



247751

การนำเสนอภาพลักษณ์ความเป็นผู้นำ และเรื่องราวของผู้บริหารระดับสูง (CEO)
ในหนังสือที่ออกตีพิมพ์

นางสาวรัชชา เพ็ชรไทย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปีการศึกษา 2553
ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

๐๐๐๒๕๒๔๐

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ



247751

การนำเสนอภาพลักษณ์ความเป็นผู้นำ และเรื่องราวของผู้บริหารระดับสูง (CEO)
ในหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊ก



นางสาวณัฏชา เพ็ชรไทย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2553

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



5 2 8 4 6 6 8 7 2 8

PRESENTATION OF LEADERSHIP IMAGE AND CEO STORIES IN POCKET BOOKS

Miss Natcha Petchthai

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts (Communication Arts) Program in Public Relations

Department of Public Relations

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2010

Copyright of Chulalongkorn University

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การนำเสนอภาพลักษณ์ความเป็นผู้นำ และเรื่องราวของ
ผู้บริหารระดับสูง (CEO) ในหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊ก

โดย

นางสาวณัฏฐา เพ็ชรไทย

สาขาวิชา

การประชาสัมพันธ์

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

รองศาสตราจารย์ รุ่งนภา พิตรปรีชา

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทสาขานิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

..... คณบดีคณะนิเทศศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ ดร. ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ)

..... อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก
(รองศาสตราจารย์ รุ่งนภา พิตรปรีชา)

..... กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย
(ดร. ศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว)

ณัฏฐา เพ็ชรไทย : การนำเสนอภาพลักษณ์ความเป็นผู้นำ และเรื่องราวของผู้บริหาร
ระดับสูง (CEO) ในหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊ก. (PRESENTATION OF LEADERSHIP
IMAGE AND CEO STORIES IN POCKET BOOKS) อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก :
รศ.รุ่งนภา พิตรปรีชา, 297 หน้า

247751

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาภาพลักษณ์ความเป็นผู้นำของผู้บริหารระดับสูงที่นำเสนอใน
หนังสือพ็อกเก็ตบุ๊ก และศึกษาวิธีการนำเสนอเรื่องราวของผู้บริหารระดับสูงในหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊ก โดยศึกษา
เนื้อหาจากหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กจำนวน 10 เล่ม

ผลการวิจัยพบว่า

1. การนำเสนอภาพลักษณ์ผู้บริหารระดับสูง สามารถแบ่งออกเป็นภาพลักษณ์ด้านความอบอุ่นและไว้วางใจได้
ภาพลักษณ์ด้านคุณสมบัติ และภาพลักษณ์ด้านพลวัตร โดยผู้บริหารระดับสูงแต่ละคนต่างก็มีคุณสมบัติย่อย
ที่คล้ายคลึงกันและแตกต่างกันตามบริบทในการทำงาน
2. คุณสมบัติย่อยในการนำเสนอภาพลักษณ์ด้านความอบอุ่นและไว้วางใจของผู้บริหารระดับสูงคือ การเป็นผู้ให้
การยอมรับความผิดพลาดและนำมาเป็นบทเรียน อ่อนน้อมถ่อมตน มีทัศนคติในแง่บวก ตัดสิน มีความอดกลั้น
ในการเป็นครูที่ดี และยอมรับการแข่งขันอย่างยุติธรรม
3. คุณสมบัติย่อยในการนำเสนอภาพลักษณ์ด้านคุณสมบัติของผู้บริหารระดับสูงคือ มีการศึกษาดีหรือ
มีความคิดสร้างสรรค์ มีวิสัยทัศน์ มีความมุ่งมั่นในการทำงาน ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคน มีจิตใจใฝ่รู้
พยายามผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในองค์กร พัฒนาระบบงาน รู้จักเลือกและแสวงหาคนเก่ง
4. คุณสมบัติย่อยในการนำเสนอภาพลักษณ์ด้านพลวัตรของผู้บริหารระดับสูงทุกคน คือ ชอบความท้าทาย
เป็นผู้บริหารที่มีการเปลี่ยนแปลงบทบาท สามารถพลิกวิกฤติเป็นโอกาส ยอมรับความเสี่ยงอย่างชาญฉลาด
และสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า
5. ทิศทางในการนำเสนอภาพลักษณ์ผู้บริหารระดับสูงในหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กมักใช้ทิศทางบวก
6. การเล่าเรื่องราวของผู้บริหารระดับสูง ใช้ที่มาของเรื่องจากหลายแหล่งประกอบกัน เช่น ผู้บริหารระดับสูง
จุดเปลี่ยนของความสำเร็จและวิกฤติ และใช้วิธีการเขียนแบบบรรยายเป็นหลัก
7. การให้องค์ประกอบของเรื่องเล่า มักออกแบบโครงเรื่องให้มีทิศทางในการนำเสนอเป็นบวกหรือการมุ่งไปสู่
ความสำเร็จ ความดีงาม
8. แนวทางในการนำเสนอภาพลักษณ์ผู้บริหารระดับสูง คือการใช้รูปแบบการนำเสนอต่อไปนี้ประกอบกัน ได้แก่
การแสดงคุณสมบัติพื้นฐาน การระบุคุณสมบัติเฉพาะตัว และการใช้ทิศทางในการนำเสนอภาพลักษณ์ที่
สอดคล้อง
9. แนวทางในการนำเสนอเรื่องราวของผู้บริหารระดับสูง คือการเล่าเรื่องเพื่อสร้างแรงบันดาลใจหรือทำให้เกิด
พฤติกรรม การใช้ที่มาของเรื่องเล่าจากหลายแหล่งประกอบกัน และการใช้คำพูดของบุคคลที่ 3 หรือการทำให้
เห็นภาพ

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์ลายมือชื่อนิสิต.....ณัฏฐา เพ็ชรไทย
สาขาวิชา การประชาสัมพันธ์ลายมือชื่อ อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก.....รุ่งนภา พิตรปรีชา
ปีการศึกษา ..2553.....

5284668728 : MAJOR PUBLIC RELATIONS

KEYWORDS : PRESENTATION / LEADERSHIP IMAGE / CEO STORIES / POCKET BOOKS

NATCHA PETCHTHAI: PRESENTATION OF LEADERSHIP IMAGE AND CEO STORIES
IN POCKET BOOKS. ADVISOR : ASSOC. PROF. RUNGNAPAR PITPREECHA, 297 pp.

247751

The study of the presentation of leadership image and story in pocket books aims to analyze presentation of leadership image and CEO stories. It is carried out by studying ten pocket books as sources of data.

Results show that

1. Presentation of leadership image in pocket books is divided into three groups : Safety, Qualification and Dynamism. Each CEO shares similar competencies and they also have differences according to the context of their respective profession.
2. Leadership competencies in Safety group are being the giver, learning from mistakes, humble, positive thinking, down-to-earth, demonstrates patience-up to a point, demonstrates a sense of fairness and fair play.
3. Leadership competencies in Qualification group are bright well-educated and well-informed or creative, visionary leadership, hardworking, developing human resources , create transformation in organizations, have inquiring mind, systems development , the ability to spots talent from the available human resources and seeks for.
4. Leadership competencies in Dynamism group are love for challenges, able to changing role, turn crisis into opportunity, take smart risks, managing a company's interactions with customers.
5. The appearance of leadership image is mostly presented positively .
6. CEO stories in pocket books always use many sources of stories (i.e. CEO, milestones successes and crises) and narration is mainly common types of writing CEO story.
7. The plot of the stories often go straight forward to success , victory or resolution.
8. The proven techniques of leadership image presentation are to identify basic competencies at first, then show unique competencies and use the related direction in image presentation.
9. The proven techniques of presentation the CEO stories are to use story to make inspiration or get people to act, use many sources of stories and use the third party or depiction.

Department : Public Relations.....

Student's Signature

Field of Study : Public Relations.....

Advisor's Signature

Academic Year : 2010.....

Natcha Petchthai
Rungnapar Pitpracha

กิตติกรรมประกาศ

ขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ รุ่งนภา พิตรปรีชา อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก ที่คอยให้คำแนะนำสั่งสอนที่ดี ให้ความรักและความห่วงใยอยู่เสมอตลอดเวลาที่ผ่านมา

- ขอขอบคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และ ดร. ศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย ที่สละเวลาให้คำแนะนำและตรวจแก้ไขวิทยานิพนธ์นี้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น รวมถึงคณาจารย์ทุกท่านที่ประสิทธิ์ประสาทวิชาให้แก่ข้าพเจ้าเป็นอย่างดี

ขอขอบคุณเพื่อนนิสิตปริญญาโท ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ทุกคน สำหรับความช่วยเหลือและความอบอุ่นที่มีให้กันตลอดการศึกษา โดยเฉพาะธีรวันท์ โอภาสบุตร ที่ช่วยจุดประกายความคิดและให้คำแนะนำต่าง ๆ ตลอดมา

ขอบคุณข้อความและเรื่องราวของผู้บริหารระดับสูงจากหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กที่ช่วยให้ข้าพเจ้ามีกำลังใจทำวิทยานิพนธ์จนสำเร็จ ขอขอบคุณแม่ที่อยู่ข้าง ๆ ลูกเสมอ

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
• บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ณ
สารบัญภาพ.....	ญ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหานำการวิจัย.....	4
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
ขอบเขตของการวิจัย.....	4
ข้อตกลงเบื้องต้น.....	5
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
แนวคิดเกี่ยวกับภาพลักษณ์.....	7
แนวคิดเกี่ยวกับผู้บริหารระดับสูง.....	19
แนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ผู้บริหารระดับสูง.....	22
แนวคิดเกี่ยวกับการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์และการเล่าเรื่อง.....	46
แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ.....	79
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	90

บทที่	หน้า
3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	94
ขอบเขตการวิจัย.....	94
แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา.....	95
วิธีสุ่มตัวอย่าง.....	95
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	99
การวิเคราะห์ข้อมูล	100
การนำเสนอข้อมูล.....	101
4 ผลการวิจัย.....	102
ภาพลักษณ์ความเป็นผู้นำของผู้บริหารระดับสูงที่นำเสนอในหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊ก....	102
- การศึกษารูปแบบการนำเสนอภาพลักษณ์ความเป็นผู้นำของผู้บริหารระดับสูง....	102
- การศึกษาภาพลักษณ์ความเป็นผู้นำของผู้บริหารระดับสูง.....	117
วิธีการนำเสนอเรื่องราวของผู้บริหารระดับสูงในหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊ก.....	217
- การศึกษารูปแบบการนำเสนอเรื่องราวของผู้บริหารระดับสูง.....	217
- การศึกษาวิธีการนำเสนอเรื่องราวของผู้บริหารระดับสูง.....	236
5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ.....	263
สรุปผลการวิจัย.....	263
อภิปรายผลการวิจัย.....	269
ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัย.....	290
รายการอ้างอิง.....	291
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	297

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
• 2.1	แสดงบุคลิกภาพของตัวเอง.....	75
4.1	แสดงคุณสมบัติและทิศทางในการนำเสนอภาพลักษณ์ด้านความอบอุ่นและ ไว้ใจได้ของผู้บริหารระดับสูง.....	104
4.2	แสดงคุณสมบัติและทิศทางในการนำเสนอภาพลักษณ์ด้านคุณสมบัติของ ผู้บริหารระดับสูง.....	108
4.3	แสดงคุณสมบัติและทิศทางในการนำเสนอภาพลักษณ์ด้านพลวัตรของผู้บริหาร ระดับสูง	114
4.4	แสดงประเภทของกลุ่มตัวอย่าง เมื่อจำแนกวิธีการกำหนดเนื้อหาตาม วัตถุประสงค์ในการเล่าเรื่อง.....	222
4.5	แสดงที่มาของเรื่องเล่าที่พบในกลุ่มตัวอย่าง.....	223
4.6	แสดงประเภทของกลุ่มตัวอย่าง เมื่อจำแนกตามรูปแบบการเรียบเรียงสาร.....	225
4.7	แสดงประเภทของกลุ่มตัวอย่าง แบ่งตามรูปแบบการเขียนเพื่อการ ประชาสัมพันธ์.....	229
4.8	แสดงวิธีการใช้ภาษาเพื่อการประชาสัมพันธ์ของกลุ่มตัวอย่าง.....	237
4.9	แสดงประเภทของกลุ่มตัวอย่าง แบ่งตามเนื้อหาของเรื่องเล่า.....	238
4.10	แสดงวิธีการนำเสนอเรื่องราวของหนังสือ My Life as a Coach.....	240
4.11	แสดงวิธีการนำเสนอเรื่องราวของหนังสือ Sigve's way.....	241
4.12	แสดงวิธีการนำเสนอเรื่องราวของหนังสือชีวิตนี้ไม่มีทางตัน “ตัน โออิชิ”.....	244
4.13	แสดงวิธีการนำเสนอเรื่องราวของหนังสือศุภชัย เจียรวนนท์ เรียลตี้ CEO ลำผืน ...บ้าน TRUE.....	246
4.14	แสดงวิธีการนำเสนอเรื่องราวของหนังสือโชคช่วยด้วยประสบการณ์.....	248
4.15	แสดงวิธีการนำเสนอเรื่องราวของหนังสือเติม ‘โชค’ ให้การตลาด.....	250

ตารางที่		หน้า
4.16	แสดงวิธีการนำเสนอเรื่องราวของหนังสือบุญลสิทธิ์ โชควัฒนา ชีวิตนี้เป็นอะไรก็ได้แต่ต้องเป็นหนึ่ง.....	251
4.17	แสดงวิธีการนำเสนอเรื่องราวของหนังสือผมจะเป็นคนดี ก่อร่างสร้างธุรกิจ ฉบับสมบูรณ์.....	253
4.18	แสดงวิธีการนำเสนอเรื่องราวของหนังสือแพ้วแล้วกลับมาชนะได้อย่างไร plus ความรู้จากสิงห์.....	254
4.19	แสดงวิธีการนำเสนอเรื่องราวของหนังสือ HAPPY คนพลิกแบรนด์ แบรนต์พลิกคน.....	256
4.20	แสดงองค์ประกอบของเรื่องเล่าทั่วไปในการสื่อสารองค์กร.....	258
4.21	แสดงองค์ประกอบของเรื่องเล่าเกี่ยวกับประวัติความเป็นมา.....	261
5.1	แสดงคุณลักษณะพื้นฐานของการนำเสนอภาพลักษณ์ความเป็นผู้นำของผู้บริหารระดับสูง.....	270
5.2	แสดงคุณสมบัติเฉพาะตัวของชิตเว เบรกเก้.....	273
5.3	แสดงคุณสมบัติเฉพาะตัวของตัน ภาสกรนที.....	273
5.4	แสดงคุณสมบัติเฉพาะตัวของโชค บุญกุล.....	274
5.5	แสดงคุณสมบัติเฉพาะตัวของบุญลสิทธิ์ โชควัฒนา.....	274
5.6	แสดงคุณสมบัติเฉพาะตัวของศุภชัย เจียรวนนท์.....	275
5.7	แสดงคุณสมบัติเฉพาะตัวของสันติ ภิรมย์ภักดี.....	275
5.8	แสดงคุณสมบัติเฉพาะตัวของวิกรม กรมดิษฐ์.....	276
5.9	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการนำเสนอภาพลักษณ์และการใช้ทิศทางในการนำเสนอภาพลักษณ์	277

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 แสดงองค์ประกอบและขั้นตอนการเกิดภาพลักษณ์	10
2.2 แสดงลักษณะของภาพลักษณ์	11
2.3 แสดงความสามารถของผู้นำ (Leadership Competencies).....	22
2.4 แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง CEO และ Image	36
2.5 แสดงกระบวนการรับรู้.....	38
2.6 แสดงคุณค่าของภาพลักษณ์.....	41
2.7 แสดงการวิเคราะห์ Story.....	65
2.8 แสดงการวิเคราะห์ Discourse.....	66
2.9 แสดง The SUCCEsS Model.....	71
2.10 แสดงตัวอย่างการกำหนดบทบาทตัวละคร กรณี Apple Computer.....	75
2.11 แสดงผลของการโน้มน้าวใจภายในและภายนอกที่มีต่อผู้รับสาร.....	79
5 แสดงลำดับการจัดเรียงเรียงสารของหนังสือ HAPPY คนพลิกแบรนด์ แบรนดี้ พลิกคน.....	283