

## เอกสารอ้างอิง

- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ . 2550. **การสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร**.กรุงเทพมหานคร: กรมส่งเสริมการค้า  
ระหว่างประเทศ
- จุลศักดิ์ ชาญณรงค์. 2546. **การศึกษาโครงสร้างองค์การธุรกิจชุมชน:กรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านผลิตภัณฑ์  
กล้วยจังหวัดนนทบุรี**. กรุงเทพฯ. ทบวงมหาวิทยาลัย
- ฉันทนา พิทยาเวชวิวัฒน์ . 2544 . **ศึกษาปัจจัยการสื่อสารทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการตีมนม  
ของกลุ่มวัยรุ่นในเขตเทศบาลเมืองพิษณุโลก**. กรุงเทพมหานคร: ปัญหาพิเศษปริญญาตรี.  
มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต.
- ชีลาพร อินทร์อุดม . 2543 . **สรุปเนื้อหาการบรรจุภัณฑ์** . กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย  
รามคำแหง
- ถนนมนวลและคณะ. 2548 .**การพัฒนาสื่อความรู้ในการถ่ายทอดเทคโนโลยีแบบมีส่วนร่วมเพื่อ  
พัฒนาการส่งออกบัวหลวง** .กรุงเทพมหานคร: สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร  
ลาดกระบัง.
- ธงชัย สันติวงศ์. 2540. **เศรษฐกิจชุมชน กุญแจสู่การพัฒนาชนบท**. กรุงเทพฯ
- ปิยะนุช ตั้งทิวาพร. 2550. **ศึกษากระบวนการสื่อสารการตลาดของผู้ผลิตผักไฮโดรโปนิคส์ในเขต  
กรุงเทพมหานคร**.กรุงเทพมหานคร: ปัญหาพิเศษปริญญาตรี. สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้า  
คุณทหารลาดกระบัง.
- พรรณพิมล ก้านนก . 2531 . **สื่อสารการตลาด** . กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- วชิราภรณ์ ตั้งมั่นวิทยากุล. 2545 . **ศึกษาเรื่องการสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อความพึงพอใจ ณ จุดขาย  
และการตัดสินใจซื้อของลูกค้า บมจ. โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น**. ปัญหาพิเศษปริญญาตรี.  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
- สมชาย หิรัญกิตติ และ ศิริวรรณ เสรีรัตน์ . 2542 . **การบริหารธุรกิจขนาดย่อม**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์  
ธีระฟิล์มและโซเท็กซ์จำกัด จำกัด.

สัมพันธ์ เตชะอริกและคณะ. 2539. **ความเข้มแข็งขององค์กรชาวบ้าน**. กรุงเทพฯ.สถาบันชุมชนเพื่อพัฒนา  
ท้องถิ่น

สำนักมาตรฐานการศึกษา สำนักงานสภาสถาบันราชภัฏ.สำนักมาตรฐานอุดมศึกษา ทบวงมหาวิทยาลัย.

2545 . **ชุดวิชาการจัดการธุรกิจชุมชน**. กรุงเทพฯ . บริษัทศรีสยามพรีนซ์แอนด์แพคค์ จำกัด.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ.2535 . **กลยุทธ์การตลาด : กรณีศึกษาและตัวอย่างข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์**.

กรุงเทพมหานคร : พัฒนาศึกษา