

ไพโรจน์ เทวินบูรณวงศ์ : กระบวนการในการประกอบอาชีพนักจัดรายการวิทยุของ
รายการวิทยุยอดนิยมในเครือ บริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด. (THE DISC JOCKEY
OCCUPATIONAL PROCESS OF A-TIME MEDIA'S RADIO STATIONS) อ. ที่ปรึกษา :
รศ.ดร.ศิริชัย ศิริกายะ, 152 หน้า. ISBN 974-17-0426-7

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงกระบวนการในการประกอบอาชีพนักจัดรายการวิทยุ ของรายการวิทยุในเครือ บริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด โดยใช้วิธีการรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก ในกลุ่มบุคคลที่เป็นผู้บริหาร,ผู้ผลิตรายการวิทยุ ที่ทำหน้าที่ในการพิจารณาคัดเลือกนักจัดรายการวิทยุ รวมทั้ง กลุ่มนักจัดรายการวิทยุ ของบริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด

ผลการวิจัยพบว่ากระบวนการและขั้นตอนในการจัดคนเข้ามาประกอบอาชีพนักจัดรายการวิทยุ ของบริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด สามารถแบ่งได้เป็น 4 ขั้นตอน คือ การวางแผน การสรรหา การคัดเลือก และการฝึกฝนพัฒนานักจัดรายการวิทยุ และในการศึกษากระบวนการในการประกอบอาชีพนักจัดรายการวิทยุ พบว่า ขั้นตอนในการเข้าสู่อาชีพนักจัดรายการวิทยุ ของ บริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด สามารถแบ่งได้เป็น 5 วิธีคือ การสมัครด้วยตัวเอง การเป็นนักจัดรายการวิทยุจากที่อื่นมาก่อน การเป็นผู้มีชื่อเสียงมาก่อน การทำงานในฝ่ายอื่น ๆ มาก่อน และการได้รับการแนะนำชักชวนให้เข้ามา โดยนักจัดรายการวิทยุบางส่วนไม่ได้จบการศึกษาที่ตรงสาขา แต่ใช้ประสบการณ์และความสามารถมาทดแทน ทั้งนี้จะต้องมีคุณสมบัติที่สำคัญคือ เข้าใจงานสื่อสารมวลชน สนใจข่าวสาร พุดจาชัดเจน มีอารมณ์และบุคลิกที่ดี ซึ่งเมื่อผ่านการคัดเลือกแล้วก็จะต้องมีการพัฒนาฝึกฝนทักษะเพื่อรักษาความนิยมอยู่ตลอดเวลา ส่วนเหตุผลในการตัดสินใจออกจากอาชีพนักจัดรายการวิทยุ แบ่งได้เป็น 3 ปัจจัยคือ ความนิยมที่ได้รับจากผู้ฟังลดลง หหมดแรงบันดาลใจและความมุ่งมั่นในอาชีพ และการมีเป้าหมายในชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น ต้องการไปประกอบอาชีพอื่น ๆ แทน เป็นต้น

4285260128 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEY WORD: DISC JOCKEY / OCCUPATIONAL PROCESS / A-TIME MEDIA / RADIO STATIONS

PHAIROJ TEWINBURANUWONG : THE DISC JOCKEY OCCUPATIONAL PROCESS OF A-TIME MEDIA'S RADIO STATIONS. THESIS ADVISOR : ASSOC.PROF.SIRICHAIRIRIKAYA, Ph.D., 152 pp. ISBN 974-17-0426-7

The objectives of this qualitative research are to study the disc jockey occupational process of A-Time Media's radio stations and the factors that influence the disc jockey occupation. The method used is in-depth interviews with the following groups : the company's executives, the producers who are mainly responsible for the recruitment of disc jockey. And also analyzing from the response of the disc jockeys of A-Time Media's radio stations.

The results indicate that, there are 4 stages to the disc jockey recruitment process of A-Time Media Co.,Ltd. according the following guideline in staffing theory : Planning, recruiting, selecting, and training - developing. The finding shows that there are 5 entrance procedures for disc jockey coming into A-Time Media's radio stations./ Self-application / Other radio stations's disc jockeys / Celebrities / A-Time Media's staffs / Invited persons. A number of the disc jockeys used their experiences and skills instead of the knowledge from the academic degree in mass communication. Therefore, important qualifications for becoming an A-Time Media's disc jockey are : perception in mass communication , attention to news updates and information , articulation , positive mind and nice personality. Although they have passed the selection process, they will need to be trained and developed to improve their skills and maintain their popularity as a disc jockey for a long period of time. However, 3 main factors influencing the decision to quit the disc jockey occupation are : decrease in acceptance from the audiences / lost of enthusiasm / change in life's objective such as finding other careers, etc.