

ตลาดนัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา

องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา

ภายหลังจากวิกฤตเศรษฐกิจของประเทศ เมื่อปี 2540 ประชาชนทุกระดับชั้นของประเทศต่างประสบปัญหาทางการเงินและปัญหาความยากจนกันโดยทั่วไป ภาระหนี้สินที่มีอยู่และเพิ่มพูนขึ้น รวมทั้งโอกาสในการสร้างรายได้ลดลง เป็นผลให้ประชาชนในพื้นที่หลายคนไม่มีงานทำ และคนจำนวนหนึ่งมีหนี้สินล้นพ้นตัว

ต่อมาผู้บริหารองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา พยายามแก้ไขและให้ความช่วยเหลือประชาชนที่ประสบปัญหาด้วยการส่งเสริมและพัฒนารายได้ให้กับประชาชนและชุมชนได้มีรายได้และช่องทางทำมาหากินเพิ่มขึ้น โดยเน้นและให้ความสำคัญกับการใช้สอยทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่นสำหรับการผลิตและพัฒนาสินค้าเป็นของชุมชนเอง ทั้งนี้ โดยการจัดตั้งกลุ่มอาชีพขึ้นในเขตอำเภอเมืองนครราชสีมา ซึ่งในขณะนั้นมีจำนวนมากกว่า 40 กลุ่มด้วยกัน

แต่โดยที่สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและพัฒนาขึ้นของชุมชนนั้น ยังขาดช่องทางในการจำหน่ายหรือสถานที่ขายสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ จึงทำให้อบจ.นครราชสีมาเกิดความคิดอันเนื่องมาจากการระดมสมองและความคิดเห็นในการแก้ไขปัญหาดังกล่าวขึ้น

ข้อมูลพื้นฐานปัจจุบัน
: ปี พ.ศ. 2546

อำเภอ: เมืองนครราชสีมา
จังหวัด: นครราชสีมา

ประชากร: 2,572,272 คน

พื้นที่: 21,308.98 ตร.กม.

ประเภทท้องถิ่น :
องค์การบริหารส่วนจังหวัด

การเลือกตั้ง : ทางอ้อม

วิถีใหม่

ปี 2542 อบจ.นครราชสีมา จึงจัดตั้ง "ตลาดนัดพัฒนาองค์การบริหารส่วนจังหวัด" ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศูนย์กลางจัดจำหน่ายและแสดงสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่กลุ่มอาชีพในแต่ละชุมชนที่อยู่ในเขตอำเภอเมืองนครราชสีมาจัดทำขึ้น เพื่อให้ชุมชนมีสถานที่ติดต่อทำการค้าและจัดจำหน่ายสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ โดยมีสถานจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์หลักที่บริเวณลานหน้าว่าการอำเภอเมืองจังหวัดนครราชสีมา

ผลงานที่ได้ดำเนินการ

1. จัดตั้ง "คณะกรรมการโครงการตลาดนัดพัฒนาอาชีพชุมชน" โดยแบ่งเป็น

1.1 คณะกรรมการโดยตำแหน่ง ประกอบด้วย หัวหน้าส่วนราชการของอำเภอเมืองนครราชสีมา นายอำเภอเป็นประธาน ปลัดอำเภอ เป็นรองประธาน สมาชิกสภาอบจ. เกษตรอำเภอ พัฒนาการอำเภอ สหกรณ์อำเภอ สาธารณสุขอำเภอ ปศุสัตว์อำเภอ ที่ได้รับมอบหมายเป็นกรรมการ รวม 54 คน เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนฝ่ายงานเศรษฐกิจชุมชนเป็นเลขานุการ เคหกิจการเกษตรและนิติกรของอบจ. เป็นผู้ช่วยเลขานุการ และ

1.2 คณะกรรมการโดยการแต่งตั้ง คัดเลือกจากตัวแทนกลุ่มชุมชนต่าง ๆ ไม่เกิน 8 คน โดยมีวาระการดำรงตำแหน่ง ไม่เกิน 2 ปี ประกอบด้วย

- (1) ตัวแทนกลุ่มปลูกผัก 2 คน
 - (2) ตัวแทนกลุ่มเกษตรผสมผสาน 2 คน
 - (3) ตัวแทนกลุ่มแปรรูปอาหาร 2 คน และ
 - (4) ตัวแทนกลุ่มหัตถกรรมอีก 2 คน
2. ทดลองใช้โครงการกับกลุ่มอาชีพพื้นที่ในเขตอำเภอเมืองนครราชสีมา โดยคณะกรรมการได้กำหนดคุณสมบัติกลุ่มอาชีพและสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่จะมาจำหน่ายในตลาดนัดพัฒนาอาชีพชุมชน แบ่งเป็น
- 2.1 คุณสมบัติกลุ่มชุมชนที่สามารถนำสินค้าหรือผลิตภัณฑ์มาจำหน่าย
- (1) เป็นกลุ่มชุมชนที่ไม่มีการผลิตในรูปของธุรกิจส่วนตัวหรือผลประโยชน์เฉพาะตัวแอบแฝง
 - (2) มีคณะกรรมการในการบริหารกลุ่มอาชีพนั้นอย่างชัดเจน
 - (3) เป็นกลุ่มอาชีพหรือกลุ่มเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริม และรับรองโดยทางราชการและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในสังกัดอำเภอเมืองนครราชสีมา โดยได้ขึ้นทะเบียนที่สำนักงานเกษตรอำเภอแล้ว
- 2.2 ลักษณะสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำมาจำหน่าย
- (1) เป็นสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้จากชุมชนในพื้นที่ในเขตอำเภอเมืองนครราชสีมาที่ได้รับการส่งเสริม และรับรองของทางราชการและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในสังกัดอำเภอเมืองนครราชสีมา
 - (2) เป็นสินค้าที่มีคุณภาพเหมาะสมกับราคา โดยมีการติดป้ายบอกราคา น้ำหนักหรือปริมาณที่ชัดเจนและได้มาตรฐาน
 - (3) เป็นสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพที่ความปลอดภัยในการอุปโภคหรือบริโภค
 - (4) เป็นสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่ส่วนราชการให้การรับรอง
3. คัดเลือกและกำหนดสถานที่จัดจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ของกลุ่มชุมชน ได้แก่บริเวณลานหน้าว่าการอำเภอเมืองจังหวัดนครราชสีมา โดยเป็นจุดจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ของชุมชนในทุก ๆ วันศุกร์ ตั้งแต่เวลา 06.00 นอกจากนี้ได้ดำเนินการคัดเลือกและกำหนดสถานที่จัดจำหน่ายในวันเวลาอื่น ๆ ดังต่อไปนี้
- (1) วันจันทร์และวันอังคาร ที่ตลาดสุรนคร
 - (2) วันพุธ ที่ตลาดแมกมิมเฮง
 - (3) วันพฤหัสบดี ที่พักริมทางบริเวณลำตะคอง อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา
 - (4) วันเสาร์และวันอาทิตย์ ที่ตลาดย่าโม
- รวมทั้งดำเนินการคัดเลือกและจัดหาสถานที่ให้กับกลุ่มชุมชน เพื่อเพิ่มโอกาสหรือช่องทางในการจำหน่ายหรือแสดงสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ตามสถาบันการศึกษาหรือตามห้างสรรพสินค้าต่าง ๆ เช่น การออกงาน ณ สถาบันราชภัฏนครราชสีมา มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล โรงเรียนอัสสัมชัญ สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ สาขาโคราช ห้างสรรพสินค้าโลตัส สาขาโคราช และห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี สาขาโคราช เป็นต้น
4. จัดซื้ออุปกรณ์ต่าง ๆ ที่จำเป็นในการดำเนินงานในพื้นที่บริเวณงาน โดยอบจ. มอบหมายให้ฝ่ายการโยธา เป็นผู้รับผิดชอบในการติดตั้ง เช่น โต๊ะ เก้าอี้ และเต็นท์ พร้อมทั้งอุปกรณ์เครื่องมือสำหรับการตรวจสอบคุณภาพของสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย เช่น ชุดตรวจสอบยาฆ่าแมลงหรือสารพิษตกค้างในอาหาร

การระดมทรัพยากร

ค่าใช้จ่าย/การลงทุน

1. งบประมาณอบจ.นครราชสีมา จำนวน 666,000 บาท แบ่งเป็น
 - งบประมาณสำหรับการจัดสร้างและจัดตั้งตลาดนัด จำนวน 166,000 บาท
 - งบประมาณสำหรับการจัดซื้อวัสดุและอุปกรณ์เพื่อการ

พัฒนาอาชีพให้กับชุมชน จำนวน 500,000 บาท

2. งบประมาณสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองนครราชสีมา จำนวน 16,753 บาท ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายศึกษาดูงานและฝึกอบรมของคณะกรรมการตลาดนัด

อุปกรณ์/เครื่องมือ

1. สถานที่ออกร้านและจัดจำหน่ายสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้แก่ บริเวณลานหน้าว่าการอำเภอเมืองจังหวัดนครราชสีมา และสถานที่จัดจำหน่ายในบริเวณอื่น ได้แก่ ตลาดสุรนเรศ ตลาดแม่กิมเฮง ตลาดยาโมและที่พักริมทางบริเวณลำตะคอง อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา
2. อุปกรณ์เครื่องมือในการจัดเตรียมงานตลาดนัด ได้แก่ เติ้นท์ โต๊ะเก้าอี้ แผงควบคุมไฟฟ้า อุปกรณ์ระบบไฟฟ้าอื่น ๆ และป้ายประชาสัมพันธ์งาน
3. เครื่องตรวจสอบยาฆ่าแมลงและสารพิษตกค้างในอาหาร

บุคลากร

1. คณะกรรมการโครงการตลาดนัดพัฒนาอาชีพชุมชน แบ่งเป็นสมาชิกโดย ตำแหน่ง จำนวน 59 คน และสมาชิกโดยการแต่งตั้ง จำนวน 8 คน รวมทั้งสิ้น 67 คน
2. เจ้าหน้าที่ดูแลและรับผิดชอบพื้นที่บริเวณตลาดนัด จำนวน xx คน

ขั้นตอนในการดำเนินการ

วัน เดือน ปี	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
2542	ปรึกษาถึงแนวคิดแก้ปัญหาการขาดสถานที่จำหน่ายสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ของกลุ่มชุมชน	อบจ. นครราชสีมา/นายอำเภอ/ ปลัดอำเภอ/พัฒนาการอำเภอ/ เกษตรอำเภอ/สาธารณสุข อำเภอ และตัวแทนจากกลุ่ม ชุมชนทั้ง 4 กลุ่ม
2542	ร่วมกำหนดคุณสมบัติและจัดตั้งคณะกรรมการโครงการ เพื่อทำหน้าที่ดูแล รับผิดชอบ รวมทั้งให้คำปรึกษาแก่โครงการ	
2542	กำหนดคุณสมบัติกลุ่มชุมชนและสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่จะนำมาจำหน่ายบริเวณงาน	
2542	กำหนดวันเวลา สถานที่การจัดงานพร้อมกับประชาสัมพันธ์การจัดงาน	
2542	จัดเตรียมสถานที่และวัสดุอุปกรณ์หรือเครื่องมือที่จำเป็น	คณะกรรมการบริหารโครงการ
2543	เริ่มจัดงาน โดยมีแบ่งกลุ่มพื้นที่ออกเป็น 4 เขต ประกอบด้วยเขตปลูกผัก เขตเกษตรผสมผสาน เขตแปรรูปอาหารและเขตหัตถกรรมตามแผนงานสรุปและประเมินผลการดำเนินงาน	
2543	จัดอบรมและศึกษางานนอกสถานที่เพื่อเพิ่มศักยภาพกลุ่มชุมชนเพิ่มเติม	คณะกรรมการบริหารโครงการ/กลุ่ม ชุมชนที่นำสินค้าและผลิตภัณฑ์ของ ตนมาจำหน่ายหรือแสดง
2543	ศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดพื้นที่การจัดจำหน่ายสินค้าหรือผลิตภัณฑ์	

วัน เดือน ปี	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
2543	ของกลุ่มชุมชนในวันเวลาอื่น	คณะกรรมการบริหารโครงการ
2543	กำหนดและคัดเลือกวันเวลาและสถานที่จัดจำหน่ายสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ชุมชนในวันเวลาอื่น	
2543	ประชาสัมพันธ์สถานที่จัดจำหน่ายสินค้าหรือผลิตภัณฑ์เพิ่มเติม	
2543	เริ่มจัดจำหน่าย ในตลาดแม่กิมเฮง ตลาดสุรนคร ตลาดยาโม และที่พักริมทางบริเวณลำตะคอง อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา	
2543	สรุปและประเมินผลการดำเนินงานการดำเนินงาน	คณะกรรมการบริหารโครงการ/กลุ่มชุมชนที่นำสินค้าและผลิตภัณฑ์ของตนมาจำหน่ายหรือแสดง
		คณะกรรมการบริหารโครงการ

หน่วยงานที่เข้าร่วมดำเนินการ

-- หน่วยงาน/องค์กร -- -- บทบาทความร่วมมือ --

นายอำเภอเมือง
นครราชสีมา

ปลัดอำเภอเมือง
นครราชสีมา

พัฒนากรอำเภอเมือง
นครราชสีมา

เกษตรอำเภอเมือง
นครราชสีมา

สาธารณสุขอำเภอเมือง
นครราชสีมา

เข้าร่วมประชุมหารือการแก้ไขปัญหาสถานที่จัดจำหน่ายและแสดงสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ของกลุ่มชุมชน และเป็นประธานกรรมการโครงการตลาดนัดพัฒนาอาชีพชุมชนโดยตำแหน่ง

สหกรณ์อำเภอ

ปศุสัตว์อำเภอ

เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน
ฝ่ายงานเศรษฐกิจชุมชน

เป็นกรรมการโครงการตลาดนัดพัฒนาอาชีพชุมชนโดยตำแหน่ง

เคหะกิจการเกษตร

ตัวแทนจาก 4 กลุ่มชุมชน

เป็นผู้ช่วยเลขานุการโครงการตลาดนัดพัฒนาอาชีพชุมชนโดยตำแหน่ง

เป็นสมาชิกโครงการตลาดนัดพัฒนาอาชีพชุมชนโดยการแต่งตั้ง

ประเมินผลความสำเร็จ

ก่อนการดำเนินการ

1. สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตกลุ่มชุมชนผลิตได้ จำนวน 40 กลุ่ม ไม่มีสถานที่จำหน่ายสินค้าหรือผลิตภัณฑ์หรือรองรับสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ดังกล่าว
2. ผลประกอบกิจการของกลุ่มชุมชนที่ผลิตสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ ตกอยู่ในภาวะขาดทุน หรือไม่มีผลกำไรที่จะลงทุนต่อ
3. ประชาชนผู้ซื้อหรือผู้บริโภคไม่มีความมั่นใจสำหรับการซื้อหรือบริโภคสินค้าที่ผลิตจากกลุ่มชุมชน เนื่องจากมีความเชื่อว่าสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ของกลุ่มชุมชนเป็นสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้มาตรฐาน ไม่มีความสะอาด ไม่ปลอดภัย และมีราคาแพง

หลังการดำเนินการ

1. กลุ่มชุมชนที่ผลิตสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ขึ้นมีสถานที่จำหน่ายหรือแสดงสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ของตน โดยผ่านโครงการตลาดนัดพัฒนาอาชีพ ในบริเวณลานหน้าว่าการอำเภอเมืองนครราชสีมา และมีกลุ่มชุมชนเข้าร่วมโครงการและผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นเพิ่มขึ้น จากเดิมก่อนเริ่มโครงการ จำนวน 40 กลุ่ม เป็นจำนวน 51 กลุ่ม
2. สร้างรายได้ให้กับชุมชนมากขึ้น บางชุมชนมีผลประกอบการที่ดีขึ้น มีกำไร มีเงินที่จะลงทุนต่อโดยรวมแล้ว มีเงินหมุนเวียนในการซื้อขายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชนในตลาดนัดพัฒนาอาชีพนี้ นับแต่ปีที่เริ่มโครงการ ในจำนวนสูงขึ้นตามลำดับ จากยอดขายที่ทำได้ในปี 2543 จำนวน 1,274,750.00 บาท ถึงยอดขายที่ทำได้ในตุลาคม 2546 จำนวน 2,296,409.00 บาท สูงขึ้น 1,088,659.00 บาท ทั้งนี้ โดยการประเมินผลในข้อมูลการซื้อขาย ณ สถานที่จำหน่ายหลักบริเวณลานหน้าว่าการอำเภอเมืองจังหวัดนครราชสีมาในปี 2543 ปี 2544 ปี 2545 และปี 2546 สรุปได้ตามตารางข้างล่าง

ปี	ยอดที่จำหน่ายได้ในปี (บาท)	ยอดที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน (บาท)
2543	1,274,750.00	0.00
2544	1,875,480.00	600,730.00
2545	2,901,029.00	1,025,189.00
2546*	2,296,409.00	n/a

* ข้อมูลล่าสุดถึงเดือนตุลาคม 2546

3. สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารที่กลุ่มชุมชนนำมาจำหน่ายได้รับความนิยมมากขึ้น เนื่องจากทางโครงการได้ส่งตรวจคุณภาพ ความสะอาด ความปลอดภัย นอกจากนี้ ยังมีการตรวจสอบและควบคุมราคาสินค้ารวมทั้งผลิตภัณฑ์ที่ขายให้มีราคาที่เป็นธรรม เป็นผลให้ผู้ซื้อมีความมั่นใจที่จะบริโภคสินค้าหรือใช้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มชุมชนมากขึ้น

อุปสรรคและการแก้ไขปัญหา

อุปสรรค	การแก้ไขปัญหา
1. ปัญหาการใช้สถานที่ โดยเฉพาะบริเวณลานหน้าว่าการอำเภอในวันศุกร์ ประชาชนที่มาติดต่อราชการไม่ได้รับความสะดวกเนื่องจากการจัดวางสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ กีดขวางการจราจรหรือการถยนต์ของประชาชนที่เข้ามาจับจ่ายซื้อสินค้าหรือผลิตภัณฑ์นั้น	1. ชี้แจงและทำความเข้าใจให้กลุ่มอาชีพจัดวางสินค้าให้เป็นระเบียบเรียบร้อยมากขึ้น เพื่อมิให้เกิดขวางการจราจรของประชาชนที่เข้ามาติดต่อราชการ พร้อมทั้งชี้แจงและเร่งทำความเข้าใจประชาชนที่เข้ามาติดต่อราชการถึงสาเหตุและความสำคัญของตลาดนัดที่มีต่อกลุ่มอาชีพ
2. ปัญหาปริมาณขยะและสิ่งปฏิกูลที่เกิดภายในบริเวณตลาดนัดที่มีจำนวนมาก และความสกปรกจากขยะ หลังจากเลิกจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ แล้ว	2. ได้ทำข้อตกลงเพิ่มให้กลุ่มอาชีพที่นำผลผลิตหรือสินค้ามาจำหน่าย มีหน้าที่รับผิดชอบและจัดเก็บขยะในบริเวณที่กลุ่มอาชีพพดนาขายหรือจำหน่ายสินค้านั้น ๆ ภายหลังจากเลิกจำหน่ายแล้ว ทำความสะอาดและจัดคืนพื้นที่ให้อยู่ในสภาพเดิม
3. ปัญหาการขายสินค้าและผลิตภัณฑ์ของกลุ่มชุมชนบางกลุ่มที่ไม่น่าสนใจหรือไม่สวยงาม ทำให้ดึงดูดใจผู้ซื้อน้อย	3. จัดฝึกอบรมให้กับกลุ่มอาชีพต่าง ๆ เพื่อพัฒนารูปแบบสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ให้น่าสนใจหรือสวยงามมากขึ้น ทั้งนี้ โดยฝึกอบรมและให้ความรู้อย่างเป็นระยะ ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อกำหนดรูปแบบหรือพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ตรงตามยุคสมัยและความต้องการตลาดมากขึ้น
4. ปัญหากลุ่มชุมชนไม่พยายามสร้างสรรค์หรือผลิตสินค้าในกลุ่มตน รอคอยความคิดหรือการสนับสนุนจากภาครัฐเพียงอย่างเดียว ประกอบกับมีแนวคิดที่เห็นประโยชน์ส่วนตนสำคัญกว่าประโยชน์ชุมชน เป็นผลให้การจำหน่ายสินค้าหรือผลิตภัณฑ์น้อยและไม่ต่อเนื่อง	4. ดำเนินการปลูกฝังความเข้าใจให้กับสมาชิกกลุ่มชุมชนนั้น ๆ เพื่อให้เกิดแนวคิดในการจัดตั้งกลุ่ม ควบคู่ไปกับการจัดสรรผลประโยชน์กับสมาชิกกลุ่มที่เป็นธรรม การที่สมาชิกทุกคนร่วมดำเนินการจนสำเร็จ จะส่งผลดีต่อทุกคนและชุมชนควบคู่ไป ในท้ายสุดชุมชนจะสามารถพึ่งพาตนเองได้ด้วยสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่ตนผลิต

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

1. ความร่วมมือและการสนับสนุนของหลายฝ่าย ในการประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและการแก้ไขปัญหาและความตั้งใจและจริงใจในการแก้ไขปัญหา ทั้ง อบจ.เอง และหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง เช่น นายอำเภอ ปลัดอำเภอ เกษตรอำเภอ พัฒนาการอำเภอ สหกรณ์อำเภอ สาธารณสุขอำเภอ ปศุสัตว์อำเภอ เคหกิจการเกษตร เจ้าหน้าที่ พัฒนาชุมชนฝ่ายงานเศรษฐกิจชุมชนและตัวแทนกลุ่มชุมชนทั้ง 4 กลุ่ม
2. การเลือกและกำหนดสถานที่ศูนย์กลางการจัดงานที่เหมาะสม ได้เอื้อให้ผลการดำเนินงานของโครงการนี้ประสบความสำเร็จอย่างรวดเร็ว ประชาชนที่มีกำลังซื้อหรือกลุ่มผู้บริโภคสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ประเภทนั้น ๆ สามารถซื้อสินค้าได้ง่ายและสะดวกขึ้น เนื่องจากสถานที่จัดงานตั้งอยู่ในตัวเมืองจังหวัด ซึ่งเป็นศูนย์กลางทางทำการค้า และเป็นเส้นทางผ่านของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเมืองนครราชสีมา นอกจากนี้ ยังเป็นสถานที่ที่ติดใกล้กับ

แหล่งงานและแหล่งชุมชนของผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อสินค้าสามารถซื้อสินค้าดังกล่าว เช่น
เจ้าหน้าที่ของรัฐ หรือพนักงานบริษัทเอกชน เป็นต้น

ความยั่งยืนในการดำเนินการ

จากแรงสนับสนุนและส่งเสริมการสร้างรายได้และอาชีพของประชาชนระดับรากหญ้า ตาม
นโยบาย “หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)” ของรัฐบาล ประกอบกับการจัดงานที่ได้รับประโยชน์ทุก
ฝ่าย จะเห็นได้จากเงินหมุนเวียนจากการซื้อขายสินค้าในบริเวณสถานที่จัดงานที่เพิ่มขึ้นทุกปี จึงเป็น
ดัชนีชี้ให้เห็นถึงความยั่งยืนของโครงการนี้ต่อไปในอนาคตได้อย่างชัดเจน

บทเรียนที่ได้รับ

ความร่วมมือและความตั้งใจของทุกฝ่ายในการวิเคราะห์ถึงปัญหา ได้นำมาซึ่งวิธีการแก้ไข
ปัญหาที่ดีและตรงกับสภาพปัญหามากที่สุด ทั้งนี้ โดยมีได้คำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนตนที่จะได้รับเป็น
สำคัญ หากแต่ประโยชน์ส่วนรวมหรือชุมชนเป็นที่หนึ่ง จึงเป็นเครื่องชี้วัดความสำเร็จของโครงการ
นี้ทั้งหมด

แหล่งข้อมูลเพิ่มเติม

ชื่อ-นามสกุล : นายวิฑูร ดติปฐิมาพงษ์
ตำแหน่ง : นายกองคการบริหารสวนจังหวัด
หน่วยงาน : องค์การบริการสวนจังหวัดนครราชสีมา
ที่อยู่ : อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา 30000
โทรศัพท์ : (044) 244-842 ,(01) 760-1144

ชื่อ-นามสกุล : นายวัชพล โตมรศักดิ์
ตำแหน่ง : รองนายกองคการบริหารสวนจังหวัด
หน่วยงาน : องค์การบริการสวนจังหวัดนครราชสีมา
ที่อยู่ : อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา 30000
โทรศัพท์ : (01) 760-1550

ข้อมูลเกี่ยวกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในปีที่มีการเริ่มวิถีใหม่ : พ.ศ. 2542

ประเภทของ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	องค์การบริหารส่วนจังหวัด
สถานที่ตั้ง	อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา 30000
ขนาดพื้นที่	21,308.98 ตารางกิโลเมตร
งบประมาณรายได้	179,200,600.27 บาท (ปีงบประมาณ 2542)
จำนวนประชากร	2,572,272 คน
ประชากรแฝง	250,000 คน
รายได้เฉลี่ยประชากร	38,000 บาท
ลักษณะของเมืองและ วิถีชีวิตประชาคม	ในปี พ.ศ. 2434 มีการแบ่งการปกครองออกเป็น มณฑล ได้จัดตั้งเมืองนครราชสีมาเป็นที่ว่าการมณฑลลาวกลาง มีลักษณะเป็นเมืองหน้าด่าน ต่อมาในปี 2450 กระทรวงมหาดไทยได้ปรับปรุงหัวเมืองในภาคตะวันออกเฉียงเหนือใหม่ มณฑลนครราชสีมาจึงประกอบด้วย 3 เมือง คือ นครราชสีมา บุรีรัมย์ และชัยภูมิ จนถึงปี 2474 ได้ยุบมณฑลนครราชสีมาลง และเปลี่ยนเป็นจังหวัดนครราชสีมา ประกอบด้วย 26 อำเภอ และอีก 6 กิ่งอำเภอ จังหวัดนครราชสีมาเป็นจังหวัดที่มีพื้นที่มากที่สุดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ลักษณะภูมิประเทศเป็นพื้นที่ราบสูงจากระดับน้ำทะเล 150 – 300 เมตร โดยลาดเอียงไปทางเหนือและตะวันออก เป็นต้นน้ำลำธารสายสำคัญ ได้แก่ลำน้ำมูล ลำพระเพลิง ลำตะคอง ลำเชียงไกร ลำปลายมาศและลำแซะ ประชาชนมีภาษาและขนบธรรมเนียมที่แตกต่างกัน ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มคนไทยโคราช กลุ่มคนไทยอีสานและกลุ่มสังคมใหม่ นอกจากนี้ เขตอุตสาหกรรมสำคัญ เช่น เขตอุตสาหกรรมสุรนารี และเขตอุตสาหกรรมวังขนาย สถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียงในจังหวัด ได้แก่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา และมหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล