

เอกสารอ้างอิง

- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ . 2550. **การสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร**. กรุงเทพมหานคร: กรมส่งเสริมการค้า
ระหว่างประเทศ
- จุลศักดิ์ ชาญณรงค์. 2546. **การศึกษาโครงสร้างองค์กรธุรกิจชุมชน:กรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านผลิตภัณฑ์
กล้วยจังหวัดนนทบุรี**. กรุงเทพฯ. ทบวงมหาวิทยาลัย
- ฉันทนา พิทยาเวชวิวัฒน์ . 2544 . **ศึกษาปัจจัยการสื่อสารทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการตีมนม
ของกลุ่มวัยรุ่นในเขตเทศบาลเมืองพิษณุโลก**. กรุงเทพมหานคร: ปัญหาพิเศษปริญญาตรี.
มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต.
- ชีลาพร อินทร์อุดม . 2543 . **สรุปเนื้อหาการบรรจุภัณฑ์** . กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย
รามคำแหง
- ถนอมนวลและคณะ. 2548 .**การพัฒนาสื่อความรู้ในการถ่ายทอดเทคโนโลยีแบบมีส่วนร่วมเพื่อ
พัฒนาการส่งออกบัวหลวง** .กรุงเทพมหานคร: สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร
ลาดกระบัง.
- ธงชัย สันติวงศ์. 2540. **เศรษฐกิจชุมชน กุญแจสู่การพัฒนาชนบท**. กรุงเทพฯ
- ปิยะนุช ตั้งทิวาพร. 2550. **ศึกษากระบวนการสื่อสารการตลาดของผู้ผลิตผักไฮโดรโปนิคส์ในเขต
กรุงเทพมหานคร**.กรุงเทพมหานคร: ปัญหาพิเศษปริญญาตรี. สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้า
คุณทหารลาดกระบัง.
- พรรณพิมล ก้านนก . 2531 . **สื่อสารการตลาด** . กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- วชิราภรณ์ ตั้งมั่นวิทยากุล. 2545 . **ศึกษาเรื่องการสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อความพึงพอใจ ณ จุดขาย
และการตัดสินใจซื้อของลูกค้า บมจ. โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น**. ปัญหาพิเศษปริญญาตรี.
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
- สมชาย หิรัญภิตติ และ ศิริวรรณ เสรีรัตน์ . 2542 . **การบริหารธุรกิจขนาดย่อม**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์
ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์จำกัด จำกัด.

สัมพันธ์ เศรษฐกิจและคณะ. 2539. **ความเข้มแข็งขององค์กรชาวบ้าน**. กรุงเทพฯ. สถาบันชุมชนเพื่อพัฒนา
ท้องถิ่น

สำนักมาตรฐานการศึกษา สำนักงานสภาสถาบันราชภัฏ. สำนักมาตรฐานอุดมศึกษา ทบวงมหาวิทยาลัย.

2545 . **ชุดวิชาการจัดการธุรกิจชุมชน**. กรุงเทพฯ . บริษัทศรีสยามพรีนธ์แอนด์แพคเกจ จำกัด.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2535 . **กลยุทธ์การตลาด : กรณีศึกษาและตัวอย่างข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์**.

กรุงเทพมหานคร : พัฒนาศึกษา



