

ณัฐวิภา สิ้นสุวรรณ : กระบวนการเรียกร้องผ่านสื่อของกลุ่มสนับสนุนการไม่สูบบุหรี่ในการขับเคลื่อนกฎหมายควบคุมการบริโภคยาสูบในประเทศไทย. (MEDIA ADVOCACY PROCESS OF ANTI-SMOKING GROUPS IN MOBILIZING TOBACCO CONTROL LEGISLATION IN THAILAND) อ.ที่ปรึกษา : รศ.ดร.ปาริชาติ สถาปิตานนท์, 234 หน้า. ISBN 974-53-2475-2.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงกระบวนการเรียกร้องผ่านสื่อที่กลุ่มสนับสนุนการไม่สูบบุหรี่ใช้ในการขับเคลื่อนกฎหมายควบคุมการบริโภคยาสูบในประเทศไทยและปัจจัยที่เอื้อต่อความสำเร็จในการขับเคลื่อนกฎหมายควบคุมการบริโภคยาสูบในประเทศไทย โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์เจาะลึกผู้ให้ข้อมูลหลักประกอบกับการวิเคราะห์เอกสาร

ผลการวิจัยพบว่า

1. กระบวนการเรียกร้องผ่านสื่อของกลุ่มสนับสนุนการไม่สูบบุหรี่ในการขับเคลื่อนกฎหมายควบคุมการบริโภคยาสูบในประเทศไทยประกอบด้วยกลยุทธ์การนำเสนอสารและกลยุทธ์ด้านสื่อ ดังนี้
 - กลยุทธ์การนำเสนอสาร ประกอบด้วย (1) การให้ข้อเท็จจริง (2) การให้ความคิดเห็น (3) การให้ข้อมูลต่างประเทศ (4) การใช้ความน่ากลัว (5) การแสดงพลังสนับสนุนนักการเมือง
 - กลยุทธ์ด้านสื่อ ประกอบด้วย (1) สื่อบุคคล ได้แก่ การใช้บุคคลที่มีชื่อเสียงในวงการแพทย์, การใช้ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะสาขา, การล้อบบี้ (2) สื่อกิจกรรม ได้แก่ การจัดเหตุการณ์พิเศษ, การแถลงข่าว, การจัดสัมมนา, การประชุม (3) สื่อมวลชน ได้แก่ หนังสือพิมพ์, วิทยุ และโทรทัศน์
2. ปัจจัยที่เอื้อต่อความสำเร็จในการขับเคลื่อนกฎหมายควบคุมการบริโภคยาสูบในประเทศไทยประกอบด้วย (1) ปัจจัยด้านบุคคล ได้แก่ การมีเจ้าภาพหลักในการทำงาน, แกนนำได้รับความน่าเชื่อถือ, การประสานการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐกับองค์กรพัฒนาเอกชนเพื่อสาธารณประโยชน์, ความสามารถในการแสวงหาพันธมิตรทั้งในประเทศและต่างประเทศ, นักการเมืองให้การสนับสนุน (2) ปัจจัยด้านสาร ได้แก่ ข้อมูลที่นำเสนอมีความน่าเชื่อถือ (3) ปัจจัยด้านช่องทางการสื่อสาร ได้แก่ สื่อมวลชนให้ความร่วมมือนำเสนอข่าว (4) ปัจจัยด้านบริบท ได้แก่ กระแสสนับสนุนทั้งจากภายในประเทศและภายนอกประเทศ

4785064028 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEY WORD : MEDIA ADVOCACY PROCESS / ANTI-SMOKING GROUPS / MOBILIZING / TOBACCO
CONTROL LEGISLATION

NATWIPA SINSUWARN : MEDIA ADVOCACY PROCESS OF ANTI-SMOKING
GROUPS IN MOBILIZING TOBACCO CONTROL LEGISLATION IN THAILAND.

THESIS ADVISOR : ASSOC. PROF. PARICHART STHAPITANONDA, Ph.D, 234 pp.
ISBN 974-53-2475-2.

The objectives of this research are to study the media advocacy process used by the anti-smoking groups in mobilizing tobacco control legislation in Thailand and to determine factors that lead to the success of the mobilization. In-depth interview with key informant and document analysis were used to complete this research.

Research results indicate that:

1. Media advocacy process of anti-smoking groups in mobilizing tobacco control legislation in Thailand includes message strategy and media strategy

- Message strategies include: (1) giving the facts (2) giving the opinions (3) giving the foreign data (4) message using fear appeal (5) politician encouragement

- Media strategies include: (1) personal communication – using the renowned in medical cycles, using specialists in related field, lobby; (2) organized events – creating special events, press conference, seminar and meeting; (3) mass media - newspaper, radio and television

2. Factors that lead to the success in mobilizing tobacco control legislation in Thailand include: (1) personal factor – having both key person and leading organization, reliable core leaders, a collaboration between governmental agencies and NGOs, a capacity in seeking coalition both domestical and international, the support of politicians; (2) message factor – credible presenting data; (3) media factor – mass media co-operation in reporting tobacco control news; (4) social context factor – the support of both domestical and international movement