2540). **หลักเศรษฐศาสตร์1**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นพรัตน์ บุญเพียรผล. (2548). **การศึกษาพฤติกรรมการซื้อขายและคุณลักษณะของร้านขนมหวานในจังหวัดเพชรบุรี**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยขอนแก่น
- นฤมิตร ภูษา. (2540). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกร้านขายยาแผนปัจจุบันของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นวลฉวี ศรีเสน. (2550). **ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านเซเว่นอีเลฟเว่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี**. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
- บริษัท โอเชียนกลาส จำกัด (มหาชน). (2552). **รายงานประจำปี 2551 บริษัทโอเชียนกลาส จำกัด (มหาชน)**. ค้นเมื่อ ธันวาคม 12, 2552 จาก <http://www.brandage.com>.
- \_\_\_\_\_. (2552). **โอเชียนกลาสต่อยอดธุรกิจต่างประเทศเพิ่มช่องทางขายB2C**. ค้นเมื่อ ธันวาคม 12, 2552 จาก <http://www.brandage.com>.
- ประคอง วรรณสุด. (2538). **สถิติเพื่อการวิจัย**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปิยวัฒน์ ว่องไว. (2544). **การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อและดื่มเบียร์ตราSUPER LION**. วิทยานิพนธ์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- พิพัฒน์ จงตระกูล. (2545). **การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคที่ซื้อผลิตภัณฑ์ผ่านอินเทอร์เน็ต**. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิตสาขาการจัดการตลาด มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- พรรณรัตน์ รัชวัฒนะธานินทร์. (2542). **ปัจจัยทางการตลาดที่มีส่วนในการตัดสินใจบอกรับเป็นสมาชิกยูบีซี**. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิตสาขานิเทศศาสตร์การตลาด มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2542). **พจนานุกรมไทยฉบับราชบัณฑิตยสถาน2542**. ค้นเมื่อ มกราคม 15, 2553 จาก <http://www.PANYATHAI.COM>.
- รัตนา ปุญศิริ. (2542). **เปรียบเทียบพฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อสินค้าระหว่างร้านสะดวกซื้อกับร้านขายของชำ**. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิตสาขาการตลาด มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น.
- วิจิต อยู่อ่อน. (2551). **ความสำคัญของการวิจัยและสืบค้นข้อมูลทางการตลาด**. มหาวิทยาลัยศรีปทุม กรุงเทพมหานคร. ค้นเมื่อ ตุลาคม 4, 2552 จาก <http://www.business.spu.ac.th>.

- วิมลศรี แสนสุขและคณะ. (2552). หลักการตลาด= **Principle of marketing**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- วีรพงศ์ มาลัย. (2549). การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3 ปทุมธานี : มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- วรรณนิภา เกตุสมใจ. (2546). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมในการมาใช้บริการสนามฝึกซ้อมกอล์ฟในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- สำนักงานการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2552). **ภาวะเศรษฐกิจไทยไตรมาสที่สองและแนวโน้มปี2552**. บทความ Economic Outlook. ค้นเมื่อ พฤศจิกายน 2, 2552 จาก <http://www.nesdb.go.th>.
- สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ. เขตบริหารพิเศษฮ่องกง. (2552). **แนวทางการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดโลกปัจจุบัน**. ค้นเมื่อ พฤศจิกายน 2, 2552 จาก <http://www.dephtai.go.th>.
- สำนักนายกรัฐมนตรี. (2551). **รัฐบาลออก มาตรการ 6 เดือน ฝ่าวิกฤตเพื่อคนไทยทุกคน**. ค้นเมื่อ ตุลาคม 30, 2552 จาก <http://www.ryt9.com>.
- สุวิมล ทิรภานันท์. (2546). **การใช้สถิติในการวิจัยทางสังคมศาสตร์ : แนวทางสู่การปฏิบัติ**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **กลยุทธ์การตลาด : การวางแผนการตลาด**. กรุงเทพฯ : ไคมอนอินบิสสิเนสเวิลด์.
- ศุภร เสรีรัตน์. (2544). **กลยุทธ์การตลาด**. กรุงเทพฯ : เอ.อาร์.บิซเนสเพรส.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2535). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : Diamond in Business World.
- \_\_\_\_\_. (2541). **กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด**. กรุงเทพฯ: Diamond in Business World.
- \_\_\_\_\_. (2543). **หลักการตลาด=Principle of Marketing**. กรุงเทพฯ: เอส เอ็ม เซอจिट เพรส.
- ศิวารักษ์ ณ ปทุม และคณะ. (2550). **พฤติกรรมผู้บริโภคขั้นสูง**. กรุงเทพฯ: Brandggebooks.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2552). **ธุรกิจค้าปลีก 2552 กลยุทธ์ต้องเดินแรงเพื่อกระตุ้นการจับจ่าย**. กรุงเทพฯ: ธนาคารกสิกรไทย บทความ ค้นเมื่อ ตุลาคม 30, 2552 <http://www.kasikornresearch.com>.
- คันสนีย์ สุภัทรวณิชย์. (2552). **โอเชียนกลาสคาลายได้ไม่โตเน้นสร้างแบรนด์**. บทความ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ (28 มีนาคม 2552).
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2550). **กลยุทธ์ทางการตลาด**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ไอริสา สัจจนกุล. (2550). **ปัจจัยทางการตลาดที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกบริโภคอาหารในตลาดใต้รุ่งอำเภอมือง จังหวัดมหาสารคาม**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการตลาด มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

- โอดิเวอร์ กิตติพงษ์วีระเดชะ. (2551). ผลการสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภคยุคเศรษฐกิจฝกผัน. งานวิจัย  
ค้นเมื่อ ตุลาคม 15, 2552 จาก [www.thaipr.net](http://www.thaipr.net).
- American Marketing Association. (2009). "**Definition of Marketing**" search at December 10, 2009.  
[http://www.marketingpower.com/AboutAMA/Pages/Definition of Marketing.aspx](http://www.marketingpower.com/AboutAMA/Pages/Definition%20of%20Marketing.aspx).
- Drucker, Peter. (2002). **Managing in The Next Society**. London: McGraw-Hill.
- Hoyer, Wayne and Macinnis, Deborah. (2001). **Consumer Behavior**. London : Houghton Mifflin.
- Kerlinger, Frederick and Lee, Howard . (1999). **Foundations of Behavioral Research**.  
California : Wadsworth Pub.Co.
- Mintel Research center. (2009). **Consumer Trends 2009**. search at October 10, 2009 [http://www.  
foodindustrythailand.com](http://www.foodindustrythailand.com).
- Philip Kotler and others. (1999). **Principles of Marketing**. London : Prentice Hall.
- Schiffman, Leon and Kanuk, Leslie. (2007). **Consumer Behavior**. London: Prentice Hall.
- Stanton Williams. (1976). **Fundamentals of Marketing**. Newcastle: McGraw-Hill.