

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

หนังสือแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

ที่ ศธ ๐๕๕๕.๑๕(๑)/๖๐๑๐



คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
ตำบลนาวิ่ง อำเภอเมือง
จังหวัดเพชรบุรี ๗๖๐๐๐

๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๓

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย
เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัฐประภา นุ่มเมือง

ด้วยบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ได้เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มาตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๔๗ ปัจจุบันมีนักศึกษารุ่นที่ ๘ อยู่ในระหว่างทำวิทยานิพนธ์ เพื่อให้ได้วิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพและมีคุณค่าทางวิชาการบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการจัดการเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในทางวิชาการเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัยของวิทยานิพนธ์ซึ่งมีหัวข้อและรายละเอียดดังนี้ คือ

ชื่อนักศึกษา	ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์	กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
นางสาวนิตยา กัญศิริกุล	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่สัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้อสินค้า “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ของถูกค้าในจังหวัดเพชรบุรี	ประธานที่ปรึกษา อาจารย์ ดร. โฉมทอง โต๊ะทอง

ทั้งนี้ นักศึกษาได้ส่งต้นฉบับวิทยานิพนธ์มาเพื่ออ่านและพิจารณาประกอบด้วยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณเป็นอย่างสูง

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์รณินารณ ศรีวรรณารณ)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

สำนักงานคณะวิทยาการจัดการ

โทร.๐-๓๒๔๕-๓๒๖๕, โทรสาร ๐-๓๒๔๕-๓๒๖๕

ที่ ศษ ๐๕๕๕.๑๕(๑)/๖๐๑๐



คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
ตำบลนาไร่ อำเภอมือง
จังหวัดเพชรบุรี ๗๖๐๐๐

๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๓

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์วันทนา กลิ่นงาม

ด้วยบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ได้เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มาตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๔๗ ปัจจุบันมีนักศึกษารุ่นที่ ๘ อยู่ระหว่างทำวิทยานิพนธ์ เพื่อให้ได้วิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพและมีคุณค่าทางวิชาการบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการจัดการเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในทางวิชาการเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัยของวิทยานิพนธ์ซึ่งมีหัวข้อและรายละเอียดดังนี้ คือ

ชื่อนักศึกษา	ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์	กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
นางสาวนิตยา กิ่วศิริกุล	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่สัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้อสินค้า "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" ของถูกค้าในจังหวัดเพชรบุรี	ประธานที่ปรึกษา อาจารย์ ดร. โฉมทอง ใต้ทอง

ทั้งนี้ นักศึกษาได้ส่งต้นฉบับวิทยานิพนธ์มาเพื่ออ่านและพิจารณาประกอบแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณเป็นอย่างสูง

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วันทนา ศรีวรรณรงค์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

สำนักงานคณะวิทยาการจัดการ

โทร.๐-๓๒๔๕-๓๒๖๕, โทรสาร ๐-๓๒๔๕-๓๒๖๕

ที่ ศธ ๐๕๕๕.๑๕(๑)/๖๐๑๐



คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
ตำบลนาไร่ อำเภอมือง
จังหวัดเพชรบุรี ๗๖๐๐๐

๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๓

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย
เรียน อาจารย์จรรยาพร บุญเหลือ

ด้วยบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ได้เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มาตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๔๗ ปัจจุบันมีนักศึกษารุ่นที่ ๘ อยู่ระหว่างทำวิทยานิพนธ์ เพื่อให้ได้วิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพและมีคุณค่าทางวิชาการบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการจัดการเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในทางวิชาการเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัยของวิทยานิพนธ์ซึ่งมีหัวข้อและรายละเอียดดังนี้ คือ

ชื่อนักศึกษา	ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์	กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
นางสาวนิศยา กวีศิริกุล	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่สัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้อสินค้า “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ของลูกค้าในจังหวัดเพชรบุรี	ประธานที่ปรึกษา อาจารย์ ดร. โฉมทอง ไล่ทอง

ทั้งนี้ นักศึกษาได้ส่งต้นฉบับวิทยานิพนธ์มาเพื่ออ่านและพิจารณาประกอบด้วยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณเป็นอย่างสูง

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์นรินทร์ ศรีวรรณารัต)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

สำนักงานคณะวิทยาการจัดการ

โทร.๐-๓๒๔๕-๓๒๖๕, โทรสาร ๐-๓๒๔๕-๓๒๖๕

ภาคผนวก ข

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เรื่อง

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่สัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้อสินค้า
 “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ของลูกค้าในจังหวัดเพชรบุรี

แบบสอบถามฉบับนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ได้ข้อมูลและข้อเท็จจริง สำหรับนำไปใช้ประโยชน์ในการศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ที่สัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้อสินค้า “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ของลูกค้าในจังหวัดเพชรบุรี ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ผู้วิจัยขอความอนุเคราะห์จากท่าน ตอบแบบสอบถามฉบับนี้ตามความจริง หวังเป็นอย่างยิ่งว่า จะได้รับความอนุเคราะห์ด้วยดี และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

คำชี้แจง แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ตอน

ตอนที่ 1 สถานภาพปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 5 ข้อ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ที่สัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้อสินค้า “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ของลูกค้าในจังหวัดเพชรบุรี

ตอนที่ 3 แบบสอบถามการตัดสินใจซื้อสินค้า “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ของลูกค้าในจังหวัดเพชรบุรี

(นางสาวนิตยา ก้วยศิริกุล)

นักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ตอนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับสภาพความเป็นจริง

1. เพศ

() 1. ชาย

() 2. หญิง

2. ปัจจุบันท่านมีอายุเท่าใด

() 1. ต่ำกว่า 36 ปี

() 2. 36 – 45 ปี

() 3. 46 – 55 ปี

() 4. สูงกว่า 55 ปี

3. ท่านประกอบอาชีพหลักอะไร

() 1. รับจ้าง

() 2. ค้าขาย

() 3. รับราชการ

() 4. ธุรกิจส่วนตัว

() 5. เกษตรกร

() 6. อื่นๆ (โปรดระบุ)

4. ท่านเป็นลูกค้ำกลุ่มใด

() 1. นักท่องเที่ยวที่มาจากต่างจังหวัด

() 2. นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดเพชรบุรี

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

() 1. ต่ำกว่า 5,000 - 10,000 บาท

() 2. 10,001 – 20,000 บาท

() 3. 20,001 - 30,000 บาท

() 4. 30,001 บาท ขึ้นไป

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่สัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้อสินค้า
“หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์”

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความเป็นจริง

- 5 หมายถึง มากที่สุด 4 หมายถึง มาก 3 หมายถึง ปานกลาง
2 หมายถึง น้อย 1 หมายถึง น้อยที่สุด

	ส่วนประสมทางการตลาด	ระดับ				
		5	4	3	2	1
	ด้านผลิตภัณฑ์					
1	สินค้าดีมีคุณภาพ					
2	รูปแบบของผลิตภัณฑ์ สีสัน หรือบรรจุภัณฑ์ดึงดูดความสนใจ					
3	รูปแบบของผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น					
4	สินค้ามีความหลากหลายมีของแถม/มีโปรโมชั่นลดราคาพิเศษ					
	ด้านราคา					
1	สินค้ามีราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
2	สินค้าป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน					
3	สินค้ามีราคาถูกกว่าท้องตลาด					
4	สินค้ามีหลายระดับราคาตามการใช้สอยและกำลังซื้อของผู้บริโภค					
	ด้านการจัดจำหน่าย					
1	ร้านจำหน่ายมีป้าย ชื่อร้านมองเห็นได้ชัดเจน					
2	การจัดตกแต่งร้านให้เลือกซื้อสะดวก					
3	มีสถานที่จอดรถพอเพียง					
4	สินค้าหาซื้อได้ง่าย					
	ด้านการส่งเสริมการตลาด					
1	พนักงานขายมีอัธยาศัยดี ใช้คำพูดสุภาพ					
2	พนักงานขายสามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าได้					
3	การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ					
4	ร้านค้ามีสินค้าตัวอย่างให้ทดลอง					
5	สินค้ามีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ					

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อสินค้า “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์”

ประเภทอาหาร หมายถึง ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่สด และผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป

ประเภทเครื่องดื่ม หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ และไม่มีแอลกอฮอล์

ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย หมายถึง ผ้าทอ/ผ้าห่มและผ้าสำเร็จรูป

ประเภทเครื่องใช้ของที่ระลึกและเครื่องประดับตกแต่ง หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องเรือน เครื่องตกแต่งบ้าน เครื่องจักสาน และของที่ระลึก

ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารและยา หมายถึง ผลผลิตจากธรรมชาติ เช่น เครื่องสำอางสมุนไพร และเกลือสมุนไพร

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความเป็นจริง

- | | | |
|---------------------|----------------------|-------------------|
| 5 หมายถึง มากที่สุด | 4 หมายถึง มาก | 3 หมายถึง ปานกลาง |
| 2 หมายถึง น้อย | 1 หมายถึง น้อยที่สุด | |

	การตัดสินใจซื้อสินค้า “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์”	ระดับ				
		5	4	3	2	1
ประเภทของสินค้า						
1	ท่านตัดสินใจซื้อสินค้า “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ประเภทอาหาร เช่น พืชผัก ผลไม้ ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป ฯลฯ					
2	ท่านตัดสินใจซื้อสินค้า “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ประเภทเครื่องดื่ม เช่น สุราแช่ น้ำผลไม้ น้ำสมุนไพร ชาใบหม่อน ฯลฯ					
3	ท่านตัดสินใจซื้อสินค้า “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย เช่น ผ้าบาติก หมวก กระเป๋า ฯลฯ					
4	ท่านตัดสินใจซื้อสินค้า “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ประเภทเครื่องใช้ของที่ระลึกและเครื่องประดับตกแต่ง เช่น ดอกไม้ประดิษฐ์ โคมบาย พวงกุญแจ ไม้เท้า แก้ว ฯลฯ					
5	ท่านตัดสินใจซื้อสินค้า “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารและยา เช่น เครื่องสำอางสมุนไพร เกลือสมุนไพร ฯลฯ					

	การตัดสินใจซื้อสินค้า “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์”	ระดับ				
		5	4	3	2	1
สถานที่จัดจำหน่ายสินค้า						
1	ท่านตัดสินใจซื้อสินค้า “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” จากร้านค้าที่มีผลิตภัณฑ์ห้อยเค็ม					
2	ท่านตัดสินใจซื้อสินค้า “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” จากร้านค้าในชุมชน					
3	ท่านตัดสินใจซื้อสินค้า “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” จากร้านประจำ					
4	ท่านตัดสินใจซื้อสินค้า “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” จากร้านที่มีสินค้าครบวงจร สะดวกซื้อ					
5	ท่านตัดสินใจซื้อสินค้า “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” จากแหล่งท่องเที่ยว					
ช่วงเวลาในการซื้อสินค้า						
1	ท่านตัดสินใจซื้อสินค้า “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ช่วงที่มีกิจกรรม พิเศษ เช่น การแสดงสินค้า มีของแถม/มีโปรโมชั่นลดราคา					
2	ท่านตัดสินใจซื้อสินค้า “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ตามเทศกาล					
ปริมาณในการซื้อสินค้า						
1	ท่านตัดสินใจซื้อสินค้า “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ในปริมาณที่จำเป็นต้องใช้สินค้านั้น					

ขอขอบพระคุณที่กรุณาตอบแบบสอบถาม