

บทที่ 3

วิธีการวิจัย

(Research Methodologies)

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรหรือหน่วยที่จะทำการศึกษาที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ เจ้าของ สมาชิก หรือตัวแทนกลุ่มธุรกิจชุมชนผลิตภัณฑ์จากบัวหลวงทั่วประเทศ ซึ่งมีทั้งหมด 7 กลุ่ม

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบ่งเครื่องมือในการวิจัยออกเป็น 3 ข้อ ดังนี้

1. แบบสัมภาษณ์ข้อมูลทั่วไปที่มีโครงสร้างคำถาม ประกอบด้วยคำถาม ดังนี้

- ข้อมูลทั่วไป ประกอบด้วย
- ข้อมูลผู้ให้สัมภาษณ์
- ประวัติของกลุ่มธุรกิจชุมชน
- ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์
- สถานที่จัดจำหน่าย และช่องทางการตลาด

2. แบบสัมภาษณ์ที่มีโครงสร้างคำถาม ประกอบด้วยคำถามที่เกี่ยวกับบทบาทของสื่อประเภทต่างๆ ช่องทางการสื่อสารทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชนจากบัวหลวง

3. แบบสัมภาษณ์ที่มีโครงสร้างคำถาม ประกอบด้วยคำถามที่เกี่ยวกับแนวทางการวางแผนการสื่อสารการตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชนจากบัวหลวงและปัญหา

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสัมภาษณ์ และทำการสัมภาษณ์เจ้าของ สมาชิกหรือตัวแทนกลุ่มธุรกิจชุมชนผลิตภัณฑ์จากบัวหลวง ซึ่งมีทั้งหมด 7 กลุ่ม

ข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมในครั้งนี้จะนำไปดำเนินการวิเคราะห์และบรรยายเชิงพรรณนา