

ศุภรัชต์ ปิยวัชรพันธ์ : กระบวนการสื่อสารในการรณรงค์เรื่องยาเสพติดระดับชุมชน ตำบล บางคูวัด อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี (COMMUNICATION PROCESS OF COMMUNITY CAMPAIGNS FOR WAR ON DRUGS IN BANGKUIRAT BANGBUATHONG NONTHABURI) อาจารย์ที่ปรึกษา : รองศาสตราจารย์ ดร. ปารีชาต สถาปัตตานนท์ , 267 หน้า, ISBN 974-17-5360-5

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการสื่อสารในการรณรงค์เรื่องยาเสพติดระดับชุมชน กลยุทธ์การสื่อสารของแกนนำชุมชนในการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรในการรณรงค์เรื่องยาเสพติดระดับชุมชนและปัจจัยที่นำไปสู่ความร่วมมือของพันธมิตรในการรณรงค์เรื่องยาเสพติดระดับชุมชน โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ, (Qualitative Research) ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์เจาะลึกกับผู้ให้ข้อมูลสำคัญในพื้นที่จำนวน 24 คน

ผลการวิจัย พบว่า กระบวนการสื่อสารในการรณรงค์เรื่องยาเสพติดระดับชุมชน แบ่งออกเป็น 3 ช่วง 1. ช่วงจุดประกายรณรงค์ในชุมชนโดยแกนนำชุมชน (2541 – 2543) มีผู้ริเริ่มและแกนหลัก คือ นายวันเพ็ญ เกตุอำ , นายพรพิชัย ดิสโร ร่วมกับเจ้าอาวาสวัดเดิมรักพัฒนา โดยมีพันธมิตรหลักคือ อาสาสมัครในชุมชน เป้าหมายในการสื่อสาร คือ ปกป้องถิ่นฐานบ้านเกิดจากมหันตภัยยาเสพติด วัตถุประสงค์ เพื่อ กระตุ้นชุมชนให้เกิดความตื่นตัวเรื่องวิกฤตยาเสพติดและกระตุ้นการมีส่วนร่วมในการร่วมแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น ด้วย ความห่วงใย ถูกหลานที่เป็นอนาคตของชุม กลุ่มเป้าหมาย คือ ชาวชุมชนเพื่อหาพันธมิตรแนวร่วม, 2. ช่วงนโยบายสงครามยาเสพติดของรัฐบาลระยะที่ 1 (2544 – 2546) แกนหลักคือ นายวันเพ็ญ เกตุอำ , นายพรพิชัย ดิสโร และเจ้าอาวาสวัดเดิมรักพัฒนา โดยมีพันธมิตรคือ เจ้าหน้าที่ภาครัฐ , เจ้าหน้าที่สาธารณสุข , ผู้นำชุมชน (กำนันผู้ใหญ่บ้าน) , เจ้าหน้าที่ภาคการศึกษา และองค์กรธุรกิจ เป้าหมายในการสื่อสารคือปกป้องถิ่นฐานบ้านเกิดจากมหันตภัยยาเสพติดและเป็นแนวร่วมรัฐบาลในการทำสงครามยาเสพติด กลุ่มเป้าหมาย คือ พันธมิตรเพื่อความร่วมมือและประชาชนทั่วไป 3. ช่วงนโยบายสงครามขั้นแตกหักกับยาเสพติดของรัฐบาล (2546) แกนหลัก คือ นายวันเพ็ญ เกตุอำ , นายพรพิชัย ดิสโร , นายสุพจน์ ภูติเกียรติขจร , เจ้าอาวาสวัดเดิมรักพัฒนา , กำนันผู้ใหญ่บ้านทั้งสี่หมู่ เป้าหมายหลักในการสื่อสาร ยังคงเหมือนช่วงที่ 2 และ การสร้างชุมชนเข้มแข็งปลอดยาเสพติดยั่งยืนถาวรเพื่อถวายเป็นพระราชกุศลในหลวง กลุ่มเป้าหมาย คือ พันธมิตรเพื่อความร่วมมือและชาวชุมชนทั้งหมด ทั้งชาวบ้านดั้งเดิมและชาวบ้านจัดสรร โดยแกนนำชุมชนทำหน้าที่ประสานกับกลุ่มต่างๆ ในการรณรงค์โดยเน้นหนักเรื่อง การกระตุ้นการมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อแก้ปัญหาเสพติดที่เกิดขึ้น โดยสื่อสารผ่านช่องทางการสื่อสารคือ การบูรณาการทุกสื่อที่มีอยู่ในชุมชน อาทิ, สื่อบุคคล ผ่าน การสื่อสารระหว่างบุคคลทั้งแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อกิจกรรม และสื่อเฉพาะกิจ อันนำไปสู่ความร่วมมือของชุมชนในการแก้ปัญหาและสร้างชุมชนเข้มแข็งปลอดยาเสพติด

กลยุทธ์การสื่อสารของแกนนำชุมชนบางคูวัดเน้น 3 ด้าน คือ 1.บุคคล 2. สาร 3. ช่องทางการสื่อสารในการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรในทั้ง 3 ช่วงของการรณรงค์ มีจุดร่วมคือ เน้นการใช้บุคคลที่มีความน่าเชื่อถือและน่าไว้วางใจ โดยใช้ผู้สื่อสารที่เป็นผู้นำชุมชนและ เจ้าหน้าที่รัฐ ร่วมกับ การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน ; กลยุทธ์ด้านสารมีการใช้เนื้อหาแสดงความน่ากลัว การใช้เหตุผลในการนำเสนอข้อมูล ช่วงที่ 2 เสริมใช้เนื้อหาเป็นแบบเอื้ออาทร การให้ความรัก ความเข้าใจและโอกาสในการกลับคืนเป็นคนดีของสังคมโดยไม่ซ้ำเติมกัน ช่วงที่ 3 เนื้อหาสารเข้มข้นกว่าช่วงที่ 2 ในประเด็นเดียวกันและตอกย้ำความจงรักภักดีในสถาบันพระมหากษัตริย์ กลยุทธ์ด้านสื่อ ทั้งสามช่วงของการรณรงค์ มีจุดร่วมคือ กลยุทธ์การบูรณาการใช้สื่อทุกสื่อที่มีอยู่ในชุมชน ประกอบด้วยสื่อบุคคล สื่อกิจกรรมชุมชน การใช้ออบต. โดยทั้งสามช่วง มีการสื่อสารแบบ Horizontal เป็นตัวขับ เน้นการรณรงค์การสื่อสารแบบมีส่วนร่วม เริ่มจากการสร้างความรู้สึกมีส่วนร่วมกระตุ้นจิตสำนึก ผู้การรวมพลังเสริมสร้างชุมชนเข้มแข็งปลอดยาเสพติด

ปัจจัยที่นำไปสู่ความร่วมมือของพันธมิตรในการรณรงค์เรื่องยาเสพติดระดับชุมชนแบ่งออกเป็น 1. ปัจจัยภายใน ได้แก่ ปัจจัยภายในระดับบุคคล ประกอบด้วย ความรู้สึกเป็นเจ้าของชุมชน ความศรัทธาต่อบุคคลที่เป็นที่นับถือ ความเกรงใจที่มีต่อบุคคลที่เคารพโดยตำแหน่งหรือเกียรติยศและความรู้สึกห่วงและกังวลต่ออนาคตลูกหลาน ปัจจัยภายในระดับชุมชน ประกอบด้วย ความใกล้ชิดและเครือข่ายสื่อสารในชุมชน ช่องทางการสื่อสารที่เน้นการมีส่วนร่วม เจตนารมณ์และความทุ่มเทของแกนนำในการแก้ปัญหาเสพติดในชุมชน ความใกล้ชิดตัวของปัญหาเสพติด ความสนใจและความเป็นห่วงร่วมกันของคนในชุมชนและความตกลงร่วมกันที่จะแก้ปัญหาชุมชน 2. ปัจจัยภายนอก ได้แก่ นโยบายรัฐบาลและกลไกสนับสนุนจากภาครัฐทั้งด้านนโยบายงบประมาณ บุคลากร และ ปัจจัยด้านสื่อมวลชนแขนงต่างๆ

4585135728 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEY WORD : COMMUNICATION PROCESS / COMMUNITY CAMPAIGNS / WAR ON DRUGS / BANGKURAT
 SUPPARATCH PIYAWATCHARAPUN : COMMUNICATION PROCESS OF COMMUNITY
 CAMPAIGNS FOR WAR ON DRUGS IN BANGKURAT BANGBUATHONG NONTABURI
 THESIS ADVISOR : ASSO. PRO. PARICHART STHAPITANONDA, Ph.D. , 267 pp ISBN 974-17-5360-5

The objective of this research is to study the communication process of community campaigns for war on drugs, the communication strategies of campaigns leaders to encourage the alliances of the community, the characteristic and factors leading to community's ties, attachment, involvement and co-operation among community by means of qualitative research. In-depth interviews with 24 key informants were used to complete this study.

The results of the research are as follows: *The communication process* of community campaigns can be described in 3 periods:

Phrase 1 The Sparkling of community campaigns by insiders Mr. Wanper Ket - Am, Mr. Pomnichai Dissaro and the Chief Monk of Temrak Pattana Temple along with core alliance in the community using key messages of community-based campaigns for the love of homeland, the care of local people being harmed by drugs and mobilizing people of Bangkurat to stand up and show spirits by giving hands. The interaction of Bangkurat members is two-way interpersonal communication both officially and non-officially including community activities

Phrase 2 The Government's War on Drugs Campaigns (2544 - 2546) Key Players are Mr. Wanpen Ket-Am, Mr. Pomnichai Dissaro along with the Chief Monk of Temrak Pattana Temple teamed with government officials. Key messages aimed at terminating drugs crisis and promoting sustainable drug free community. Channels of communication are integrated community-based media via the existed way in the community to the public and seeked for more allies supporting community campaigns.

Phrase 3 The Government's War on Drugs Campaigns (2546) Campaigns leaders are Mr. Wanpen Ket-Am, Mr. Pomnichai Dissaro, Mr. Supot Puti Kiatkajorn, Chief Monk of Temrak Pattana Temple, Village Chiefs. Key messages focus on the loyalty & contribution to the King on his birthday by building a sustainable drug free community, the cooperation with government policy of war against drugs and the demonstration of community power to fight against drugs crisis. Integrated communication channels in the community have been used such as community activity, interpersonal communication, printed media and particular community media have been utilized to hit the cooperation of alliance and community members.

The communication outcome: Community Campaign in Bangkurat in Phrase 1 was successfully participated by local people. However, others that are new members of the community tended to be on the same side during Phrase 2-3 due to the government policy of community empowerment

The Communication Strategies of campaigns leaders during 3 phrases of the campaigns against during 3 phrases of the campaigns against drugs have certain commonness by focusing on sender strategies using credible, reliability and trustworthiness presenter style. The messages aimed at motivating using fear & Rational appeal and psychological approach. Integrated community media and participation communication have been chosen for the particular circumstances. That consists of interpersonal communication, community activity, information centre, print media and mobile community broadcast.

The Factors leading to community involvement and cooperation among community alliance can be described as 1) Internal factors: Personal Level and Community Level 2) External factors: Government Policy and Government Supportive Functions and The mass medias