

## บรรณานุกรม

- กรมตรวจบัญชีสหกรณ์. (2544). **คู่มือระบบบัญชีสหกรณ์ออมทรัพย์**. กรุงเทพฯ: เจ.เอ็น.ที. กรมที่ดิน. **หัวใจสำคัญของการให้บริการประชาชน คู่มือสำหรับเจ้าหน้าที่สำนักงานที่ดิน**. สืบค้นเมษายน 1, 2551, จาก [http://www.dol.go.th/lo/clean\\_](http://www.dol.go.th/lo/clean_)
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2545). **การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล**. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กำพล เกียรติปฐมชัย. (2543). **ความพึงพอใจของประชาชนต่อการบริการของสำนักทะเบียนอำเภอ จังหวัดสกลนคร**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- กิ่งทอง เลิศอมรชัย. (2545). **ความพึงพอใจของทายาทและผู้มีสิทธิรับเงินฌาปนกิจสงเคราะห์ต่อการดำเนินงานฌาปนกิจสงเคราะห์ของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กิตติชัย สิทธิชัย. (2540). **ความพึงพอใจของหน่วยงานผู้ใช้บริการต่อระบบการให้บริการของกองกำกับการสนับสนุนกองบังคับการอำนวยการตำรวจนครบาล**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกริก .
- กิตติศักดิ์ พลอยพาณิชย์เจริญ. (2540). **TQC and TPM**. กรุงเทพมหานคร: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี.
- ครรชิตพล ยศพรไพบูลย์. **การส่งมอบคุณภาพการบริการที่เป็นเลิศ**. สืบค้นตุลาคม 20, 2552, จาก [http://acad.vru.ac.th/from/var\\_88.pdf](http://acad.vru.ac.th/from/var_88.pdf)
- จิรพัฒน์ ศิริรักษ์. **ลักษณะความรับผิดชอบต่อสังคม**. สืบค้นตุลาคม 20, 2552, จาก [http://swhcu.net/index.php?option=com\\_content&view=article&id](http://swhcu.net/index.php?option=com_content&view=article&id)
- จุฑามาศ คุปตระกุล. (2544). **ความเป็นเลิศในงานบริการ**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชวัลนุช อุทยาน. **ศิลปะการต้อนรับและบริการ**. สืบค้นตุลาคม 20, 2552, จาก <http://servicearts.wordpress.com/1/>
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2547) **การตลาดบริการ**. กรุงเทพฯ: ส.เอเซียเพรส (1989).
- ชิตพันธ์ ฉัตรเนตร. (2540). **ทัศนและความพึงพอใจของลูกค้าต่อการดำเนินงานของธนาคารกรุงเทพ พาณิชยกรรม จำกัด (มหาชน) สาขาทรงวาด**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ชูกลิ่น อุณวิจิตร. (2548). **เอกสารการสอนรายวิชาหลักการโรงแรม**. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.

- ชูวงศ์ ฉายะบุตร (2540). **หลักการให้บริการครบวงจร**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยบูรพา.
- \_\_\_\_\_. (2543). **หลักการให้บริการครบวงจร**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. (2544). **เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย**. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชูศักดิ์ เดชเกรียงไกรกุล, นิตศน์ คณະวรรณ, และธีรพล แซ่ตั้ง. **มาตรฐานบริการ** สืบค้นตุลาคม 20, 2552, จาก [http://1.mga.co.th/Massive\\_Marketing\\_Strategic](http://1.mga.co.th/Massive_Marketing_Strategic)
- ณรงค์ ช่อนาม. (2546). การบริการจัดการสหกรณ์ออมทรัพย์อย่างไรประทับใจทั่วกัน. ใน **การประชุมสัมมนาทางวิชาการ วันที่ 19 – 21 กรกฎาคม 2545** (หน้า 35-36). กรุงเทพฯ: ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ชุมนุมสหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย.
- ณัฐพันธ์ เขจรนันท์. (2548). **การบริหารธุรกิจ**. กรุงเทพฯ: ส.เอเซียเพรส (1989)
- ทิพาวดี เมฆสุวรรณ. (2539). **การบริหารมุ่งผลสัมฤทธิ์**. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการปฏิรูประบบราชการ.
- ธนาคาร เกียรติบรรลือ. **คุณภาพการบริการ** สืบค้นเมษายน 1, 2551, จาก <http://library.kmitnb.ac.th/journal/v004n001/Thai4.html>
- ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร. **รู้จัก ธ.ก.ส.** สืบค้นกุมภาพันธ์ 4, 2551, จาก [http://www.baac.or.th/index.php?content\\_id=43&](http://www.baac.or.th/index.php?content_id=43&)
- \_\_\_\_\_. **คู่มือการปฏิบัติงานด้านสินเชื่อ**. สืบค้นเมษายน 1, 2551, จาก <http://baacnet/fame.php>.
- \_\_\_\_\_. **ระบบงานคุณภาพ ธ.ก.ส.** สืบค้นเมษายน 1, 2551, จาก <http://baacnet/policy/>.
- ธีรภักดิ์ นวรัตน์ ณ อยุธยา. (2547). **การตลาดสำหรับการบริการ : แนวคิดและกลยุทธ์**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บั้งอร คนกลาง. (2546). **คุณภาพบริการตามความคาดหวังและการรับรู้ของผู้รับบริการ** **ปฐมภูมิในโครงการหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้าของโรงพยาบาลโรคติดต่อภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดขอนแก่น**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- บ้านจอมยุทธ .คอม. **วัฒนธรรม**. สืบค้นตุลาคม 20, 2552, จาก [http://www.baanjomjut.com/library/thai\\_culture3/06.html](http://www.baanjomjut.com/library/thai_culture3/06.html)
- บุญใจ ศรีสถิตินรากร. (2544). **คุณภาพบริการพยาบาลในยุคแข่งขัน**. วารสารพยาบาล **ศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย**, 13(2), 1-7.
- ปกาศิต พันธุ์เพ็ง. **การเอาชนะใจลูกค้าด้วยการให้บริการอันเป็นเลิศ**. สืบค้นตุลาคม 20, 2552, จาก <http://www.dpc1.in.th/technic/images/stories/document>

- ประคอง กรรณสูต. (2542). **สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์**. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย .
- ประยูกต์ โปรงฟ้า. (2546). **ความพึงพอใจของผู้ใช้ไฟฟ้าต่อการให้บริการของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดลพบุรี**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ประสงค์ ประณีตพลกรัง, และคนอื่นๆ (2547). **การบริหารการผลิตและการปฏิบัติการ (ฉบับปรับปรุงใหม่)** กรุงเทพฯ : ชรรมสาร .
- ประสิทธิ์ พรรณพิสุทธิ์. (2540). **สมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบลบุคคลสำคัญของท้องถิ่น**. กภาพสินธุ์ : ประสานการพิมพ์ .
- พงษ์เทพ เจียรอุดมทรัพย์. **ความสำคัญของการทำกิจกรรมเพื่อสังคม**. สืบค้นตุลาคม 20, 2552, จาก [http://www.stou.ac.th/study/sumrit/5-52\(500\)/page1-52\(500\).html](http://www.stou.ac.th/study/sumrit/5-52(500)/page1-52(500).html)
- พัฒนา ศิริโชติบัณฑิต. (2548). **การตลาดสำหรับธุรกิจบริการ**. กรุงเทพฯ: แชนพอร์พรีนติ้ง.
- พิชิต ฤทธิ์จรรยา. (2547). **ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์**. กรุงเทพมหานคร: แฮาส์ออฟ เคอร์มีส์.
- พิทักษ์ สุภานันทการ. **ทุกธุรกิจคือการให้บริการลูกค้า**. สืบค้นตุลาคม 20, 2552, จาก <http://www.franchise-ision.com/franchise/printfeature.php?artid=8>
- พิภพ อุดร. **ความแตกต่างที่ทำนายของการบริการ - ตอนที่ ๑/๒**. สืบค้นเมษายน 1, 2551, จาก <http://www.bkkonline.com/gen-business/14-43.shtml>
- พิศมัย มะลิลา. **ความรับผิดชอบต่อสังคม**. สืบค้นตุลาคม 20, 2552, จาก [http://home.kku.ac.th/genedu/000131/docfile/papercontent06/unit02/unit2\\_4.doc](http://home.kku.ac.th/genedu/000131/docfile/papercontent06/unit02/unit2_4.doc)
- ไพศาล เตียงษ์สุวรรณ. (2541ก). **กลยุทธ์การพัฒนาการบริหารสหกรณ์ออมทรัพย์**. ใน **ชุมนุมสหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย, ประมวลบทความเกี่ยวกับสหกรณ์ออมทรัพย์เล่ม 12** (หน้า 154-157). ม.ป.ท.
- \_\_\_\_\_. (2541ข). **โลกธุรกิจกับการให้บริการ**. ใน **ชุมนุมสหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย, ประมวลบทความเกี่ยวกับสหกรณ์ออมทรัพย์เล่ม 12** (หน้า 58-63). ม.ป.ท.
- มยุรี อนุমানราชชน. (2546). **การบริหารโครงการ(พิมพ์ครั้งที่ 4)**. กรุงเทพฯ: คณะกรรมการพิมพ์. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. คณะแพทยศาสตร์. **ความเป็นเลิศที่มุ่งเน้นลูกค้า**. สืบค้น ธันวาคม 10, 2551, จาก <http://medicine.swu.ac.th/>
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. **แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับกิจกรรมเพื่อสังคม**. สืบค้น มีนาคม 24, 2552, จาก [http://www.stou.ac.th/study/sumrit/5-52\(500\)/page1-5-52\(500\).html](http://www.stou.ac.th/study/sumrit/5-52(500)/page1-5-52(500).html)

- มหาวิทยาลัยรามคำแหง. บริหารการศึกษา สาขาวิทยบริการสุรินทร์. **ธุรกิจกับความรับผิดชอบต่อสังคม**. สืบค้น ธันวาคม 10, 2551, จาก <http://main.informe.com/forum/forum-f10/csr-corporate-social-respo-t84.html#p183>
- ยุพาวรรณ วรรณาวณิชย์. (2548ข) **การตลาดบริการ**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. รังสรรค์ โนชัย. **ความแตกต่างของผลิตภัณฑ์**. สืบค้น ตุลาคม 20, 2552, จาก <http://www.kmitl.ac.th/afim/download/AgMM/lesson3.doc>
- \_\_\_\_\_. **การตลาดในทางสังคม** สืบค้น ตุลาคม 20, 2552, จาก <http://www.kmitl.ac.th/afim/download/AgMM/roleofmarketinginagribus.doc>
- รังสรรค์ ประเสริฐศรี. (2548). **พฤติกรรมองค์การ**. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- \_\_\_\_\_. (2548ข). **การจัดการการตลาดบริการ**. กรุงเทพฯ: แสงดาว.
- วรรณวดี พูลพอกสิน. (2544). **ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการบริการในโครงการบัตรประกันสุขภาพ จังหวัดนนทบุรี**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วศิน อิงคพัฒน์กุล. **การบริการที่ดี**. สืบค้น ตุลาคม 30, 2552, จาก <http://www.lid.dtc.ac.th/article/tourism/0036.pdf>
- วิทยา ต่านธำรงกุล. **ความรับผิดชอบต่อสังคม** สืบค้น ตุลาคม 20, 2552, จาก <http://www.bkkonline.com/gen-business/3nov48.shtml>
- \_\_\_\_\_. **กอบกู้อย่างไร เมื่อบริการผิดพลาด** สืบค้น ตุลาคม 20, 2552, จาก <http://www.bkkonline.com/gen-business/12-feb-47.shtml>
- วิทยา สุหฤทธำรง ,และ ก้องเดชา บ้านมะหิงษ์. **การมุ่งเน้นลูกค้า** สืบค้น ตุลาคม 20, 2552, จาก <http://www.thailandindustry.com>
- วีระพงษ์ เฉลิมจิระรัตน์. (2545). **คุณภาพในงานบริการ (พิมพ์ครั้งที่ 5)**. กรุงเทพฯ: ประชาชน
- วีระรัตน์ กิจเลิศไพโรจน์. (2541). **การวิเคราะห์คุณภาพการให้บริการของห้างสรรพสินค้า โดยใช้เครื่องมือประเมินคุณภาพ "SERVQUAL"**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- \_\_\_\_\_. (2547). **การตลาดธุรกิจบริการ**. กรุงเทพฯ: เอช.เอ็น.กรุ๊ป.
- ศรุตติ ละจัด. (2546). **วิเคราะห์คุณภาพการให้บริการด้านสินเชื่อของธนาคารออมสิน** วิทยานิพนธ์ปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง .
- ศิริพร วิษณุหมิมาชัย. **การสร้างความประทับใจแก่ลูกค้าด้วยคุณภาพและคุณค่าในงานบริการ**. สืบค้น ตุลาคม 20, 2552, จาก [http://www.mkpayap.payap.ac.th/Contents/satisfy\\_siriporn.doc](http://www.mkpayap.payap.ac.th/Contents/satisfy_siriporn.doc)

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, และคนอื่นๆ (2545). **องค์การและการจัดการ** (ปรับปรุงใหม่ล่าสุด).  
กรุงเทพฯ: ธรรมสาร .
- สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. **ความรับผิดชอบของธุรกิจต่อสังคม**. สืบค้นมีนาคม 24,  
2552, จาก <http://www.nidambe11.net/ekonomiz>
- สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. **องค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจ**. สืบค้น  
ธันวาคม 10, 2551, จาก <http://www.ismed.or.th/SME2/src/bin>
- สถาบันพัฒนาศักยภาพผู้นำ. **การบริการประชาชน**. สืบค้นเมษายน 1, 2551, จาก <http://www.rsimage.net/index.php?lay=show&ac=article&id>
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. **การปรับปรุงต่อเนื่อง**. สืบค้นธันวาคม  
10, 2551, จาก [http://cms.sme.go.th/cms/c/journal\\_articles](http://cms.sme.go.th/cms/c/journal_articles)
- ศิริวรรณ วงษ์ทัต. **ความสำคัญของวัฒนธรรมไทย** สืบค้นตุลาคม 20, 2552, จาก [http://www.uniserv.buu.ac.th/forum2/topic.asp?TOPIC\\_ID=2597](http://www.uniserv.buu.ac.th/forum2/topic.asp?TOPIC_ID=2597)
- สุชาติ เจริญธรรม. (2543). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจสินเชื่อ  
ของผู้ใช้บริการธนาคารออมสิน สาขาภาพสินธุ์**. วิทยานิพนธ์ปริญญา  
มหาบัณฑิต สถาบันราชภัฏภาพสินธุ์ .
- สุวีย์ ศิริโกคาภิรมย์. (2546). **การวิจัยทางการศึกษา**. ลพบุรี: ฝ่ายเอกสารการพิมพ์  
สถาบันราชภัฏเทพสตรี .
- เสรี วงษ์มณฑา. **หำมิติแห่งการบริการที่ดี** สืบค้นตุลาคม 20, 2552, จาก <http://www.siaminfobiz.com/mambo/content/view/636/37/>
- \_\_\_\_\_. (2542). **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: ซีระพิมพ์และไซเท็กซ์
- เสาวนิต ปทุมวัฒน์. (2545). **การประเมินคุณภาพการบริการตามความเห็นของลูกค้า  
ธนาคารประชาชน**. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- หนึ่งฤทัย วัชระเวคิน. (2546). **ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อคุณภาพการบริการของ  
ร้านค้าปลีกสมัยใหม่**. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อเนก สุวรรณบัณฑิต และภาสกร อุดลพัฒน์กิจ. (2548). **จิตวิทยาบริการ**. กรุงเทพฯ:  
เพรสแอนด์ ดีไซน์ .
- อเนก แสงสุก. **การปรับปรุงงาน**. สืบค้นตุลาคม 20, 2552, จาก <http://www.crma38.com/index.php?lay=show&ac=article&id>
- อมรรัตน์ เทพกำปนาท. **ความหมาย แนวคิดและประเด็นที่เกี่ยวกับวัฒนธรรม**  
สืบค้นตุลาคม 30, 2552, จาก <http://www.culture.go.th/study.php?&YY>
- อัชฌา ทรัพย์ลอย. (2544). **คุณภาพบริการในมุมมองของญาติผู้ป่วยจิตเวช แผนกผู้ป่วย  
นอก โรงพยาบาลจิตเวชทั่วไปในเขตภาคเหนือ**. วิทยานิพนธ์ปริญญา

มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อิฏฐพร ภูเจริญ. (2538, พฤษภาคม-มิถุนายน) บริการอย่างไรให้ได้คุณภาพ. **ฟอร์ควอลิตี้ 2**. 47-49

เอ็นพีซี เซฟตี้ แอนด์ เอ็นไวรอนเมนทอล เซอร์วิส . **การปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง**. สืบค้น ธันวาคม 10, 2551, จาก [http://www.npc-se.co.th/read/m\\_read\\_detail.asp?read\\_id=328&cate\\_id=3](http://www.npc-se.co.th/read/m_read_detail.asp?read_id=328&cate_id=3)

Aras, G., & Crowther, D. (2009). **Global perspectives on corporate governance and CSR**. Burlington: Gower.

Assael, Henry. (1998). **Consumer behavior : And marketing action** (6<sup>th</sup> ed.). Ohio: Western college publishing

Baker, M. J., & Hart, S. (2008). **The marketing book** (6<sup>th</sup> ed.). Burlington, MA: Butterworth-Heinemann.

Carroll, A. B. (2000), The four faces of corporate citizenship. **Business Ethics 00/01**, pp.187-191.

Clow, K. E., & Stevens, R. E. (2009). **Concise encyclopedia of professional services marketing**. New York: Routledge.

Cook, S. (2008). **Customer care excellence: How to create an effective customer focus** (5<sup>th</sup> ed.). Philadelphia, Pennsylvania: Kogan Page.

Cronbach, Lee J. (1971). **Essentials of psychological testing** (4<sup>th</sup> ed.). New York: Harper, & Row.

Drummond, G., & Ensor, J. (2001). **Strategic marketing planning and control** (2<sup>nd</sup> ed.). Woburn, MA: Butterworth-Heinemann.

Elihu, K., & Danet, B.D. (1997), **Bureaucracy and the Public**. New York: Basic .

Franceschini, F. (2001). **Advanced quality function deployment**. Florida: ST. Lucie.

Gilmore, A. (2003). **Services, marketing and management**. Thousand Oaks, California: Sage.

Granered, E. (2005). **Global call centers: Achieving outstanding customer service across culture & time zones**. Boston, Massachusetts: Nicholas Brealey International.

Green, H. C. (2006). **Trust-based selling: Using customer focus and collaboration to build long term relationships**. New York: McGraw-Hill.

Harris, J., & Brannick, J. (1999). **Finding & keeping great employees**. Broadway, New

York: Amacom.

- Hazlett, S., McAdam, R., & Murray, L. (2007). From quality management to socially responsible organizations: the case for CSR. **International journal of quality & reliability management**, **24(7)**. pp. 669-682.
- Hopkins, M. (2005). Measurement of corporate social responsibility. **International Journal of Management and Decision Making**, **6(3-4)**. pp. 213-31.
- Huse, Edgar F. & Commings, Thomas G. (1985). **Organization development and change** (2<sup>nd</sup> ed.). Minnesota : West Publishing .
- Hyken, S. (2009). **The cult of the customer: Creating an amazing customer experience that turns satisfied customers into customer evangelists**. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons.
- Lacobucci, D. (2001). **Kellog on marketing**. Third Avenue, New York: John Wiley & Sons.
- Lam, Simon S K ,& Woo, Ka shing. (1997) Measuring service quality: A test-Retest Reliability Investigation of SERVQUAL. **Journal of the market research Society**. (pp. 381-396).
- Kotler, P. (2000). **Marketing management** (10<sup>th</sup> ed.). Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall.
- \_\_\_\_\_. (2003). **Marketing management** (11<sup>th</sup> ed.). Upper saddle river, NJ: Prentice-Hall.
- \_\_\_\_\_., & Keller, K. (2006). **Marketing management** (12<sup>th</sup> ed.). Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall.
- Loudon, D., Steven, R., & Wrenn, B. (2005). **Marketing management**. Binghamton, New York: Best Business Book.
- Lovelock, C., & Wright, L. (1999). **Principle of service marketing and management**. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall.
- McDonald, M., & Payne, A. (2006). **Marketing plans for service business: A complete guide**. Jordan Hill, Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Milakovich, M. E. (2005). **Improving service quality in the global economy: Achieving high performance in public and private sectors** (2<sup>nd</sup> ed.). New York: Auerbach.
- Millet, J. D. (1974). **Management in the pubic service**. New York: McGraw-Hill .

- \_\_\_\_\_. (1995). **Management in the public service**. New York: Mc Grew-Hill .
- Mudie, P., & Pirrie, A. (2003). **Services marketing management** (3<sup>rd</sup> ed.). Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Nordman, J., & Liljander, V. (2005). MSO-model: An exploratory study of the determinants of mobile service quality. **Contemporary Research in E-marketing**, 1, pp.93-129.
- Oketch, M. O. (2004). The corporate stake in social cohesion. **Corporate Governance**, 4(3). pp. 5-19.
- Ozment, J.M., & Edward, A. (1997) **The augmented service offering for Perceived and actual service quality**. USA: Arkansas call of business administration.
- Paley, N. (2007). **The marketing strategy desktop guide** (2<sup>nd</sup> ed.). London: Thorogood.
- Pande, P., & Holpp, L. (2006). **What is six sigma?**. New York: McGraw-Hill.
- Proctor, T. (2000). **Strategic marketing: An introduction**. New York: Routledge.
- Scardina, S.A. (1994), SERVQUAL : A tool for evaluating patient satisfaction with Nursing care. **Journal of nursing care quality**. อ้างถึงใน พัชรี ทองแผ้ว. (2540) **คุณภาพการบริการพยาบาลตามการรับรู้ของผู้ป่วยในโรงพยาบาลชุมชนเขต 2**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาพยาบาลศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- Smith, I. (2003). **Meeting customer needs** (3<sup>rd</sup> ed.). Burlington, MA: Butterworth-Heinemann.
- Snow, D., & Yanovitch, T. (2010). **The complete guide to ultimate customer service** (2<sup>nd</sup> ed.). Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons.
- Sutton, D., & Klein, T. (2003). **The new Science of marketing**. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons.
- Vandermerwe, S. (2004). **Breaking through: Implementing customer focus in enterprises**. New York: McMillan.
- Varey, R. J., & Lewis, B. R. (2000). **Internal marketing: Direction for management**. London: Routledge.
- Verma, (1995). **Delivery of public services in Asian Countries : cases In Development administration**. Bangkok: Thammasat.
- Visser, W., Matten, D., Pohl, M., & Tolhurst, N. (2007). **The a to z of corporate social responsibility: A complete reference guide to concepts, codes and**

**organizations.** New Jersey: John Wiley & Sons.

Wilson, R. M., & Gilligan, C. (2005). **Strategic marketing management: Planning, implementation and control** (3<sup>rd</sup> ed.). Burlington, Massachusetts: Elsevier.

Zolkiewski, J., Lewis, B., Yuan, F., & Yuan, J. (2007). An assessment of customer service in business-to-business relationships. **Journal of Services Marketing**, 21(5). pp.313-325.

**ภาคผนวก**

ภาคผนวก ก

รายนามผู้เชี่ยวชาญตรวจคุณภาพเครื่องมือ

## รายนามผู้เชี่ยวชาญที่ตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พนิดสุภา ธรรมประมวล	อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชมนาด มั่นสัมฤทธิ์	อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศศิธร วชิรปัญญาพงศ์	อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

**ภาคผนวก ข**  
**หนังสือขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจ**  
**แบบสอบถามการวิจัย**



ที่ ศธ. ๐๕๔๙.๐๕/๖๘๘

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี  
ถนนนารายณ์มหาราช  
อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

๒๗ มิถุนายน ๒๕๕๓

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม

เรียน ผศ.ศศิธร วชิรปัญญาพงศ์

ด้วย นายณัฐดนัย คลล่ำ รหัส ๕๐๒๕๗๐๕๐๕๐๙ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี ได้จัดทำ  
แบบสอบถาม เรื่อง คุณภาพการบริการด้านสินเชื่อของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์  
การเกษตรสาขาชัยนาท โดยมี ผศ.ดร.สุธาสินี ศิริโกคาภิรมย์ เป็นประธานผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์  
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์ คณะวิทยาการจัดการ เห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้  
ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่าน เป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจ  
แบบสอบถามของ นายณกุล คลล่ำ ในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุธาสินี ศิริโกคาภิรมย์)  
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐ ๓๖๔๒ ๒๖๐๗-๙ ต่อ ๖๑๓

โทรสาร. ๐ ๓๖๔๒ ๑๔๔๘

Email : [thepsatri@tru.ac.th](mailto:thepsatri@tru.ac.th)



ที่ ศธ. ๐๕๔๙.๐๕/๖๘๙

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี  
ถนนนารายณ์มหาราช  
อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

๒๗ มิถุนายน ๒๕๕๓

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม

เรียน ผศ.ดร.ชมนาด มั่นสัมฤทธิ์

ด้วย นายณัฐดนัย คลล่ำ รหัส ๕๐๒๕๗๐๕๐๕๐๙ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี ได้จัดทำ  
แบบสอบถาม เรื่อง คุณภาพการบริการด้านสินเชื่อของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์  
การเกษตรสาขาชัยนาท โดยมี ผศ.ดร.สุชาสินี ศิริโกคาภิรมย์ เป็นประธานผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์  
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์ คณะวิทยาการจัดการ เห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้  
ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่าน เป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจ  
แบบสอบถามของ นายณุกูล คลล่ำ ในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุชาสินี ศิริโกคาภิรมย์)  
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐ ๓๖๔๒ ๒๖๐๗-๙ ต่อ ๖๑๓

โทรสาร. ๐ ๓๖๔๒ ๑๔๔๘

Email : [thepsatri@tru.ac.th](mailto:thepsatri@tru.ac.th)



ที่ ศธ. ๐๕๔๙.๐๕/๖๘๗

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี  
ถนนนารายณ์มหาราช  
อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

๒๗ มิถุนายน ๒๕๕๓

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม

เรียน ผศ.ดร.พนิตสุภา ธรรมประมวล

ด้วย นายณัฐดนัย คลล้า รหัส ๕๐๒๕๗๐๕๐๕๐๙ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี ได้จัดทำแบบสอบถาม เรื่อง คุณภาพการบริการด้านสินเชื่อของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรสาขาชนานา โดยมี ผศ.ดร.สุชาสินี ศิริโกคาภิรมย์ เป็นประธานผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์ คณะวิทยาการจัดการ เห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่าน เป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถามของ นายณัฐดนัย คลล้า ในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุชาสินี ศิริโกคาภิรมย์)  
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐ ๓๖๔๒ ๒๖๐๗-๙ ต่อ ๖๑๓

โทรสาร. ๐ ๓๖๔๒ ๑๔๔๘

Email : [theypsatri@tru.ac.th](mailto:theypsatri@tru.ac.th)

**ภาคผนวก ค**  
**แบบสอบถามเพื่อการวิจัย**

**แบบสอบถามเพื่อการวิจัย**  
**เรื่อง คุณภาพการบริการด้านสินเชื่อกองธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร**  
**สาขาชัยนาท**

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำวิทยานิพนธ์ในการศึกษาระดับปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษาคุณภาพการบริการด้านสินเชื่อกองธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรสาขาชัยนาท ผลการวิจัยครั้งนี้จะทำให้ทราบถึงข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของลูกค้าผู้ใช้บริการด้านสินเชื่อกองธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาชัยนาท ผู้วิจัยจะเก็บข้อมูลที่ได้รับจากท่านเป็นความลับ โดยจะนำไปใช้เพื่อสรุปผลการวิจัยเป็นภาพรวมเท่านั้น ข้อมูลที่ตรงกับความเป็นจริง และสมบูรณ์จะช่วยให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความถูกต้อง ผู้วิจัยจึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านโปรดตอบแบบสอบถามความคิดเห็นของท่านอย่างรอบคอบให้ครบทุกข้อ แบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

**ตอนที่ 1** เป็นแบบสอบถามข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการมีจำนวน 10 ข้อ

**ตอนที่ 2** เป็นแบบสอบถามที่ลูกค้าใช้ในการประเมินคุณภาพการบริการของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาชัยนาท

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณในความกรุณาของท่านที่ได้ตอบแบบสอบถามนี้

นายณัฐดนัย คลล้า  
นักศึกษาระดับปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาการจัดการทั่วไป  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

## ตอนที่ 1 ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย / ลงในช่อง [ ] ที่ตรงกับความเป็นจริงในส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามดังต่อไปนี้

สำหรับผู้วิจัย

### 1. เพศ

ชาย

หญิง

### 2. อายุ

20- 29 ปี

30 - 39 ปี

40 – 49 ปี

50 - 59 ปี

สูงกว่า 59 ปี

### 3. สถานภาพ

โสด

สมรส

หย่า/หม้าย

แยกกันอยู่

### 4. รายได้ต่อเดือน

ต่ำกว่า 10,000 บาท

10,000 – 30,000 บาท

30,001 – 60,000 บาท

60,001 – 90,000

มากกว่า 90,000 บาท

### 5. ระดับการศึกษา

ไม่ได้รับการศึกษา

ประถมศึกษา

มัธยมศึกษา

อาชีวศึกษา

อุดมศึกษา

## 6.อาชีพหลัก

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> เกษตรกรรม              | <input type="checkbox"/> รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ |
| <input type="checkbox"/> พนักงานบริษัท          | <input type="checkbox"/> ธุรกิจส่วนตัว         |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |  |

## 7.ประเภทของการกู้ยืม

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ค่าใช้จ่ายการเกษตร       | <input type="checkbox"/> ค่าลงทุนการเกษตร       |
| <input type="checkbox"/> ค่าใช้จ่ายนอกภาคการเกษตร | <input type="checkbox"/> ค่าลงทุนนอกภาคการเกษตร |

## 8.วงเงินกู้ยืม

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 50,000 บาท    | <input type="checkbox"/> 50,000 -100,000 |
| <input type="checkbox"/> 100,001 – 300,000 บาท | <input type="checkbox"/> 300,001-500,000 |
| <input type="checkbox"/> สูงกว่า 500,000 บาท   |  |

## 9.ระยะเวลาส่งชำระ

- |  |                                    |
|--|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 1 ปี  | <input type="checkbox"/> 1ปี –3ปี  |
| <input type="checkbox"/> 4ปี – 7ปี     | <input type="checkbox"/> 8ปี –10ปี |
| <input type="checkbox"/> สูงกว่า 10 ปี |                                    |

## 10.อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ต่อปี

- |                                      |                                      |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ร้อยละ 6.75 | <input type="checkbox"/> ร้อยละ 7.5  |
| <input type="checkbox"/> ร้อยละ 8.25 | <input type="checkbox"/> ร้อยละ 9.00 |
| <input type="checkbox"/> ร้อยละ 9.75 |                                      |

**ตอนที่ 2 ลูกค้าใช้ในการประเมินคุณภาพการบริการของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาชัยนาท**

ให้ท่านทำเครื่องหมาย X ในข้อที่ท่านเห็นว่าการบริการด้านสินเชื่อ ของธ.ก.ส.สาขาชัยนาท มีคุณภาพ เป็นอย่างไร โดยที่ ระดับ1 หมายถึงน้อยที่สุด ระดับ2 หมายถึงน้อย ระดับ3 หมายถึงปานกลาง ระดับ4 หมายถึงมาก ระดับ5 หมายถึงมากที่สุด

คุณภาพของบริการด้านสินเชื่อ	ระดับคุณภาพการบริการ				
	1	2	3	4	5
1) วัฒนธรรมบริการแบบไทย					
1. ทักทายผู้มาติดต่อด้วยอัธยาศัยไมตรีแบบไทย ๆ เช่น ไหว้ ยิ้ม มีสัมมาคารวะ เป็นต้น					
2. ให้ความสนใจและสอบถามความต้องการของผู้มาใช้บริการเพื่อสามารถให้บริการได้อย่างถูกต้อง					
3. แนะนำบริการ ตอบข้อซักถามให้ความช่วยเหลืออย่างเต็มใจ					
4. แสดงความขอบคุณเมื่อให้บริการแล้วเสร็จ					
5. หากมีข้อผิดพลาดให้ขอโทษและแก้ไขทันที					
2) มุ่งเน้นลูกค้า					
1. มีการสอบถามความต้องการของลูกค้า จากสอบถามลูกค้าที่มาใช้บริการที่สาขาและ มีการสอบถามจากการประชุมกลุ่มลูกค้า					
2. มีผู้รับความคิดเห็น					
3. มีการปิดประกาศหมายเลขโทรศัพท์ของผู้บริหารสาขาหรือหัวหน้างานให้ลูกค้าทราบ เพื่อใช้ในการติดต่อให้ข้อคิดเห็น/ ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียน					
4. มีการนำข้อคิดเห็น/ ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนของลูกค้ามาปรับปรุงการบริการ					
5. มีการแจ้งผลการดำเนินการตามข้อคิดเห็น/ ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียน ให้ลูกค้าทราบโดยการ					

คุณภาพของบริการด้านสินเชื่อ	ระดับคุณภาพการบริการ				
	1	2	3	4	5
3) ลูกค้าเข้าถึงบริการได้สะดวกรวดเร็ว					
1. มีการประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้าทราบข้อมูลข่าวสารของธนาคารหลายช่องทางอย่างต่อเนื่อง เช่น รายการวิทยุ แผ่นพับ ป้ายโฆษณา การประชุมกลุ่มลูกค้า					
2. มีการให้บริการนอกสถานที่					
3. เปิดเป็นสาขาย่อยเพิ่มขึ้น					
4. มีช่องบริการทางด่วนสำหรับลูกค้าพิเศษ เช่น ส่วนราชการ ลูกค้ารายใหญ่					
5. มีพนักงานให้คำแนะนำและอำนวยความสะดวก					
4) มั่นใจได้ในมาตรฐานบริการ					
1. มีประกาศขั้นตอน และเวลา การบริการให้ลูกค้าทราบ					
2. ลูกค้าได้รับบริการเท่าเทียมเสมอเหมือนกัน					
3. ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติให้ถูกต้องทุกครั้ง					
4. มีป้ายบ่งชี้และแนะนำการบริการไว้อย่างชัดเจน					
5. มีการแจ้งผลการดำเนินการตามข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียน ให้ลูกค้าทราบโดยการ					
5) อุปกรณ์การให้บริการพร้อมและเพียงพอ					
1. มีอุปกรณ์ให้บริการหน้าเคาเตอร์เช่น แบบพิมพ์ ปากกา และอื่นๆอย่างเพียงพอ					
2. ที่นั่งรอของลูกค้ามีเพียงพอ					
3. มีน้ำดื่ม และภาชนะที่สะอาด					
4. มีห้องน้ำบริการเพียงพอ และมีความสะอาด					
5. มีที่จอดรถสะดวกและเพียงพอ					
6) ลดข้อบกพร่อง และป้องกันปัญหา					
1. เมื่อเกิดข้อบกพร่องพนักงานทำการแก้ไขทันที					
2. ติดตามผลการแก้ไขและลดข้อบกพร่องจากการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ					

คุณภาพของบริการด้านสินเชื่อ	ระดับคุณภาพการบริการ				
	1	2	3	4	5
3. มีการซักซ้อมและทบทวนวิธีปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง					
4. มีการตรวจทานงานให้ถูกต้องตามก่อนส่งมอบให้ลูกค้า					
5. มีการเตือนภัยให้ลูกค้าทราบในบริเวณที่มีความเสี่ยง					
6. มีการปิดประกาศข้อพึงระวัง เช่น ระวังการถูกหลอกลวงจากมิจอาชีพ					
7) ปรับปรุงงานต่อเนื่อง					
1. พนักงานมีการปรับปรุงการให้บริการอยู่เสมอ					
2. พนักงานนำปัญหาและข้อบกพร่องเสนอผู้บริหารเพื่อพิจารณาปรับปรุงแก้ไข					
3. มีการพัฒนางานอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอจนเกิดเป็นนวัตกรรมให้ลูกค้ามีโอกาสเลือกใช้					
4. มีการปรับปรุงบริการให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า					
5. มีการให้ผู้ใช้บริการเสนอนวัตกรรมบริการใหม่ๆ					
8) คุ่มค่าบริการ					
1. มีบริการกลับบ้านเพื่อให้ลูกค้าสะดวกและประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาใช้บริการ					
2. อัตราค่าธรรมเนียม และอัตราดอกเบี้ย เหมาะสม					
3. มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่คุ้มค่า เสมอ					
9) ผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างหลากหลาย					
1. มีบริการอื่นๆนอกจากสินเชื่อ ให้ลูกค้าเลือกใช้บริการ					
2. มีผลิตภัณฑ์หรือบริการหลายประเภท หลายระดับราคาให้ลูกค้ามีโอกาสเลือกใช้					
3. รูปแบบผลิตภัณฑ์ตรงตามความต้องการของลูกค้า					
4. มีผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆออกมาอยู่เสมอ					

คุณภาพของบริการด้านสินเชื่อ	ระดับคุณภาพการบริการ				
	1	2	3	4	5
10) รับผิดชอบต่อสังคม					
1. ธนาคารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมสาธารณะประโยชน์ของชุมชนอยู่เสมอ					
2. พนักงานมีการจัดอบรมให้ความรู้แก่ชุมชน อยู่เสมอ					
3. ส่งเสริมสนับสนุนกระบวนการเรียนรู้แก่ลูกค้าและชุมชน เช่น ร่วมจัดทำแผนแม่บทชุมชน เป็นต้น					

ขอขอบคุณที่ให้ความกรุณาตอบแบบสอบถาม



## ประวัติผู้ทำวิทยานิพนธ์

ชื่อ – สกุล นายณัฐดนัย คลล่ำ

วัน เดือน ปีเกิด วันที่ 17 เดือนธันวาคม พ.ศ. 2505

สถานที่อยู่ปัจจุบัน บ้านเลขที่ 552 ซอยเขาขยาย 12 ถนนพหลโยธิน หมู่ที่ 4 ตำบลเขาท่าพระ อำเภอเมือง จังหวัดชัยนาท

สถานที่ทำงานปัจจุบัน วิชาการเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรสาขาหัตถคา  
ถนนหันคา – บ้านไร่ ตำบลหันคา อำเภอหันคา จังหวัดชัยนาท

ตำแหน่งงานปัจจุบัน ผู้จัดการวิชาการเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาหัตถคา

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2520 ประถมศึกษาตอนปลาย จากโรงเรียนบ้านบ่อกรัง  
อำเภอพุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี

พ.ศ. 2523 มัธยมศึกษาตอนต้น จากโรงเรียนพุนพินพิทยาคม  
อำเภอพุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี

พ.ศ. 2525 มัธยมศึกษาตอนปลาย จากโรงเรียนสุราษฎร์ธานี  
อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี

พ.ศ. 2530 นิติศาสตรบัณฑิต (น.บ.) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

พ.ศ. 2554 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.)  
สาขาวิชาการจัดการทั่วไป  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี

