

การตั้งศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์และศูนย์ฝึกอาชีพ

องค์การบริหารส่วนตำบลนามะเขือ จังหวัดกาฬสินธุ์

พื้นที่ส่วนใหญ่ในตำบลนามะเขือเป็นพื้นที่ราบลุ่มสลับที่ดอน มีความอุดมสมบูรณ์มาก ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม เช่น ทำนาข้าว ไร่ถั่วและไร่มันสำปะหลัง เมื่อว่างเว้นจากงานเกษตรกรรมอื่น เป็นงานประจำ ชาวบ้านส่วนใหญ่มีทำอาชีพเสริม เพื่อเพิ่มรายได้ ซึ่งนำ ภูมิปัญญาความรู้ที่ได้รับการถ่ายทอดมาจากบรรพบุรุษมาประกอบอาชีพเสริม ที่แตกต่างกันออกไป เช่น การทอผ้าไหม ทอผ้าพื้นเมือง ทอเสื่อกก เครื่องจักสานจากไม้ไผ่ ดอกไม้ประดิษฐ์ ซึ่งกิจกรรมเสริมเหล่านี้ชาวบ้าน ต่างคนต่างผลิตต่างจำหน่ายกันเองไม่มีการรวมกลุ่มกัน ทำให้เกิดปัญหา ขึ้นในหลายประการ เช่น ผลผลิตในตำบลเกินความต้องการของตลาด ทำให้ขายสินค้าได้ในราคาต่ำ สินค้ากระจายเกล็ดตลาดกันเอง ผลผลิต ไม่ตรงกับความต้องการของตลาด รวมไปถึงผู้ขายแต่ละคนต้องหาตลาดเอง ทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้นอีก

ข้อมูลพื้นฐานปัจจุบัน
: ปี พ.ศ. 2542

อำเภอ: สหัสขันธ์

จังหวัด: กาฬสินธุ์

ประชากร: 7,587 คน

พื้นที่: 90 ตร.กม.

ประเภทท้องถิ่น :
องค์การบริหารส่วนตำบล

การเลือกตั้ง : ทางอ้อม

วิถีใหม่

ในปี 2545 คณะผู้บริหารอบต. นามะเขือได้ตระหนักถึงปัญหาที่เกิดขึ้น จึงมีแนวคิดในการก่อสร้าง ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ประจำตำบลและศูนย์ฝึกอาชีพขึ้นเพื่อรวบรวมผลิตภัณฑ์ในแต่ละหมู่บ้านมาจำหน่าย ในศูนย์แห่งนี้และพัฒนาผลิตภัณฑ์ในตรงความต้องการของตลาด รวมทั้งเป็นศูนย์ฝึกอบรมความรู้เกี่ยวกับการผลิตสินค้าให้แก่กลุ่มอาชีพ

ผลงานที่ได้ดำเนินการ

1. อบต.นามะเขือออกกระเบื้องการบริหารศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ประจำตำบลนามะเขือ ประกาศใช้วันที่ 12 เมษายน พ.ศ. 2545 ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้
 - 1.1 การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ประจำตำบลนามะเขือ โดยคัดเลือก จากสมาชิกหมู่บ้านละ 1 คน จำนวน 11 คน และคัดเลือกจากสมาชิกในการประชุมจำนวน 4 คน รวมทั้งสิ้น 15 คน ซึ่งคณะกรรมการชุดนี้มีหน้าที่ในการบริหารกิจการ จัดทำ แผนพัฒนาศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ และปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่เห็นสมควร
 - 1.2 การกำหนดคุณสมบัติผู้ที่เป็นสมาชิก ประกอบด้วย
 - 1.2.1 เป็นประชาชนที่มีชื่ออยู่ในทะเบียนบ้านในเขตท้องที่ตำบลนามะเขือ หรือเป็น ข้าราชการที่ทำงานในเขตท้องที่ตำบลนามะเขือ
 - 1.2.2 มีสัญชาติไทย และอายุไม่ต่ำกว่า 18 ปีบริบูรณ์ในวันที่สมัครถือหุ้น
 - 1.2.3 ไม่เป็นคนวิกลจริต หรือจิตฟั่นเฟือน ไม่สมประกอบ
 - 1.2.4 ไม่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด
 - 1.3 การกำหนดอัตราการถือหุ้นของสมาชิก โดยอัตราหุ้นละ 50 บาท สมาชิก 1 ท่านสามารถ ถือหุ้นได้ไม่เกิน 50 หุ้น
 - 1.4 การกำหนดการแบ่งผลกำไรจากการประกอบการของศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ในรอบหนึ่งปี ให้บริหารจัดการ สามารถแบ่งได้ดังนี้
 - 1.4.1 ปันผลให้สมาชิกผู้ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 40 ของกำไร
 - 1.4.2 ค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริหารศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ร้อยละ 20
 - 1.4.3 สมทบเข้ากองทุนศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ร้อยละ 20
 - 1.4.4 งบบริหารจัดการเงินค่าวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ ร้อยละ 10

- 1.4.5 บำเพ็ญสาธารณะประโยชน์ร้อยละ 10
- 1.5 ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ประจำตำบลนามะเขือทำหน้าที่รับฝากผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพ ซึ่งกลุ่มอาชีพแต่ละกลุ่มนำผลิตภัณฑ์มาฝากขายและกำหนดราคาต้นทุนเพื่อคณะกรรมการศูนย์ฯ ใช้สำหรับกำหนดราคาขายแก่ผู้บริโภค เมื่อทางศูนย์ฯ จำหน่ายสินค้าหมดจึงทำการจัดสรรต้นทุนคืนให้แก่กลุ่มอาชีพ
- 1.6 การดำเนินงานของศูนย์ฯ เป็นการช่วยเหลือเกี่ยวกับการจัดสถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ซึ่งกลุ่มอาชีพไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใด ๆ ในการนำผลิตภัณฑ์มาฝากขายที่ศูนย์ฯ
2. การจัดตั้งศูนย์ฝึกอาชีพเพื่อเป็นการเพิ่มทักษะความรู้ให้กับประชาชนในตำบล โดยผู้บริหาร อบต.นามะเขือจัดประชาคมค้นหาความต้องการความรู้ในการประกอบอาชีพของประชาชน และจัดทำ การฝึกอบรมให้กับประชาชนทุกหมู่บ้าน ซึ่งกำหนดให้แต่ละหมู่บ้านจัดชาวบ้านหมู่ละ 5 คนที่สนใจเข้าร่วมอบรมแต่ละครั้ง
3. การดำเนินงานด้านการก่อสร้างอาคารสถานที่
 - 3.1 สร้างศูนย์รวมจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประจำตำบลนามะเขือ เป็นอาคารเอนกประสงค์ชั้นเดียว 1 หลัง
 - 3.2 สร้างศูนย์ฝึกอาชีพจำนวน 3 แห่ง ณ หมู่บ้านนามะเขือ หมู่บ้านโพธิ์สว่าง หมู่บ้านไทรทอง
4. จัดประชาคมหมู่บ้านและตำบล เพื่อประชาสัมพันธ์และทำความเข้าใจกับประชาชนเกี่ยวกับการ จัดตั้งศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ตำบล ผลประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการจัดทำโครงการนี้ และเปิดรับ สมัครสมาชิกในแต่ละกลุ่มอาชีพ โดยทางอบต.มีการพัฒนาอาชีพด้วยการฝึกอบรมทักษะฝีมืออาชีพให้ ได้ ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและตรงตามความต้องการของลูกค้า
5. ประชาสัมพันธ์ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ตำบลควบคู่กับสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ อย่างเช่น ภูเขา รอยมุนษย์โบราณ

การระดมทรัพยากร

- | | | | | | |
|-------------------------------|--|-------------------------------|--------------|---------------------------|--------|
| เงินสนับสนุนโครงการ | <ol style="list-style-type: none"> 1. กระทรวงมหาดไทยสนับสนุนงบประมาณในการสร้างศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ประจำตำบลจากโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลจำนวน 700,000 บาท 2. งบประมาณของอบต. นามะเขือสนับสนุนโครงการนี้ทั้งหมด 1,245,127 บาท โดยแบ่งเป็น <ul style="list-style-type: none"> • สร้างศูนย์ฝึกอาชีพจำนวน 755,127 บาท • ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมอาชีพจำนวน 175,000 บาท • เงินทุนหมุนเวียนกลุ่มอาชีพทั้ง 17 กลุ่มจำนวน 315,000 บาท ซึ่งเป็นเงินให้กู้ระยะยาว 5 ปี ต้องส่งคืนเงินต้นทุกปีและไม่มีดอกเบี้ยตามที่สัญญาระบุไว้ | | | | |
| การระดมทุน | <ol style="list-style-type: none"> 1. คณะกรรมการศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ตำบลร่วมกับสมาชิกกลุ่มอาชีพทั้ง 17 กลุ่มบางราย จำนวน 174 คนลงทุนโดยการระดมหุ้น หุ้นละ 50 บาท สามารถรวบรวมได้ทั้งหมด 25,600 บาท | | | | |
| อุปกรณ์/เครื่องมือ | <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td>1. อาคารศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์</td> <td style="text-align: right;">จำนวน 1 หลัง</td> </tr> <tr> <td>2. ศูนย์ฝึกอาชีพประจำตำบล</td> <td style="text-align: right;">3 แห่ง</td> </tr> </table> | 1. อาคารศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ | จำนวน 1 หลัง | 2. ศูนย์ฝึกอาชีพประจำตำบล | 3 แห่ง |
| 1. อาคารศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ | จำนวน 1 หลัง | | | | |
| 2. ศูนย์ฝึกอาชีพประจำตำบล | 3 แห่ง | | | | |
| บุคลากร | <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้บริหารและปลัดอบต. นามะเขือเป็นผู้ประสานงาน เพื่อขอความร่วมมือ กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 2. สมาชิกกลุ่มสตรี/กลุ่มอาชีพ กลุ่มจักสานไม้ไผ่ และเฟอร์นิเจอร์ไม้ไผ่ จำนวน 45 คน ทำหน้าที่รวบรวมผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อนำมาจำหน่ายที่ ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ตำบล | | | | |

ขั้นตอนในการดำเนินการ

กิจกรรม	ระยะเวลา เดือน/ พ.ศ. 2545-46														ผู้รับผิดชอบ
	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
1. จัดประชาคมหมู่บ้านและตำบล เพื่อระดมความคิดในการกำหนดแนวทางดำเนินงานโครงการนี้															นายก อบต. ปลัด อบต. ,ประชาคม
2. จัดทำรายละเอียดโครงการ เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระตุ้นเศรษฐกิจจากกระทรวงมหาดไทย															นายก อบต. ปลัด อบต.
3. คณะผู้บริหาร อบต. นำเสนอโครงการ เพื่อขอการอนุมัติจากสภา อบต.															ค ณ ะ ผู้ บ ริ ห า ร อบต.
4. เสนอโครงการก่อสร้างศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ตำบล															นายก อบต. ปลัด อบต.
5. จัดฝึกอบรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้ได้มาตรฐาน															ก ลุ่ม ส ต ร ี 150 คน
6. ได้รับการอนุมัติงบประมาณกระตุ้นเศรษฐกิจจากส่วนกลางจำนวน 700,000 บาท สำหรับการก่อสร้างศูนย์จำหน่ายผลิต															ศู น ย ี ประสานงาน องค์ กร ชุมชนระดับ ตำบล(ศอช.ด)
7. ดำเนินการก่อสร้างศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ตำบล															ปลัด อบต. , บ ริ ษั ท ผู้รับเหมา เอกชน
8. ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับทราบและเปิดรับสมัครสมาชิกในแต่ละกลุ่มอาชีพ รวมทั้งคัดเลือกคณะกรรมการบริหารศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ตำบล และจัดทำทะเบียนผลิตภัณฑ์ บัญชีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์															คณะผู้บริหาร อบต., ปลัด อบต.
9. จัดทำร่างระเบียบการบริหารศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ประจำตำบล															ศอช.ด, คณะ กรรมการบริหาร ศูนย์ฯ
10. ประธานศูนย์ประสานงานองค์กรชุมชนตำบลประกาศใช้ระเบียบการบริหารศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ประจำตำบลร่วมกับคณะกรรมการบริหารศูนย์ฯและดำเนินการเปิดศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ตำบลอย่างเป็นทางการ															ศอช.ด, คณะ กรรมการบริหาร ศูนย์ฯ
11. ประชุมเกี่ยวกับการก่อสร้างศูนย์พัฒนาอาชีพ															ค ณ ะ ผู้ บ ริ ห า ร อบต.
12. ดำเนินการก่อสร้างศูนย์พัฒนาอาชีพ 3 แห่ง ณ หมู่บ้านนามะเขือ หมู่บ้านโพนสว่าง หมู่บ้านไทรทอง															นายก อบต. ,ปลัด อบต.
13. ประเมินผลการดำเนินงานศูนย์ฯ และพัฒนาขยายผลอย่างต่อเนื่อง															นายก อบต. ,ปลัด อบต.

กิจกรรม	ระยะเวลา เดือน/ พ.ศ. 2545-46													ผู้รับผิดชอบ
	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
14. สมาชิกทุกกลุ่มอาชีพประชุม ร่วมกันและตรวจสอบบัญชีของศูนย์														นายก อบต. , ปลัดอบต., ค ณะ กรรมการบริหาร ารศูนย์และ สมาชิกทุก คน

หน่วยงานที่เข้าร่วมดำเนินการ

-- หน่วยงาน/องค์กร --	-- บทบาทความร่วมมือ --
-ศูนย์ประสานงานองค์กรชุมชนระดับตำบล -ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดกาฬสินธุ์ -เคหะกิจเกษตร -พัฒนาชุมชน -สมาชิกกลุ่มจักสานไม้ไผ่และเฟอร์นิเจอร์ไม้ไผ่ ตำบลนิคม	-ทำหน้าที่ให้การสนับสนุนด้านงบประมาณในการก่อสร้างศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ และให้คำแนะนำในการบริหารงาน การผลิต การแปรรูป แก่กลุ่มอาชีพ รวมทั้งเป็นผู้ประสานงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพิจารณาเศรษฐกิจสังคมในตำบล -ทำหน้าที่ให้การสนับสนุนด้านงบประมาณแก่กลุ่มอาชีพเพิ่มเติม และให้การฝึกอบรมเกี่ยวกับการทำเฟอร์นิเจอร์ไม้ไผ่แก่กลุ่มอาชีพ -ทำหน้าที่ฝึกอบรมเกี่ยวกับการทำดอกไม้ประดิษฐ์แก่กลุ่มอาชีพ -ทำหน้าที่ให้ความคำแนะนำเกี่ยวกับการบริหารงานภายในกลุ่มอาชีพ รวมทั้งให้ความรู้ด้านการทำบัญชี และการตลาด -ทำหน้าที่ฝึกอบรมพัฒนาฝีมือในการทำเฟอร์นิเจอร์จากไม้ไผ่

ประเมินผลความสำเร็จ

ก่อนการดำเนินการ

1. ตำบลนามะเขือไม่มีสถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ตำบล
2. กลุ่มอาชีพในตำบลมีหลากหลายกลุ่มอาชีพ แต่ละกลุ่มอาชีพมีสมาชิกค่อนข้างน้อย และบริหารงานด้วยตนเอง ขาดการรวมกลุ่มกันให้เข้มแข็งมีเอกภาพ

หลังการดำเนินการ

1. อบต. นามะเขือจัดทำโครงการสร้างศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ตำบล เพื่อเป็นศูนย์รวมผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพในแต่ละหมู่บ้านและจำหน่ายให้แก่นักท่องเที่ยว ในปัจจุบันศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ตำบลสามารถทำกำไรได้เป็นเงิน 8,200 บาท
2. เมื่อได้ตั้งศูนย์ฝึกอาชีพในตำบลนามะเขือ ทำให้ประชาชนหันมาให้ความสนใจในการเข้าร่วมเป็นสมาชิกในกลุ่มอาชีพแต่ละกลุ่ม ซึ่งปัจจุบันประกอบด้วย 17 กลุ่มอาชีพ สมาชิกทั้งหมด 512 คน ดังนี้
 - กลุ่มทอผ้า จำนวน 14 กลุ่ม สมาชิกทั้งหมด 425 คน
 - กลุ่มจักสานไม้ไผ่ 1 กลุ่ม 26 คน
 - กลุ่มทำเฟอร์นิเจอร์ไม้ไผ่ 1 กลุ่ม 29 คน
 - กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์ 1 กลุ่ม 32 คน

อุปสรรคและการแก้ไขปัญหา

อุปสรรค	การแก้ไขปัญหา
---------	---------------

อุปสรรค	การแก้ไขปัญหา
1. สมาชิกในกลุ่มเกิดความไม่เข้าใจในกฎเกณฑ์และระเบียบของศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ตำบลที่กำหนดไว้	1. ผู้บริหารอบต. นามะเชื้อจัดประชาคมหมู่บ้านเพื่อชี้แจงและตอบข้อซักถามแก่สมาชิก
2. กลุ่มอาชีพขาดทักษะฝีมือและการบริหารงานกลุ่ม	2. เชิญวิทยากรจากหน่วยงานต่าง ๆ เช่น พัฒนาชุมชน กศน. มาให้ความรู้และทักษะแก่กลุ่มอาชีพ
	3. สร้างศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ตำบล โดยนำผลิตภัณฑ์ของประชาชนในแต่ละหมู่บ้านมาจำหน่ายในศูนย์

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

1. การสนับสนุนของ อบต. นามะเชื้อในการจัดตั้งศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ตำบลและศูนย์ฝึกอาชีพ โดยการให้เงินช่วยเหลือในการก่อสร้างและช่วยประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การสนับสนุนในด้านการฝึกทักษะอาชีพให้แก่ประชาชนในชุมชนซึ่งความตั้งใจของคณะผู้บริหารครั้งนี้ช่วยให้การดำเนินการในเรื่องนี้ประสบความสำเร็จและตรงกับความต้องการของประชาชน
2. การสร้างความร่วมมือในทุกระดับชั้นที่สำคัญคือ การประสานงานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้กลุ่มอาชีพได้มีสถานที่ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของตน
3. การประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนในตำบลได้เกิดความมั่นใจว่าโครงการนี้มีขึ้นเพื่อประโยชน์ของประชาชนอย่างแท้จริง

บทเรียนที่ได้รับ

1. การร่วมกันพัฒนาเครือข่ายกลุ่มอาชีพและแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างกันอย่างสม่ำเสมอก่อให้เกิดความเข้มแข็งภายในกลุ่ม
2. การเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารงานด้วยตนเองภายในกลุ่มอาชีพ ทำให้ประชาชนมีความภูมิใจว่าเป็นส่วนหนึ่งในการทำให้ผลิตภัณฑ์แต่ละกลุ่มอาชีพได้เผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักแก่คนทั่วไป

ความเป็นไปได้ในการถ่ายทอดประสบการณ์

แนวคิดนี้พร้อมที่จะถ่ายทอดไปยังอบต. ต่างๆ ซึ่งมีโครงการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมให้แก่ประชาชนในชุมชน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน แต่ถ้ามีผู้บริหารของอบต. ที่มีภาวะผู้นำและเข้มแข็ง เอาใจใส่จริงจัง และมีกลุ่มองค์กรต่างๆ ที่พร้อมจะให้การสนับสนุนซึ่งจะมีส่วนอยู่อย่างมากต่อความสำเร็จของโครงการ และสิ่งสำคัญอีกประการหนึ่งที่ต้องคำนึงถึงคือศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการดำเนินการคือ งบประมาณ ว่าสามารถจัดสรรงบประมาณให้กับกิจกรรมนี้ได้หรือไม่

แหล่งข้อมูลเพิ่มเติม

ชื่อ-นามสกุล : นายสำรอง ทาบรรหาร
ตำแหน่ง : นายกองค์การบริหารส่วนตำบล
หน่วยงาน : องค์การบริหารส่วนตำบลมะเชื้อ
ที่อยู่ : หมู่ที่ 7 บ้านคำดอกซ้อน ตำบลนามะเชื้อ อำเภอเสหัสขันธุ์ จังหวัดกาฬสินธุ์
โทรศัพท์ : (043) 840 - 199, (01) 0601989

ชื่อ-นามสกุล : นายยุศชัย ไชยคำมี

ตำแหน่ง : ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล
หน่วยงาน : องค์การบริหารส่วนตำบลมะเขือ
ที่อยู่ : หมู่ที่ 7 บ้านคำดอกซ้อน ตำบลนามะเขือ อำเภอเสหัสขันธุ์ จังหวัดกาฬสินธุ์
โทรศัพท์ : (043) 840 - 199

ชื่อ-นามสกุล : นายคำปาง ทาบรรหาร
ตำแหน่ง : ประธานศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ประจำตำบล
ที่อยู่ : หมู่ที่ 7 บ้านคำดอกซ้อน ตำบลนามะเขือ อำเภอเสหัสขันธุ์ จังหวัดกาฬสินธุ์
โทรศัพท์ : (09) 8638730

ข้อมูลเกี่ยวกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในปีที่มีการริเริ่มวิถีนใหม่ : พ.ศ. 2545

ประเภทของ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	องค์การบริหารส่วนตำบล																				
สถานที่ตั้ง	หมู่ที่ 7 บ้านคำดอกซ้อน ตำบลนามะเขือ อำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดกาฬสินธุ์																				
ขนาดพื้นที่	90 ตารางกิโลเมตร																				
งบประมาณรายจ่ายทั้งสิ้น	4,769,378.83 บาท (ปีงบประมาณ 2545) <table> <tr><td>หมวดรายจ่ายงบกลาง</td><td>1.32%</td></tr> <tr><td>หมวดเงินเดือนและค่าจ้างประจำ</td><td>5.91%</td></tr> <tr><td>หมวดค่าจ้างชั่วคราว</td><td>3.25%</td></tr> <tr><td>หมวดค่าตอบแทน</td><td>16.26%</td></tr> <tr><td>หมวดค่าใช้สอย</td><td>14.75%</td></tr> <tr><td>หมวดค่าสาธารณูปโภค</td><td>0.78%</td></tr> <tr><td>หมวดค่าอุดหนุน</td><td>13.68%</td></tr> <tr><td>หมวดค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง</td><td>44.00%</td></tr> </table>	หมวดรายจ่ายงบกลาง	1.32%	หมวดเงินเดือนและค่าจ้างประจำ	5.91%	หมวดค่าจ้างชั่วคราว	3.25%	หมวดค่าตอบแทน	16.26%	หมวดค่าใช้สอย	14.75%	หมวดค่าสาธารณูปโภค	0.78%	หมวดค่าอุดหนุน	13.68%	หมวดค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	44.00%				
หมวดรายจ่ายงบกลาง	1.32%																				
หมวดเงินเดือนและค่าจ้างประจำ	5.91%																				
หมวดค่าจ้างชั่วคราว	3.25%																				
หมวดค่าตอบแทน	16.26%																				
หมวดค่าใช้สอย	14.75%																				
หมวดค่าสาธารณูปโภค	0.78%																				
หมวดค่าอุดหนุน	13.68%																				
หมวดค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	44.00%																				
งบประมาณรายได้ทั้งสิ้น	5,989,758.03 บาท (ปีงบประมาณ 2545) <table> <tr><td>หมวดภาษีอากร</td><td>66.49%</td></tr> <tr><td>ภาษีที่ท้องถิ่นจัดเก็บเอง</td><td>0.36%</td></tr> <tr><td>ภาษีที่รัฐจัดเก็บเพิ่มแล้วจัดสรรให้</td><td>61.70%</td></tr> <tr><td>ภาษีที่รัฐจัดเก็บแล้วมอบให้ทั้งจำนวน</td><td>4.42%</td></tr> <tr><td>หมวดค่าธรรมเนียม ค่าปรับ และใบอนุญาต</td><td>0.02%</td></tr> <tr><td>หมวดรายได้จากทรัพย์สิน</td><td>0.13%</td></tr> <tr><td>หมวดรายได้จากสาธารณูปโภคและพาณิชย์</td><td>0.77%</td></tr> <tr><td>หมวดรายได้เบ็ดเตล็ด</td><td>0.27%</td></tr> <tr><td>หมวดเงินอุดหนุน</td><td>28.73%</td></tr> <tr><td>หมวดเงินได้อื่น</td><td>5.03%</td></tr> </table>	หมวดภาษีอากร	66.49%	ภาษีที่ท้องถิ่นจัดเก็บเอง	0.36%	ภาษีที่รัฐจัดเก็บเพิ่มแล้วจัดสรรให้	61.70%	ภาษีที่รัฐจัดเก็บแล้วมอบให้ทั้งจำนวน	4.42%	หมวดค่าธรรมเนียม ค่าปรับ และใบอนุญาต	0.02%	หมวดรายได้จากทรัพย์สิน	0.13%	หมวดรายได้จากสาธารณูปโภคและพาณิชย์	0.77%	หมวดรายได้เบ็ดเตล็ด	0.27%	หมวดเงินอุดหนุน	28.73%	หมวดเงินได้อื่น	5.03%
หมวดภาษีอากร	66.49%																				
ภาษีที่ท้องถิ่นจัดเก็บเอง	0.36%																				
ภาษีที่รัฐจัดเก็บเพิ่มแล้วจัดสรรให้	61.70%																				
ภาษีที่รัฐจัดเก็บแล้วมอบให้ทั้งจำนวน	4.42%																				
หมวดค่าธรรมเนียม ค่าปรับ และใบอนุญาต	0.02%																				
หมวดรายได้จากทรัพย์สิน	0.13%																				
หมวดรายได้จากสาธารณูปโภคและพาณิชย์	0.77%																				
หมวดรายได้เบ็ดเตล็ด	0.27%																				
หมวดเงินอุดหนุน	28.73%																				
หมวดเงินได้อื่น	5.03%																				
จำนวนพนักงานและลูกจ้าง	16 คน ทั้งหมด 3 คน พนักงานท้องถิ่น - คน ลูกจ้างประจำ 13 คน ลูกจ้างชั่วคราว																				
จำนวนประชากร	7,587 คน																				
จำนวนครัวเรือน	1,397 ครัวเรือน																				
รายได้เฉลี่ยประชากร	29,150 บาท																				
ลักษณะของเมืองและ วิถีชีวิตประชาคม	อบต.นามะเขือมีสภาพภูมิประเทศเป็นที่ราบลุ่มสลับที่ดอน มีความอุดมสมบูรณ์ จนได้ชื่อว่าเป็นอู่ข้าวอู่น้ำของจังหวัดกาฬสินธุ์ มีลำห้วยขนาดใหญ่ไหลผ่าน 4 สายและมีแหล่งน้ำขนาดใหญ่อีก 2 แห่ง ทำให้เกิดที่ราบลุ่มเหมาะแก่การทำนา ดังนั้นประชากรส่วนใหญ่จึงประกอบอาชีพเกษตรกรรม โดยพืชเศรษฐกิจที่สำคัญได้แก่ ข้าว อ้อย และมันสำปะหลัง ประชากรส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธร้อยละ 99 และมีความสัมพันธ์และความผูกพันในระบบเครือญาติ มีประเพณีวัฒนธรรมเป็นตัวเชื่อมประสานให้เกิดความผูกพันเอื้ออาทรเกื้อกูลกันเป็นอย่างดี ตำบลนามะเขือมีศักยภาพที่จะพัฒนาเป็นตำบลหัตถกรรม เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวต่อเนื่อง เนื่องจากอยู่ใกล้เคียงกับแหล่งท่องเที่ยวภูพาน																				