

ตลาดนัดชุมชนถาวร

องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยวัง จังหวัดกาฬสินธุ์

ประชาชนในตำบลห้วยวังส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม และอุตสาหกรรมภายในครัวเรือน แต่ประสบปัญหาในเรื่องไม่มีสถานที่จำหน่ายสินค้าที่ผลิตได้ภายในชุมชน และราคาสินค้าทางการเกษตร และสินค้าหัตถกรรมมีราคาตกต่ำ ทำให้ประชาชนประสบปัญหาการขาดทุนทุกปี องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยวังจึงได้แก้ไขปัญหาดังกล่าวโดยจัดให้มีตลาดนัดชุมชนขึ้นเป็นการชั่วคราว เพื่อให้ประชาชนมีสถานที่จำหน่ายสินค้า

วิถีใหม่

ปี 2543 อบต. ห้วยวัง ได้พัฒนาตลาดนัดชุมชนชั่วคราวเป็นตลาดนัดชุมชนถาวร เพื่อให้ประชาชนแต่ละกลุ่มอาชีพมีสถานที่จำหน่ายสินค้าภายในชุมชน โดยเปิดทำการขายสินค้าทุกวัน

ข้อมูลพื้นฐานปีปัจจุบัน
: ปี พ.ศ. 2546

อำเภอ: ยางตลาด
จังหวัด: กาฬสินธุ์

ประชากร: 7,655 คน

พื้นที่: 37.0 ตร.กม.

ประเภทท้องถิ่น :
องค์การบริหารส่วนตำบล

การเลือกตั้ง : ทางอ้อม

ผลงานที่ได้ดำเนินการ

1. การสร้างตลาดนัดชุมชน โดยสร้างอาคารตลาดสดจำนวน 2 หลัง พื้นที่ใช้สอยทั้งสิ้น 360 ตารางเมตร โดยมีแผงจำหน่ายสินค้าขนาด 1 x 2 เมตร จำนวน 50 แผง และอาคารห้องแถวเช่าขาย สินค้า ขนาด 3 x 5 เมตร จำนวน 24 ห้อง
2. การออกข้อบังคับตำบลว่าด้วยการใช้ตลาดชุมชน โดยมีอัตราค่าธรรมเนียมบริการจากผู้จำหน่ายสินค้าในตลาดนัดชุมชน ดังนี้
 - ค่าเช่าห้องแถว ห้องละ 200 บาท/เดือน
 - ค่าเช่าแผงขายสินค้า แผงละ 3 – 10 บาท/วัน โดยขึ้นอยู่กับประเภทสินค้า
3. อบต.ห้วยวัง ประชาสัมพันธ์โครงการตลาดนัด ผ่านหอกระจายข่าวของหมู่บ้านในตำบล และให้ อบต. ไกลเคียง ที่มีพื้นที่ติดกับ อบต. ห้วยวัง ช่วยประชาสัมพันธ์ตลาดนัดชุมชน อบต. ห้วยวัง
4. ประกาศข้อบังคับตำบลว่าด้วยการใช้ตลาดนัดชุมชน 1 ฉบับ

การระดมทรัพยากร

ค่าใช้จ่าย/การลงทุน

อบต. ห้วยวัง สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินโครงการทั้งหมด เป็นเงิน 2,112,000 บาท

1. ค่าก่อสร้างอาคารตลาดสด เป็นเงิน 400,000 บาท
2. ค่าขยายอาคารและแผงสินค้า เป็นเงิน 1,700,000 บาท
3. ค่าสาธารณูปโภค เป็นเงิน 12,000 บาท

อุปกรณ์/เครื่องมือ

1. อาคารตลาดสด ขนาด 9 x 20 เมตร จำนวน 2 หลัง
2. ห้องแถวเช่าขายสินค้า ขนาด 3 x 5 เมตร จำนวน 24 ห้อง
3. แผงวางจำหน่ายสินค้า ขนาด 1 x 2 เมตร จำนวน 50 แผง

บุคลากร

1. นายก อบต. ห้วยวัง
2. ปลัด อบต. ห้วยวัง
3. เจ้าหน้าที่จัดเก็บรายได้ จำนวน 2 คน

ขั้นตอนในการดำเนินการ

วัน เดือน ปี	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
กุมภาพันธ์ – มีนาคม 2543	จัดประชาคมหมู่บ้าน และประชาคมตำบล ระดมความคิดเห็นการจัดตลาดนัดชุมชน	อบต. ห้วยจั่ว
เมษายน 2543	- ผู้บริหาร อบต. ประชุม เพื่อประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ - แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำโครงการ	ผู้บริหาร อบต. ห้วยจั่ว
พฤษภาคม – มิถุนายน 2543	เสนอโครงการเข้าสู่สภา อบต. ขอรับงบประมาณสนับสนุน	- สภา อบต. ห้วยจั่ว - ผู้บริหาร อบต. ห้วยจั่ว
สิงหาคม – กันยายน 2543	- ดำเนินการปรับปรุงพื้นที่บริเวณตลาดนัด - ก่อสร้างอาคารตลาดนัด 1 หลัง มีห้องแถวจำนวน 24 ห้อง และจัดทำแผงจำหน่ายสินค้า 50 แผง - ประชาสัมพันธ์ตลาดนัด	- อบต. ห้วยจั่ว - ฝ่ายโยธา อบต. ห้วยจั่ว - ผู้นำชุมชน - อบต. ไกล่เคียง ที่มีพื้นที่ติดกับ อบต. ห้วยจั่ว
ตุลาคม 2543 - ปัจจุบัน	ตลาดนัดเริ่มดำเนินการเปิดขายสินค้าทุกวัน	อบต. ห้วยจั่ว
มีนาคม 2545	ฝึกอบรมความรู้เรื่องการสุขาภิบาลอาหาร และตลาดสดน่าซื้อ	ศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ เขต 6 ขอนแก่น
เมษายน 2545	-การกำหนดข้อบังคับตำบลว่าด้วยการใช้ตลาดชุมชน โดยมีอัตราค่าเช่าค่าธรรมเนียมบริการจากผู้จำหน่ายสินค้าในตลาดนัดชุมชน ดังนี้ - ค่าเช่าห้องแถว ห้องละ 200 บาท/เดือน - ค่าเช่าแผงขายสินค้า แผงละ 3 – 10 บาท/วัน โดยขึ้นอยู่กับประเภทสินค้า -เริ่มดำเนินการจัดเก็บค่าธรรมเนียมทุกวัน โดยเจ้าหน้าที่จัดเก็บรายได้จำนวน 2 คน สับเปลี่ยนหมุนเวียนเก็บค่าธรรมเนียมวันละ 1 คน	ผู้บริหาร อบต. ห้วยจั่ว ปลัด อบต. ห้วยจั่ว เจ้าหน้าที่จัดเก็บรายได้
พฤษภาคม 2545	ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน และพัฒนาตลาดอย่างต่อเนื่อง	ปลัด อบต. ห้วยจั่ว

หน่วยงานที่เข้าร่วมดำเนินการ

-- หน่วยงาน/องค์กร --

-- บทบาทความร่วมมือ --

ศูนย์ส่งเสริมสุขภาพเขต 6 ขอนแก่น

ทำหน้าที่ให้ความรู้เรื่องสุขาภิบาลอาหาร และตลาดสดน่าซื้อ แก่ผู้จำหน่าย สินค้าในตลาดนัดชุมชนถาวร

อบต. ไกล่เคียง ที่มีพื้นที่ติดกับ อบต.ห้วยจั่ว

ประชาสัมพันธ์ตลาดนัดชุมชนอบต. ห้วยจั่ว ผ่านหอกระจายข่าวของ อบต.

ประเมินผลความสำเร็จ

ก่อนการดำเนินการ

1. ตำบลหัวจัว มีตลาดนัดชุมชนชั่วคราวในตำบล เปิดขายสินค้าทุกวันพฤหัสบดี โดยผู้จำหน่ายสินค้าจะนำสินค้ามาวางขายบนพื้นดิน ไม่ถูกสุขลักษณะ
2. กลุ่มเกษตรกร อาทิ กลุ่มเลี้ยงโคเนื้อ กลุ่มปลูกเห็ดขอนขาว กลุ่มเลี้ยงไก่ กลุ่มเลี้ยงสุกรขุน และกลุ่มอุตสาหกรรมในครัวเรือน อาทิ กลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้า กลุ่มหมอนขัด และกลุ่มทอผ้าซิด ไม่มีสถานที่จำหน่ายสินค้าถาวร
3. ผู้จำหน่ายสินค้ามีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าต่อเดือนประมาณ 3,000 – 4,000 บาท
4. ตลาดนัดมีประชาชนมาซื้อสินค้าประมาณวันละ 150 คน

หลังการดำเนินการ

1. อบต. หัวจัว ปรับปรุงตลาดนัดเป็นตลาดถาวร โดยจัดสร้างอาคาร 1 หลัง มีห้องแถวจำนวน 24 ห้อง และแผงจำหน่ายสินค้า 50 แผง เพื่อให้ผู้จำหน่ายสินค้าได้วางขายสินค้าถูกสุขลักษณะ โดยเปิดจำหน่ายสินค้าทุกวัน
2. กลุ่มเกษตรกรและกลุ่มอุตสาหกรรมในครัวเรือนมีสถานที่จำหน่ายสินค้าถาวร ทำให้สินค้าที่ผลิตได้มีช่องทางในการจำหน่าย
3. ผู้จำหน่ายสินค้ามีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าต่อเดือนประมาณ 5,000 – 6,000 บาท
4. ตลาดนัดมีประชาชนมาซื้อสินค้าทุกวันประมาณวันละ 300 คน

อุปสรรคและการแก้ไขปัญหา

อุปสรรค	การแก้ไขปัญหา
1. บริเวณตลาดมีปัญหาฝุ่นละออง เนื่องจากตลาดตั้งอยู่ริมถนนลูกรัง	1. ใช้รถฉีดน้ำบริเวณถนนรอบ ๆ ตลาด เพื่อลดฝุ่นละออง
2. ตลาดสกปรก และไม่ถูกสุขลักษณะ	2. ปรับปรุงตลาดให้สะอาด มีมาตรฐาน และถูกสุขลักษณะ และขอความร่วมมือจากผู้จำหน่ายสินค้าให้ช่วยกันรักษาความสะอาด

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

1. ผู้บริหารเห็นความสำคัญ และให้การสนับสนุนอย่างจริงจัง
2. โครงการสามารถตอบสนองความต้องการของชุมชน และประชาชนส่วนใหญ่ได้รับประโยชน์จากโครงการนี้
3. ตลาดตั้งอยู่ในทำเลที่มีคนผ่านไปมาเป็นจำนวนมาก และการเดินทางสะดวก

ความยั่งยืนในการดำเนินการ

ตลาดนัดชุมชน อบต. หัวจัวมีความยั่งยืนในการดำเนินงาน เนื่องจากมีการจัดสรรงบประมาณจาก อบต. หัวจัวเพื่อการพัฒนาตลาดนัดชุมชนทุกปี ประมาณปีละ 30,000 บาท และมีการออกข้อบังคับตำบลว่าด้วยการใช้ตลาดชุมชน

ความเป็นไปได้ในการถ่ายทอดประสบการณ์

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ จำเป็นต้องพิจารณาความพร้อมของสถานที่ และความต้องการของคนในชุมชนเป็นสำคัญ

แหล่งข้อมูลเพิ่มเติม

ชื่อ-นามสกุล : นายเสนอ ภูอาภรณ์
ตำแหน่ง : นายกองค์การบริหารส่วนตำบล
หน่วยงาน : องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยจั่ว
ที่อยู่ : ตำบลห้วยจั่ว อำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์
โทรศัพท์ : (043) 840-065 , (01) 749-9964

ชื่อ-นามสกุล : นายชนะ นาคสอน
ตำแหน่ง : รองนายกองค์การบริหารส่วนตำบล
หน่วยงาน : องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยจั่ว
ที่อยู่ : ตำบลห้วยจั่ว อำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์
โทรศัพท์ : (043) 840-065 , (043) 848-171

ชื่อ-นามสกุล : นายประภาส พันธุ์ขันธุ์
ตำแหน่ง : ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล
หน่วยงาน : องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยจั่ว
ที่อยู่ : ตำบลห้วยจั่ว อำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์
โทรศัพท์ : (043) 840-065 , (01) 601-3519

ข้อมูลเกี่ยวกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในปีที่มีการริเริ่มวิถีนใหม่ : พ.ศ. 2543

ประเภทของ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	องค์การบริหารส่วนตำบล
สถานที่ตั้ง	หมู่ 6 ตำบลหัวจัว อำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ 46120
ขนาดพื้นที่	37.0 ตารางกิโลเมตร
งบประมาณรายจ่าย	3,112,579.23 บาท (ปีงบประมาณ 2543) 10.92 % เงินเดือนและค่าจ้างประจำ 1.78 % รายจ่ายงบกลาง 3.39 % ค่าจ้างชั่วคราว 44.83 % ค่าตอบแทนและค่าใช้สอยและวัสดุ 1.77 % ค่าสาธารณูปโภค 9.41 % ค่าอุดหนุน 27.90 % ค่าครุภัณฑ์ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง
งบประมาณรายได้	3,776,451.83 บาท (ปีงบประมาณ 2543) 1.74 % จัดเก็บเอง 41.04 % รัฐจัดเก็บเพิ่มและจัดสรรให้ 8.57 % รัฐจัดเก็บแล้วมอบให้ทั้งจำนวน 38.48 % เงินอุดหนุน 0.24 % ค่าธรรมเนียม ค่าปรับ และใบอนุญาต 2.08 % รายได้จากทรัพย์สิน 7.85 % รายได้เบ็ดเตล็ด
จำนวนพนักงานและลูกจ้าง	20 คน 3 คน พนักงานท้องถิ่น 1 คน ลูกจ้างประจำ 16 คน ลูกจ้างชั่วคราว
จำนวนประชากร	7,655 คน
จำนวนครัวเรือน	1,632 ครัวเรือน
รายได้เฉลี่ยประชากร	27,004 บาท
ลักษณะของเมืองและ วิถีชีวิตชุมชน	ตำบลหัวจัว ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ของอำเภอยางตลาด แบ่งการปกครองออกเป็น 13 หมู่บ้าน พื้นที่ตำบลหัวจัวเป็นที่ราบลุ่ม ส่วนมากน้ำจะท่วมพื้นที่เกือบทุกปี พื้นที่ส่วนใหญ่ใช้ทำการเพาะปลูก โดยพืชที่นิยมปลูกมาก คือ ข้าว นอกจากนี้ประชาชนประกอบอาชีพหัตถกรรม คือ การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้า การเย็บกระเป่า การทำหมอนขิด และประกอบอาชีพขายของเร่ คือ นำรถกระบะซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าในตำบลไปขายยังจังหวัดต่างๆทั่วประเทศ ประชากรส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ มีความรักใคร่ผูกพันกันดี โดยมีประเพณีวัฒนธรรมของชาวอีสานที่สำคัญในท้องถิ่น คือ ฮีต 12 คอง 14 (หลักจารีต 12 ข้อ และหลักครองปฏิบัติ 14 ข้อ ซึ่งยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ เพื่อความสงบสุขในสังคม)