

บทที่ 5

ผลสรุปและข้อเสนอแนะ

ในการวิจัยครั้งนี้ได้นำเสนอถึงการสำรวจทัศนคติและความต้องการของภาคธุรกิจเพื่อนำข้อมูลที่ได้มาพัฒนาหลักสูตรของสาขาการถ่ายภาพ กลุ่มวิชานิตศิลป์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง โดยมีจุดประสงค์คือ

1. ระบุว่าแบรนด์ของสาขาการถ่ายภาพคืออะไร ในมุมมองของศิษย์เก่าและมุมมองของบุคลากรทางสายอาชีพ (เช่นช่างภาพ ฝ้ายศิลป์ กองบรรณาธิการ บรรณาธิการ)
2. เพื่อประเมินหลักสูตรปัจจุบันของสาขาการถ่ายภาพ ว่ามีจุดไหนที่ต้องปรับปรุง พัฒนา
3. เพื่อพัฒนาหลักสูตรสาขาการถ่ายภาพ โดยเปรียบเทียบกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในปัจจุบัน

5.1 ผลการวิจัย

ผู้วิจัยได้สรุปเป็นภาพรวมที่เป็นไปตามจุดประสงค์การวิจัยดังนี้

5.1.1 แบรนด์ของสาขาการถ่ายภาพ: จากจุดประสงค์ที่ต้องการทราบว่าแบรนด์ของสาขาการถ่ายภาพคืออะไร ในมุมมองของศิษย์เก่าและมุมมองของบุคลากรทางสายอาชีพ (เช่นช่างภาพ ฝ้ายศิลป์ กองบรรณาธิการ บรรณาธิการ) โดยพบว่าอันดับ 1-4 ของศิษย์เก่าและภาคธุรกิจตรงกันดังนี้

	นักศึกษาที่จบจากสาขาการถ่ายภาพ ลาดกระบัง “มีลักษณะอย่างไร”	
อันดับ	มุมมองจากภาคธุรกิจ	มุมมองจากศิษย์เก่า
1	ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี	ทักษะทางเทคนิค
2	ความพร้อมในการทำงานจริง	ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี
3	ทักษะทางเทคนิค	ความขยันทำงาน
4	ความขยันทำงาน	ความพร้อมในการทำงานจริง

ตารางที่ 5.1 แบรรณค้ของนักศึกษสาขาการถ่ายภาพ

จากตารางทำให้สามารถสรุปได้ว่าบรรณค้ของสาขาการถ่ายภาพคือ
“ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี พร้อมในการทำงานจริง มีทักษะทางเทคนิคและขยัน”

ซึ่งถือเป็นบรรณค้ที่ดีเพราะมีความสอดคล้องกับ “คุณสมบัติที่้องการ” จากภาคธุรกิจ และสิ่งนี้คือจุดแข็งของนักศึกษาที่จบจากสาขาการถ่ายภาพ นอกจากนี้เราสามารถวิเคราะห์ข้อเสียนักศึกษสาขาการถ่ายภาพได้จาก 3 อันดับท้ายสุดของตารางดังนี้

นักศึกษาที่จบจากสาขาการถ่ายภาพ ลาดกระบัง “มีลักษณะอย่างไร”		
อันดับ	มุมมองจากภาคธุรกิจ	มุมมองจากศิษย์เก่า
8	ตรงต่อเวลา	มีทักษะทางคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีใหม่ และการ retouch
9	มีทักษะทางคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีใหม่ และการ retouch	ตรงต่อเวลา
10	ทักษะทางธุรกิจ	ทักษะทางธุรกิจ

ตารางที่ 5.2 ข้อเสียนักศึกษสาขาการถ่ายภาพ

จากตารางสิ่งที่น่าสนใจคือ ทั้ง 3 ข้อสุดท้ายจากมุมมองของภาคธุรกิจและศิษย์เก่าตรงกัน ซึ่งถือเป็นข้อเสียที่สำคัญของนักศึกษา นั่นคือ “ตรงต่อเวลา ทักษะทางคอมพิวเตอร์ และธุรกิจ”

จากบรรณค้ของสาขาการถ่ายภาพในปัจจุบันได้สอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจเป็นส่วนใหญ่ขาดเพียงข้อ “ตรงต่อเวลา” ซึ่งถือเป็นคุณสมบัติที่้องการแต่นักศึกษสาขาการถ่ายภาพอยู่ในอันดับที่ 8 จึงทำให้ผู้บริหารและอาจารย์ที่สอนควรเพิ่มทักษะการตรงต่อเวลาของนักศึกษาให้มากกว่านี้เพราะเป็นปัจจัยสำคัญในการทำงานจริง

นอกจากนี้ทั้งมุมมองจากภาคธุรกิจและศิษย์เก่าที่ตรงกันคือ ทักษะทางคอมพิวเตอร์เทคโนโลยีและธุรกิจที่อยู่ใน 3 อันดับสุดท้าย ดังนั้นการปรับปรุงหลักสูตรควรเพิ่มวิชาที่เกี่ยวกับการจัดการเทคโนโลยีในปัจจุบันและความรู้ในเชิงธุรกิจและการตลาดมากกว่านี้

5.1.2 คุณสมบัติที่้องการจากนักศึกษสาขาการถ่ายภาพ ทำให้พบว่าภาคธุรกิจต้องการ “ตรงต่อเวลา” อยู่ในอันดับที่ 3 ซึ่งเป็นคุณสมบัติที่นักศึกษามีน้อยมาก (อยู่ในอันดับที่ 8) ซึ่งเมื่อได้ทำการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร อาจารย์และผู้บริหารควรเน้นทักษะนี้แก่นักศึกษาในทุกๆ รายวิชา นอกจากนี้คุณสมบัติอื่นๆ เช่น

ความขยันทำงาน รับผิดชอบ ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี ล้วนเป็นคุณสมบัติที่ต้องการ ซึ่งส่วนใหญ่ล้วนตรงกับบรรณคดีของสาขาการถ่ายภาพ

อันดับ	“คุณสมบัติใดที่ท่านต้องการ” จากนศ. ที่จบจากสาขาการถ่ายภาพ	คะแนน (เต็ม 11)
1	ความขยันทำงาน รับผิดชอบ	9.30
2	ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี	7.51
3	ตรงต่อเวลา	7.48
4	ซื่อสัตย์สุจริต	7.14
5	ทักษะทางเทคนิค	6.54

ตารางที่ 5.3 คุณสมบัติที่ต้องการจากนักศึกษาที่จบจากสาขาการถ่ายภาพ

5.1.3 ความสำคัญของรายวิชาในหลักสูตรเมื่อเปรียบเทียบกับรายวิชาของต่างประเทศเมื่อทำการเปรียบเทียบจากมุมมองของศิษย์เก่าผลที่ได้เกือบจะเหมือนกัน โดยที่วิชาภาพถ่ายบุคคลมีความสำคัญมากที่สุด และวิชาที่ได้คะแนนสูงส่วนใหญ่เป็นวิชาที่อยู่ในหลักสูตรการถ่ายภาพอยู่แล้ว แต่สิ่งที่น่าสนใจคือวิชา “แนวคิดของภาพถ่ายโฆษณา” และ “มุมมองของอาร์ต ไคเร็กเตอร์” ซึ่งเป็นวิชาจาก Brooks institute of Photography ได้คะแนนความสำคัญค่อนข้างสูงจากภาคธุรกิจและศิษย์เก่า นั้นแสดงถึงในการทำงานจริงทั้งภาคธุรกิจและศิษย์เก่าต้องการทักษะของนักศึกษาที่เข้าใจและสามารถสื่อสารกับฝ่ายศิลป์หรือหัวหน้าฝ่ายศิลป์ได้ และจากผลที่ได้ทำให้การปรับปรุงรายวิชาเพื่อพัฒนาหลักสูตรสาขาการถ่ายภาพปี 2555 ได้บรรจุวิชาใหม่คือ “การถ่ายภาพเพื่อสื่อสิ่งพิมพ์” โดยใช้เนื้อหาจาก 2 วิชาดังกล่าว

ความสำคัญของรายวิชาต่างๆ				
อันดับ	มุมมองจากภาคธุรกิจ		มุมมองจากศิษย์เก่า	
1	ภาพถ่ายบุคคล	4.22	ภาพถ่ายบุคคล	4.78
2	เทคนิคการนำเสนอ	4.20	แนวคิดของภาพถ่ายโฆษณา	4.60
3	แนวคิดของภาพถ่ายโฆษณา	4.17	การจัดการภาพถ่ายดิจิทัล	4.58
	มุมมองของอาร์ต ไคเร็กเตอร์		มุมมองของอาร์ต ไคเร็กเตอร์	
4	ภาพถ่ายแฟชั่น	4.14	ภาพถ่ายหุ่นนิ่ง	4.57
5	ภาพถ่ายหุ่นนิ่ง	4.08	เทคนิคการนำเสนอ	4.53

ตาราง 5.4 ความสำคัญของรายวิชาต่างๆ

5.2 ประโยชน์ของงานวิจัย

5.2.1 ถึงแม้ว่างานวิจัยชิ้นนี้จะเกี่ยวกับการพัฒนาหลักสูตรแต่ก็สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับธุรกิจบริการอื่นๆ ได้เช่นกัน เพราะการศึกษาก็คือธุรกิจบริการอย่างหนึ่ง โดยที่ผู้บริหารต้องรู้ถึงแบรนด์ของสินค้านั้นๆ และข้อดีข้อเสีย รวมถึงทราบความต้องการของลูกค้าซึ่งเป็นสิ่งที่สำคัญมากเพื่อนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์อยู่เสมอ

5.2.2 งานวิจัยของไทยที่เกี่ยวข้องกับเรื่องของแบรนด์และการเปรียบเทียบหลักสูตรจากสถาบันการศึกษาของไทยและต่างประเทศมีอยู่น้อยมาก งานวิจัยชิ้นนี้จึงเกิดประโยชน์ต่อผู้สนใจการพัฒนาหลักสูตรโดยมุ่งเน้นที่การสำรวจความต้องการและทัศนคติของผู้บริโภคเป็นหลัก เพื่อใช้ค้นคว้าวิจัยต่อไป

5.2.3 งานวิจัยชิ้นนี้ได้ออกไปแจกแบบสอบถามให้กับธุรกิจการถ่ายภาพและศิษย์เก่าที่ทำงานในสายอาชีพทำให้ได้ทราบความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภค ว่าพวกเขาคิดเห็นและมอง นักศึกษา และรายวิชาของสาขาการถ่ายภาพ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังอย่างไร ซึ่งไม่เคยทำมาก่อน เพื่อเข้าใจภาพความเป็นจริงจากมุมมองที่ถูกต้อง ซึ่งจะมีประโยชน์ต่อผู้บริหารในกรณีที่จะวางแผนและนโยบายในการรับนักศึกษาต่อไปในอนาคต

5.3 ข้อเสนอแนะในงานวิจัยชิ้นต่อไป

งานวิจัยชิ้นนี้มีข้อจำกัดเพราะเป็นกรณีศึกษาเฉพาะสาขาการถ่ายภาพ กลุ่มวิชานิตะศิลป์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เท่านั้น ซึ่งเป็นคณะและสาขาที่เรียนทางด้านศิลปะและการออกแบบ งานวิจัยและข้อมูลทั้งหมดจึงเป็นการอ้างอิงให้กับคณะที่เกี่ยวกับศิลปะและการออกแบบได้เท่านั้น จึงไม่อาจเป็นตัวแทนที่จะใช้ศึกษาในคณะหรือภาควิชาอื่นๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องได้ เพื่อให้เกิดผลที่ดียิ่งขึ้นผู้วิจัยเสนอแนะว่า ควรมียางงานวิจัยเพิ่ม โดยปรับให้เข้ากับคณะอื่นๆ ทำให้สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างกว้างขวางต่อไป

บรรณานุกรม

Barnett, R., Parry, G., & Coate, K. (2001). Conceptualising curriculum change. *Teaching in Higher Education*, 6(4), 435-449.

Blanton, J. (2007), "Engagement as a brand position in the higher education marketplace", *International Journal of Educational Advancement*, Vol. 7 No.2, pp.143-54.

Bruner, J. (1996). *The process of education*. Cambridge, MA: Harvard University Press.

Bunzel, D.L. (2007), "Universities sell their brands", *Journal of Product & Brand Management*, Vol. 16 No.2, pp.152-3.

Hatch, M., Schultz, M.J. (2001), "Are the strategic stars aligned for your corporate brand?", *Harvard Business Review*, Vol. 79 No.2.

Hemsley-Brown, J., Goonawardana, S. (2007), "Brand harmonization in the international higher education market", *Journal of Business Research*, Vol. 60 No.9, pp.942-8.

Heaney, J.-G., Heaney, M.F. (2008), "Services branding strategies: using corporate branding to market educational institutions", paper presented at the Academy of World Business, Marketing and Management Development, Rio de Janeiro.

Parker, J. (2003). Reconceptualising the curriculum: From commodification to transformation. *Teaching in Higher Education*, 8(4), 529-543.

Knight, P. T. (2001). Complexity and curriculum: A process approach to curriculum-making. *Teaching in Higher Education*, 6(3), 369-381.

McAlexander, J.H., Koenig, H.F., Schouten, J.W. (2006), "Building relationships of brand community in higher education: a strategic framework for university advancement", *International Journal of Educational Advancement*, Vol. 6 No.2, pp.107-118.

Melewar, T.C., Akel, S. (2005), "The role of corporate identity in the higher education sector: a case study", *Corporate Communications*, Vol. 10 No.1, pp.41-57.

Professional Photography (2011), Brooks Institute of Photography, CA, USA

Tyler, R. W. (1949) *Basic principles of curriculum and instruction*. Chicago: University of Chicago Press.

Vidaver-Cohen, D. (2007), "Reputation beyond the rankings: a conceptual framework for business school research", *Corporate Reputation Review*, Vol. 10 No.4, pp.278-304.

สุนีย์ ภูพันธ์ (2546), *แนวคิดพื้นฐานการสร้างและการพัฒนาหลักสูตรยุคปฏิรูปการศึกษาไทย*.
เชียงใหม่ : The Knowledge Center.

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการถ่ายภาพ (2548), *ภาควิชาศิลปะศิลป์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง*

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) กิตติชัย เกษมसानต์

ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Kittichai Kasemsarn

ตำแหน่งวิชาการ - ผู้ช่วยศาสตราจารย์

ที่ทำงาน ภาควิชานิเทศศิลป์ สาขาการถ่ายภาพ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ โทรศัพท์ 023298388, 023298387

ถนน.พลองกรุง เขต ลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520

ที่บ้าน 47 ซอยลาดพร้าว 95 วังทองหลาง กทม. 10310 โทร 081 - 8633190

ประวัติการศึกษา

ปริญญาตรี

ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต ภาควิชานิเทศศิลป์ สาขาการถ่ายภาพ

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (เกียรตินิยมอันดับ 2), 1999

ปริญญาโท

Msc. Marketing, Brunel University, London, United Kingdom

(Merit – เกียรตินิยมอันดับ 2), 2007

ประกาศนียบัตร

A diploma in 'Screenwriting – การเขียนบทภาพยนตร์', London Academy of Media,
UK, 2007

A diploma in 'Documentary Photography – ภาพถ่ายสารคดี', London Academy of Media,
UK, 2007

ผลงานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว :

1. “การสร้างแบรนด์ หรือ ชื่อเสียงที่ดีของมหาวิทยาลัย ที่มีผลต่อความภักดีต่อมหาวิทยาลัยของนักศึกษา: กรณีศึกษา กลุ่มวิชานิเทศศิลป์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง”, (2553), The influence of University’s branding or reputation on customer loyalty: the case of Communication Arts and Design Department, KMUTL ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ฉบับที่ 10 ปี พ.ศ. 2553: ทุนวิจัยส่วนตัวโดยได้รับการสนับสนุนจากคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

2. “สำรวจความต้องการและทัศนคติของธุรกิจเพื่อพัฒนาหลักสูตรของสาขาการถ่ายภาพ กลุ่มวิชานิเทศศิลป์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง”, (2554), Identifying needs and attitude of business for Curriculum development of Photography program, Communication Arts and Design Department, KMITL. ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ฉบับที่ 12 ปี พ.ศ. 2554: ทุนวิจัยจากเงินรายได้งบประมาณปี 2554

3. “Strategic factors for successful e-commerce in the retailing” (ภาษาอังกฤษ), (2554) ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ฉบับที่ 13 ปี พ.ศ. 2555: ทุนวิจัยส่วนตัว

ผลงานวิชาการ:

ตำราเรียนวิชา “การถ่ายภาพเบื้องต้น”, (2553), คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ กลุ่มวิชานิเทศศิลป์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

แบบสอบถามสำหรับงานวิจัย

“การพัฒนาหลักสูตรของสาขาการถ่ายภาพ กลุ่มวิชาศิลปะ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง”
โดย อาจารย์กิตติชัย เกษมศานต์

ตอนที่ 1: ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (กรุณาใส่เครื่องหมาย X ลงในช่องคำตอบของท่าน)

1.เพศ ชาย หญิง

2.อายุ 20-25 26-35 36-45 มากกว่า 45

3.อาชีพ

ธุรกิจหนังสือ นิตยสาร

เจ้าของ ช่างภาพ ผู้ช่วยช่างภาพ บก. ฝ่ายภาพ ฝ่ายศิลป์ หัวหน้าฝ่ายศิลป์

Retouch กองบรรณาธิการ บก.บทความ สไตลิสต์ อื่นๆ

ธุรกิจสตูดิโอ และบริษัทโฆษณา

เจ้าของสตูดิโอ Creative A.E. ผู้จัดการ ช่างภาพ ผู้ช่วยช่างภาพ

Retouch และ operate Producer Art Director สไตลิสต์ อื่นๆ

อาชีพอิสระ (Freelance)

ช่างภาพอิสระ (Freelance Photographer) นักออกแบบอิสระ (Graphic designer)

นักเขียนอิสระ ผู้ช่วยช่างภาพ สไตลิสต์ อื่นๆ

4.การศึกษา

ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี ปริญญาโท ปริญญาเอก

5. ท่านเป็นศิษย์เก่าของสาขาการถ่ายภาพ ลาดกระบังหรือไม่

เป็น

ไม่เป็น

ตอนที่ 2: แบรรณต์ของสาขาการถ่ายภาพ

6. ท่านคิดว่านักศึกษาที่จบจากสาขาการถ่ายภาพ ลาดกระบัง มีลักษณะอย่างไร

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ความขยันทำงาน					
ทักษะทางเทคนิค					
ทักษะทางทฤษฎี					
เก่งศิลปะ					
มีทักษะทางคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีใหม่ และการ retouch					
ทักษะการสื่อสารกับผู้อื่น นำเสนอข้อมูลได้ดี					
ทักษะทางธุรกิจ					
ความพร้อมในการทำงานจริง					
ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี					
ตรงต่อเวลา					

7. คุณสมบัติที่ท่านต้องการจากนักศึกษาที่จบจากสาขาการถ่ายภาพ

	โปรดใส่ตัวเลข จัดลำดับความสำคัญ 1 = สำคัญมาก, 11 = สำคัญน้อยที่สุด
ความขยันทำงาน รับผิดชอบ	
ซื่อสัตย์สุจริต	
ทักษะทางเทคนิค	
ทักษะทางทฤษฎี	
เก่งศิลปะ	
มีทักษะทางคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีใหม่ และการ retouch	
ทักษะการสื่อสารกับผู้อื่น นำเสนอข้อมูลได้ดี	

ทักษะทางธุรกิจ	
ความพร้อมในการทำงานจริง แก้ปัญหาได้ดี	
ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี	
ตรงต่อเวลา	

6. ท่านคิดว่านักศึกษาที่จบจากสาขาการถ่ายภาพ ลาดกระบ้ง เมื่อเทียบเป็นรถยนต์ จะเป็นยี่ห้อใด

- Toyota Benz BMW Volvo Mini Ferrari
 Hino (รถบรรทุก) Subaru Isuzu

ตอนที่ 3: การปรับปรุงวิชา

คำชี้แจง ขอให้ท่านอ่านข้อความแต่ละข้อต่อไปนี้ และทำเครื่องหมาย X ลงในช่อง ตามความเห็นของท่าน

รายชื่อวิชา	ความสำคัญของวิชา				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ภาพถ่ายแฟชั่น (Fashion Photography) เรียนกระบวนการผลิตของการถ่ายภาพแฟชั่น, การจัดแสงและเทคนิคต่างๆ ที่ใช้ในการถ่ายภาพแฟชั่นปัจจุบัน					
อุตสาหกรรมภาพถ่ายแฟชั่น (Fashion Photo Industry) ขั้นตอนการทำงานของการถ่ายภาพแฟชั่น นักศึกษาจะมีโอกาสที่จะเรียนรู้และสร้างความสัมพันธ์กับบริษัทต่างๆ ในวงการ					
มุมมองของอาร์ต ไดเรกเตอร์ (Art Director's Point of View) การสร้างแนวคิด (concept), องค์ประกอบ (composition) และการออกแบบ (design) ของภาพถ่ายโฆษณา และความต้องการของลูกค้า					
แนวคิดของภาพถ่ายโฆษณา (Advertising Photo Concepts) วิเคราะห์ภาพถ่ายโฆษณา เน้นที่การพัฒนาแนวคิด (concept) และการถ่ายตามภาพร่าง และธุรกิจ + กลยุทธ์					
ภาพถ่ายใต้น้ำ (Underwater Photography) สอนการใช้แสงธรรมชาติ แสงแฟลชและภาพถ่ายภาพ close-up ในสระน้ำของทางสถาบันและออกทะเลจริงในทริปสั้นๆ					
ภาพถ่ายสารคดีท่องเที่ยว (Travel Photography) เทคนิคการถ่ายภาพและการตลาดสำหรับภาพท่องเที่ยว หาข้อมูล การทำธุรกิจและ stock					

<p>ภาพถ่าย Stock (Stock Photography) เทคนิคทางการตลาดสำหรับภาพ Stock การทำงานร่วมกับเอเจนซี่ เทคนิคการตลาด การออกแบบและถ่ายภาพ</p>					
<p>ภาพถ่ายหุ่นนิ่ง (Still life Photography) เลือกการใช้แสงให้เหมาะกับวัตถุ เทคนิคการจัดแสงแบบต่างๆ ที่เหมาะกับถ่ายโลหะ, แก้วและการถ่ายภาพอาหาร</p>					
<p>เทคนิคการนำเสนอ (Presentation Technique) นักศึกษาทดลองทำงานภาพถ่ายตามสไตล์ที่ต้องการเป็นเซ็ทและนำเสนอพร้อมแนวความคิด</p>					
<p>ภาพถ่ายสถาปัตยกรรม (Architectural Photography) การใช้ไฟทั้งสแตน แฟลช และเทคนิคพิเศษของดิจิทัล นักศึกษาจะต้องร่วมงานกับสถาปนิก นักออกแบบ และลูกค้าเพื่อนำเสนอผลงานให้ได้ตามแนวคิดที่ต้องการ</p>					
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยสุด
<p>การออกแบบและการจัดวาง layout (Layout & Design) การออกแบบและสร้างเลย์เอาต์สำหรับภาพถ่าย ทำให้เข้าใจกระบวนการถ่ายภาพโฆษณา นิตยสาร และรูปแบบหนังสือ</p>					
<p>การพัฒนาเว็บไซต์ (Web Site Development) เรียนการสร้างเว็บไซต์ การออกแบบ การเตรียมภาพและกราฟฟิค การสร้างระบบ interactive ในเว็บ เพื่อสร้างเว็บแสดงภาพถ่ายของตนเอง</p>					
<p>การจัดการภาพถ่ายดิจิทัลระดับสูง (Advanced Image Manipulation) สร้างทักษะในการรีทัชและการจัดการไฟล์ในระบบดิจิทัล</p>					
<p>การจัดการภาพถ่ายดิจิทัล (Digital Workflow) เกี่ยวกับสีในระบบดิจิทัล, เทคโนโลยี และการจัดการสี (color management) และการพิมพ์ระบบออฟเซ็ทเบื้องต้น</p>					
<p>ภาพถ่ายวารสาร (Photojournalism 1) เข้าใจหลักการสร้างภาพข่าว, ความสำคัญของภาพถ่ายที่บอกเล่าเรื่องราวและข้อมูล, พลังและความสำคัญของภาพถ่ายที่มีอิทธิพลต่อสาธารณชน</p>					
<p>ภาพแต่งงานและงานพิธี (Wedding/Event Photography) เรียนถ่ายภาพแต่งงานและงานพิธีรวมถึงการสร้างแพ็คเกจ, การขาย,</p>					

การตลาด และการนำเสนอ					
ภาพถ่ายเชิงพาณิชย์ (Commercial Photography) เน้นกระบวนการสร้างสรรค์ ความเข้าใจในเรื่องแนวคิด แก้ปัญหาด้วยความรู้ทางเทคนิค การปฏิบัติในหลากหลายด้านเช่น แฟชั่น ภาพถ่ายหุ่นนิ่ง ภาพถ่ายสำหรับองค์กร (corporate) และภาพถ่ายโฆษณา					
ธุรกิจการถ่ายภาพ เน้นการศึกษาธุรกิจสตูดิโอและนิตยสาร กระบวนการทำงานจริงในอุตสาหกรรมภาพถ่าย การนำเสนอราคา การติดต่อกู้ค่า					
ภาพถ่ายประกอบนิตยสาร (Editorial Photography) เน้นทักษะการถ่ายภาพด้านต่างๆ และการเขียนเพื่อใช้ประกอบคอลัมน์, การเล่าเรื่องด้วยภาพ					
ภาพถ่ายสารคดี (Documentary Photography) ศึกษาภาพถ่ายสารคดีและประวัติ, แนวคิดของช่างภาพที่สำคัญ การเล่าเรื่องและสื่อสารด้วยภาพ					
ภาพถ่ายเชิงศิลป์ (Fine Arts Photography) ศึกษาแนวคิดของศิลปินภาพถ่าย, การถ่ายทอดจากแนวคิดสู่ภาพถ่าย, การเล่าเรื่องด้วยภาพเป็นชุด					
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย สุด
Zone System ศึกษากระบวนการอัดภาพขาวดำ ในระบบ Zone system					
การออกแบบและทำภาพประกอบ (Design and Illustration) ทำงานภาพประกอบ, การจัดเรียงหน้า (page layout) และโปรแกรมทางด้านกราฟฟิกต่างๆ เป้าหมายคือการสร้างภาพประกอบและการจัดวางเพื่อใช้กับการนำเสนอภาพถ่าย					
ภาพถ่ายบุคคล (People Photography) เรียนการจัดแสงสำหรับภาพบุคคลทั้งในสตูดิโอและนอกสถานที่, ท่าโพส การใช้ฉากหลัง, การสื่อความหมาย, บคุลิกของแบบ					

