

นิตา พุฒิพิริยะ 2552: การประเมินมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายเพื่อป้องกันน้ำท่วมในเขต ตำบลช้างคลาน
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ปรินญาเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: รองศาสตราจารย์เรืองเดช ศรีวรรณะ,
Ph.D. 152 หน้า

น้ำท่วม เป็นปัญหาสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อประชาชนในหลาย ๆ ด้าน การทราบมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายเพื่อป้องกันน้ำท่วมทำให้สามารถนำไปสู่การใช้มาตรการในการแก้ปัญหา น้ำท่วมได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ การศึกษานี้เป็นการประเมินมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายเพื่อป้องกันน้ำท่วมในเขตตำบลช้างคลาน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 352 ตัวอย่าง โดยใช้วิธีสุ่มมติเหตุการณ์ให้ประเมินค่าด้วยรูปแบบคำถามปลายปิดแบบเสนอราคาสองครั้ง และวิเคราะห์หามูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายด้วยการวิเคราะห์ถดถอย Censored Logistic Regression ใช้รูปแบบจำลอง Life Regression Model

ผลการศึกษาพบว่า มูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายเพื่อป้องกันน้ำท่วมมีค่าเฉลี่ยและค่ามัธยฐานเท่ากับ 410.54 และ 347.96 บาทต่อครัวเรือนต่อปีตามลำดับ และช่วงของมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายของครัวเรือนทั้งหมดในเขตตำบลช้างคลานคือ 1,729,937.581 ถึง 2,027,324.499 บาทต่อปี โดยปัจจัยที่กำหนดขนาดของค่าความเต็มใจที่จะจ่ายเพื่อป้องกันน้ำท่วมที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 ได้แก่ ราคาเสนอเริ่มต้นและรายได้ และที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90 ได้แก่ ปัจจัยเพศ โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่มากกว่า 37,000 บาทต่อครัวเรือน มีความเต็มใจที่จะจ่ายมากที่สุด และเพศชายมีความเต็มใจที่จะจ่ายมากกว่าเพศหญิง กลุ่มตัวอย่างที่เต็มใจที่จะจ่ายเพื่อป้องกันน้ำท่วมให้ความเห็นว่า สาเหตุที่เต็มใจที่จะจ่ายเพื่อป้องกันน้ำท่วม เพราะจะช่วยป้องกันความเสียหายที่จะเกิดขึ้นกับชีวิตและทรัพย์สิน

การศึกษานี้มีข้อเสนอแนะว่า ภาครัฐบาลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรเร่งดำเนินการงานด้านบริการ และโครงการสาธารณะเพื่อจะแก้ไขปัญหาน้ำท่วมให้เป็นรูปธรรมที่ประชาชนจะได้รับรู้อย่างชัดเจน เพื่อให้ประชาชนรู้และเข้าใจเหตุผลและความจำเป็นถ้าหน่วยงานจะต้องมีการจัดเก็บค่าธรรมเนียมหรือขอความร่วมมือบริจาคเงินเพื่อดำเนินการเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาน้ำท่วม ซึ่งผู้ได้รับประโยชน์โดยตรงคือประชาชน และควรมีมาตรการที่จะให้ประชาชนได้รับความรู้ข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องของน้ำท่วมอย่างทันเหตุการณ์และทั่วถึง ช่องทางที่ควรใช้เผยแพร่ข่าวสารมากที่สุดคือ ทางการประกาศโดยใช้รถกระจายเสียงซึ่งเข้าถึงประชาชนได้มากที่สุด