

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

บริษัทยูไนเต็ด สตีลเวอร์ค จำกัด เริ่มก่อตั้งวันที่ 20 พฤษภาคม พ.ศ. 2534 รับออกแบบผลิต และติดตั้งตู้ชุมสายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ตู้คอนเทนเนอร์ ตู้สำนักงานเคลื่อนที่ และตู้เอนกประสงค์ทุกชนิด และตั้งอยู่ที่ 340 หมู่ 4 ซอยสวนหลวง 1 ถนนเศรษฐกิจ ตำบลท่าไม้ อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร เป็นหนึ่งในห้าของบริษัทในเครือยูทีเอส กรุ๊ป (UTS Group) บริษัทมีลักษณะธุรกิจแบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลักคือ ประเภทธุรกิจการขาย และประเภทธุรกิจการผลิต อธิบายตามลักษณะธุรกิจได้ ดังนี้

1. บริษัทประเภทธุรกิจการขายตั้งอยู่ที่สำนักงานใหญ่ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ มีจำนวน 2 บริษัท ได้แก่

1.1 บริษัทปิ่นวัฒนา จำกัด เป็นบริษัทนำเข้า จำหน่ายเครื่องจักรทุกชนิด เช่น เครื่องฉีดพลาสติก เครื่องกลึง เครื่องไส เครื่องปั๊มขึ้นรูป เครื่องจักรควบคุมด้วยคอมพิวเตอร์ และเครื่องจักรอื่น ๆ นานาชนิด

1.2 บริษัท พี วี ที ทูลลิง ซัพพลาย จำกัด เริ่มก่อตั้งปี พ.ศ. 2534 เป็นบริษัทจำหน่ายอุปกรณ์มีดกลึง มีดเล็บ และอุปกรณ์สำหรับเครื่องจักรทุกชนิดที่ควบคุมโดย CNC และรวมไปถึงการให้บริการทางโปรแกรม CAD - CAM สำหรับงานที่ต้องการเทคโนโลยีขั้นสูง

2. บริษัทประเภทธุรกิจการผลิตตั้งแยกส่วนออกจากสำนักงานใหญ่มีจำนวน 3 บริษัท ได้แก่

2.1 บริษัทอุไทยเส็ง (1981) จำกัด เริ่มก่อตั้งปี พ.ศ. 2482 เป็นบริษัทรับสร้าง และปรับปรุงเครื่องกลึงสุรา แอลกอฮอล์ พร้อมอุปกรณ์การผลิต งานก่อสร้างอาคารสำนักงาน อาคารโรงงาน คลังสินค้า งานท่อ และถังสแตนเลส ซึ่งตั้งอยู่ที่อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร

2.2 บริษัทยูไนเต็ด สตีลเวอร์ค จำกัด เริ่มก่อตั้งปี พ.ศ. 2534 เป็นบริษัทผลิตตู้ชุมสายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ตู้คอนเทนเนอร์ ตู้เอนกประสงค์ทุกชนิด และอุปกรณ์ที่ติดตั้งภายในตู้ เช่น ระบบไฟฟ้าแสงสว่าง และแอร์คอนดิชัน ซึ่งตั้งอยู่ที่อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร

2.3 บริษัท ยู ที เอส พีริซัน จำกัด เป็นบริษัทผลิตชิ้นส่วน และงานอะไหล่ต่าง ๆ ด้วยเครื่อง CNC ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ

ลักษณะงานของบริษัทส่วนใหญ่เป็นงาน โครงการ มีสถานีต่าง ๆ กระจายอยู่ทั่วประเทศ ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการพัฒนาระบบบริหารคุณภาพร่วมกันกำหนดนโยบายขององค์กร คือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และมีการบริหารงานให้มีมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจในการจัดการของบริษัท ส่วนวัตถุประสงค์ขององค์กร คือ ออกแบบ และพัฒนาตู้ Mobile Container ตู้ Cabinet Knock Down และตู้ Shelter ให้ได้ตามมาตรฐาน และเป็นไปตามความประสงค์ของลูกค้า จัดหา ส่งเสริมกิจกรรมบุคลากรให้รักองค์กร และเพิ่มพูนความรู้ความสามารถให้พัฒนาอย่างต่อเนื่อง ควบคุมกระบวนการผลิตตู้ให้เป็นไปตามแบบ และความประสงค์ของลูกค้าเพื่อลดคำร้องเรียนของลูกค้า สรรหา บริหารวัสดุที่มีคุณภาพเพื่อให้ผลิตได้ตามแผนที่กำหนด ส่งมอบสินค้าให้ตรงเวลาตามที่ลูกค้ากำหนด ติดตามผลวัสดุประสังคุณภาพของแต่ละแผนก และปรับปรุง เพื่อ การพัฒนาระบบบริหารคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

การติดตั้งตู้ตามสถานีต่าง ๆ ทั่วประเทศจะมีผู้ควบคุมงานในการติดตั้งแต่ละสถานี ผู้ควบคุมงาน 1 คน สามารถควบคุมงานได้หลายสถานี เพื่อให้การควบคุมงานมีประสิทธิภาพ ผู้ควบคุมงานลงพื้นที่ควบคุมงานอย่างใกล้ชิดต้องเดินทางตลอดเวลาเพื่อลงพื้นที่ทำให้เกิดปัญหาในการส่งข้อมูล การรายงานความก้าวหน้า และปัญหาของงานแต่ละสถานีให้กับผู้จัดการ โครงการ ซึ่งผู้จัดการ โครงการมีหน้าที่รวบรวม และสรุปรายงานผลการดำเนินงานความก้าวหน้าของงานทุกสถานีโดยแยกเป็นพื้นที่ และภูมิภาค เพื่อนำเสนอให้กับผู้บริหารระดับสูงรับทราบความก้าวหน้า และตรวจสอบผลการดำเนินงานทุก ๆ โครงการในการตัดสินใจใช้ระบบการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับประสิทธิภาพการปฏิบัติงานขององค์กรเพื่อช่วยผู้บริหารในการตรวจสอบ และควบคุมการดำเนินงานธุรกิจ มีการออกแบบรูปแบบไว้วางหน้า ผู้บริหาร โครงการจะเป็นผู้นำเสนอข้อมูล และรายงานสรุปผลตามระยะเวลาที่กำหนด แยกตามลูกค้าเป็นรูปแบบตารางแล้วนำส่งข้อมูลทางอีเมล (e-mail) ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (internet network) ในการนำเสนอผู้บริหาร จากลักษณะการดำเนินงานสามารถสรุปความต้องการของบริษัทยูทีเอสพีริซัน จำกัด ได้ 2 ข้อ ได้แก่

1. ต้องการตัวแบบสารสนเทศที่สนับสนุนการบันทึก การนำเสนอข้อมูล พร้อมทั้งสามารถเรียกข้อมูลมาใช้ได้ตามความต้องการตลอดเวลา และทุกสถานีนำข้อมูลเข้ามบันทึกในฐานข้อมูลของบริษัทผ่านเว็บไซต์เพื่อเป็นหลักฐานการดำเนินงานได้ หรือปรับข้อมูลให้เป็นปัจจุบันได้ทันทีโดยไม่ต้องผ่านอีเมล ซึ่งเสียเวลา เสียค่าใช้จ่าย และการบริหารจัดการงานไม่ต่อเนื่อง

2. ต้องการยุทธศาสตร์ที่เหมาะสมมาเป็นเครื่องมือช่วยสนับสนุนการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพเพื่อลดเวลาที่สูญเปล่า ลดคำร้องเรียน และสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้าทั้งภายในและภายนอก

จากความต้องการข้างต้น ทำให้ผู้เขียนมีกระบวนการคิดเพื่อตอบสนองความต้องการของบริษัทยูไนเต็ด สตีลเวอร์ค จำกัด ให้บรรลุวัตถุประสงค์ และนโยบายการบริหารจัดการ โดยนำแนวคิดหลักการของลวดอนและลวดอนซึ่งมีมุมมองของสารสนเทศแต่ละระดับการบริหารจัดการ (Landon & Landon, 2006 : 60) มาประยุกต์กับองค์กร การศึกษาสารสนเทศแต่ละระดับการบริหาร ตั้งแต่ระดับสูง ระดับกลาง และระดับปฏิบัติงานเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการ แนวคิดหลักการของลวดอนและลวดอนจะสามารถช่วยนำข้อมูลที่ต้องการเข้ามาดำเนินการจัดเก็บเป็นสารสนเทศในเว็บไซค์ขององค์กรให้เป็นระบบมากขึ้น ทนต่อการบริหารจัดการได้อย่างต่อเนื่อง ทำให้ผู้ได้รับประโยชน์จาก การออกแบบตัวแบบสารสนเทศนำไปใช้เกิดความพึงพอใจมากขึ้น ในขณะเดียวกันทำให้องค์กรได้ผลกำไรจากการดำเนินงานทันตามกำหนดในแผนงาน การดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพขึ้นต้องมียุทธศาสตร์สนับสนุนการบริหารจัดการขององค์กร ไปพร้อมกับการมีสารสนเทศให้มีการตอบรับอย่างเป็นรูปธรรมซึ่งมียุทธศาสตร์การบริหารงานหลากหลายให้เลือกเพื่อศึกษาค้นคว้า แต่ยุทธศาสตร์ที่ผู้เขียนสนใจมี 2 ทฤษฎี คือ 1) การบริหารงานคุณภาพอย่างต่อเนื่อง หรือแนวคิดพื้นฐานยุทธศาสตร์วงจรเดมมิ่ง (plan – do – check - action) และ 2) บริหารจัดการในเชิงสมดุล หรือแนวคิดพื้นฐานยุทธศาสตร์บาลานซ์สกอร์การ์ด (Balance Scorecard) ผู้เขียนได้ศึกษาค้นคว้าลักษณะยุทธศาสตร์ที่กล่าวมาโดยพิจารณาความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ และประโยชน์ที่ได้รับตรงกับความต้องการของบริษัทยูไนเต็ด สตีลเวอร์ค จำกัด ซึ่งมีรายละเอียดพอสังเขป ดังนี้

1. การบริหารงานคุณภาพอย่างต่อเนื่อง หรือแนวคิดพื้นฐานยุทธศาสตร์วงจรเดมมิ่ง (วิระพล บดีรัฐ, 2543 : 7 - 16) เป็นวิธีการที่เป็นขั้นตอนในการดำเนินงาน 4 ขั้นตอนคือ

1) การวางแผน (plan) เป็นการระดมความคิด การเลือก และหาสาเหตุของปัญหา การหาวิธีการแก้ปัญหา การจัดทำตาราง และวิธีดำเนินการ วิธีการตรวจสอบและประเมินผล 2) การปฏิบัติตามแผน (do) เป็นการลงมือปฏิบัติตามแผนที่กำหนด 3) การตรวจสอบ (check) เป็นการนำผลลัพธ์มาตรวจประเมินว่าตรงตามเป้าหมายหรือไม่ 4) การแก้ไขปรับปรุง (action) เป็นการนำเอาผลการตรวจสอบมาปรับวิธีการดำเนินงานให้ดีขึ้น ผลที่ได้สามารถลดค่าใช้จ่าย ความผิดพลาดลดลง ลดความล่าช้า ไม่ต้องเสียเวลาแก้ไข หรือสามารถผลิตสินค้าได้เพิ่มขึ้น และมีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้น เป็นต้น

2. การบริหารจัดการในเชิงสมดุล หรือแนวคิดพื้นฐานยุทธศาสตร์บาลานซ์สกอร์การ์ด (दनัย เทียนพุด, 2546 : 50 - 59) เป็นเครื่องมือในการวัดประเมินผลการบริหารงานซึ่งจะทำให้ผู้บริหารมองเห็นภาพขององค์กรชัดเจนยิ่งขึ้นผู้บริหารขององค์กรจะได้รับความไม่ชัดเจนของการบริหารงานที่ผ่านมา ในการพัฒนาสามารถวัด และประเมินได้จากมุมมองของระบบการวัดและประเมินผลใน 4 ด้านหลัก คือ มุมมองด้านการเงิน มุมมองด้านลูกค้า มุมมองด้านกระบวนการทำงานภายใน มุมมองด้านการเรียนรู้และพัฒนา ถือว่า เหมือนเครื่องมือ หรือกลไกในการวางแผนบริหารกลยุทธ์ที่มีการกำหนดมุมมองทั้ง 4 ด้าน เพื่อให้เกิดความสมดุลในการพัฒนา

องค์กรจนบรรลุแผนกลยุทธ์ที่ได้วางไว้ คือ ความสมดุลระหว่างจุดมุ่งหมาย (Objective) การวัดผล (Measure) ดัชนีชี้วัด (Indicator) และมุมมอง (Perspective) เป็นต้น

หลังจากได้ศึกษาลักษณะยุทธศาสตร์ทั้ง 2 วิธีที่ได้กล่าวข้างต้น ผู้เขียนจึงได้ตัดสินใจเลือกแนวคิดพื้นฐานยุทธศาสตร์บาลานซ์สกอร์การ์ด ซึ่งสามารถช่วยกำหนด “วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ กลยุทธ์ และมีแผนที่ทางกลยุทธ์” (strategy map) หรือแผนที่ตัวชี้วัดผลงานเชิงกลยุทธ์ (Strategic KPIs Map) ในการจัดการองค์กรได้ชัดเจนขึ้นทั้งด้านกระบวนการภายใน ลูกค้า การเงิน การเรียนรู้และการพัฒนา เพื่อสร้างความพึงพอใจของลูกค้าทั้งภายใน และภายนอก ซึ่งวัดผลได้ทั้งลักษณะการดำเนินงานเป็นทีม และตัวบุคคล โดยนำมุมมองมาเป็นแนวทางการปฏิบัติงานให้ประสบความสำเร็จโดยข้อมูลแต่ละมุมมองสามารถจัดเก็บข้อมูล รวบรวม และประเมินผลภาพรวมของทั้งองค์กรได้ ส่วนแนวคิดพื้นฐานยุทธศาสตร์วงจรเคมีเป็นกิจกรรมพื้นฐานของแต่ละคนในองค์กรที่ต้องพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ด้วยการเน้นการตรวจสอบการทำงานของแต่ละคนเพื่อมาปรับวิธีการดำเนินงานของตนให้เข้ากับขั้นตอนการดำเนินงานขององค์กรซึ่งยังไม่ได้มองถึงมุมมองทั้งองค์กรที่ต้องการความชัดเจนในแต่ละมุมของบริษัท

ความเป็นมาของแนวคิดพื้นฐานของบาลานซ์สกอร์การ์ด

แนวคิดพื้นฐานบาลานซ์สกอร์การ์ด (Balanced Scorecard) (Kaplan and Norton, 1996 : 69-132 ; พสุ เดชะรินทร์, 2546 : 21) มีจุดเริ่มต้นจากบุคคล 2 คน คือ Professor Robert Kaplan อาจารย์จากมหาวิทยาลัย Harvard และ Dr. David Norton พบว่า องค์กรส่วนใหญ่ในอเมริกาใช้ตัวชี้วัดทางการเงินเป็นหลักซึ่งคำนึงถึงผลกำไรจากการผลิต การเสนอขายตามเป้าหมายขององค์กร การมีต้นทุนการผลิตต่ำ หรือการมีค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ในเกณฑ์ต่ำอย่างต่อเนื่อง ทั้งสองจึงได้เสนอแนวคิดในเรื่องของการประเมินผลองค์กรจะพิจารณาตัวชี้วัดในสี่มุมมอง (Perspective) ได้แก่ มุมมองด้านการเงิน (Financial Perspective; F) มุมมองด้านลูกค้า (Customer Perspective; C) มุมมองด้านกระบวนการภายใน (Internal Process Perspective; I) และมุมมองด้านการเรียนรู้และการพัฒนา (Learning and Growth Perspective; L) จากแนวคิดตามนี้เป็นหนึ่งในเครื่องมือทางด้านการจัดการที่มีผลกระทบต่อองค์กรธุรกิจมากที่สุดในรอบ 75 ปี

แนวคิดพื้นฐานบาลานซ์สกอร์การ์ดจะช่วยถ่ายทอดทิศทางของวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ของบริษัทสู่ในเต็ด สติลเวอร์ค จำกัด โดยมีมุมมองทั้งสี่ด้านกำหนดได้ ดังนี้

1. ด้านกระบวนการทำงานภายใน หมายถึง บริษัทสู่ในเต็ด สติลเวอร์ค จำกัดต้องการเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว เรียบง่าย จัดเก็บข้อมูลได้ตลอดเวลา และมีสารสนเทศที่เหมาะสมตามกระบวนการภายในของโครงการเพื่อช่วยในการบริหารจัดการที่ดีขึ้น

2. ด้านลูกค้า หมายถึง ความพึงพอใจของลูกค้าเกิดขึ้นหลังจากกระบวนการภายในให้มีมาตรฐานที่ดีขึ้น สามารถรักษาลูกค้าเก่า แต่เพิ่มลูกค้าใหม่ให้แก่องค์กรสามารถติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายการบริการตามที่ลูกค้าต้องการ

3. ด้านการเงิน หมายถึง ผลกำไรเพิ่มขึ้น เมื่อมีลูกค้ามากขึ้นในแต่ละพื้นที่ที่ให้บริการ มาจากกระบวนการภายในมีระบบที่ดี บุคลากรดำเนินงานตามนโยบายขององค์กรอย่างเป็นรูปธรรม คำร้องเรียนจากลูกค้าภายใน และลูกค้าภายนอกลดลง หรือไม่มีเลย

4. ด้านการเรียนรู้ และการพัฒนา หมายถึง บริษัทยูไนเต็ด สตีลเวอร์ค จำกัด ได้เพิ่มพูนศักยภาพแก่พนักงานแต่ละระดับทำให้การปฏิบัติงานของบุคลากรมีประสิทธิภาพ และกล้าที่จะตัดสินใจมากขึ้นในการบริหารจัดการเมื่อมีข้อมูลสารสนเทศที่ถูกต้อง แม่นยำ และทันต่อสถานการณ์

การบริหารจัดการตามแนวคิดพื้นฐานบาลานซ์สกอร์การ์ดเป็นยุทธศาสตร์ในการพัฒนาตัวแบบสารสนเทศที่ดำเนินการสอดคล้องกันอย่างสมดุลทั้ง 4 ด้านด้วยวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย และสิ่งที่จะทำ หรือกลยุทธ์ โดยข้อมูลแต่ละมุมมองสามารถรวบรวม จัดเก็บ และประเมินผลเพื่อนำมาประกอบเป็นแนวทางการค้นหาความสำเร็จของธุรกิจให้กับบุคลากรทุกระดับตามเป้าหมายในลักษณะการเปรียบเทียบผลการบริหาร และผลกระทบจากลูกค้าภายใน ภายนอกองค์กรด้วย การปรับปรุงให้เข้าสู่เป้าหมายขององค์กรได้ในที่สุด

ตัวแบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานโครงการของบริษัทยูไนเต็ด สตีลเวอร์ค จำกัด

จากการศึกษาค้นคว้าแนวคิดพื้นฐานยุทธศาสตร์บาลานซ์สกอร์การ์ดเป็นยุทธศาสตร์ในการออกแบบตัวแบบสารสนเทศเพื่อการบริหารโครงการแบบทางไกลของบริษัทยูไนเต็ด สตีลเวอร์ค จำกัด ด้วยการปรับปรุง และพัฒนาการดำเนินงานตามนโยบาย วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และกิจกรรมที่ควรทำในมุมมองแต่ละด้านให้สอดคล้องกัน ในทิศทางเดียวกัน โดยมีเทคโนโลยีสารสนเทศแบบฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ ร่วมประมวลผลข้อมูลของการบริหารจัดการ มีการกำหนดสารสนเทศแต่ละฉบับตามลักษณะงานของผู้บริหารแต่ละระดับให้เป็นไปตามแนวคิดหลักการของลวดอนและลวดอนทำให้สะดวกในการบริหารจัดการโครงการแบบทางไกลของบริษัทยูไนเต็ด สตีลเวอร์ค จำกัด

วัตถุประสงค์ของการค้นคว้า

เพื่อสร้างตัวแบบสารสนเทศสนับสนุนยุทธศาสตร์บาลานซ์สกอร์การ์ดเพื่อบริหารงานโครงการแบบทางไกลบริษัทยูไนเต็ด สตีลเวอร์ค จำกัด ด้วยการนำเสนอข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการทางเว็บไซต์เพื่อสะดวก รวดเร็ว ถูกต้องในการบริหารงานด้านบริการของบริษัทยูไนเต็ด สตีลเวอร์ค จำกัด

ขอบเขตของการค้นคว้า

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการออกแบบตัวแบบสารสนเทศสนับสนุนยุทธศาสตร์บาลานซ์สกอร์การ์ดเพื่อบริหารงานโครงการแบบทางไกลเฉพาะ “หน่วยงานขนส่งและบริการ” ของบริษัท ยูไนเต็ด สตีลเวอร์ค จำกัด เป็นการนำเสนอข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการผ่านระบบเว็บไซต์ของบริษัทเข้ามาสนับสนุนการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละระดับ

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. ตัวแบบสารสนเทศสนับสนุนยุทธศาสตร์บาลานซ์สกอร์การ์ด หมายถึง ตัวแบบสารสนเทศสนับสนุนให้กระบวนการภายในขององค์กรมีการบริหารจัดการที่ดีขึ้น และเกิดความพึงพอใจแก่ผู้บริหารแต่ละระดับ แก่ลูกค้าภายนอกในคุณภาพการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทยูไนเต็ด สตีลเวอร์ค จำกัด ได้ดีขึ้น
2. การบริหารงานโครงการแบบทางไกลบริษัท ยูไนเต็ด สตีลเวอร์ค จำกัด หมายถึง การบริหารจัดการแต่ละพื้นที่ทั่วประเทศตามการบริหารงานโครงการโดยมีบุคลากรติดตามงานที่ได้ดำเนินการตามนโยบายขององค์กร ตามระยะเวลาของงานที่แน่นอน มีนโยบายนำข้อมูลความก้าวหน้าที่ได้ เช่น รายการสินค้าที่กำลังผลิต ติดตั้ง และส่งมอบให้ลูกค้า มาบันทึกข้อมูลในฐานข้อมูลของบริษัทผ่านเว็บไซต์เพื่อจัดเก็บ สืบค้น และประเมินผลข้อมูลได้ทันที ถูกต้อง สะดวก และรวดเร็วในการบริการนำมาประเมินผลการบริหารงานที่อาจมีปัญหาเร่งด่วนตรงจุดเร็วขึ้น มีความถูกต้องโดยไม่ทำให้เสียเวลา ค่าใช้จ่าย หรือไม่มีข้อร้องเรียนจากลูกค้าแต่อย่างใด

ประโยชน์ของการค้นคว้า

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ได้ประโยชน์ ดังนี้

1. ได้ตัวแบบสารสนเทศสนับสนุนยุทธศาสตร์บาลานซ์สกอ์การ์ดเพื่อบริหารงานโครงการแบบทางไกลมีความสะดวก รวดเร็ว และถูกต้องในการบริหารงานของบริษัทยูไนเต็ด สตีลเวอร์ค จำกัด
2. ได้ความรู้เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาสนับสนุนการส่งข้อมูลระบบเว็บไซต์ของบริษัทยูไนเต็ด สตีลเวอร์ค จำกัด และความรู้ระบบฐานข้อมูลจัดเก็บ รวบรวม และประมวลผลข้อมูล เพื่อเผยแพร่ผลการดำเนินงานสู่สายตาสาธารณะต่อไป