

บทที่ 4

ผลการวิจัย

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการแจกแบบสอบถามให้กับบุคลากรทางสายอาชีพ (ช่างภาพ ฝ้ายศิลป์ กองบรรณาธิการ) จากธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสายงานทางด้านถ่ายภาพจำนวน 17 แห่ง จำนวน 225 คนเพื่อวิเคราะห์ดังนี้

- แบรินด์ของสาขาการถ่ายภาพ และคุณสมบัติที่ต้องการ
- เพื่อประเมินหลักสูตรปัจจุบันของสาขาการถ่ายภาพในปัจจุบันที่เหมาะสมกับปัจจุบัน และรายวิชาไหนสมควรเปลี่ยนโดยเปรียบเทียบกับหลักสูตรของต่างประเทศ

ผู้วิจัยได้แจกแบบสอบถามตามสถานที่ต่างๆ ดังนี้

ธุรกิจนิตยสาร: A DAY, Hamburger, LIPS, Honeymoon & Travel, ART4D, สุดสัปดาห์, ชีวจิต, WE Magazine, DAYBED, APS (อมรินทร์ Printing service), Prewish (บริษัทสิ่งพิมพ์ของเปรียว)

ธุรกิจสตูดิโอ: Create Image, ชานี eyes สตูดิโอ, ชุบชีวิต สตูดิโอ, Visionary, Mind สตูดิโอ, เนียบนิยม สตูดิโอ

การวิเคราะห์และนำเสนอผลของงานวิจัยเรื่อง “การพัฒนาหลักสูตรของสาขาการถ่ายภาพ กลุ่มวิชานิตยสารศิลป์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง” นำเสนอในรูปแบบตารางประกอบคำบรรยาย ดังนี้

4.1 ลักษณะของนักศึกษาสาขาการถ่ายภาพ ลาดกระบังจากมุมมองของบุคลากรทางสายอาชีพ

อันดับ	นักศึกษาที่จบจากสาขาการถ่ายภาพ ลาดกระบัง “มีลักษณะอย่างไร”	คะแนน (เต็ม 5)
1	ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี	3.81
2	ความพร้อมในการทำงานจริง	3.66
3	ทักษะทางเทคนิค	3.65
4	ความขยันทำงาน	3.62
5	ทักษะทางทฤษฎี	3.58

6	เก่งศิลปะ	3.58
7	ทักษะการสื่อสารกับผู้อื่น นำเสนอข้อมูลได้ดี	3.54
8	ตรงต่อเวลา	3.53
9	มีทักษะทางคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีใหม่ และการ retouch	3.47
10	ทักษะทางธุรกิจ	3.11

ตารางที่ 4.1 ลักษณะของนักศึกษาสาขาการถ่ายภาพ ลาดกระบังจากมุมมองของบุคลากรทางสายอาชีพ

จากตารางจะพบว่า 4 อันดับแรกของลักษณะของนักศึกษาสาขาการถ่ายภาพคือ ทำงานร่วมกับผู้อื่น ได้ดี ความพร้อมในการทำงานจริง ทักษะทางเทคนิค และความขยันทำงาน ซึ่งทั้ง 4 ข้อนี้คือ “เบรอนด์” ในปัจจุบันของสาขาการถ่ายภาพ จากมุมมองของลูกค้า (กลุ่มธุรกิจ)

4.2 คุณสมบัติที่ต้องการจากนศ. สาขาการถ่ายภาพ จากมุมมองของบุคลากรทางสายอาชีพ

อันดับ	“คุณสมบัติที่ท่านต้องการ” จากนศ. ที่จบจากสาขาการถ่ายภาพ	คะแนน (เต็ม 11)
1	ความขยันทำงาน รับผิดชอบ	9.30
2	ทำงานร่วมกับผู้อื่น ได้ดี	7.51
3	ตรงต่อเวลา	7.48
4	ซื่อสัตย์สุจริต	7.14
5	ทักษะทางเทคนิค	6.54
6	ความพร้อมในการทำงานจริง แก้ปัญหาได้ดี	5.83
7	มีทักษะทางคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีใหม่ และการ retouch	5.21
8	เก่งศิลปะ	5.17
9	ทักษะการสื่อสารกับผู้อื่น นำเสนอข้อมูลได้ดี	5.16
10	ทักษะทางทฤษฎี	4.77
11	ทักษะทางธุรกิจ	1.86

ตารางที่ 4.2 คุณสมบัติที่ต้องการจาก นศ. สาขาการถ่ายภาพจากมุมมองของบุคลากรทางสายอาชีพ

จากตารางจะพบว่า 3 อันดับแรกของคุณสมบัติที่ต้องการคือ ความขยันทำงาน รับผิดชอบ ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี ตรงต่อเวลา ซึ่งทั้ง 3 ข้อนี้คือ “แบรนด์” ที่ลูกค้าต้องการจากนักศึกษาสาขาการถ่ายภาพ

4.3 ความสำคัญของรายวิชาต่างๆ จากมุมมองของบุคลากรทางสายอาชีพ

	ความสำคัญของรายวิชา	
อันดับ	รายวิชา	คะแนน (เต็ม 5)
1	ภาพถ่ายบุคคล (People Photography)	4.22
2	เทคนิคการนำเสนอ (Presentation Technique)	4.20
3	แนวคิดของภาพถ่ายโฆษณา (Advertising Photo Concepts)	4.17
3	มุมมองของอาร์ต ไดเรกเตอร์ (Art Director's Point of View)	4.17
4	ภาพถ่ายแฟชั่น (Fashion Photography)	4.14
5	ภาพถ่ายหุ่นนิ่ง (Still life Photography)	4.08
6	การออกแบบและการจัดวาง layout (Layout & Design)	4.00
7	ภาพถ่ายเชิงพาณิชย์ (Commercial Photography)	3.98
8	การจัดการภาพถ่ายดิจิทัลระดับสูง (Advanced Image Manipulation)	3.95
9	ภาพถ่ายเชิงศิลป์ (Fine Arts Photography)	3.92
10	การจัดการภาพถ่ายดิจิทัล (Digital Workflow)	3.92
11	ภาพถ่ายประกอบนิตยสาร (Editorial Photography)	3.90
12	ธุรกิจการถ่ายภาพ	3.88
13	ภาพถ่ายสถาปัตยกรรม (Architectural Photography)	3.85
13	อุตสาหกรรมภาพถ่ายแฟชั่น (Fashion Photo Industry)	3.85
13	ภาพถ่าย Stock (Stock Photography)	3.85
14	ภาพถ่ายวารสาร (Photojournalism 1)	3.78
15	การออกแบบและทำภาพประกอบ (Design and Illustration)	3.73

16	ภาพถ่ายสารคดี (Documentary Photography)	3.68
17	ภาพถ่ายสารคดีท่องเที่ยว (Travel Photography)	3.67
18	การพัฒนาเว็บไซต์ (Web Site Development)	3.51
19	ภาพแต่งงานและงานพิธี (Wedding/Event Photography)	3.41
20	Zone System	3.33
21	ภาพถ่ายใต้น้ำ (Underwater Photography)	3.22

ตารางที่ 4.4 ความสำคัญของรายวิชาต่างๆจากมุมมองของบุคลากรทางสายอาชีพ

จากตารางที่ 4.4 จะพบว่า 5 อันดับแรกของรายวิชาที่ถูกค่าเห็นว่ามีสำคัญต่อการนำไปใช้จริงคือ ภาพถ่ายบุคคล (People Photography) เทคนิคการนำเสนอ (Presentation Technique) แนวคิดของภาพถ่ายโฆษณา (Advertising Photo Concepts) มุมมองของอาร์ต ไดเร็กเตอร์ (Art Director's Point of View) ภาพถ่ายแฟชั่น (Fashion Photography) ภาพถ่ายหุ่นนิ่ง (Still life Photography)

4.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามสำหรับ “ศิษย์เก่าสาขาการถ่ายภาพ” ในเรื่องลักษณะของนักศึกษาสาขาการถ่ายภาพ ลาดกระบัง

อันดับ	นักศึกษาที่จบจากสาขาการถ่ายภาพ ลาดกระบัง “มีลักษณะอย่างไร”	คะแนน (เต็ม 5)
1	ทักษะทางเทคนิค	4.23
2	ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี	4.16
3	ความขยันทำงาน	4.00
4	ความพร้อมในการทำงานจริง	4.00
5	ทักษะการสื่อสารกับผู้อื่น นำเสนอข้อมูลได้ดี	3.58
6	เก่งศิลปะ	3.57
7	ทักษะทางทฤษฎี	3.48
8	มีทักษะทางคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีใหม่ และการ retouch	3.48

9	ตรงต่อเวลา	2.90
10	ทักษะทางธุรกิจ	2.69

ตารางที่ 4.5 ลักษณะของนักศึกษาสาขาการถ่ายภาพ ลาดกระบัง จากมุมมองของศิษย์เก่า

จากตารางจะพบว่า 4 อันดับแรกของลักษณะของนักศึกษาสาขาการถ่ายภาพคือ ทักษะทางเทคนิค ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี ความขยันทำงาน ความพร้อมในการทำงานจริง ซึ่งทั้ง 4 ข้อนี้คือ “แบรนด์” ในปัจจุบันของสาขาการถ่ายภาพ จากมุมมองของศิษย์เก่า

4.5 ความสำคัญของรายวิชาต่างๆ จากมุมมองของศิษย์เก่า

	ความสำคัญของรายวิชา	
อันดับ	รายวิชา	คะแนน (เต็ม 5)
1	ภาพถ่ายบุคคล (People Photography)	4.78
2	แนวคิดของภาพถ่ายโฆษณา (Advertising Photo Concepts)	4.60
3	การจัดการภาพถ่ายดิจิทัล (Digital Workflow)	4.58
3	มุมมองของอาร์ต ไดเรกเตอร์ (Art Director's Point of View)	4.58
4	ภาพถ่ายหุ่นนิ่ง (Still life Photography)	4.57
5	เทคนิคการนำเสนอ (Presentation Technique)	4.53
6	ภาพถ่ายเชิงพาณิชย์ (Commercial Photography)	4.42
7	ภาพถ่ายประกอบนิตยสาร (Editorial Photography)	4.41
8	ภาพถ่ายแฟชั่น (Fashion Photography)	4.37
8	ธุรกิจการถ่ายภาพ	4.37
9	การออกแบบและการจัดวาง layout (Layout & Design)	4.30
10	ภาพถ่ายสถาปัตยกรรม (Architectural Photography)	4.11
10	การออกแบบและทำภาพประกอบ (Design and Illustration)	4.11
11	ภาพถ่ายเชิงศิลป์ (Fine Arts Photography)	4.06

12	การจัดการภาพถ่ายดิจิทัลระดับสูง (Advanced Image Manipulation)	4.04
13	ภาพถ่ายสารคดี (Documentary Photography)	4.02
14	Zone System	4.00
14	ภาพถ่ายวารสาร (Photojournalism 1)	4.00
15	การพัฒนาเว็บไซต์ (Web Site Development)	3.97
16	ภาพถ่าย Stock (Stock Photography)	3.88
17	ภาพถ่ายสารคดีท่องเที่ยว (Travel Photography)	3.66
18	อุตสาหกรรมภาพถ่ายแฟชั่น (Fashion Photo Industry)	3.16
19	ภาพแต่งงานและงานพิธี (Wedding/Event Photography)	3.14
20	ภาพถ่ายใต้น้ำ (Underwater Photography)	3.13

ตารางที่ 4.6 ความสำคัญของรายวิชาต่างๆ จากมุมมองของศิษย์เก่า

จากตารางที่ 4.6 จะพบว่า 5 อันดับแรกของรายวิชาที่ถูกค่าเห็นว่ามีค่าสำคัญต่อการนำไปใช้จริงคือ ภาพถ่ายบุคคล (People Photography) 4.78, แนวคิดของภาพถ่ายโฆษณา (Advertising Photo Concepts) 4.60, การจัดการภาพถ่ายดิจิทัล (Digital Workflow) 4.58, มุมมองของอาร์ต ไดเรกเตอร์ (Art Director's Point of View) 4.58, ภาพถ่ายหุ่นนิ่ง (Still life Photography) 4.57, เทคนิคการนำเสนอ (Presentation Technique) 4.53

4.6 อาชีพของศิษย์เก่าสาขาการถ่ายภาพ พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

อันดับ	อาชีพของศิษย์เก่า	จำนวน	คิดเป็นเปอร์เซ็นต์
1	ช่างภาพ	15	33.3 %
2	อื่นๆ	10	22.2 %
3	Freelance	6	13.3 %
4	Retouch หรือ Operate	5	11.1 %
5	Producer	2	4.4 %
5	กำลังศึกษาต่อ	2	4.4 %
5	สไตลิสต์	2	4.4 %

6	ผู้ช่วยช่างภาพ	1	2.2 %
7	Art Director	0	0 %
	ไม่ตอบ	2	
	รวมทั้งสิ้น	45	